PUBLICACIÓN TRIMESTRAL - AÑO V Nº14 - AGOSTO DE 2008

SONASTE MANECO

una revista de LA BAÑADERA DEL COMIC

CON UNA HISTORIETA DE
CARLOS TRILLO Y LUCAS VARELA

EDICION ESPECIAL
XXL
5º ANIVERSARIO

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON ENRIQUE BRECCIA

EL CHE EN CUADRITOS

Al cumplirse 80 años del nacimiento de Ernesto Guevara; y 40 de la primera aparición de Vida del Che, la biografía en historietas que le dedicaran Héctor Germán Oesterheld, Alberto Breccia y Enrique Breccia, hablamos con el dibujante argentino sobre el influjo guevarista en la juventud revolucionaria de los '60, la lucha armada, el peronismo y la dicotomía entre el icono pop y el hombre incapaz de traicionarse a sí mismo.

Galería. Todo parecería indicar que Barack Hussein Obama será el primer afroamericano en acceder a la presidencia de los EE.UU. Obama, senador por el estado de Illinois, logró superar a Hillary Clinton en las pasadas elecciones internas (o primarias, como las llaman los norteamericanos) del Partido Demócrata; y ha generado muchísimas expectativas de cambio no sólo en el territorio de la Unión, sino en el mundo todo. En el terreno de las historietas, uno de los que se le animan a la esperanza es **Alex Ross**, el artista que reinventó los cómics pintados con su trabajo en *Marvels* y *Kingdom Come*, entre otros. Apoyando la campaña de Obama, Ross equiparó gráficamente al candidato con la imagen icónica de Clark Kent transformándose en Superman, en esta poderosa ilustración realizada especialmente para una serie de remeras comercializadas exclusivamente en el Salón del Cómic de San Diego.

DESDE LA VIÑETA por Fernando Ariel García

Primero, lo general. Las cosas no tienen por qué ser blancas o negras, principalmente, porque no lo son. El entramado de grises existe y el "conmigo o contra mí" termina siendo un reduccionismo tan inútil como falso, un direccionamiento premeditado que desdibuja las verdades que están en juego, mostrando sólo aquella parte del todo que pretendemos sea entendida como una totalidad inamovible e indiscutible. Dicho esto, tomo partido. A favor de las convicciones, mis convicciones, las que todavía me quedan. Ni del lado de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, ni del lado de los agroganaderos que vienen protestando desde el pasado marzo. Porque ambos tienen razón en algunos argumentos que esgrimen. Y porque los dos se mueven por intereses sectoriales, para lo cual utilizan a la ciudadanía que queda en medio.

Tiene razón Cristina cuando dice que el campo argentino no puede estar sojizado como lo está. Porque es una explotación monocultivista que, más a la corta que a la larga, termina desertizando los territorios en donde se la planta, provocando daños irreversibles que podrían evitarse con la rotación planificada de diversos cultivos. Tiene razón cuando sostiene que las retenciones son una herramienta válida para redistribuir la riqueza, sobre todo la de aquellos sectores que, por cuestiones netamente coyunturales, obtienen una renta desmedida y más allá de toda lógica. Pero oculta intencionadamente que fue durante la primera gestión de la pareja presidencial que se incentivaron las plantaciones de soja para aprovechar su alto precio internacional y capitalizar así gran parte de esos ingresos a través del cobro de importantes (y válidas) retenciones, que nunca se utilizaron con el criterio redistributivo que se proclama desde el discurso gubernamental.

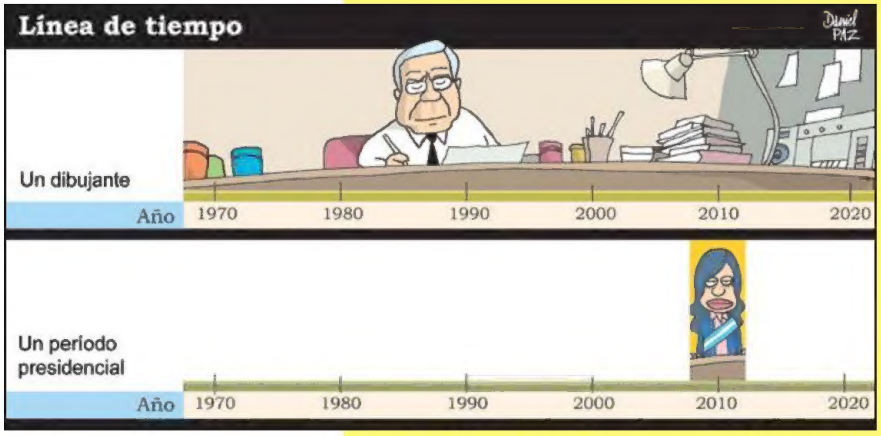
Tiene razón "el campo" cuando dice que falta una política de Estado para la agricultura y la ganadería. Y tiene razón cuando dice que el decretado aumento de las retenciones llevará a la ruina a los pequeños y medianos productores. Pero

JORGE JULIO LÓPEZ, de 76 años, es el testigo clave en el juicio oral y público que se le siguió al represor Miguel Osvaldo Etchecolatz, condenado a cadena perpetua bajo la figura de genocidio por su accionar durante la última dictadura militar, como director de Investigaciones de la Policía de la provincia de Buenos Aires.

Desde la madrugada del lunes 18 de septiembre de 2006, **JORGE JULIO LÓPEZ** permanece desaparecido. Ese día tenía planeado presenciar los alegatos de las querellas contra Etchecolatz, pero nunca llegó al Palacio Municipal de la ciudad de La Plata, lugar donde se llevó a cabo el juicio.

SONASTE MANECO une su voz a la de todos aquellos que exigen el esclarecimiento del caso, la aparición con vida de **JORGE JULIO LÓPEZ** y el castigo a los culpables.

Cualquier información, se ruega comunicarla al teléfono **0800-999-29832** y/o al mail **ruben_eduardo_lopez@yahoo.com.ar**.



oculta intencionadamente que durante los primeros cuatro años de gestión K no le interesó otra cosa que recoger los cuantiosos beneficios económicos derivados del sembrado indiscriminado de soja. Y que a los verdaderos dueños de la tierra (aquellos a quienes los Kirchner no se atreven a tocar, tal vez porque ya formen parte de esa élite) las retenciones no los afectan en lo más mínimo; y están dispuestos a cargarse a todos los pequeños y medianos productores en cuanto la oportunidad se lo permita.

Tienen razón ambas partes en denunciar que la prolongación del conflicto llevará irremediablemente al desabastecimiento. Y que ese desabastecimiento terminará perjudicando a los mismos muchos de siempre. Pero ocultan intencionadamente su interés por que los precios de venta al público de esos alimentos de primera necesidad no se retrotraigan al nivel que tenían antes del estallido, porque eso termina beneficiando a los mismos pocos de siempre.

De lo que nadie habla es de la cuestión de fondo. Y es que ambos, Gobierno y ruralistas, están de acuerdo en no llevar adelante ninguna reforma agraria. Que piensan profundizar este modelo que arrasa con los bosques y los montes, que expulsa a los habitantes de todas aquellas zonas factibles de sembrar, que beneficia a las grandes corporaciones y acaba con el agricultor preocupado por el cuidado del medioambiente. Claro, bregar para que esta realidad se transforme significa enfrentarse a las máximas empresas beneficiadas, todas (o casi) multinacionales, sinónimo políticamente correcto para referirse a empresas de los países centrales afincadas en distintos lugares del globo, cuyo negocio es vender semillas genéticamente modificadas y los agroquímicos y pesticidas necesarios para la reproducción cíclica del negocio. Semillas genéticamente modificadas cuyo efecto sobre el organismo humano todavía se desconoce. Y agroquímicos y pesticidas cuyo efecto sobre el organismo humano es conocido: Alteraciones hormonales que producen malformaciones, enfermedades varias y hasta la muerte. No hablemos de selectivo genocidio consensuado, que suena feo y nos hace quedar mal. Hablemos mejor de caceroleros golpistas, que es mucho más progre y, encima, lo tenemos a D'Elía para que nos "garantice" la continuidad sojera. Perdón, democrática.

Y ahora, a lo particular. En un párrafo de la alocución que la Presidenta dirigió el 1º de abril a una Plaza de Mayo colmada, autoconvocada por orden del Gobierno para apoyar a Cristina, la Presidenta volvió a insistir con las intenciones golpistas que encontraba en aquellos que, por diversas (y, a veces, hasta irreconciliables) razones, no están de acuerdo con ella. Apuntando particularmente a la prensa, dijo:

"Esta vez no han venido acompañados de tanques, esta vez han sido acompañados por algunos generales multimediáticos que además de apoyar el lock out al pueblo, han hecho lock out a la información, cambiando, tergiversando, mostrando una sola cara. Son los mismos que hoy pude ver en un diario donde colocan mi caricatura, que no me molesta, a mí me divierten mucho las caricaturas y las propias son las que más me divierten, pero era una caricatura donde tenía una venda cruzada en la boca, en un mensaje cuasimafioso. ¿Qué me quieren decir? ¿Qué es lo que no puedo hablar? ¿Qué es lo que no puedo contarle al pueblo argentino?"

Ya que estaba hablando de mafias (o cuasi mafias), hubiera sido interesante que la Presidenta diera los nombres y apellidos de los (cuasi) mafiosos que querían callarla, porque no todos los que estaban esa tarde en la Plaza o siguiendo las alternancias de su discurso por radio y televisión, tenían por qué saber que se estaba refiriendo al diario *Clarín* y al humorista gráfico Hermenegildo Sábat, responsable de editorializar políticamente a través de la opinión de sus caricaturas.

Página anterior:
El dibujo de Hermenegildo Sábat que irritó a la Presidenta de la Nación.

Arriba:
Daniel Paz, el 4 de abril en *Página 12*.

© respectivos propietarios.

Casual o causalmente, las dos mismas figuras que, unos días antes, el líder sindical Hugo Moyano había criticado por la caricatura que lo mostraba con las manos manchadas de sangre, en el contexto de un artículo que investigaba las posibles vinculaciones del dirigente con el asesinato de Abel Beiroz, tesorero del sindicato de Camioneros, el sindicato que regentea Moyano.

Cristina no mencionó ni al diario *Clarín* ni a Sábat, supongo, infiero, porque la relación entre el Gobierno y el multimedio Clarín es una relación de amor-odio comercial, sustentado en el resultado de las negociaciones que llevan a cabo, buscando (otra vez) beneficios sectoriales que no incluyen a los ciudadanos que quedan en el medio, aunque influyan directamente sobre sus vidas cotidianas.

No discuten pautas publicitarias, no; discuten la distribución y el dominio del poder.

Del poder de verdad.

Cristina no arremetió contra Sábat, eso está claro, arremetió contra el multimedio, a quienes el matrimonio Kirchner no perdona que, desde el punto de vista K, hayan jugado en la contienda a favor de los ruralistas. Sobre todo, por dos titulares sintomáticos que el grupo Clarín imprimió en los televisores de la Argentina a través de su noticiero *Telenoche* (en la pantalla de Canal 13) y su señal de cable Todo Noticias (TN): "El Gobierno versus el Campo" y "Paro histórico". Por supuesto, a los K no los mueve el deseo de informar, sino el de formar opinión. Por ello apoyan al grupo comunicacional de Daniel Hadad, que incluye a la señal de cable C5N (Canal 5 Noticias; y no Cristina 5 Néstor, como dicen por ahí), la Radio 10 (la de mayor audiencia del país) y el sitio web *Infobae*, que ya no guarda relación comercial alguna con el diario *BAE*, también de tendencia kirchnerista. Al grupo Hadad, el Gobierno le consiguió algunos privilegios que el grupo no hubiera obtenido sin la intervención gubernamental, principalmente la ubicación favorecida de C5N en el ordenamiento de la grilla televisiva, justamente el quinto lugar, algo que obligó a trasladar la señal del canal del Estado, Canal 7, del cuarto puesto al nº 15.

SONASTE MANECO es una publicación trimestral, sin fines de lucro, producida y editada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (República Argentina) por el colectivo de trabajo La Bañadera del Cómic.

Todas las ilustraciones utilizadas son propiedad intelectual y/o marca registrada de sus respectivos propietarios; y se incluyen sólo con carácter informativo. El material periodístico es propiedad intelectual de sus respectivos autores. Se autoriza el almacenado electrónico y/o la impresión de este número sólo para su uso personal, quedando terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos, salvo autorización expresa de los autores y/o editores.

La Bañadera del Cómic está compuesta por Andrés Ferreiro, Mario Formosa (In Memoriam), Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

SONASTE MANECO
Año IV Nº 14
Agosto de 2008

Hugo Moyano, visto por Hermenegildo Sábat en el *Clarín* del 18 de mayo de 2008.

© respectivos propietarios.

AHORA, LA TREGUA
"NO APAGARÁS EL FUEGO CON NAFTA" NI SUBSIDIOS NI COMPENSACIONES
TIRA DEDICADA AL MENCHI SÁBAT
NELLY TE ANTICIPA LAS 3 MEDIDAS QUE TIENE QUE TOMAR EL GOBIERNO, SÍ O SÍ, PARA QUE NO SE REPITA EL PARO DEL CAMPO
MEDIDA 1 PROHIBIR POR DECRETO EL USO DE LAS PALABRAS GOLPISTA, GARCA, NEOGOLPISTA Y OLIGARCA
¡POCO DEMOCRÁTICO!
CONCENTRADORES DE RIQUEZA!
MEDIDA 2 ACORDAR CON LAS AUTOMOTRICES CAMBIAR EL NOMBRE 4x4 POR EL DE ESTANCIERA, RANCHERA, CHATA O VEHÍCULO UTILITARIO DEL PEQUEÑO AGRICULTOR.
¡CUENTESE UN CUENTITO, DON VERÍDICO!
HABÍA UNA ÉPOCA EN QUE EL PAISANO TENÍA RANCHO, HACIENDA Y 4x4
MEDIDA 3 HACER UN LLAMAMIENTO A LOS MEDIOS PARA QUE DEPONGAN ACTITUDES HOSTILES Y, SIGUIENDO EL BUEN EJEMPLO, CONTRIBUYAN A LA PACIFICACIÓN SOCIAL
MIRA, CRISTINA, TE DIBUJARON COMO UN OSITO DE PELUCHE
¡ES UNA AMENAZA CUASIMAFIOSA!

LA CUASI MAFIA
CUASI PADRINO... HAY QUE HACER ALGO.
HOLA... SÍ, ME PASA CON SU MEJOR CARICATURISTA...
LISTO... NO SE PREOCUPE. ESTA TODO ARREGLADO.
CLAC
JAJAJA MUA JAJA JAJA JAJA MUA JAJA JAJA
A H SABAT

Hay algo que resulta obvio. El grupo Hadad no tiene el mismo peso específico que el Grupo Clarín. Por ello, el grupo Hadad está permanentemente encolumnado tras la visión K del mundo; y el Grupo Clarín va y viene, de acuerdo a cómo sienta que está evolucionando o involucionando su negociación personal con el Gobierno. Porque al Grupo Clarín tampoco lo mueve la voluntad de informar, sino la de formar opinión; y con el diario de mayor circulación de América Latina, el canal de televisión líder en audiencia durante estos últimos seis meses, uno (o dos, más de esto después) sistemas de televisión por cable; y una infinidad de medios audiovisuales provinciales y municipales bajo su control directo, si hay algo que el Grupo Clarín puede hacer es, justamente, formar opinión. Y es esta capacidad la que desvela al matrimonio Kirchner.

Además de algunas primicias periodísticas que en esta escala de negociación son realmente intrascendentes, buscando el acuerdo ¿cuasimafioso? con el multimedio, el Gobierno K autorizó que Multicanal, la empresa proveedora del servicio de televisión por cable de Clarín, se fusione con Cablevisión, la segunda empresa del ramo; permitiendo así la existencia de un virtual monopolio que tiene cautivo a vaya uno a saber qué cantidad de televidentes. Eso sí, el Gobierno todavía no publicó la reglamentación en el Boletín Oficial, por lo cuál aquello que, de facto ya es, todavía no entró en vigencia legalmente. También mantiene en carpeta la causa por apropiación ilegal de menores contra la familia Noble, los fundadores de *Clarín*; un mayor control estatal sobre la empresa Papel Prensa, la encargada de aprovisionar de papel a todos los diarios del país, propiedad de los diarios *Clarín*, *La Nación* y el Estado argentino; y una serie de modificaciones a la actual Ley de Radiodifusión, que tendería a desmonopolizar la actividad y evitar la concentración de la propiedad de los medios de comunicación.

Pero hoy, la discusión principal que los K mantienen con Clarín es otra. Tiene que ver con el ingreso de la televisión digital a la Argentina. Clarín brega para que el Estado adopte la norma norteamericana; y el Grupo Telefónica lucha para imponer la europea. Y es el Gobierno el que tendrá que decidir para quién queda este negocio multimillonario. Por eso, cuando Cristina arremetió contra Sábat en la Plaza de Mayo, en realidad arremetió contra el Grupo Clarín, utilizando la crisis nacional como moneda de cambio en la negociación que mantienen. Lo mismo que el Grupo Clarín, cuando tituló cómo tituló en *Telenoche* y *TN*. Porque hay otra cosa en la cual Cristina también tiene razón. Existen periodistas que no pueden opinar libremente en los medios, porque están obligados a sostener con sus análisis y opiniones las posturas e intereses de los

Arriba:
La Nelly,
de Rubén Mira y Langer,
en el *Clarín* del 4 de abril.

Abajo:
Macanudo, de Liniers,
en *La Nación* del 4 de abril.

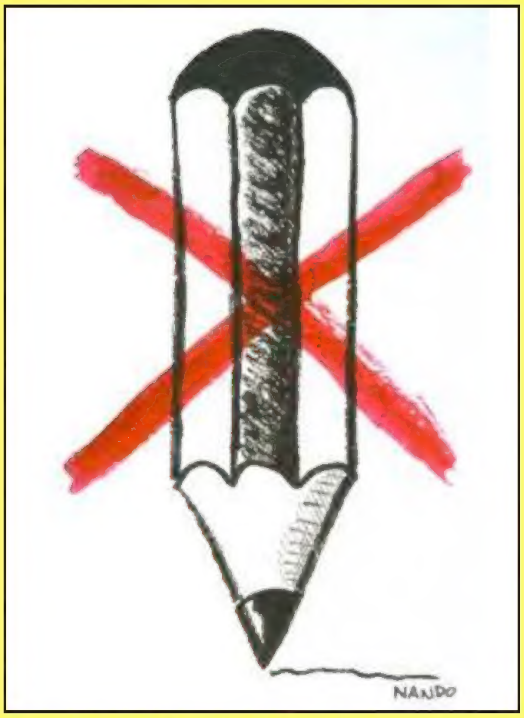
© respectivos propietarios.

www.miguelrep.com.ar
TENGO UN TRAUMA NUEVO, DOCTORA.
OIGO CACEROLAS.
ME QUEDÓ ESE REFLEJO NOCTURNO: CLANC CLAN CLANC
AHORA MISMO TENGO ESA SENSACIÓN.
DE QUE SUENAN CACEROLAZOS.
¿OYE?
NO ESTOY SEGURO. LO ÚNICO DE LO QUE ESTOY SEGURO...
...ES QUE NO SON POR SÁBAT.
Dibuje, maestro.

medios (también es cierto que hay periodistas que no pueden opinar libremente en los medios porque están obligados a sostener con sus análisis y opiniones las posturas e intereses del Gobierno, aunque eso Cristina tal vez no lo sepa), pero Hermenegildo Sábat no es uno de ellos.

La verdad es que la Presidenta se equivocó; y fiero, al usar a Sábat para atacar a Clarín. No voy a defender a Sábat mencionando la apabullante cantidad y calidad de premios internacionales que consagran su labor para con la libertad de expresión y la Libertad a secas. Después de todo, si Henry Kissinger se hizo acreedor al Premio Nobel de la Paz, el de los premios no es un argumento tan contundente como pareciera *a priori*. Pero sí me gustaría marcar un breve paralelo entre los K y Sábat, lo suficientemente ilustrativo como para dejar en claro qué pienso. Sábat siempre fue editorialista gráfico. Criticó a Perón cuando Perón era gobierno, criticó a la Dictadura cuando la Dictadura era gobierno, criticó a Alfonsín cuando Alfonsín era gobierno, criticó a Menem cuando Menem era gobierno, criticó a De la Rúa cuando De la Rúa era gobierno, criticó a Duhalde cuando Duhalde era gobierno, criticó a Néstor Kirchner cuando Néstor Kirchner era gobierno; y critica a Cristina Fernández de Kirchner cuando Cristina Fernández de Kirchner es gobierno.

Los Kirchner, por su parte, fueron militantes políticos en el peronismo revolucionario de los '70, pero cuando vino la Dictadura se refugiaron en la seguridad del sur argentino para hacer una notable diferencia económica con la compra-venta de inmuebles, amparados en la circular 1050, aquella que hizo que una gran parte de la población perdiera la única casa que tenía (quiero aclarar que no está



mal ni puede ser criticado que los K eligieran el sur para salvar sus vidas, ya que nadie puede exigirle a nadie que sea un héroe o un kamikaze, si el otro no quiere serlo), para erigirse luego en propietarios de Santa Cruz, criticando y atacando al menemismo después de que el menemismo privatizara la explotación petrolera argentina y le transfiriera a las arcas santacruceñas una enorme cantidad de dinero como resarcimiento "histórico". Después sí, llegaron al Gobierno nacional y reivindicaron su lucha denodada contra la Dictadura y el menemismo, erigiéndose como nuevo símbolo de la Resistencia y la lucha por la plena vigencia de los Derechos Humanos en la Argentina.

Qué quiero decir, en pocas palabras. Que si Hermenegildo Sábat es un cuasimafioso golpista, Sra. Presidenta, cuando sea grande yo también quiero ser cuasimafioso y golpista.

Lo único que espero, frente a mi simple condición de ser humano, es poder estar a la altura de Hermenegildo Sábat.

Arriba:
Rep, en *Página 12*, el 4 de abril.

Abajo:
Dibujo de Nando, publicado en el sitio web *Cartoonando*.

© respectivos propietarios.

INDICE

Galería: Alex Ross 2 / Editorial 3 / Correo 9 / In Memoriam 34 / El Gran Mago Fulano 42 / Humor Extraño 46 / Maneco Press 47 / Che Guevara 100/ Entrevista a Enrique Breccia 104 / Visita a Bonelli Comics 115 / Las historietas abiertas de América Latina: Xiomara Rodríguez 120 / El Mirón 125 / La Botica 149 / La Botica especial América Latina 158 / Cápsulas 164 / Primera Plana 182 / Galería: Lewis Trondheim 183 / Galería: Wanda Gattino 184

STAFF

Director: Fernando Ariel García.

Redactores: Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Colaboradores: Alejandro Aguado, José Delgado *El Delga*, Mark Evanier, Esteban Podeti, Alvaro Pons, J.J. Rovella, Juan Carlos Silva Bocanegra, Carlos Trillo y Lucas Varela.

Gurúes tecnológicos todo terreno: Mariano Ostuni y Ana Ostuni.

Gracias a: Carlos Trillo, por todo. Y a Toni Torres, por abrirnos su colección privada para la nota de tapa del número que viene.

Gran parte de este número se realizó escuchando los aires tangueros y parisinos, del disco *Violento*, de Juan José Mosalini, Gustavo Beytelmann y Patricio Caratini; el espíritu chicano de *La cantina* de Lila Downs; y la música más hermosa de todas, el "angú, angú" de mi hija Abril.

"¿Por qué no te callas?" o "¿En boca cerrada...?"

Cristina Fernández de Kirchner, según Hermenegildo Sábat, para la edición de *Clarín* del 11 de junio de 2008.

© respectivos propietarios.

No se me ocurre otro título. A esta altura de la democracia, en este trayecto del siglo XXI, responder acremente, con intención de censura, acusando de "mensaje cuasimafioso" a la caricatura de un artista de relevancia internacional no sólo por sus propiedades plásticas, sino por su irrenunciable militancia democrática, probada con gran riesgo durante la dictadura militar, es un dislate.

La arrogancia de la señora President(e), su discurso pretendidamente doctoral (salvo cuando se exalta) demuestra ignorancia supina o encubre intenciones que no se atreve a manifestar de otra manera.

¿Cuándo entenderán las más altas jerarquías que en realidad son servidores públicos y que su principal actividad es ejercer docencia?

¿A qué se deben, en determinados discursos, los gritos desaforados?

¿No le asisten razones?

La Primera Ciudadana debe ser *magister* en su cargo. Son recordables todavía sus brillantes arengas en el Senado de la Nación abogando contra las medidas del por entonces presidente Carlos Saúl Menem, mientras su esposo asentía a las mismas como gobernador de Santa Cruz.

Esperando sentado, haciéndome cargo de mis palabras, a que la situación se torne favorable para la salud de la República (que, recordemos, de paso, es federal) miraré al "campo" que fue la siguiente víctima y sin olvidar al Observatorio de los medios de comunicación.

Rodríguez Van Rousselt

MANECO POSTAL

Hoy responde: Fernando Ariel García

Anoche me acosté bastante tarde

Por culpa de ustedes anoche me acosté bastante tarde, leyendo el jugoso Nº 13 de **SONASTE MANECO**, con tanto y tan interesante material sobre el cómic latinoamericano y mundial. Felicitaciones por tan excelente y enriquecedor trabajo con esta revista virtual. Un abrazo.
Oscar Sierra Quintero

Para algún que otro despistado que ande dando vueltas, Oscar Sierra Quintero es mucho más conocido como Oki, el dibujante más importante de Costa Rica, fundador y presidente de *La Pluma Sonriente*, la organización más antigua de Centroamérica en nuclear a historietistas y humoristas gráficos.

Lector privilegiado

Más felicitaciones. Y pongo "más felicitaciones" porque quiero suponer que recuerden que mi mensaje anterior (¿de hace dos años?) ya llevaba un encabezado similar, con "mis felicitaciones". Y en esta oportunidad les brindo mi cálido y sincero aplauso por el tan aguardado Nº 13, número sugestivo si los hay, que supo justificar el dilatado lapso de espera con su multifacético esplendor...

Sobre todo me *llegó* la sección dedicada a *El E ternauta*. Me precio de haber gozado del privilegio de disfrutar esta célebre historieta en el momento de su estreno, 50 años atrás, lo cual no puede sustituir reimpresión alguna, por lujosa que sea, aunque el debut haya tenido lugar en las páginas de aquella revista que Solano López, en reciente entrevista -y prefiero suponer que impensadamente- calificó de "atorranta", cuando para quien suscribe sólo puede reputarse de "majestuosa", habida cuenta de la impresión causada a mi juvenil sensibilidad historietera de entonces.

Y dentro de esa sección, me resultó especialmente conmovedor el perfil del gran Héctor Germán, tan humanamente trazado por quien fuera su esposa... Tuve aún otro privilegio, unas cuantas décadas después de leer *El E ternauta*: Conocer a la señora Elsa Sánchez, durante la convención de ciencia-ficción de 1991. Mantuvimos una muy grata conversación, luego de la cual le prometí enviarle uno de mis libros, destacando que su difunto... , qué digo, su siempre vigente esposo había sido muy importante en mi formación como escritor e historietista, aunque mi obra fuese tan magra en comparación. Cumplí mi promesa, y ella me respondió con unas líneas muy gentiles y sentidas.

Les deseo un éxito continuado y sigo siendo uno de sus dedicados lectores.
Carlos María Federici

Repetimos, más o menos, lo que pusimos la vez anterior. Carlos María Federici es una de las principales firmas uruguayas del noveno arte, tanto como investigador y periodista, como en su faceta de dibujante. Además de autor de novelas policiales y de ciencia-ficción que supieron circular a ambos lados del charco. Y sí, ya pasaron dos años (¡¿dos años?!) desde la carta anterior.

Fragmento de *Galoxi*, una de las populares tiras de Oki.

© respectivos propietarios.

Ilustración
de Juan Carlos Silva
para *Hijos del Sol*.

© respectivos propietarios.

De copias, plagios y homenajes. Tengo una (sana) costumbre. Todos los días (o casi) me pego una vuelta virtual por la página web de *La Nuez* (http://lanuez.blogspot.com), un gran sitio poblado de interesantísimos artículos sobre la historieta de todo el mundo, con especial énfasis en la labor latinoamericana. El pasado miércoles 20 de febrero leía allí la siguiente entrada, titulada "Vi la portada y se me hacía conocida... ":

La historia de esta portada empieza por la noticia sorpresa de ser carátula de un recopilatorio de las historietas de Juan Carlos Silva (JCS) nada menos que publicadas en Argentina por la revista *Sonaste Maneco*, ahí un comentario del blogger Jaime G. Wong haciendo referencia de que la portada de *Hijos del Sol* era un plagio de una ilustración de nada menos que Frank Frazetta donde se ve a uno de los personajes emblemáticos del artista, *Death Dealer*.

Jaime desde su blog *Sueños de Azul* comenta:

"Leí en *La Nuez* acerca de la revista 13 de *Sonaste Maneco* y me llamó la atención la portada de un suplemento titulado *Hijos del Sol*. Vi la portada y se me hacía conocida. Las poses, la forma, el ataque, me era bien familiar.

"Primero pensé, 'Ah, este pata se ha copiado del arte de *Soulbrighter* de Craig Mullins'. Haciendo una búsqueda rápida en Google encontré la imagen y descubrí que no, no era. Pensé que me había confundido y estaba recordando mal. Miré nuevamente la portada y viendo las figuras de abajo con las armas alzadas me terminé de convencer que sí, había visto exactamente esa escena antes. ¿Quizás una variación, u otra ilustración de *Soulbrighter*? Y entonces recordé: no, ¡es de Frank Frazetta!"

En el mundo del comic no es raro ver portadas y viñetas inspiradas en otras, así el número de *Action Comics* Nº 1 de Superman parece que estamos condenados a verlo repetido hasta la eternidad, de igual forma sucede con el número de aparición de Batman, Spiderman y el de aparición de los Cuatro Fantásticos, estos "homenajes" son más bien manifiestos y no pasan inadvertidos para los lectores quienes de hecho los disfrutan y coleccionan, esta página (por http://comics.imakinarium.net/index3.htm) tiene un apartado donde tienen una nutrida colección de "homenajes" más o menos conocidos.

Lo que le contábamos a Jaime era que nosotros más bien veíamos un *ripoff* que un plagio entre los *Hijos del Sol* y *Death Dealer*, aquí JCS emplea la composición y trata de imitar el color, pero por supuesto no llega al arte del original. Ahora esto de imitar ciertas portadas a manera de homenaje es práctica común en el mundo del comic, aunque en este caso en lo personal no hablaría de homenaje. Un plagio es copiar obra ajena y atribuirse su autoría, en el plagio hay además una intención del plagiario de mantener oculto al autor original. Aunque es manifiesto que JCS se ha inspirado en la composición del original de Frazetta también es bien cierto que en sus lápices aún le falta mucho para igualar al inigualable Frazetta, por cierto este

último ha inspirado a muchos consagrados creando una verdadera secuela de seguidores. D ejando claro el término, *ripoff* es ofrecerte algo a un precio mayor que el real, tiene además otra definición: mala copia".

N o voy a hablar por Juan C arlos Silva, porque de hecho encontrarán las explicaciones que el autor tenga (o no) para dar, a continuación. Pero sí quiero dejar en claro la postura editorial de **SONASTE MANECO**.

El dibujo que Juan C arlos Silva nos envió para la portada del suplemento *H ijos del S ol*, guarda similitudes evidentes con el del *D eath D ealer* de Frazetta. Y las mismas saltan a la vista comparando ambas ilustraciones, es obvio. Ahora bien, ¿se trata de un homenaje, de un plagio o de una mala copia? Para mí no hay dudas: Se trata de un homenaje. C omo bien dice la gente de *L a N uez*, un plagio busca apropiarse del trabajo del otro, el homenaje busca resaltar los valores que se le reconocen al creador original. N o voy a meterme en la discusión de si es una buena o mala copia porque lo más interesante de todo no son las similitudes que puedan encontrarse entre Silva y Frazetta, sino justamente las diferencias que le dan entidad artística a cada uno en lo suyo.

N o encuentro nada de malo en la costumbre internacional metalingüística de homenajear a terceros mediante la reelaboración de sus obras más o menos conocidas, se trate de historietas, pinturas, esculturas u objetos de diseño varios (como los afiches cinematográficos, por ejemplo). En este siglo; y durante una porción importante del pasado, la cita quedó establecida como un recurso artístico y también como un medio de opinión para resignificar mensajes. En lo personal, creo que siempre debe citarse la fuente a la cuál uno se refiere en su trabajo, aunque es cierto que muchos autores piensan lo contrario; e incluyen las referencias como valor agregado para aquellos que las conozcan o las descubran. Por supuesto, es mucho más fácil descubrirlo cuando el objeto citado es reconocible popular y masivamente. Y si bien el *D eath D ealer* de Frazetta no es la Venus de Milo, la imaginería gráfica del personaje y la talla de su autor hace mucho que sobrepasaron al mundo específico del cómic.

El problema es que la ilustración homenajeada por Juan C arlos Silva no es la más conocida y divulgada del *D eath D ealer*, lo cuál dejaría abierta la puerta hacia la duda. Algo que se hubiera evitado simplemente avisando que la ilustración estaba basada en otra. Pero no fue así. Principalmente por un motivo: El artista decidió no comunicarlo desde la misma obra, ni nos solicitó que lo hiciéramos en algún texto interior del suplemento. Es cierto que nosotros tampoco le preguntamos si quería hacerlo, sobre todo porque no nos dimos cuenta de que era un homenaje a Frazetta. Y como descuento que no hubo mala voluntad en la acción de Juan C arlos Silva, ni la intención de engañar a nadie (a nosotros y/ o a los lectores), doy aquí por terminado el asunto. Las opiniones personales corren, como siempre, por cuenta de cada quién. Y todas son válidas y respetables. **F.A.G.**

Ilustración de Frank Frazetta para la serie *D eath D ealer*.

© respectivos propietarios.

Algunas preguntas para aclarar el malentendido

Cuando la revista **SONASTE MANECO** me pidió hacer la portada del suplemento, pensé que sería muy conveniente dibujar una escena de acción. Hice varios bocetos a la vez que consultaba algunos dibujos del maestro Frank Frazetta, a quien admiro (junto con otros artistas clásicos del cómic y la ilustración) precisamente por sus estupendas composiciones. Lo que concluí de aquellos ejercicios fue que quería captar al Inca Incarry recibiendo a los españoles, por lo que la ilustración del *Death Dealer* podía adaptarse a la idea que tenía. ¿Qué mejor manera de hacer la portada de los Incas y homenajear al maestro Frazetta? Estoy seguro de que no soy el único que ha hecho un dibujo consultando a Frank Frazetta. Dejo en claro entonces que mi intención nuca fue engañar a nadie ni hubo mala voluntad de mi parte: Siendo honestos, dibujar posturas a manera de homenaje es una práctica común en el cómic.

A muchos mi respuesta les parecerá sospechosa o falsa; sin embargo, basta con hacerse algunas preguntas para aclarar el malentendido. Por ejemplo, ¿por qué habría de *plagiar* el dibujo de un autor tan famoso? ¿O *Death Dealer* es acaso de las obras menos conocidas de Frazetta? Más aún, ¿por qué habría de *plagiar* a un autor de la talla de Frazetta en una revista especializada en cómic, con lectores que conocen de sobra su obra? Sencillamente no tiene sentido.

Con respecto a lo que se entiende por plagio, hay que dar también algunas precisiones. De acuerdo con el diccionario, *plagio* significa "copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias". Sobre lo primero vale hacer hincapié, puesto que si bien el fondo y las posturas de los incas y los españoles en mi dibujo hacen inmediata referencia al dibujo de Frazetta, se ha dejado de lado a los incas y a los españoles, elementos que creo

Página del artículo de la revista *Wizard* citado en el texto.

© respectivos propietarios.

fundamentales, fuera de lo bueno o malos que les parezcan a cada quien.

Si nos fijamos en un par de ejemplos, podremos tener más clara la distinción entre plagio y homenaje. Pensemos en Woody Allen y en *Match Point* (2005): ¿Acaso a alguien se le ocurriría decir que Allen ha plagiado a *Crimen y castigo* de Dostoievsky o, en el cine, a *Un lugar en el sol* (1951), de George Stevens? Lo mismo sucederá si pensamos en Quentin Tarantino y en *Perros de la calle* (1992), ¿acaso alguien podría sostener una acusación de plagio coherente si compara la secuencia final de la película de Tarantino (cuando los ladrones y el secuestrado se apuntan unos a otros) con la de *El bueno, el malo y el feo* (1966), de Sergio Leone?

Si reparamos específicamente en el cómic, despejaremos aún más nuestras dudas. En el número 179 de la revista *Wizard* (septiembre de 2006), el artículo "Copy Cats" (imitadores) señala la existencia de 43 portadas basadas en la idea de una misma portada, la del Nº 24 de *Space Adventures* (julio de 1958), sobre todo en lo referente a la distribución de los elementos. Otro ejemplo de homenaje es el que menciona el blog *La Nuez*, cuando señala que el póster de la película *Hulk. El hombre increíble* (2008) está basado en la portada del cómic *The Amazing Spider-Man* Nº 50.

Para concluir mi defensa me queda decir que nunca tuve la intención de ocultar algo; y que sigo pensando que no fue necesario citar la fuente en mi dibujo o en alguna parte del suplemento *Hijos del Sol*, pues se trata de un autor totalmente reconocido por los que se mueven en el mundo de la ilustración. También quiero decir que ha sido un placer homenajear al maestro Frazetta; y que no he descubierto nada nuevo al considerar como guía a un artista de su talla, ya que desde hace varios años se le viene homenajeando.

Juan Carlos Silva Bocanegra

Arriba:
Ilustración de Frank Frazetta para *Vampirella* Nº 1.

Abajo:
Portada de *One Hundred Femme Fatales*, por Mike Hoffman.

Izquierda:
Página del artículo de la revista *Wizard* mencionado en el texto.

© respectivos propietarios.

Dibujantes patagónicos

SONASTE MANECO Nº 13, excelente como siempre. Que gran revista, que placer resulta leerla para los que somos fanas del género!!!! El informe sobre *El Eternauta* es impecable y rico en detalles. Un lujo. Realmente, al leer los comentarios sobre el material extranjero, se sufre por no poder conseguirlo, al menos desde acá, la Patagonia.

Cambiando de tema, les comento que desde fines de febrero pasado funciona un blog con los dibujantes patagónicos: http://historietapatagonica.blogspot.com. La actualización es quincenal. Un abrazo.
Alejandro Aguado

Amigo y autor del *Chri Von Fiesta* que nos acompaña en estas mismas páginas, Alejandro es uno de los que más hace para visibilizar la historieta patagónica en todo el mundo. Una recomendación, no dejen de visitar el blog.

Docencia

Agradecido por la edición impecable de **SONASTE MANECO** Nº 13; y por el esfuerzo que ponen para difundir esta pasión que es la historieta y el humor gráfico, mostrado magistralmente con otros aspectos culturales. Hacen docencia, revitalizan y reflotan a los máximos exponentes de estos géneros, que alguna vez deberían tener el reconocimiento de todos los argentinos. Un fuerte abrazo desde Gualeguaychú.
Héctor *Kuad* Adón

Comprometido militante contra la instalación de la pastera Botnia (no confundir con el hermano pueblo uruguayo), Héctor Adón es también el humorista que firma sus trabajos con el seudónimo Kuad. Háganse llegar, con urgencia perentoria, por el sitio web kuadhumor.blogspot.com.

Instrucciones de uso

Historietas Reales tiene el honor de invitar a Vuestra Honorabilidad a visitar su renovado, relanzado, reestructurado y reconstituido blog de historietas en www.historietasreales.com.ar (este texto pertenece al género "gacetilla de prensa", así que si usted, honorabilísimo lector, pertenece al gremio "prensa" o tiene a mano un medio de difusión, mucho agradeceremos que haga circular la presente, que ya suficiente pena hay sobre la tierra).

Dicho lo cual, pasamos a las instrucciones de uso: si V.H. no sabe qué es *Historietas Reales*, recomendamos pasar al punto a). Si, en cambio, V.H. ya ha disfrutado de las virtudes de *Historietas Reales*, pase al punto b).

a) *Historietas Reales* es, desde diciembre del año 2005, un blog de historietas autobiográficas, una revista electrónica con un seleccionado de la mejor historieta actual y un fenómeno que publica tres historietas diarias cada día para varios miles de lectores que discuten, reclaman, aplauden o disfrutan en el silencio emocionado del goce estético.

Del blog se han desprendido libros, exposiciones, publicaciones en diarios y revistas, reuniones sociales, relaciones sentimentales y lealtades mafiosas. No es buena idea perdérselo.

b) Desde marzo, los lectores habituales de *Historietas Reales* (los no habituales también, pero para esos no hay sorpresa o todo es sorpresa) vienen encontrando novedades a granel: algunas cosméticas -otros colores, otros enlaces- y algunas historietiles: nuevos nombres (desde Chile, Uruguay, San Nicolás, Bolivia y Colombia) y nuevas historietas. Algunas autobiográficas, algunas de ficción, algunas novelas gráficas continuadas, puro placer. www.historietasreales.com.ar es, desde el pasado marzo, esto:

Lunes: Fabián Zalazar continúa investigando las personas que habitan su inhóspito interior en *Yo conmigo*. Federico Reggiani y Fran López encaran, impertérritos, una nueva etapa de su experimento hiperrealista con *Autobiógrafo*. La Chica Cínica cuenta en *Sólo le pasa a Sole* sus discusiones con la Diosa Fortuna.

Martes: Hernán Cañelas y Andrés Biscaisaque son dos tipos de Burzaco que toman martini seco y hacen *Dos tipos de Burzaco*. Dante Ginevra y Diego Agrimbau, los autores de la premiada *El Asco* traen otra novela gráfica: *Camping*. Frank Arbelo, nuestro cubano-boliviano, se entrega a su bajo *Instinto gráfico*.

Arriba:
Presentación
de la página web
Historieta Patagónica.

Abajo:
Moisés en el río Uruguay,
de Héctor *Kuad* Adón.

© respectivos propietarios.

Miércoles: Ernan Cirianni hace *De cómo me hice rico, sexy y famoso*. Cirianni es peligroso, así que no comentamos nada. Mr. Exes y ZAP tocan a cuatro manos en *Parque Saavedra*. Federico Baert baila *La danza de los condenados*, con fondos de Marcos Vergara y color de Javier Di Lorenzo.

Jueves: Los días son *Clarísimos días* si publica Clara Lagos. Angel Mosquito empieza *La Calambre*, una novela gráfica con vampiros y vendedores de autopartes robadas. Rodolfo Santullo y Marcos Vergara estrenan *Cena con amigos*, que incluye traiciones, viajes, alguna muerte, cenas y amigos.

Viernes: Rodrigo Terranova ensaya una novela gráfica triste: *Miserias minimales*, suficiente recomendación. La muchacha punk Carochinaski encuentra el modo de seguir siendo *Indecentemente cursi*. Brian Janchez se suma con *Shloishim*, la historia de su padre, de Brian y del número 30.

Sábado: Max Aguirre vuelve a retorcerse por entre sus *Resortes simbólicos*, que parecen los mismos pero son otros, esta vez con tiros y discusiones estético-generacionales. Andi Iommi tiene, en *La gente naranja*, muchos problemas con los comics. Christiano está en Chile, *Confuso y ofuscado*.

Domingo: Kwainchang Kráneo abandona la neurofisiología musical y amenaza con una historieta futurista: *El cuervo que sabía*. Joni B expone sus experiencias colombianas en *Iba a hacerlo esta mañana*. Para El Marco Tóxico, *La vida güele a mierda*.

Sí, ya sé que atrasa un poco, que los cambios fueron en marzo y nosotros salimos en junio.

Pero qué quiere que le diga. La gente de *Historietas Reales* nos cae bien por varios motivos. Primero, porque siempre dicen la verdad. Y segundo, porque nos tratan de Vuestra Honorabilidad, con tanta consideración y respeto que no les podemos negar nada.

O casi nada.

Corderitos barceloneses

Los invito a visitar la revista virtual que hacemos en Barcelona: *Corderito Patacomics, historietas sin fronteras* (www.corderitopatacomics.com), con cómics, fotonovelas, cortos y otras yerbas. Un saludo.

Diego Cáceres

Suculento menú el que nos propone este corderito patagónico cocido a fuego barcelonés. "La intención de *Corderito Patacomics* -escribió Cáceres en la presentación de la página web- es hacer un aporte a este mestizaje cultural que se vive en Barcelona. Creando un espacio donde los comics de todos los puntos del planeta puedan circular libremente sin que políticas editoriales los posterguen o censuren. Reivindicando el comic de autor y aquellas revistas desaparecidas que dejaron un hueco en la calle que aún no ha podido llenarse y redujo la difusión del comic (también léase historietas, tebeos, monos, etc.) a los guetos de las tiendas especializadas. Y este es un problema común en Argentina, España o Chile. Por eso creemos que hay que crear espacios alternativos y un puente de encuentro de autores de todos los sitios. Y ya que estamos acá en Barcelona, y somos inmigrantes de esta ciudad que es la 'Capital de la Diversidad' porqué no saber lo que se dibuja en Bolivia, México, Venezuela o Perú y por supuesto España y Argentina o la Antártida. Bueno, en esto andamos valiéndonos de este espacio que nos da internet y organizando exposiciones en bares, centros culturales, etc. para difundir el proyecto. Con la firme idea de poder materializarlo en una revista y ganar la calle".

Los resortes simbólicos, una de las grandes historietas de *Historietas Reales*.

© respectivos propietarios.

Adelante las mujeres. Uno de los principales invitados al pasado 26º Salón del Cómic de Barcelona, Milo Manara ilustró la portada del diario *El Periódico de Catalunya* del 17 de abril. Homenaje a la alta presencia femenina en el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero y crítica a la banal descalificación que de este hecho hiciera el Primer Ministro italiano, Silvio Berlusconi, el dibujo hace referencia puntual a la ministra de Defensa española, la embarazada Carme Chacón, que fue quién impulsó la creación del Premio Nacional del Cómic del Ministerio de Cultura en el 2006, cuando era diputada. Al enterarse, Chacón felicitó al dibujante: "Un millón de gracias, señor Manara", le dijo.

Por otra parte, en uno de los comunicados semanales en que Joe Quesada, editor en jefe de Marvel, adelanta los nuevos proyectos de la Casa de las Ideas, se difundió la primera muestra de *X-Babes*, la novela gráfica que Manara está ilustrando bajo guión de Chris Claremont. "Milo acaba de comenzar con su trabajo de los X-Men -dijo Quesada a mediados de mayo- y nos ha enviado varias páginas terminadas el mes pasado".

Arriba:
Carme Chacón, vista por Milo Manara para *El Periódico*.

Página siguiente:
Primera muestra de las *X-Babes* de Claremont y Manara.

© respectivos propietarios.

Niko & Miko. Por J.J. **ROVELLA**

Y mientras esperamos que esta revista virtual trimestral de el salto al soporte papel, no dejen de visitar la página web www.corderitopatacomics.com, nuevo lugar de reunión de esta saludable costumbre que se está volviendo la promoción y edición de la historieta latinoamericana (en este caso, también hispana) como un colectivo cultural supranacional, más allá de banderas y divisiones geográficas, asumiéndose como expresión natural de un continente con problemáticas similares, soluciones creativas comunes y talentos injustamente desconocidos. La unión hace la fuerza, dicen; y en el caso de *Corderito Patacomics* también hace la historieta.

Gilgamesh

Antes que todo, los felicito por su página y revista. Quisiera saber si existe alguna compilación de *Gilgamesh el Inmortal*, un extraordinario cómic de los ochenta por el cual siento una gran admiración.
Marcelo López G.
Santiago de Chile

Del *Gilgamesh el Inmortal* de los '80, el realizado por Robin Wood (guión) y Lucho Olivera (dibujos), la propia Editorial Columba recopiló sus primeros veinte episodios en dos tomos de la *Colección Clásicos*, aparecidos en 1997. Fuera de la lengua castellana, la italiana Eura le dedicó (al menos) ocho tomos de su colección *Euracomix* durante la década del '90.

Sobre la primera etapa del personaje, firmada por Lucho Olivera y Sergio Mulko, sus primeros catorce episodios fueron recuperados por Columba en los siete ejemplares de la colección de cómic-books *Fantasía presenta Gilgamesh*, a partir de noviembre del 2000. Es una saga menos conocida pero (a mi modesto entender) tanto o más interesante que la de Robin Wood. Si estás interesado en estas aventuras, el blog mashistorietas argentinas.blogspot.com anunció en enero de 2008 que "Doedytores acaba de firmar contrato con la hermana del fallecido (y grande entre los grandes) Lucho Olivera, creador de *Gilgamesh el Inmortal*, para publicar una serie de (en principio) tres volúmenes de su recordado personaje. Para empezar, el primer libro se titula *Gilgamesh el Inmortal: Hora Cero*, una saga de 124 páginas que escribió Leo Gioser (pseudónimo del también dibujante de *Nippur de Lagash*, Sergio Mulko), y que dibujó magistralmente Lucho Olivera allá por mediados de los '70".

Locuras de Santiago. En los años '70, el actor Santiago Bal estuvo a punto de protagonizar un largometraje en imagen real de Isidoro Cañones, el playboy número uno de la Argentina. La información siempre estuvo ahí, dispersa en viejas revistas del espectáculo, hasta que la recogimos y sistematizamos en el ahora agotado primer tomo de la *Biblioteca Temática de la Historieta Argentina* (La Bañadera del Cómic, abril de 2001), dedicado al cacique Patoruzú. El más que bienvenido *Libro de Oro de Isidoro* (Grupo Editorial Norma, diciembre de 2007) sumó nuevos datos: El año de producción, 1976; el director a cargo, Hugo Moser; y las directrices generales del argumento, basadas en "El ejecutivo del año", ejemplar N° 103 de las *Locuras de Isidoro*, publicado en diciembre de 1976. Pero en realidad no era una, sino cuatro las películas de Isidoro que pensaban filmarse. Y quien lo dio a conocer fue el mismísimo Santiago Bal, durante una melancólica y divertida entrevista que Nicolás *Pipo* Mancera le realizara el pasado 26 de abril, en el remozado ciclo de los *Sábados Circulares* que emite la señal de cable Crónica TV.

Bal comenzó relatando el por qué fue elegido para personificar al Rey de la noche porteña. "Cuando yo era joven -contó-, mi generación me veía como a Isidoro Cañones. Y cuando salía de noche, me decían '¿Qué haces, Isidorito?', '¿Cómo te va, Isidorito?' Así que la primera relación viene de ahí. Pero un día Hugo Moser me contrató para hacer cuatro películas de Isidoro, que iban a transcurrir una en Buenos Aires, otra en Mar del Plata, otra en Punta del Este y la última en Miami. Después de firmar el contrato, me llevó a conocer al creador de Isidoro, Dante Quinterno. Camino al almuerzo, Hugo me dijo: 'Mirá, Santiago, yo sé que vos sos un tipo educado, un tipo delicado; pero el Sr. Quinterno es extremadamente observador en ese tipo de cosas. Te pido que te comportes'. 'Pero Hugo, por favor', le contesté, 'qué me estás diciendo'. 'No, Santiago, lo que pasa es que no quisiera que se te escape un carajito ni nada por el estilo, sabés? Cuidate con lo que decís'. 'Quedate tranquilo, Hugo, que me voy a portar como una niña'. Y fuimos a comer con Quinterno, un almuerzo un sábado al mediodía. Me porté tan bien, tan delicado

que era demasiado. Hasta se deben haber olvidado de que yo estaba en la mesa. Todo fenómeno".

No tanto. "El lunes siguiente -continuó Bal- yo tenía que hacer las pruebas de vestuario, porque ya íbamos a empezar a filmar, así que estaba esperando que Hugo me llamara por teléfono. No llamó. Me dije, 'bueno, no importa, es un atraso de producción'. El martes tampoco me llamaron; y ahí un poquito ya me inquieté. Empecé a llamar yo a la productora. 'Hugo Moser no está, no está, no está'. Con varios mensajes así, ya la cosa no me gustó nada y me fui hasta las oficinas. Al llegar vi las caras largas de la gente. 'Ay, Dios -pensé-, ¿qué pasó? ¿qué hice?'. Me recibió Hugo. Me dijo: 'Mirá, no te atendí porque no sabía cómo decírtelo?'. '¿Qué pasó?', le pregunté, '¿no le gusté a Quinterno?'. '¡¡¡¡No, al contrario!!!! Lo que pasa es que, jugando al golf, el sábado a la tarde, Quinterno le contó a un amigo que estaba por hacer las películas. Y el tipo le dijo:¿No será que le restará tiraje a las revistas?. Y Quinterno le contestó: Puede ser. ¿Sabés que tenés razón? Mejor, no las hago'. Y decidió no hacerlas. Cuando ya tenía todo arreglado, Quinterno se arrepintió. Hugo igual me dijo que iba a respetar el contrato, pero yo no quise. Qué íbamos a hacer, ¿la vida mía? Eso no le interesa a nadie. Y así, lamentablemente, quedó todo sin efecto. Fue otra desilusión".

Estaba el guión, estaba la plata... Pero el Isidoro de Santiago Bal nunca llegó a filmarse.

© respectivos propietarios.

Fragmento del mural pintado por Chelo Candia en memoria de Carlos Fuentealba.

© respectivos propietarios.

Maestro. Carlos Fuentealba había nacido en 1966 en Junín de los Andes, Neuquén. Comenzó su militancia popular y sindical antes de empezar a ejercer como docente de Química en el Centro Provincial de Enseñanza Media N° 69. Corría 2005; y en los dos años siguientes Fuentealba fue escogido delegado sindical por sus pares, y Mejor Profesor por sus alumnos. En abril de 2007, el sindicato docente ATEN llevaba adelante una medida de fuerza contra las políticas salariales del por entonces gobernador de Neuquén, Jorge Sobisch, para con el sector. El 4 de abril, mientras los maestros se manifestaban cortando la ruta nacional 22, a la altura de la localidad de Arroyito, Sobisch dio la orden de reprimir la marcha para impedir el corte de ruta. Mientras los docentes se iban retirando del lugar, el oficial de policía José Darío Poblete, integrante del Grupo Especial de Operaciones Penitenciarias, disparó su lanzagranadas contra un automóvil que se encontraba a menos de dos metros de distancia. El cartucho de gas lacrimógeno astilló el parabrisas y se incrustó en la nuca de Fuentealba, hundiéndole el cráneo. Hospitalizado de emergencia, el maestro fue sometido a dos operaciones, pero falleció el 5 de abril de 2007.

Un año después, militantes sociales y docentes rindieron homenaje a la memoria de Fuentealba, en distintas marchas a lo largo y a lo ancho del país, pidiendo se enjuicie penalmente a Sobisch, como máximo responsable en la cadena de mandos, además de a Poblete, condenado a prisión perpetua por el tribunal que lo juzgó entre junio y julio de este año. En el marco de estas movilizaciones, la Comisión Carlos Presente (Co.Ca.Pre) le encargó al historietista Marcelo *Chelo* Candia un mural conmemorativo en la localidad neuquina de San Martín de los Andes. "La pintura -anotó Candia en su sitio web *Pow*, chelocandia.blogspot.com-, que mide unos cuatro metros de alto por doce de ancho, se encuentra frente a la plaza San Martín. La imagen está basada en la historieta *Con la tiza en el puño*, que hice hace exactamente un año y que han publicado distintos medios virtuales y gráficos del país", entre ellos la revista patagónica *La Duendes*. Sobre la historieta, el propio Candia sostuvo que le salió "como un grito, una puteada, un vómito súbito. La hice justo en el momento en que los docentes cortaban el puente de Neuquén, el viernes santo de 2007, cuando los celulares reventaban con el mensajito: *las tizas no se manchan con sangre*".

Al cierre de esta edición, de acuerdo con la cobertura realizada por el diario *Río Negro*, el concejal neuquino Carlos Moreno (de la fuerza política Servicio y Comunidad) solicitó al Concejo Deliberante de San Martín de los Andes que "se le requiera al Ejecutivo Municipal y, por su intermedio, al Departamento correspondiente, tenga a bien pedir que se cumplimente con la ordenanza 2215/2006, que establece que todo material (de propaganda, pintadas y otras acciones de difusión en la vía pública) tendrá que ser retirado por los responsables de su colocación. Solicito que se requiera al Co.Ca.Pre su acatamiento". Una estupidez, dicho esto con todo respeto, tan grande como reducir las implicancias sociales y políticas de una manifestación artística al nivel de "propaganda, pintadas y acciones de difusión", o creer que tapando la figura de Fuentealba podrán borrarse los reclamos de Justicia.

Desde aquí, los que hacemos **SONASTE MANECO** nos unimos al pedido del esclarecimiento del asesinato de Carlos Fuentealba, esperando que se castigue a todos los culpables, no sólo al autor material de su muerte. Y dejen el mural donde está, que la memoria también debe formar parte del paisaje urbano.

¡HOY CUMPLES 35 AÑOS, CHICO!
SÍ, YA SÉ, MI NEGRA
PERO NO SÓLO YO. TODOS AQUÍ CUMPLIMOS AÑOS
BOOOM
VIEJO, SE EXTINGUIÓ EL CLEMENTOSAURIO

Tiren papelitos. El pasado 7 de marzo, la tira *Clemente*, cotidianamente publicada por el diario *Clarín*, festejó sus primeros 35 años de vida con esta entrega, firmada (obviamente) por su creador, Caloi. ¡Felicidades!

Pachamama Zombie

Recibimos la siguiente gacetilla de prensa:

"Plastic Labs y Ediziones La Ñatita invitan a todos los interesados en formar parte de su nuevo proyecto, la *Pachamama Zombie*, publicación virtual de descarga gratuita, destinada a difundir, de manera descarada, lo más infame de las artes plásticas y audiovisuales, haciendo especial énfasis en la historieta de Bolivia y del mundo entero.

"Invitamos a autores de historieta, ilustradores, artistas, cineastas, músicos, escritores y articulistas de todo el mundo, interesados en formar parte de este proyecto.

"*Pachamama Zombie* tendrá una extensión aproximada de 48 páginas (con la posibilidad de aumentar o disminuir), formato A4, a todo color, será descargada de un sitio web gratuito en preparación y se planea publicar un número al mes.

"La revista *Pachamama Zombie* está abierta para la colaboración y difusión de casi cualquier género artístico y de expresión, pero sobre todo deseamos difundir información, trabajos y arte lamentablemente desconocidos o poco apreciados.

"Principalmente buscamos autores y articulistas, sin importar su procedencia, dedicados al arte basura, callejero o pornográfico, la ilustración, la historieta (cualquiera que sea en cualquier estilo, especialmente experimental, fea, malhumorada y reñida con las buenas costumbres), el cine de bajo presupuesto, independiente, serie B o de horror, la animación experimental o bizarra.

"Al tratarse de una revista gratuita sin auspicios (por el momento), la única forma de pago ofrecida a los autores es su inclusión en una sección final dedicada íntegramente a los colaboradores, dándoles un espacio equivalente a media página A4 para difundir sus trabajos y sus datos de contacto (correo electrónico, página web, teléfonos, etc.).

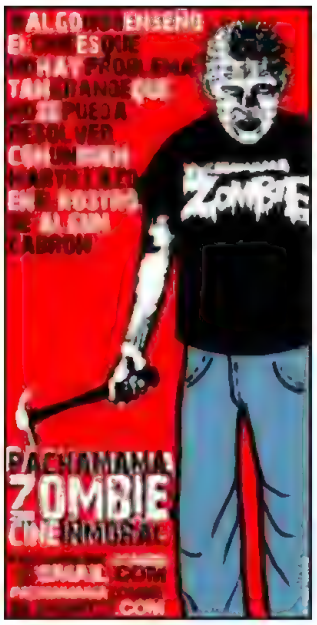
"Las ilustraciones, fotografías, historietas y demás material gráfico pueden ser enviados en cualquier tamaño, que no exceda los 300 dpi en tamaño A4, tomando en cuenta que el tamaño final en la revista será de entre 150 y 72 dpi.

"Los artículos o textos enviados son de extensión libre, tomando en cuenta que en la publicación los textos irán casi siempre acompañados de ilustraciones o fotografías, además algunos de los textos demasiado largos podrían ser divididos para su publicación en distintos números (previa autorización del autor).

"Plastic Labs y Ediziones La Ñatita, en su papel de editores y creadores del proyecto, podrán seleccionar los trabajos gráficos y escritos, dándose la libertad de admitir o rechazar los trabajos que consideren convenientes, información que será dada al o los autores lo antes posible para evitar problemas o confusiones.

"Tanto las obras como los textos serán recibidos hasta el día 15 de cada mes, tomando en cuenta que se desea realizar una publicación mensual. Algunos trabajos presentados hasta la fecha fijada, tal vez podrían ser traspasados al mes siguiente por falta de espacio u otras razones (corrección ortográfica, archivos dañados, etc)".

Están avisados. Para más informaciones, dirigirse a Plastic Labs, Raúl Leaño Martinet, theylooksotired@gmail.com; y/o Ediziones La Ñatita, Marco Antonio Guzmán, marcopisacoc@gmail.com. El e-mail de la revista es pachamama.zombie@gmail.com.



Arriba: *Pachamama Zombie* te está buscando.

Izquierda: La tira aniversario de *Clemente*.

© respectivos propietarios.

Tintouin au Tibet © Enki Bilal 2008

Un dibujo para la libertad. La crisis del Tíbet está desde hace un tiempo en las primeras planas de los diarios, a causa de la violenta represión que la fuerza de ocupación china llevó (y lleva) adelante sobre la población civil y los monjes budistas. En realidad, no se trata de "agitadores" tibetanos que buscan perturbar el desarrollo de los Juegos Olímpicos que se llevarán a cabo en Pekín desde el venidero agosto, como pretende hacer creer el Gobierno chino; sino de un movimiento civil y religioso que lucha por recuperar la independencia del país y terminar con la invasión china iniciada en 1959. En nombre del más de 1 millón 200 mil tibetanos muertos en estos casi 50 años de usurpación colonialista, los dirigentes tibetanos en el exilio liderados por el Dalai Lama, continúan llamando a la resolución pacífica del conflicto y el retiro de las tropas y el ilegítimo gobierno chino en el Tíbet. Apoyando esta cruzada pacifista, un grupo de ilustradores e historietistas europeos vienen contribuyendo con el sitio web *Un dessin pour le Tibet* (www.freetibet.fr), denunciando con sus trazos la flagrante violación a los derechos humanos que se vive en la región. Violaciones que, si bien son condenadas verbalmente por las grandes potencias del mundo, resultan toleradas políticamente con cada acuerdo económico que se firma con China.

Entre los dibujantes que se han manifestado a favor de la liberación del Tíbet encontramos a Moebius, Lewis Trondheim, Caza, Julio Ribera, Hermann, Kilo Da Silva, Sergio Cadelo, Bati y Cosey, entre otros.

Enki Bilal, por su parte, ilustró un póster especial para la Association Littérature Enfantine de Solliès-Ville, cuya recaudación total será destinada al Centro Tibetano para los Derechos Humanos y la Democracia.

Ilustraciones de Kiko Da Silva (arriba), Enki Bilal (derecha) y Moebius (abajo).

© respectivos propietarios.

Abrazo imaginario

Vaya mi saludo con un gran abrazo imaginario a la gente linda de **SONASTE MANECO** !!!!!! !!!!!!!! ! Suerte.
Néstor Cóceres

Dibujante y rosarino (dos condiciones que parecen venir unidas desde la cuna), colaborador de *Caras y Caretas* y un gran tipo. Ese es Néstor.

Un placer

Hola gente. No sé muy bien cómo caí en la página, pero me bajé los primeros números y, después de leer algunos artículos, les quería hacer llegar mis felicitaciones por la revista. Realmente es un placer leer una publicación así, que encima se ofrece gratis.

Me pone muy contento que se hagan cosas de este tipo; que se rescate a la historieta y no sólo se realice, sino que se piense, analice y reflexione sobre ella. Proyectos como el de *Historietas Reales*, *Fierro* (la nueva etapa), *Imaginadores* (el documental) y el de Uds., deberían apoyarse y difundirse porque están hechos con gran esfuerzo y talento, sin descuidar la calidad.

Es una pena que la historieta haya perdido el lugar que ocupó tiempo atrás, pero gracias al trabajo de Uds. y tantos otros parece estar volviendo, muy de a poco.

Por si les interesa, les cuento que tengo 25 años y estoy estudiando Comunicación en la UBA. Y siempre que puedo, intento cubrir eventos relacionados con todo lo que me interesa (la historieta es sólo una de mis pasiones) y a veces me pregunto por qué no aprovecho y escribo sobre ello. Así es que pensé abrir un humilde blog cultural para subir notas, reseñas y demás. Cuando me decida (y si me animo) me gustaría, de ser posible, entrevistarlos y dedicarles un post.

Un saludo grande a todos.
Rodrigo Flux

Nosotros también nos preguntamos por qué no escribís sobre lo que te gusta. Por favor, en cuanto abras ese blog, avisanos. Y muchas gracias por las palabras para con la revista y el lugar de lujo en el que nos ubicás.

Un mail por Hijitus

Hola. Les escribo porque un grupo de personas a quienes nos gustan los dibujos animados de García Ferré, estamos organizando hacer una cadena de mails a las editoriales para solicitarles que editen la colección completa del dibujo animado de *Las aventuras de Hijitus* en DVD, incluyendo los primeros episodios que se filmaron en blanco y negro.

Queremos pedirles su colaboración, porque pensamos que la unión hace la fuerza; y entre todos podemos conseguir que saquen a la venta la serie animada completa de Hijitus, para disfrutarla en compañía de nuestros hijos, sobrinos o nietos.

Si también están de acuerdo con la idea, por favor acompañen nuestra iniciativa escribiendo un mail para solicitar que editen la colección completa de Hijitus en DVD a las siguientes editoriales: Editorial Leader Music: leadermusic@leadermusic.com; y Editorial SPB: info@sbpvideo.com.ar. También proponemos hacerle el mismo pedido a AVH y Planeta, entrando a las

Espiando Watchmen. Zack *300* Snyder, director de la esperada versión fílmica del *Watchmen* de Alan Moore y Dave Gibbons, dio a conocer en el blog oficial de la película las primeras imágenes de algunos de los personajes principales de la aventura: The Comedian, Nite Owl, Ozymandias, Rorschach, Silk Spectre y el Dr. Manhattan, interpretados por Jeffrey Dean Morgan, Patrick Wilson, Matthew Goode, Jackie Earle Haley, Malin Ackerman y Billy Crudup. Lo que se ve, aunque Alan Moore haya solicitado que quiten su nombre de los créditos fílmicos por no estar de acuerdo con la adaptación, es bastante prometedor.

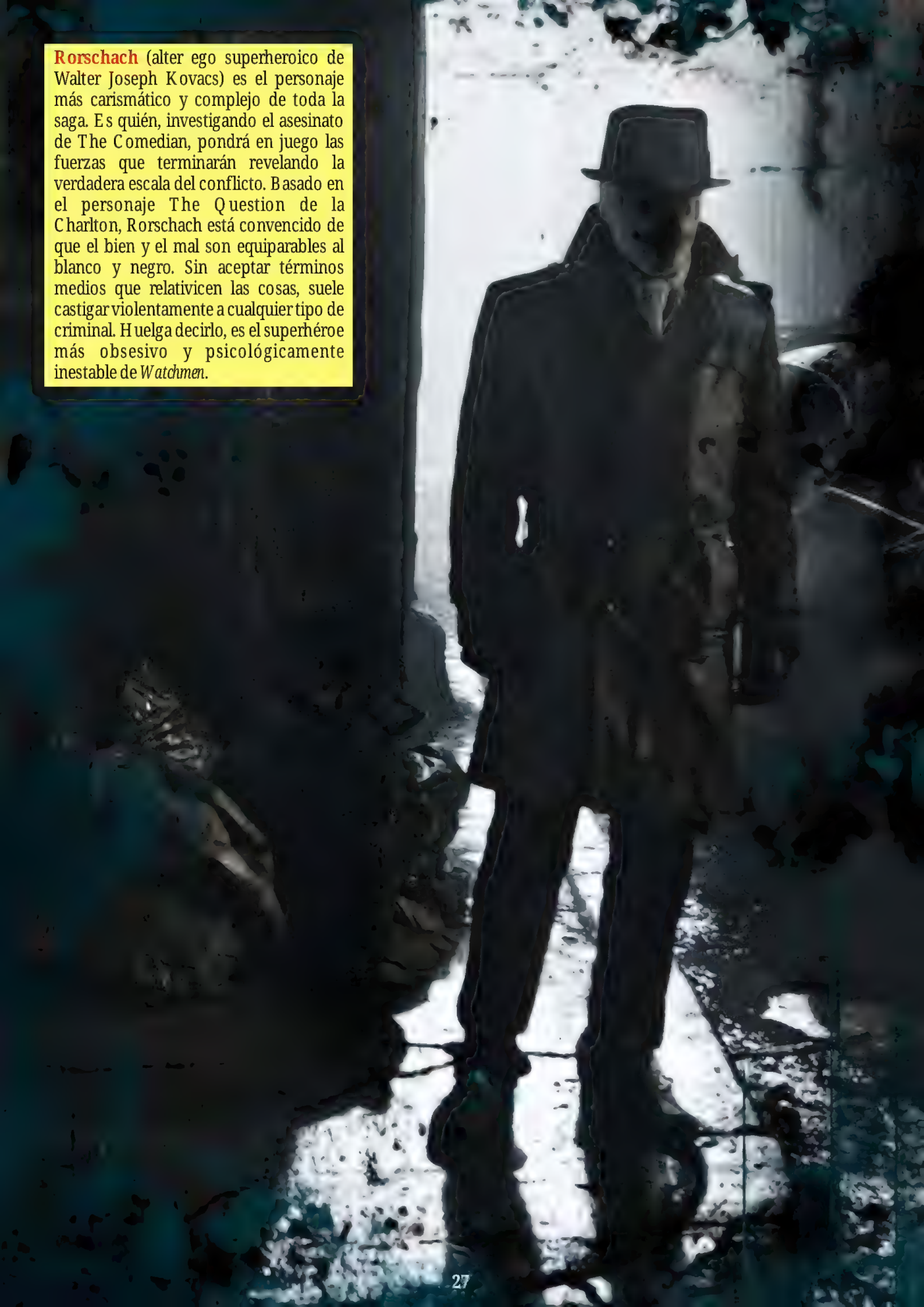
Izquierda y páginas siguientes: Afiche y primeras fotos promocionales del filme *Watchmen*.

© respectivos propietarios.

The Comedian (alter ego superheroico de Edward Morgan Blake) es el personaje cuyo asesinato dispara la trama de *Watchmen*. Nihilista, racista y violento, también se desempeñó como agente paramilitar a cargo de, obviamente, trabajos sucios. Como todos los *Watchmen*, está basado en un personaje de la Editorial Charlton, en este caso The Peacemaker. Desde su nombre civil, Moore y Gibbons homenajearon a Blake Edwards, el cineasta creador de la Pantera Rosa. En la historieta, sus rasgos físicos están basados en los del actor Burt Reynolds.

Nite Owl (alter ego superheroico de Daniel Dreiberg) es el paladín menos sanguíneo y visceral de toda la trama, apoyado principalmente en el razonamiento y el conocimiento tecnológico. Basado en el personaje Blue Beetle de Charlton, está en pareja con Silk Spectre.

Ozymandias (alter ego superheroico de Adrian Veidt) es el hombre más inteligente del mundo; y uno de los más ricos. Su peso argumental en *Watchmen* es fundamental y concéntrico, ya que todas las tramas argumentales terminan siendo manipulaciones suyas. Basado en el personaje Thunderbolt de la Charlton, está convencido de que el fin, siempre, justifica los medios.



Rorschach (alter ego superheroico de Walter Joseph Kovacs) es el personaje más carismático y complejo de toda la saga. Es quién, investigando el asesinato de The Comedian, pondrá en juego las fuerzas que terminarán revelando la verdadera escala del conflicto. Basado en el personaje The Question de la Charlton, Rorschach está convencido de que el bien y el mal son equiparables al blanco y negro. Sin aceptar términos medios que relativicen las cosas, suele castigar violentamente a cualquier tipo de criminal. Huelga decirlo, es el superhéroe más obsesivo y psicológicamente inestable de *Watchmen*.

Silk Spectre (alter ego superheroico de Laurie Juspeczyk) nunca estuvo muy convencida de querer ser una superheroína, pero el legado familiar la llevó a asumir el manto de su madre. Basada en el personaje Nightshade de Charlton, estuvo casada con el Dr. Manhattan (el paladín más poderoso de todo *Watchmen*) y, tras su divorcio, se involucró amorosamente con Nite Owl.

Dr. Manhattan (alter ego superheroico del Dr. Jonathan Osterman) es el personaje más poderoso de todo *Watchmen*. Un fallido experimento físico nuclear lo transformó en una especie de deidad omnisciente, alejada y desinteresada por cualquier asunto a escala humana, incluso de aquellos concernientes a quien fuera su esposa, la superheroina Silk Spectre. Basado en el personaje Captain Atom de la Charlton, el Dr. Manhattan puso sus facultades sobrehumanas al servicio político-militar de los EE.UU., razón por la cual la Unión salió vencedora de la Guerra de Vietnam y Richard Nixon logró la reelección presidencial perpetua. Al menos, en la realidad alternativa de la historieta.

Volvió Tebeosfera. Sí, así como lo están leyendo. *Tebeosfera*, el magazine virtual ideado y comandado por Manuel Barrero volvió al ruedo, para suerte y deleite de todos aquellos que aman al noveno arte. "La nueva *Tebeosfera* -cuenta Barrero- se plantea como un proyecto serio y colectivo de información, opinión y catalogación. Abrimos esta nueva etapa con un gran catálogo de tebeos publicados en España, el mayor de todos los existentes hasta ahora, una gran base de datos de obras teóricas sobre historieta, y un montón de artículos, reseñas y noticias pensadas para satisfacer todos los paladares".

Y vaya si lo consiguieron. Entrando a **www.tebeosfera.com**, encontrarán los accesos directos a esta inagotable fuente de información que se plantea no sólo como un instrumento periodístico de divulgación noticiosa, sino que (y eso es lo más importante) se asume como una herramienta para la creación de sentido alrededor del mundo de las historietas. "Nuestras pretensiones -acota Barrero- es ir actualizando los contenidos diariamente, agrupando los trabajos de mayor peso en bloques monográficos que se irán ofreciendo como números de la publicación. Todo lo incorporado alimentará una gran base de datos que esperamos sea de utilidad tanto para el aficionado como para el investigador. Nuestra filosofía editorial es simple: ordenar las publicaciones, documentos, artífices y eventos de nuestra historieta y dar a comprender a todos, sean aficionados o no al cómic, que este es un medio de altura, con mil facetas, imbricado en nuestra cultura más allá de la mera anécdota".

Tebeosfera volvió.

¿Qué estás haciendo acá con todo lo que tenés para leer allá?

Arriba:
La remozada presentación de *Tebeosfera*.

Abajo:
091 en acción (Vilmar Ediciones, 1974) y *Los 4 Fantásticos* (Ediciones Vértice, 1969), dos de las colecciones de tebeos catalogadas por la nueva *Tebeosfera*.

© respectivos propietarios.

Primera bola. Entre *Shonen Jump* y *Roadshow* se repartieron las buscadas primeras fotos de la versión fílmica norteamericana de *Dragon Ball*. Y así pudieron verse a Justin Chatwin (Son Goku), Emmy Rossum (Bulma), Joon Park (Yamcha), Jaime Chung (Chi Chi) y Yun Fat Chow (Maestro Roshi).

respectivas páginas web: www.avh.com.ar / contacto.aspx; y www.planetadeagostini.Com.ar/ customer.php.

Por último, los invitamos también a solicitarle al Canal 13 que incluya a Hijitus en su programación. Las direcciones de correo electrónico son: consultas@ artear.com.ar; y waltersequeira@ artear.Com.ar.

¡Agradecemos mucho su colaboración y esperamos poder disfrutar pronto a Hijitus!
Mariela González Saleme

P.D.: Felicitaciones por la publicación digital **SONASTE MANECO**. ¡Me encanta el trabajo que llevan adelante! Como se darán cuenta, me apasiona la animación nacional, las historietas nacionales y nuestra Cultura en general. Me gusta *Fierro*, *El Eternauta* y muchos de los cómics que ustedes promocionan. También me gustan las publicaciones antiguas dedicadas a los niños y adolescentes, como *Lúpin*, las *Aventuras de Hijitus* y las *Andanzas de Patoruzú*.

Gracias por defender permanentemente la Cultura Nacional y Popular de los argentinos, tan descuidada por todos los gobiernos desde hace décadas.

Desde aquí nos sumamos a la campaña, recordándoles a todos que, el año pasado, Producciones García Ferré S.A. y Planeta DeAgostini editaron un DVD de *Las aventuras de Hijitus* con dos episodios, "¡Peligro en el volcán!" y "El portaaviones atómico", que salió a la venta en los puestos de diarios argentinos, junto con una revista de historietas y dos juegos de mesa.

El Patrimonio de la Historieta

Recibimos la siguiente gacetilla de prensa:

"Una vez más, en Valparaíso, Chile, gracias al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, *El Patrimonio de la Historieta*, proyecto esta vez continuado por Claudia Contreras, se convierte en un evento internacional que convocará a destacados autores del campo de la historieta del cono sur que se destacan en el mundo, en esta tercera versión.

"En octubre, como ha sido habitual, se llevarán a cabo las actividades de este significativo proyecto que busca acercar a la mayor cantidad de público el arte del cómic con miras de incentivar la lectura y la creación gráfico literaria. Algunos nombres que ya se confirmaron son Robin Wood , Roberto Goiriz, Fernando Ariel García, Nico Espinoza, Rodolfo Santullo, Eduardo Risso, Andrés Accorsi, Joaquín Cuevas y Bernardo Rincón.

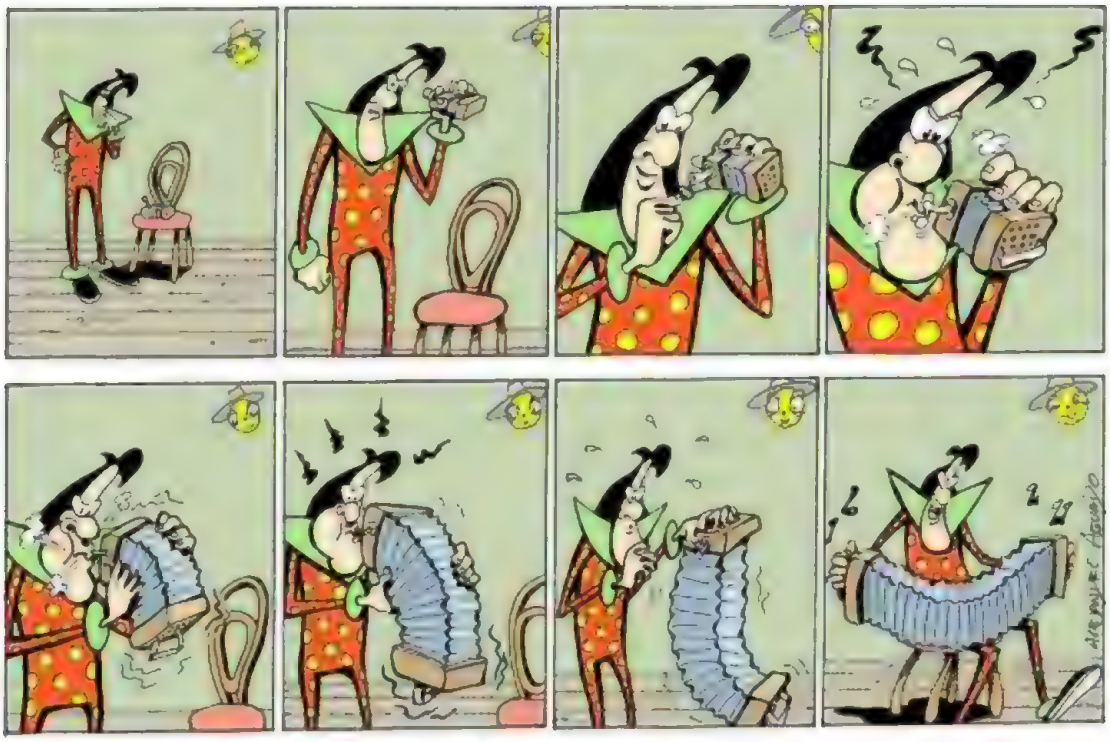
"Entre los artistas anfitriones tenemos ya confirmados a Marcelo Poo, Cristian Díaz *el TEC*, miembros de AGV -Artistas Gráficos de Valparaíso- y un gran número

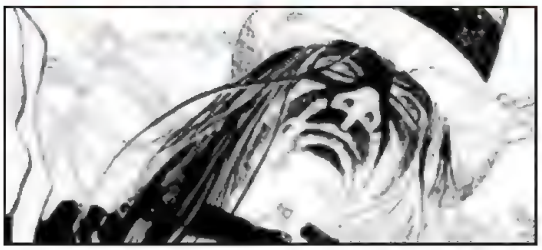
Arriba: Afiches estadounidense y japonés.

Izquierda: Primeras imágenes de *Dragon Ball*.

© respectivos propietarios.

Chiri Von Fiesta. Por Alejandro **AGUADO**





de grupos editoriales como los amigos de Mythica Ediciones y Caleuche Comics, que se ha asociado a Multiverze.

"Todo un suceso que con charlas y exposición de revistas del cono sur acercarán el patrimonio de la historieta de América Latina a gran cantidad de público de todas las edades.

"El desarrollo de este proyecto pueden verlo en http://valparaisocapitaldelcomic.blogspot.com, donde además pueden hacer sus consultas o bien escribir a bach211@gmail.com".

Después, no digan que no les avisamos.

Sepulturero

Hola, que tal, les escribo para contarles que subí a mi página los primeros capítulos de la historieta *Sepulturero*.

Para los que ya saben más o menos de qué se trata (y para los que no), los invito a leerlo y a que me cuenten qué opinan.

Los links están en mi web: www.ruszaj.com.ar. Espero que les guste.
Mariano J. Ruszaj

Añejo lector de historietas

Soy un añejo lector de historietas, pero en el Perú algunas editoras de revistas siempre fracasaron, por lo que me conformaba con historietas procedentes de México, la Argentina, España, etc.

Pero ya hace unos diez o quince años que no hay una distribución masiva de estas revistas.

Y para mí fue una sorpresa poder descargar de internet publicaciones como **SONASTE MANECO**, pero hacerlas imprimir resulta muy caro para los sectores populares a los que pertenezco.

Por esta razón me gustaría suscribirme a sus publicaciones ya que, de seguro, me resultaría más económico.

Les pido, por favor, que me expliquen como proceder para poder adquirir sus publicaciones en el Perú.

Me gustaría escribirles algo más, pero eso sería quitarles su preciado tiempo. Saludos.
Luis Martínez Gómez

Lamentablemente, Luis, **SONASTE MANECO** no existe en soporte papel (al menos por ahora, porque si algo aprendimos es a nunca decir nunca), sólo en formato pdf para descargar gratuitamente por internet.

Sabemos que imprimir cada uno de los ejemplares es algo caro (bastante caro, en realidad), pero siempre puedes almacenarla en tu computadora o en un cd.

Y escríbenos cuánto quieras, por favor, que no nos quitas nada.

Es más, nos das una alegría tremenda.

Viñeta de *Sepulturero*.

© respectivos propietarios.

Ferro a Ferro

Recibimos la siguiente gacetilla de prensa del Museo de la Caricatura Severo Vaccaro:

"Estimados amigos, con la debida autorización del maestro, es que aquí lanzamos... ¡El Blog del homenaje que le hicimos a Ferrito el 3 de diciembre del 2004 en la Universidad de Palermo! Se encuentra en: http://ferrohomenaje.blogspot.com.

"Las 15 páginas de *Langostino*, las 2 de *Bólido*, las tiras de *Chapaleo* y las viñetas de *Pampa Bárbara* que realizaron más de 300 dibujantes argentinos. Además: Los afiches del evento, el audio de Julio Lagos anunciándole por radio a Ferro su homenaje. Los dibujos extras, fotos y mucho más.

"La muestra estuvo expuesta en la UP, en el Centro Cultural Recoleta, en Córdoba, en Santa Fe y en Alcalá de Henares (al momento de que Ferrito recibiera el Premio Quevedos).

"Agradecemos a nuestro colaborador permanente Nando, que está llevando adelante la enorme tarea de diseñar, armar y administrar todo el blog.

"Un saludo cordial".

Link

Hola, soy un artista gráfico del Perú y profesor de arte. Espero que les guste mi link: http://ricardo-orihuela.artelista.com. Aguardo sus comentarios.
Ricardo Orihuela Montesinos

Ricardo no lo dijo, pero también es el autor del fanzine *Briquet*, una experiencia mucho más que interesante. Pasen por http://briquet.blogspot.com y compruébenlo.

Contacto

Los felicito por la revista. Yo también soy dibujante y hago historietas. Y quisiera mandarles alguna muestra para que la vean y evalúen. No es el material completo, pero es una demostración de mi estilo. También me gusta escribir; y he publicado en revistas barriales.
Ezequiel
jepr3000@gmail.com

Ya lo saben. Todos aquellos interesados en contactar a Ezequiel, mándenle un mail. Suerte.

Saludos de México

Qué gran trabajo... Felicidades.
Hay forma de suscribirme a la revista en línea, para saber cuándo se sube cada nuevo número?
Saludos de México.
Edgar Olivares

Sí, hay una forma de suscribirse al anuncio de salida de cada número de **SONASTE MANECO**. Y es la que eligió Edgar, enviarnos un mail a las direcciones sonastemaneco@yahoo.com.ar y/o info@labanacomic.com.ar.

Dos muestras del trabajo de Ezequiel.

© respectivos propietarios.

Arriba:
El adiós de Tabaré, Diógenes y el linyera, en la contratapa del *Clarín* del 13 de marzo.

Abajo:
Guinzburg, visto por Daniel Paz para la portada de la sección *Cultura y Espectáculos* del diario *Página 12*, del 13 de marzo.

© respectivos propietarios.

EXTRA. El 13 de febrero falleció Osvaldo Pérez D'Elías (1943-2008), notable caricaturista e historietista argentino, colaborador de *Billiken*, *Skorpio*, *Rico Tipo*, *Tía Vicenta*, *TV Guía*, *Goles*, *Gente*, *El Gráfico*, *Satiricón*, la edición argentina de *Mad*, *Humor* y el diario español *ABC*.

Jorge Guinzburg: El nombre de la risa

Creativo. No se me ocurre otra palabra mejor para definir a Jorge Guinzburg. Creativo, no sólo por haberse desempeñado bajo ese rótulo o título durante años en distintas agencias publicitarias argentinas, sino (y sobre todo) porque tuvo el don (y el tesón de acompañarlo con mucho -*mucho*- trabajo) de generar saltos cualitativos en cada empresa que encaraba. Y las encaró todas, o casi todas: Televisión, gráfica, radio, publicidad, producción teatral, generación de contenidos para diversos soportes. Y paremos de contar, porque la idea no es armar un listado de ocupaciones, no. La idea es entender qué hizo este hombre de enorme talento para modificar el rumbo (y la concepción) del periodismo.

Más allá de ser, tal vez, el mejor entrevistador que tuvo la Argentina (nadie preguntaba como él; y lo que es aún más notable, nadie sabía escuchar al otro como él. De ahí sus réplicas tan rápidas como contundentes, tan humorísticas como reveladoras), Guinzburg demostró que el humor es una de las herramientas comunicacionales más directas y efectivas para comentar y/o analizar la realidad circundante. Fue uno de los fundadores de *Satiricón*; y con eso ya debería estar todo dicho. Pero también hizo *La noticia rebelde*, *Peor es nada* y *Mañanas informales*, por mencionar sólo tres ciclos televisivos que barajaron la caja boba argentina y la dieron de nuevo.

Nacido el 3 de febrero de 1949, había comenzado su carrera como libretista de *Pinocheando por Rivadavia*, el ciclo radial que Juan Carlos Mareco, *Pinocho*, tenía en las madrugadas radiales de 1971. Y empezó, marca registrada de lo que sería su vida profesional, trabajando con un amigo, Carlos Abrevaya (1949-1994). De allí, saltaron a la mítica revista española *La Codorniz*, pasaporte directo a *Satiricón*, el título que se le animó a todo lo que no se le animaba nadie, entre otras cosas a la libertad de pensamiento y a la inteligencia. "Imaginate lo que era para nosotros -confió Guinzburg a *Clarín*-, dos pichis, estar ahí, en la publicación atrevida y comprometida del momento. Yo todavía me sentía más un inspirado que un profesional... Ahí conocí a mi primer maestro, Carlos Ulanovsky, que era jefe de redacción. El nos enseñó el oficio y desde el 72 somos amigos".

En 1977 llegó a la contratapa de *Clarín*, junto con Abrevaya y el dibujante Tabaré, con *Diógenes y el linyera*, tira diaria que aún continúa publicándose y a la cual Guinzburg había retornado hace muy poquito, tras varios años de haberle delegado los guiones a Héctor García Blanco. Con la vuelta de la democracia en 1983, se instaló definitivamente en el terreno televisivo, como libretista de Tato Bores y, dos años más tarde, poniendo la cara delante de cámara. Ese 1985, con Abrevaya, Ulanovsky, Raúl Becerra y Adolfo Castelo (1940-2004) parieron *La noticia rebelde* por el canal estatal, en ese entonces denominado ATC, armando un modelo de programa cuya estructura sigue siendo tan moderna como copiada.

Jorge Ariel Guinzburg se nos murió el 12 de marzo, a los 59 años, cuando nadie esperaba una cosa así de él, que estaba tan lleno de vida y proyectos (que vienen a ser lo mismo, no?). Deja un espacio imposible de llenar, una obra que incita a pensar desde el humor y la sensación de que ya nada va a ser lo mismo. Como dijo su amigo Joan Manuel Serrat, "de chiquito, sólo tenía la estatura".

"Un campeón, un amigo"

(Reproducido con permiso del autor. Publicado originalmente el 31 de marzo en el weblog "Yo contra el mundo!", http:/ / weblogs.clarin.com/ podeti). Dani the O era un mostro, un capo, una masa, una máquina, un master, un campeón, un amigo.

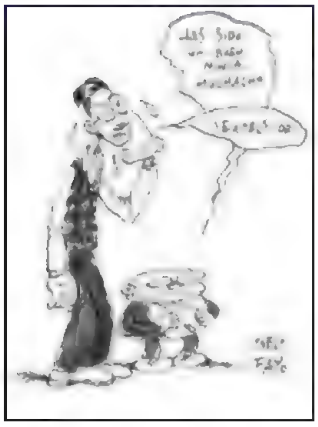
El 29 de marzo el humor gráfico argentino perdió a un tipo que tenía el ritmo de Copi, el salvajismo incorrecto de Crumb y la ingenuidad de Landrú, una combinación que parece imposible pero que a él le salía espontánea y suya. Los guionistas argentinos de la tele perdieron a un tipo que tenía un toque mágico, porque no es casual que cada proyecto en el que estuviera terminara ganando premios, de *Pulgas en el 7* a *Verebó*, y cuyo material era siempre gracioso, siempre alegre, siempre con ese algo más que diferencia a los tipos como Dani de los "profesionales", esos ejemplares tan apreciados por los imbéciles que manejan el medio, esos que entregan a tiempo, ordenadito y sin una coma de más, pero que nunca dan otra cosa que lo que se espera de ellos.

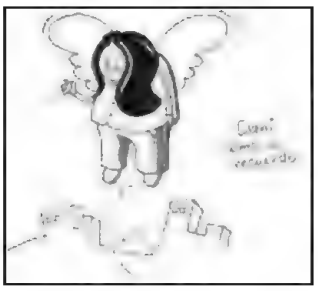
Los chicos argentinos perdieron a un autor de libros diferentes, y si no, léanle a sus hijos *El libro Peludo de la Pulga Ochoa* y vean el asombro en su mirada, y asómbrense ustedes mismos con las oportunidades de juego, actuación y sorpresa que Dani obsesivamente incluyó a lo largo de su absurda obra maestra.

Y nosotros perdimos a un amigo, a un sujeto de oro, un tipo sin un miligramo de maldad. Un tipo con un humor entre ingenuo y bestial, capaz de decir las más tremendas barbaridades ante completos desconocidos, y que lograba que nadie se enojara con él, porque su inocencia era completamente transparente, porque su risotada era tremendamente contagiosa; porque la dimensión que le falta a este catálogo de talentos es la de Dani mismo como obra de arte, ya que en la vida y en la calle era capaz de generar momentos de genialidad, como el caso de esa pareja -me tocó atestiguarlo- que se acercó a preguntarle por la raza de su perra, y que ante las respuestas inesperadas y absurdas de Dani ("Es fácil de educar, lo único que consume paco") no quiso despegarse de él, como si sorpresivamente y en pleno Parque de Agronomía se hubiera encontrado con un Juan Verdaguer gratuito y desinteresado.

La gente amaba a Dani the O y esto se notó por estos días, donde una multitud de

¿CÓMO SER DANI THE O!
TESTIMONIOS REALES!
4. PROTAGONIZA ANÉCDOTAS CON DESCONOCIDOS Y TU PERRA!
¿Y ES FÁCIL DE EDUCAR?
SÍ, BAH. SALVO QUE CONSUMA PACO!





amigos y compañeros de trabajo se mostró desconcertada por la tragedia, pero sobre todo por el protagonista de la misma, que era la persona menos merecedora de una muerte prematura. Este es tal vez un magro consuelo: saber que hay mucha más gente que se siente mal, como también lo es ver los amigos que tenía Dani, especialmente Roberto y Pepe que no se movieron un milímetro de al lado de la familia de Dani a lo largo de su semana de internación. Es un consuelo, al sentir lo que sentimos, confirmar el cariño que le teníamos a Dani aunque hubiéramos preferido que fuera de otra manera.

Así que cúrtanse, hoy no hay chistes, no hay risa, ni política de café, ni siquiera respuestas venenosas ni nada que se parezca lejanamente al "humor". En este momento no quiero recordar a Dani "con una sonrisa", porque me cuesta mucho sonreír, y sinceramente no quiero ver sonreír a nadie. En este momento sólo quiero usar mi insignificante poder mediático para hacerlos sentir mal. Es lo mínimo que le debemos a Dani the O. Hoy el mundo es más de mierda que de costumbre. Te extrañamos, Dani.

Uno de los principales referentes de la historieta humorística contemporánea, Esteban Podeti es más conocido como el creador de El Loro Sebastián. Pero su obra es mucho más vasta; y formó parte de Cerdos & Peces, Fierro, Sex Humor, Cóctel, El Lápiz Japonés, el suplemento Sí de Clarín, Internet Surf, La Mano y un sinfín de publicaciones de primer nivel, entre las que se cuenta ¡Suélteme!, la revista que editó junto con Dani the O. En la actualidad, es autor del blog Yo contra el mundo!, que puede seguirse cotidianamente desde la página web del diario Clarín.

Dany the O en el recuerdo de Esteban Podetti (izquierda), Pablo Fayó (arriba) y Lowy (abajo).

© respectivos propietarios.

En busca de la línea perfecta

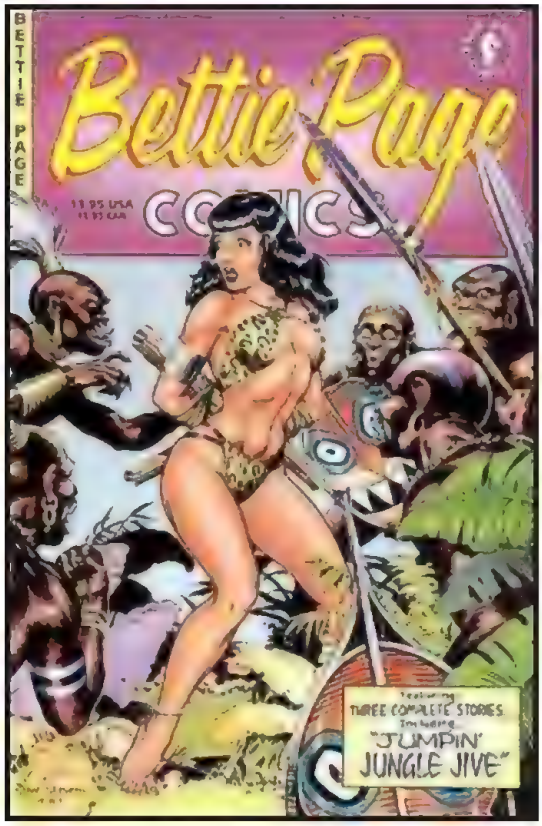
(Traducido y publicado con permiso del autor. El obituario "Dave Stevens, R.I.P." en su inglés original, puede ser leído en el blog de Mark Evanier, "News from Me", www.newsfromme.com. Traducción de Fernando Ariel García).
El ilustrador Dave Stevens, más conocido por sus dibujos de bellísimas y sensuales mujeres, así como por la historieta *The Rocketeer*, falleció el pasado 10 de marzo después de una larga, desgarradora batalla contra la leucemia. Dave había nacido el 29 de julio de 1955 en Lynwood, California; y se crió en Portland, Oregon. Más tarde, su familia se mudó a San Diego, donde cursó sus estudios en el San Diego City Collage y se involucró en los primeros tiempos de la Convención de Historietas de San Diego, hoy conocida como la Comic-Con International. Inmediatamente, su talento artístico fue evidente para todos; y la mayoría de los historietistas profesionales que participaban de las primeras convenciones, especialmente Jack Kirby y Russ Manning, lo alentaron a tomar la profesión. En 1975, cuando Manning comenzó a dirigir una línea de *comic-books* de Tarzán para Europa, Dave obtuvo su primer encargo profesional, haciéndose cargo de las historietas de esas revistas y también ayudando a Russ con la tira para la prensa de *Tarzan*. Enseguida, trabajó en algunos proyectos de la Marvel (incluyendo las historietas de *Star Wars*) y colaboró con el movimiento de cómics underground. Después, también ayudó a Russ en la tira para la prensa de *Star Wars*.

En 1977, Dave comenzó a trabajar para los estudios Hanna & Barbera, donde diseñó personajes y dibujó storyboards, la mayoría para las series de dibujos animados de *Super Friends* y *Godzilla*, donde trabó

Arriba:
Dave Stevens.

Derecha:
Ilustración para *The Rocketeer*, su historieta más conocida.

© respectivos propietarios.



relación con el veterano dibujante Doug Wildey (el creador de *Johnny Quest*), productor de este último título. Wildey y Stevens se convirtieron en muy buenos amigos; y para 1982, cuando Dave creó su personaje más popular, The Rocketeer, moldeó al personaje de Peevy, ayudante del superhéroe, utilizando fotografías de Doug como modelos. El propio Dave otorgó sus facciones a Cliff Secord, el hombre tras la máscara de The Rocketeer; y otros amigos suyos aparecieron en pequeños papeles de reparto.

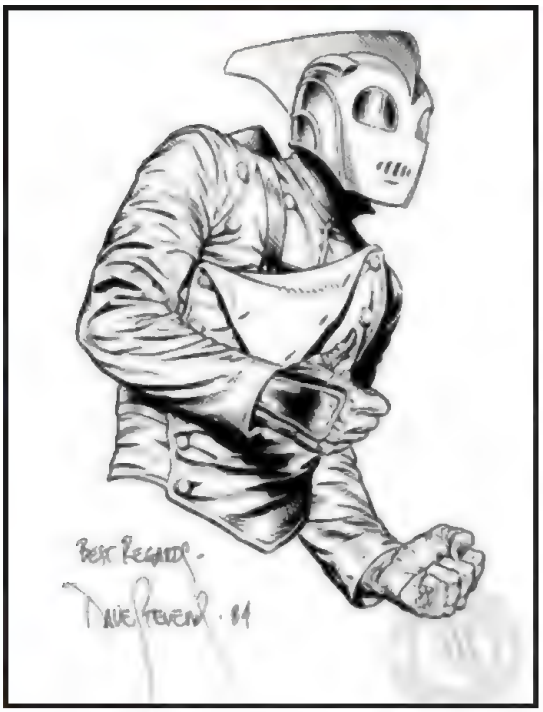
The Rocketeer forjó la reputación de Dave; y al mismo tiempo disparó el resurgimiento del interés en la figura de la modelo de los '50 Bettie Page, cuyos rasgos Dave utilizó para la heroína de la historieta. Pero el cómic no le resultaba redituable a Dave, que se ubicaba entre los talentos menos prolíficos que alguna vez se dedicaran al noveno arte. No tanto porque fuera lento, tal como bromeaban sus amigos, sino porque era un profesional obsesivamente meticuloso, utilizando días y días para preparar y bocetar cada viñeta, rehaciéndolas por completo una y otra vez. Aún así, usualmente se mostraba insatisfecho con su trabajo y criticaba ferozmente la calidad de las reproducciones. De vez en cuando, los amigos le brindaban su ayuda con las tareas de coloreado, aunque algunos terminaron desistiendo a sabiendas de que era humanamente imposible para cualquiera, incluyendo al propio Dave, obtener un coloreado que le satisfaga. Eventualmente, vendió la mayoría de los derechos para una película de *The Rocketeer* a la Disney, que la estrenó en 1991. Dave participó del filme como co-productor y protagonizó un pequeño cameo, pero la empresa no fue tan lucrativa como él lo hubiera deseado; y prácticamente terminó con el interés de Dave en continuar con nuevas aventuras del personaje.

La mayor parte de las cosas que Dave hizo tras este traspié se inscriben en la categoría general del "arte glamoroso", incluyendo portfolios y encargos privados. Casi todas fueron ilustraciones de Bettie Page; que, si bien se pensaba que ya había fallecido, resultó que no sólo estaba viva, sino que además vivía bastante cerca de Dave. Ambos se encontraron y se hicieron amigos y, a pesar de no ser millonario, Dave se convirtió también en su benefactor. Sabiendo que muchos otros artistas habían explotado cruelmente la imagen de Bettie, Dave le dio su apoyo financiero voluntario e, incluso, la ayudó en algunas cuestiones vecinales. Una vez, me dijo -sin una pizca de resentimiento-: "Es increíble. Después de años de fantasear con esta mujer, ahora la llevo a cobrar su jubilación".

Realmente, Dave fue una de las personas más dulces que he conocido en mi vida... y sin dudas también fue una de las más talentosas. Nuestro primer encuentro fue en la casa de Jack Kirby, alrededor de 1971, cuando visitó a Jack para mostrarle algunos de sus dibujos. Como dije anteriormente,

Bettie Page, de fetiche olvidado a icono pop; y todo gracias al trazo de Stevens.

© respectivos propietarios.



Chicas lindas, superhéroes retro y luchadores mexicanos. Todos poblaron el universo creativo de Dave Stevens.

© respectivos propietarios.

Kirby lo alentó a dibujar con su propio estilo, siguiendo su propia pasión y sin copiar a ningún otro dibujante. Y este fue un consejo que Dave se tomó a pecho, lo cual probablemente explique por qué dedicaba tanto tiempo a cada dibujo. Dave muy raramente lo tomaba como un trabajo. La mayor parte del tiempo, lo que salía de su tablero de dibujo o caballete, era un profundo esfuerzo personal. El estaba realmente enamorado de cada bella mujer que dibujaba, al menos en lo que a versiones de papel se refiere (Dave estuvo casado una vez... por seis meses, con la prolífica actriz Brinke Stevens; y ella conservó su apellido aún después del divorcio).

Durante estos últimos años, la enfermedad de Dave fue un secreto pobremente guardado entre sus amigos, aunque él insistiera en que se mantuviera oculto, luchando por poder concretar ocasionales apariciones públicas. Tratábamos de reunirnos a cenar una vez por mes, pero terminamos haciéndolo una vez cada seis meses. La última vez, bromeó sobre la suerte que tenía al haberse ganado la reputación de artista lento. Cuando ya pasaba semanas sin poder trabajar, nadie notó que su producción había disminuido. Sus principales esfuerzos estuvieron destinados a armar el libro de ilustraciones *Art of Dave Stevens*. Durante esa última noche, hablamos de historietas e historietistas. Dave era un fanático, en el mejor sentido de la palabra.

No sé muy bien cómo terminar estas líneas. Y, tal vez, no quiero hacerlo. Porque significa que deberé asumir otro nivel de pérdida con respecto a uno de mis amigos más cercanos. Mientras pueda seguir escribiendo sobre él, siento que todavía está conmigo, de alguna manera. Porque la idea de perder a un gran tipo como Dave Stevens es demasiado triste. Fue realmente querido y admirado por todos aquellos que lo conocieron.

Guionista de historietas y de programas televisivos, Mark Stephen Evanier es también uno de los periodistas y divulgadores del noveno arte más importante de los EE.UU. Asistente del legendario Jack Kirby, sus trabajos han sido publicados por DC Comics, Marvel Comics, Eclipse Comics, Dark Horse, Gold Key y otras grandes editoriales. Para la pantalla chica, escribió centenares de episodios de The Nancy Walker Show, The McLean Stevenson Show, Welcome Back, Kotter, y los dibujos animados Scooby Doo, Plastic Man, Thundarr the Barbarian, Richie Rich, Dungeons & Dragons y el multipremiado Garfield & Friends, entre otros. Su colaboración con Sergio Aragonés lo ha hecho más famoso en todo el mundo, gracias a los cómics de Groo the Wanderer, The Mighty Magnor, Fanboy y la trilogía satírica Sergio Aragonés Massacres Marvel / Destroys DC / Stomps Star Wars; todas obras que no deberían faltar en la biblioteca del perfecto lector de historietas. O del perfecto lector, a secas.

La verdadera identidad de Mad

Aquello que conocemos como "humor norteamericano", esa sucesión de gags y chistes ubicados (a veces sabiamente amontonados) en la periferia de la situación central, tiene un nombre técnico: "Grasa de pollo". Porque, si bien ni suman ni restan ningún tipo de valor al platillo degustado, le agregan un sabor especial que le da identidad definida. Ese estilo que hoy puede encontrarse en infinidad de series televisivas y películas que satirizan otras películas hollywoodenses, fue creado y perfeccionado por un sólo hombre, en el interior de una revista que se ha convertido en sinónimo de rebeldía y creatividad, consumida en todo el mundo a pesar (o a causa) de su notoria localidad. Ese hombre fue Will Elder; y la revista es *Mad*.

Nacido en 1922 en el Bronx neoyorquino, Wolf William Eisenberg encontró desde pequeño que el sentido del humor era catártico por su naturaleza anárquica. Y ese ojo quirúrgico le permitió caracterizar lo extraño de los comportamientos humanos, poniéndolo en evidencia a través de pequeños guiños, capaces de desnaturalizar lo cotidiano para resignificarlo en clave jocosa. Hablando en simple, mostró las caretas montadas sobre los rasgos particulares de cualquier cara, fuera la de un don nadie callejero, una estrella de cine o algún excéntrico millonario.

Cursó sus estudios artísticos en diversas escuelas, pero el encuentro planetario se daría en las aulas de la High School of Music and Art, donde conoció a su amigo Harvey Kurtzman, con quien crearía el Estudio Charles William Harvey, desde donde iniciarían sus colaboraciones con la editorial EC Comics, principalmente en títulos bélicos y de ciencia-ficción: *Weird Fantasy*, *Two-Fisted Tales* y *Frontline Combat*. Por ese estudio también pasaron dos momentáneos desocupados con un destino brillante para el noveno arte: Jules Feiffer y René Goscinny, creadores de *Feiffer* y *Astérix*, respectivamente.

Entremedio, Eisenberg fue reclutado por los EE.UU. para combatir en la Segunda Guerra Mundial. Por sus dotes artísticas, le tocó prestar servicio en el 66º Cuerpo de Ingenieros Topográficos, los encargados de dibujar los mapas para planear las acciones en territorio, entre otras las que posibilitaron el desembarco de Normandía el famoso Día D. Al regresar a su país tras el fin del conflicto, Will decidió cambiar su apellido por el de Elder.

En 1952, Kutzman lo reclutó para la tropa que haría de *Mad* un mojón en la historia de la historieta mundial. Hasta 1956, además de un sinfín de planchas en colaboración con Kurtzman, Elder definió la identidad de la revista con sus "grasas de pollo". Los amigos volvieron a juntarse para armar las revistas *Trump*, *Humbug* y *Help!*, todas de corta vida y en la tradición humorística de ruptura de *Mad*. Más tarde, para *Playboy*, desarrollaron *Little Annie Fanny* (1962 a 1988), ingenua bomba sexual que hacía palidecer las curvas de Marilyn.

Enfermo de parkinson, Will Elder falleció en la mañana del 15 de mayo de 2008, a la edad de 86 años. Ya no habrá otro igual.

EXTRA. Jim Mooney, dibujante de las edades Dorada y Plateada del cómic norteamericano, falleció el 30 de marzo en la Florida estadounidense. Nacido en 1919, Mooney comenzó su carrera profesional en 1940. Colaboró con Fox Publications, Timely (actual Marvel), el estudio de Will Eisner y Jerry Iger; y DC Comics, donde descolló con la serie de *Supergirl* para *Action Comics* y *Adventure Comics*.

Izquierda: Viñeta de *Little Annie Fanny*.

Derecha: Autorretrato de Will Elder.

© respectivos propietarios.

Una voz disidente en el ruido

Se llamaba Stephen Ross Gerber. Había nacido en Las Vegas en 1947 y, siendo un veterano fanático de los cómics, desde muy joven se enroló en el costado creativo del noveno arte, primero como periodista especializado y luego como reputado guionista. En los '60, con apenas 14 años, lanzó el fanzine *Headline*, hecho que le granjeó la amistad de Roy Thomas, que por esos años estaba desarrollando la hoy mítica *Alter Ego*. Fue el propio Thomas quien, siendo editor de la Marvel Comics, rescató a Steve de las agencias de publicidad en donde se encontraba trabajando y lo llevó a la Casa de las Ideas como guionista y Asistente de Director. *The Defenders*, *The Man-Thing*, *Omega the Unknown*, *Morbius, the Living Vampire* y una historieta especial protagonizada por la banda de rock Kiss, fueron algunas de las primeras series en donde Gerber logró descollar con su arte. Pero todo ello quedaría opacado por la trascendencia de su máxima creación: *Howard the Duck*.

Howard, un cascarrabias pato humanizado que fumaba habanos y ridiculizaba el modo de vida americano de los años setenta fue, de algún modo, el paradigma entre la fama y la perdición de Gerber, ya que lo llevó a enfrentar una feroz batalla legal contra la Marvel por los derechos de autor del personaje. Una lucha que Gerber perdió, pero que ayudó a instalar el tema en la industria norteamericana y llevó a autores y editores a tomar conciencia de los abusos laborales que escondían los contratos que celebraban entre ellos.

Producto arquetípico de los '70, Howard personificó la ideología contestataria de su autor, que no pudo resolver el aggiornamiento que trajeron los años ochenta. La poca adaptación a los cambios se tradujo en esporádicas apariciones hasta la hecatombe creativa que significó el estreno del filme *Howard the Duck*, de George Lucas, completa traición a las bases identitarias del personaje que, por muchos años, le significó la ruina y el limbo editorial.

Retirado de Marvel, Gerber trabajó en los estudios Hanna & Barbera, escribiendo guiones de sus personajes televisivos que, paradójicamente, terminaron siendo editados y comercializados por Marvel. Mark Evanier, amigo y compañero, contó que "un editor de la Marvel había prometido que (Gerber) nunca más publicaría allí; y sólo para ser molestos, de inmediato hicimos que Steve escribiera una historia para una de las tiras cómicas de H&B que yo estaba editando; y fue editada por Marvel con el crédito para el autor 'Reg Everbest', que era un anagrama del nombre de Steve". En el campo específico de la animación, Gerber guionó algunos episodios del *Plastic Man* producido por Ruby-Spears y creó al personaje de *Thundarr the Barbarian*. También tuvo participación en las series de *G.I. Joe* y *Dungeons & Dragons*.

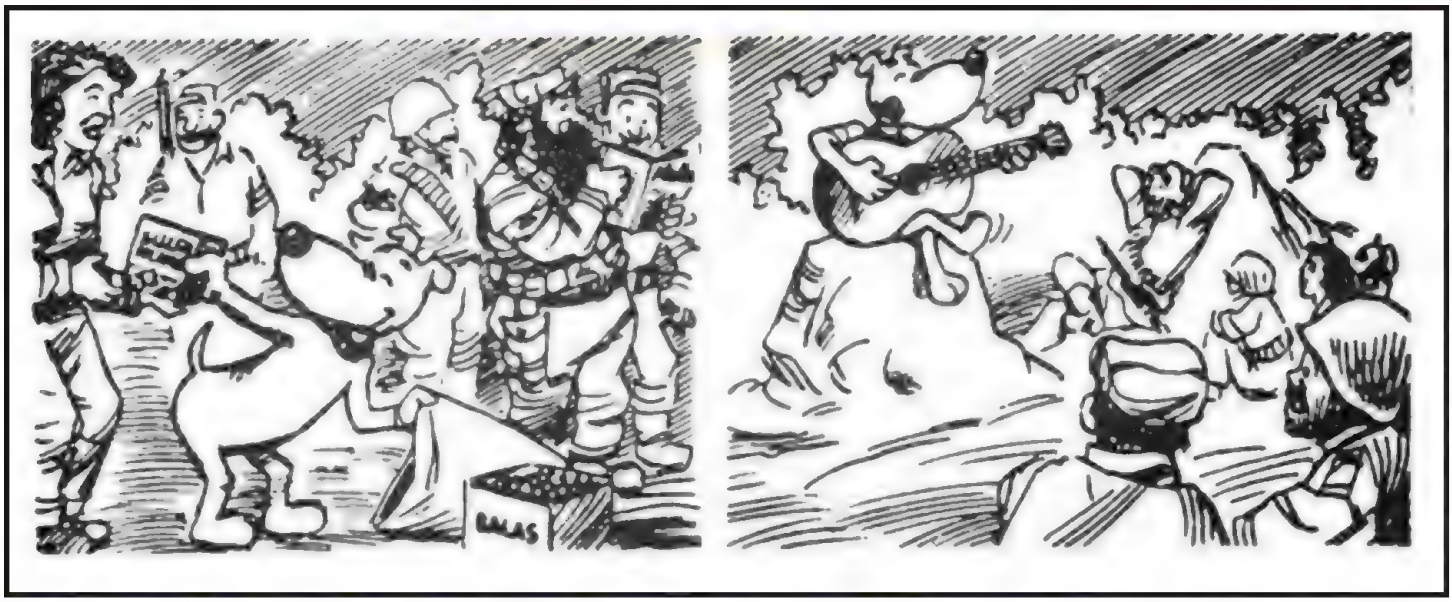
Con el correr de los años regresó a las páginas impresas de los cómics, firmando los guiones de *The Phantom Zone*, *A. Bizarro*, *Nevada* y *Hard Time*, para DC Comics y su sello Vertigo; así como distintos trabajos para Malibu e Image, sin lograr alcanzar el impacto de crítica y publico que había obtenido en la Marvel. La muerte lo sorprendió el pasado marzo, mientras trabajaba en un nuevo título del *Dr. Fate*.

De Steve Gerber se han dicho muchas cosas. Que fue un gran amigo de sus amigos; pionero en una época conservadora de la historieta norteamericana de las grandes editoriales, un hippie contestatario y comprometido con los cambios culturales que luchaban por imponerse en los '70; un brillante escritor de cómics y, fundamentalmente, un gran artista.

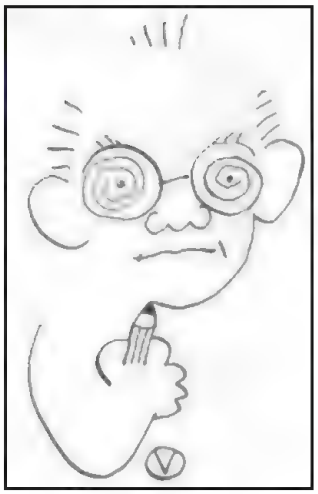
Arriba:
Howard the Duck, el primer personaje de historietas postulado para Presidente.

Abajo:
Steve Gerber.

© respectivos propietarios.



La más clara mirada militante



"Soy miope y pico, pero siempre he visto claro, clarísimo", dijo en una entrevista Virgilio Martínez Gainza, considerado entre sus pares como uno de los principales (y fundacionales) caricaturistas e historietistas de Cuba. Y vaya si tenía razón. Lúcido, comprometido y coherente militante de la Revolución, entendiendo a la Revolución como la lucha contra los abusos y las opresiones en cualquier rincón del mundo, siempre supo de qué lado del mostrador estaba parado. Y lo demostró permanentemente en su obra y en su vida.

Había nacido en La Habana en 1931. Y para 1949 ya estaba trabajando en el terreno del dibujo, en este caso publicitario. Aprendió a hacer historietas, según sus propias palabras, mientras las dibujaba, desde la clandestinidad, en las revistas *Alma Máter* y *Mella*, órgano oficial de la Juventud Socialista. En *Mella*, junto con el escritor Marcos Behemaras, creó a su primer personaje de importancia: *Pucho*, un perro de la calle que condenaba la dictadura de Batista. Eran épocas de mucho riesgo (1955); y Virgilio firmó las planchas de *Pucho* como Laura, para burlar a los órganos represivos que buscaban al autor de esa historieta con vehemencia y saña asesinas.

Tras el triunfo de la Revolución, Virgilio siguió militando en sus filas creativas y activas, peleándola contra la maquinaria propagándistico-militar que venía desde los EE.UU. Lo hizo desde diversos frentes editoriales, empuñando los lápices para la conceptualización de los ideales a defender. Colaboró en el diario *Juventud Rebelde* y sus diversos suplementos: *El Sable* y *La Chicharra*; y también en aquellos que se independizarían para revolucionar (valga el juego de palabras) el ejercicio del humor gráfico en la prensa gráfica cubana: *DDT* y *Pionero*. Volvió a *Mella* como director artístico; y dio a conocer nuevos trabajos en *Zunzún*, *INRA*, *Moncada*, *Mar y pesca* y *Bohemia*, entre otros títulos de circulación masiva. También tuvo a su cargo el honor de diseñar el emblema de la Unión de Jóvenes Comunistas.

En 1959, de nuevo a dúo con Behemaras, ideó a su segundo gran personaje: *Supertiñosa* (Superbuitre), aparecido originariamente en *Mella*, aunque con el tiempo llegará a recorrer las páginas de distintas publicaciones. Supertiñosa es una mordaz sátira a Superman; y a través del icono superheroico por excelencia, a toda la política estadounidense para con Cuba. Ultimo hijo del planeta Paketón, Supertiñosa fue enviado a la Tierra en una nave espacial antes del fin de su mundo. Adoptado por el Gobierno de los EE.UU., comienza a trabajar para la CIA, el FBI y el Pentágono, en ridículas y fallidas tropelías contra la diabólica Isla Roja. Con el tiempo, Virgilio pasó a guionar *Supertiñosa* para los dibujos de Juan José López.

A partir de 1990, comenzó a editorializar gráficamente para el diario *Granma*, órgano oficial del Partido Comunista cubano, donde publicó hasta los últimos días de su vida. La muerte le llegó el pasado 12 de mayo, después de luchar arduamente contra el cáncer. Si bien desde lo profesional será mayormente recordado como un dibujante humorístico, Virgilio también descolló con un estilo realista de búsquedas plásticas para la historieta "seria".

Arriba:
Pucho en Sierra Maestra.

Abajo:
Autocaricatura de Virgilio.

© respectivos propietarios.

Por Carlos **TRILLO** (guión) y Lucas **VARELA** (dibujos)

GNNE
POP
FOF
SUOP
Aiiieee
GLOP!

!!
iiiiH
CHUF
HIP
POC
GLUF
FOF

HIP
MSOOM
GHHH
POP
PFF
¡!
COF
COF
HMM
CRI
CRI
CRI
YO NO SÉ PORQUÉ, CUANDO HAGO ESTE NÚMERO QUE ME SALE TAN BIEN, NUNCA NADIE ME APLAUDE...

HUMOR EXTRAÑO

por EL DELGA

MANECO PRESS

Novedades del mundo del cómic editadas por Fernando Ariel García

_IR A LA GUERRA Y ABANDONAR LOS SERES QUERIDOS NO SE VE ASALTADO EN NINGÚN MOMENTO POR LOS PRESENTIMIENTOS MÁS PESIMISTAS ?

El Eternauta y sus circunstancias

En el segundo semestre del año, Ediciones de la Flor publicará Para leer El Eternauta, ensayo periodístico donde Fernando Ariel García y Hernán Ostuni ponen a la creación de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López en su justa perspectiva histórica, social y política, analizando los componentes básicos de la nevada mortal que marcó a la Argentina, dentro y fuera de las viñetas.

Siempre se dijo que *El Eternauta* es una metáfora de la Argentina reciente, de sus conflictos irresueltos, del concepto de militancia social y política, del modelo de dependencia y subdesarrollo instaurado por los detentores del poder y sus brazos armados, de la política sistemática de exterminio y vaciamiento cultural, industrial, económico-financiera e institucional que implementó la última Dictadura militar y refinó el menemato. Todo ello es cierto; y le quedará más que claro a aquellos lectores que se le animen a *Para leer El Eternauta*, conciso ensayo periodístico de Fernando Ariel García y Hernán Ostuni que Ediciones de la Flor publicará durante el segundo semestre de este 2008.

Escrito entre el 2004 y el 2005, *Para leer El Eternauta* cruza permanentemente los contenidos de todas las historietas del Eternuata con sus contextos históricos y las instancias políticas que las circundaron, rescatando las ideas que los autores ponían en marcha viñeta tras viñeta, clarificando las instancias ideológicas, las resoluciones militantes, los mensajes revolucionarios y hasta las recodificaciones que los procesos políticos argentinos terminaron operando sobre el material gráfico.

Partiendo del Eternauta, García y Ostuni indagan los verdaderos alcances de la invasión alienígena como metáfora, incorporando también en el cuerpo estudiado ambas versiones de *La guerra de los Antartes*, instancias cruciales para comprender las modificaciones vividas por Juan Salvo, Oesterheld y la Argentina toda, en el período que va de 1957 a 1976; y de allí hasta nuestros días. Mucho más que un profundo estudio sobre El Eternauta, *Para leer...* se asume como un análisis de la Argentina contemporánea narrado desde la obra más importante del noveno arte local.

Además, desde lo estrictamente historietístico, *Para leer El Eternauta* incluye una serie de apéndices dedicados a los cómics paralelos e inconclusos del Eternauta; las novelizaciones que no llegaron a realizarse; los traspasos al cine y la televisión; los homenajes multimediáticos que se le realizaron en todo el mundo en forma de historietas, documentales, textos literarios y obras teatrales, instalaciones en espacios públicos, exhibiciones artísticas y hasta en el terreno musical, como el caso de la canción que Black Sabbath compusiera inspirándose en *El Eternauta* de Héctor Germán Oesterheld y Alberto Breccia (esa no la tenían, eh?).

EXTRA. Antes de fin de año, *Para leer El Eternauta* ganará también su edición en italiano, a cargo de 001 Edizioni, el sello que está publicando en Europa distintas obras de prestigiosos autores argentinos, como Francisco Solano López, Ricardo Barreiro y Eduardo Risso. En Italia, el libro llevará el título de *Memorie dell'Eternauta. Storia di un fumetto desaparecido.*

Arriba:
Portada de
Memorie dell'Eternauta.

Izquierda:
Primer plano
de Juan Salvo.

© respectivos propietarios.

El corto regreso del Corto

El pasado 23 de febrero, la revista Specchio + del diario "La Stampa" incluyó una historieta inédita de Los Escorpiones del Desierto, firmada por Mateo Casali (guión) y Giuseppe Camuncoli (dibujos), donde se recupera brevemente la romántica figura del Corto Maltés. Seguro aperitivo para las peripecias futuras del marinero creado por Hugo Pratt, el corto relato funciona como prólogo al séptimo volumen de "Gli Scorpioni del Deserto: Quattro sassi nel fuoco", de Casali y Camuncoli.

Cush, en la portada de *Specchio +* .

© respectivos propietarios.

El largo camino al anunciado regreso del Corto Maltés (ver **SONASTE MANECO** Nº 11) ya está en marcha. El pasado 23 de febrero, la revista *Specchio +* del diario *La Stampa* albergó una nueva aventura de *Los Escorpiones del Desierto* (la segunda gran serie creada por Hugo Pratt), a cargo de Matteo Casali (guión) y Giuseppe Camuncoli (dibujos), autores del recientemente lanzado *Quattro sassi nel fuoco*, séptimo volumen de *Los Escorpiones...* y segundo de la saga realizado por autores europeos tras la muerte de Pratt. De hecho, el episodio de *Specchio +* funciona como prólogo a *Quattro sassi...* ; y será incluido en las futuras ediciones internacionales del libro. ¿Qué por qué tanto lío y tanto revuelo? Porque el protagonista de este corto prólogo de apenas diez páginas es Cush, el guerrero dancalo amigo del Corto Maltés. Y, sobre todo, porque el propio Corto Maltés aparece en un pequeño flashback que rememora Cush.

"(Afrontamos este trabajo sobre Pratt) con pasión, miedo e inconsciencia - adelantaron Casali y Camuncoli a *La Stampa*-. Cuando nos lo pidieron Patrizia Zanotti, de Ediciones Lizard; y Pietro Gerosa, de Cong, la sociedad que gestiona la obra de Pratt, enseguida les respondimos que sí, sin pensarlo demasiado. Después nos temblaba el pulso".

Y no es para menos. Si bien no es tan conocida como la saga del Corto Maltés, *Gli Scorpioni del Deserto* ocupa un lugar preponderante dentro del universo prattiano. Sobre todo porque guarda relación con las vivencias de juventud de Pratt. Iniciada en 1969, la serie sigue los pasos del teniente Koinsky, cínico polaco al servicio del Ejército inglés dentro del Long Range Desert Group, también conocido como Los Escorpiones del Desierto, apostado en Africa durante la Segunda Guerra Mundial. De acuerdo con lo divulgado por Lizard, *Quattro sassi nel fuoco* marca el reencuentro entre Koinsky y Cush (se habían conocido en *Piccolo chalet, gaio come te*, donde se largó a rodar la leyenda de la muerte del Corto en la Guerra Civil española), en una trama que envuelve homicidios varios y la geografía etíope que Pratt caminó de adolescente. "Lo primero que hicimos -comentaron Casali y Camuncoli- fue una fase de estudio de los personajes y de relectura de la obra de Pratt; y después un fundamental viaje a los escenarios naturales donde transcurre la aventura, en diciembre de 2006. Con nosotros estaba Stefano Knuchel, un joven director de cine que está filmando *Hugo en Afrique*, un documental sobre los años de Pratt en Africa; y Jean-Claude Guilbert, escritor y amigo fraterno de Pratt que fue mucho más que un guía. Encontramos personajes increíbles; y nos dimos cuenta de que la impronta de Pratt estaba por todas partes. Para nosotros, que nunca lo vimos en persona, fue como si lo hubiéramos encontrado".

¿Significa esto que los consagrados autores italianos intentaron seguir el estilo gráfico de Pratt, tal como ocurrió con el volumen anterior de *Los Escorpiones del Desierto*, ilustrado por Pierre Wazem (ver **SONASTE MANECO** Nº 3)? Por supuesto que no. "Habría sido como salir a pelear, con las manos atadas, contra Tyson", grafica Camuncoli, a la espera del veredicto final que vendrá con la difusión masiva y mundial de la historieta; y cuando el ojo de millones de enfebrecidos lectores busquen esa secuencia inicial, la del retorno del marinero que, como Troilo, nunca se fue.

Fumate este cómic que está todo bien

"Debe haber cerca de trescientos millones de fumadores de marihuana en el mundo. Nuestra intención es lograr que todos ellos compren y lean Wasted". Así definió Alan Grant a la nueva revista de humor de Escocia, un emprendimiento de la editorial Bad Press Ltd. que pretende resucitar el viejo espíritu underground norteamericano, pero adaptado a los tiempos que corren. Y para ello llamó a un par de amigos con mucha experiencia en el terreno de la controversia: John Wagner, Simon Bisley y Frank Quitely.

¿Quién dijo que todo está perdido? El pasado enero, desde Glasgow, Escocia, el humor centrado en la cultura cannabis y todo tipo de incorrecciones políticas, volvió al ruedo. Editada por Bad Press. Ltd. y con la dirección creativa del veterano Alan Grant (Batman y Juez Dredd, entre muchos otros personajes de primera línea angloparlante), la revista antológica trimestral *Wasted* salió al ruedo. "Como historieta, *Wasted* se ha estado gestando durante los últimos años -contó Grant al sitio web *Newsarama*-. Tengo gratas memorias de los cómics underground de los '60, como *International Times*, *Oz*, *Fat Freddy* y otras. Y ahora quiero darle al mundo una versión actualizada de esos clásicos under. Debe haber cerca de trescientos millones de fumadores de marihuana en el mundo. Nuestra intención es lograr que todos ellos compren y lean *Wasted*".

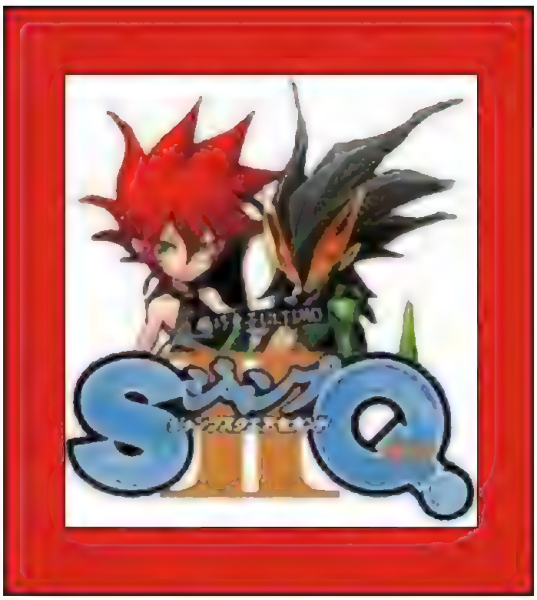
Junto con Grant, son de la partida algunas de las firmas más revolucionarias del cómic británico contemporáneo, como John Wagner, Simon Bisley y Frank Quitely. Al lado de otros autores en ascenso, todos buscarán distender la moderna guerra contra las drogas, usando la ironía como arma. Porque no se trata de promover el uso de sustancias prohibidas, sino de encontrar lo lúdico en la cultura que rodea el mundo del consumo, algo muy distinto al universo del tráfico. En este sentido, Grant entiende a *Wasted* como la continuación de un abortado proyecto anterior: *Northern Lightz*, una publicación británica que circuló entre 1999 y 2004. "La idea con *Lightz* -sostiene Grant- fue la de empezar de abajo e ir creciendo número a número, apostando al boca a boca. Como no funcionó, armamos *Wasted*, una versión mucho más profesional de *Northern Lightz*".

Anticipándose a seguros problemas con las distribuidoras, Bad Press publicó una edición digital del primer número de *Wasted*, que puede adquirirse por la módica suma de dos libras en www.wastedcomic.com. La edición en soporte papel llegó recién en febrero; y gracias a la gestión comercial de pequeñas empresas. "Todas las distribuidoras tradicionales rechazaron la revista por los contenidos que ofrece -se sinceró Grant-. Pero si llegamos a ser un suceso, seguro que nos van a venir a buscar. Mientras tanto, los distribuidores alternativos nos pidieron 5 mil copias. Estoy muy, muy feliz con el primer número. Creo que está muy logrado y es una lectura divertida".

¿Quién dijo que todo está perdido?

Viñetas (izquierda) y portada (arriba) de *Wasted* Nº 1.

© respectivos propietarios.



Arriba:
V?ctor (izquierda) y *Karakuridōji Ultimo* (derecha).

Abajo:
Stan Lee llega a Virgin.

© respectivos propietarios.

Robin Wood y Stan Lee hablan japonés

Casi simultáneamente, dos de los principales guionistas occidentales anunciaron proyectos producidos para el mercado japonés. Robin Wood, creador de Nippur de Lagash, está escribiendo V?ctor, una aventura de fantasía y ciencia-ficción dibujada por Juan Rubí Puig, que la española Planeta DeAgostini presentará a un concurso internacional de mangas. Y Stan Lee, figura fundacional del Universo Marvel, firma junto con Hiroyuki Takei la saga de Karakuridōji Ultimo, eje de la revista "Jump SQ. II", reciente lanzamiento de la editorial Shueisha.

Ya nada escapa al influjo del manga. Editoriales, medios de comunicación y autores se van incorporando, a los apurones y/o de a poco (hay de todo, para ser cierto), a la escuela narrativa japonesa. En los casos que nos atañen, los proyectos parecerían apuntar más a la fusión de parámetros historietísticos occidentales y orientales, ya que involucran a dos de los guionistas con voces más definidas de la industria: Robin Wood y Stan Lee, los creadores de *Nippur de Lagash* y *El Hombre-Araña*, respectivamente.

La noticia de Wood llegó primero. El diario paraguayo *Ultima Hora* adelantó, a fines de febrero, que "el escritor y guionista decidió bautizar a su último personaje, un ser bastante semejante a las caricaturas japonesas, con el nombre de *Víctor*. El personaje de ciencia ficción fue creado en forma exclusiva para la editorial española Planeta DeAgostini. Esta casa editora, una de las más grandes y prestigiosas de España, se encargará de publicar un libro, de unas 200 páginas, sobre el nuevo personaje, que estará ilustrado por un joven dibujante español llamado Juan Rubí Puig".

De acuerdo con la exclusiva de Rosalía Ciciolli, el primer destino de *Víctor* es el de participar, representando a España, en el Shogakukan Manga Award, "uno de los galardones más prestigiosos del país del Sol naciente que reconoce al mejor manga (historieta) del año, en diferentes categorías, desde 1955". Habitante de "un mundo fantástico y mágico", en palabras de Robin Wood, "Víctor es siniestro e inquietante".

Por su parte, Stan Lee fue contratado por la japonesa Shueisha para guionar *Karakuridoji Ultimo*, componente principal del lanzamiento de la nueva revista de la editorial: *Jump SQ.II* (o *Jump Square Second*), desprendimiento del exitoso título *Jump Square* que fuera dado a conocer el pasado abril. El apartado gráfico del manga corre por cuenta de Hiroyuki Takei, más conocido por ser el creador de *Shaman King*. De acuerdo con la gacetilla de prensa oficial, *Karakuridoji Ultimo* combina la ciencia-ficción y la aventura, sin dejar de lado alguna nota humorística. "Los habitantes de Ciudad Farmless -adelantó Shueisha- están conmocionados por la aparición de dos figuras flotantes en el cielo. ¿Se trata de niños humanos, robots monolíticos o algo mucho más extraño? A medida que ellos van peleándose, la destrucción y la devastación caen sobre la desgraciada ciudad. Una de las figuras es Vicio; y parece ser tan mala como su nombre lo indica. La otra es Ultimo, intentando evitar que Vicio continúe causando mayores estragos. Pero, ¿quiénes son realmente Ultimo y Vicio? ¿De dónde vienen?".

EXTRA. Stan Lee está que no para. A mediados de abril, los Estudios Disney anunciaron los tres largometrajes animados que va a guionarles El Hombre de la Marvel: *Nick Ratchet, Blazes* y *Tigress*. Y, además, Lee firmó contrato con Virgin Comics para crear una nueva línea editorial de superhéroes.

El cómic sigue pidiendo lo imposible

El mayo francés cumplió cuarenta años y la historieta lo festejó a lo grande, con una serie muy importante de obras entre las que destacan, por peso propio, los emprendimientos de Casterman y Dargaud. La primera editó 1968-2008... N'effacez pas nos traces!, CD del cantautor testimonial Dominique Grange, acompañado por un lujoso libro de 80 páginas ilustrado por Jacques Tardi; mientras que la segunda produjo un número especial de Pilote: 60 auteurs de BD réinventent Mai 68, con trabajos de Jean "Moebius" Giraud, Pierre Christin, Gotlib, Lauzier y Manu Larcenet, entre otros autores de primera línea.

Ese París era una fiesta. Al menos para los militantes de las luchas sociales que coparon las calles de la Ciudad Luz en mayo de 1968, con la intención de reescribir la Historia y, de paso, dejar una serie de consignas que, más allá de sus valores enunciativos, todavía repercuten en las neuronas de quienes buscan una sociedad mejor y más equitativa, un mundo diferente al actual. Cuarenta años después, la industria de la historieta francesa se sumó a los festejos que recorrieron el más amplio espectro de las bellas artes. Las más interesantes, sin intención de desmerecer a ninguna otra BD que se sumó al cortejo, son: *1968-2008... N'effacez pas nos traces!*, combo de libro y CD a cargo de Jacques Tardi y el cantautor Dominique Grange (que está vivo y no muerto, como informáramos por error en 2005); y *Pilote: 60 auteurs de BD réinventent Mai 68*, número especialísimo de la decana revista que viera nacer a Astérix.

El trabajo de Grange y Tardi sigue los pasos de su anterior colaboración, *L'U topie toujours* (Ver **SONASTE MANECO** Nº 4); y presenta el tamiz testimonial del propio Grange, protagonista de las jornadas del '68, que lo llevaron a abandonar la música de varieté en favor de la canción de protesta. "El nuevo álbum de Dominique Grange - apuntó la editorial Casterman en su sitio web- *1968-2008... N'effacez pas nos traces!*, encuentra su unidad y coherencia en los temas que inspiraron al cantautor a lo largo de estos cuarenta años que pasaron desde el Mayo del '68: Las luchas sociales, el racismo, la miseria, la inequidad, el exilio, la emancipación de los pueblos, la utopía revolucionaria... Las canciones del Mayo del '68, escritas y musicalizadas por Dominique Grange, se inscriben en el legado histórico de la canción contestataria. Tanto las reversiones como las nuevas canciones sirvieron de inspiración a Tardi, que ha realizado un soberbio traspaso a imágenes, un excepcional trabajo de dibujos en gouache, en un libro de 80 páginas. El

pincel de Tardi retrata una época que nos continúa interrogando desde las ilusiones que supo generar, ofreciéndonos imágenes para cortar el aliento, alternando la emoción y la ternura, la crueldad y la violencia".

Por otra parte, Dargaud preparó un *Pilote* extraordinario con 130 páginas de historietas de 60 autores diferentes, encabezados por Marcel Gotlib, Pierre Christin, Marie-Ange Guillaume, René Pétillon, Baru, Martin Veyron, Mandryka, Gerard Lauzier, Philippe Druillet, Jean-Claude Mézières, Manu Larcenet, Nicolas Barral, Jean-Christophe Menu, Charb, Florence Cestac, Riad Sattouf y Bruno Lindingre, reunidos todos bajo dos portadas a cargo de Cabu y Jean *Moebius* Giraud. Para el sitio web francés *Actua BD*, "lejos de limitarse a la nostalgia, con este número especial la revista intenta construir un puente entre dos generaciones (de autores): La que estaba allí (en el '68, como Mandryka, Lauzier, Druillet y otros); y aquellos más jóvenes (o que todavía no habían nacido en ese momento), que no dudan en apropiarse del mito y sumar sus puntos de vista en textos e imágenes, como los reconocidos Menu, Larcenet, Barral o Charb".

Tardi
le puso la tapa a
Dominique Grange (arriba)
y Moebius
al *Pilote* (izquierda).

© respectivos propietarios.

La bellísima tira de *Mutts* para el Día de la Tierra.

© respectivos propietarios.

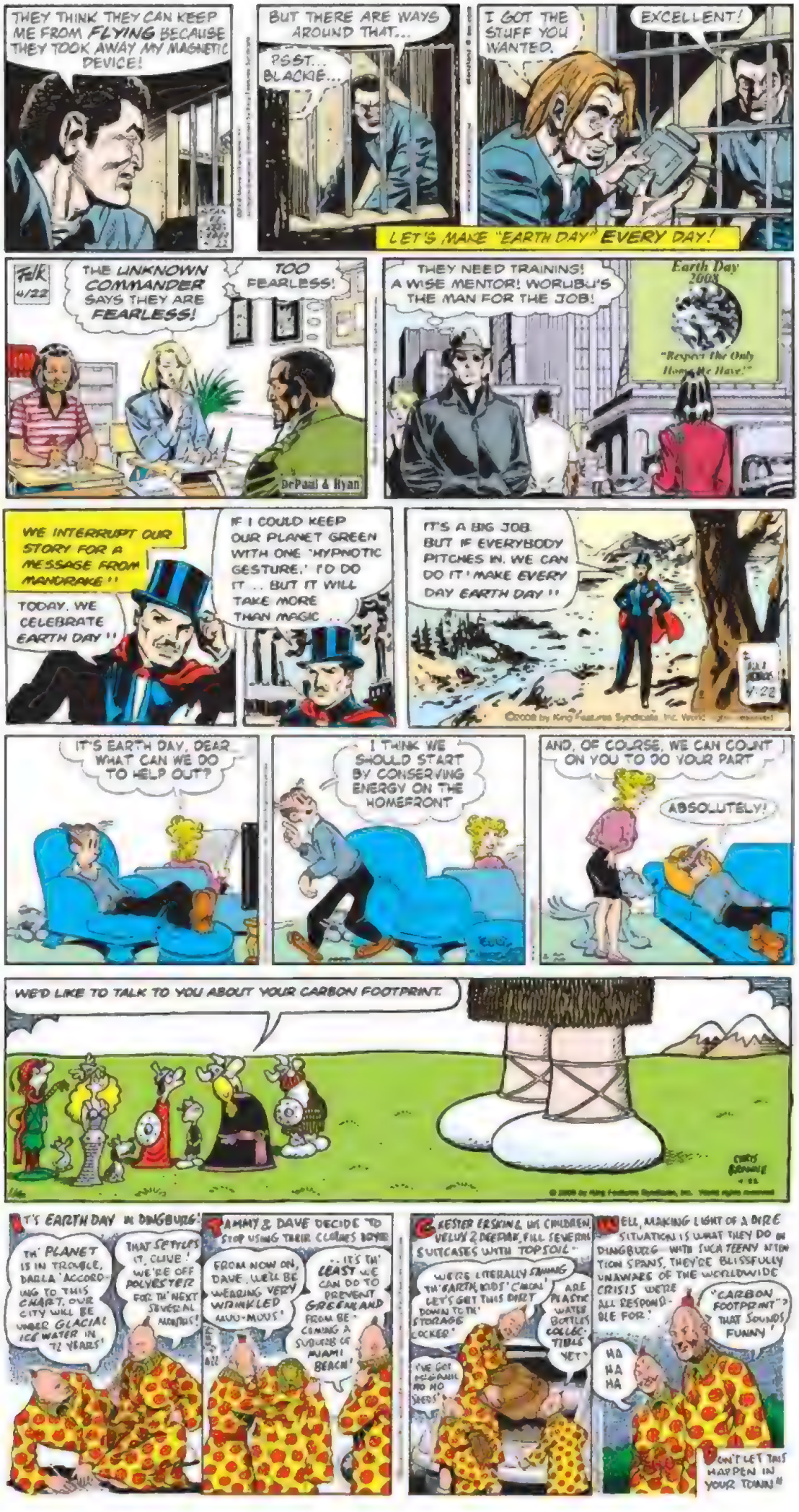
Verde que te quiero verde

Para hacer un parangón que pueda asimilarse rápidamente, fue como el Live 8 de un importante sector de la historieta norteamericana, el de las tiras diarias distribuidas en todo el mundo por King Features Syndicate. Porque el pasado 22 de abril, sumándose a las celebraciones por el Día de la Tierra, todas las historietas de la casa incluyeron mensajes ecológicos y a favor de la protección del medioambiente. Y cuando decimos todas, son todas. Desde "El asombroso Hombre-Araña" hasta "Zippy", pasando por "Olaf el vikingo", "Daniel el travieso", "Lorenzo y Pepita", "Mandrake el mago", "Mutts", "El Fantasma" y un largo etcétera firmado por Stan Lee, Dan Piraro, Dean Young, Chris Browne, Paul Ryan, Bill Griffith, Fred Fredericks, Patrick Mc Donnell, Graham Nolan y el uruguayo Eduardo Barreto, entre muchos otros.

No fue la primera vez que la historieta asumió la causa ecológica, pero hay que reconocer que nunca antes lo había hecho de esta manera, al menos en lo que a escala empresarial y comercial se refiere. El pasado 22 de abril, uniéndose a las celebraciones por el Día de la Tierra, la norteamericana King Features Syndicate dedicó todas las tiras que distribuye en la prensa internacional a tratar el tema de la defensa y protección del medioambiente. "Cuarenticinco historietistas de King Features -anunció la gacetilla de prensa- toman parte en esta iniciativa que busca crear conciencia sobre un tópico que se está tornando cada más importante: El medioambiente y la salud general del planeta. Los historietistas reverenciaron al Día de la Tierra de maneras diversas, desde la diversión ligera hasta la denuncia seria, pero siempre con la intención de inspirar conciencia y llamar a la participación activa".

El listado completo de historietas y autores que se involucraron con la premisa es realmente importante, e incluyó por igual a los clásicos incombustibles como a las nuevas creaciones que se vienen abriendo espacio en los periódicos de todo el mundo: *El sorprendente Hombre-Araña* (por Stan Lee y Larry Lieber), *Arctic Circle* (Alex Hallatt), *Baby Blues* (Jerry Scott y Rick Kirkman), *Barney Google and Snuffy Smith* (John Rose), *Beto el recluta* (*Beetle Bailey*, por Greg Walker), *Between Friends* (Sandra Bell Lundry), *Bizarro* (Dan Piraro), *Blondie* (*Lorenzo y Pepita*, por Dean Young y John Marshall), *The Brilliant Mind of Edison Lee* (John Hambrock), *Crock* (Bill Rechin y Don Wilder), *Curtis* (Ray Billingsley), *Daniel el travieso* (*Dennis the Menace*, por Marcus Hamilton), *The Family Circus* (Bil Keane y Jeff Keane), *Funky Winkerbean* (Tom Batiuk), *Olaf el vikingo* (*Hägar the Horrible*, por Chris Browne), *Hi & Lois* (Brian Walker, Greg Walker y Chance Browne), *El Juez Parker* (Woody Wilson y el uruguayo Eduardo Barreto), *A Lawyer, a Doctor and a Cop* (Kieran Meehan), *The Lockhorns* (Bunny Hoest), *Mandrake el mago* (Fred Fredericks), *Mark Trail* (Jack Elrod), *Mallard Fillmore* (Bruce Tinsley), *Marvin* (Tom Armstrong), *Mary Worth* (Karen Moy y Joe Giella), *Mother Goose & Grimm* (Mike Peters), *Mutts* (Patrick McDonnell), *My Cage* (Ed Power y Melissa DeJesus), *Ollie and Quentin* (Piers Baker), *On the Fastrack* (Bill Holbrook), *The Pajama Diaries* (Terri Libenson), *Pardon my Planet* (Vic Lee), *El Fantasma* (Tony DePaul y Paul Ryan), *The Piranha Club* (Bud Grace), *Redeye* (Mel Casson), *Retail* (Norm Feuti), *Rex Morgan* (Woody Wilson y Graham Nolan), *Rhymes with Orange* (Hilary Price), *Safe Heavens* (Bill Holbrook), *Sally Forth* (Francesco Marciuliano y Craig MacIntosh), *Sherman's Lagoon* (Jim Toomey), *Six Chix* (Margaret Shulock), *Tina's Groove* (Rina Piccolo), *Todd the Dinosaur* (Patrick Roberts), *Zippy* (Bill Griffith) y *Zits* (Jim Borgman y Jerry Scott).

Brendan Burford, editor de historietas del King Features Syndicate, sostuvo que "cada historietista presentó su particular visión 'verde' a través de sus personajes. Por ejemplo, en *Olaf el vikingo*, Chris Browne utilizó a un gigantesco vikingo para ilustrar el significativo impacto que cada individuo tiene sobre nuestro planeta. Y Patrick McDonnell, que frecuentemente toca temas relacionados con el maltrato animal y la ecología en su tira *Mutts*, creó toda una semana de historietas dedicadas a la temática del Día de la Tierra. Estamos orgullosos de que nuestros historietistas se hayan apasionado con la preservación del medioambiente tanto como nosotros; y de que hayamos podido arribar juntos a esta celebración del planeta, creando conciencia a través de estas reveladoras tiras".

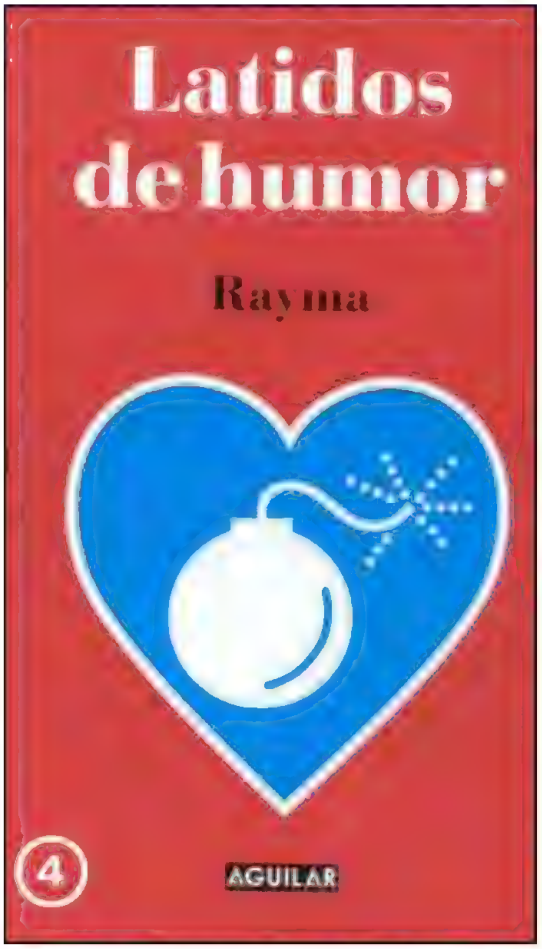

THEY THINK THEY CAN KEEP ME FROM FLYING BECAUSE THEY TOOK AWAY MY MAGNETIC DEVICE!
BUT THERE ARE WAYS AROUND THAT...
PSST... BLACKIE...
I GOT THE STUFF YOU WANTED.
EXCELLENT!
LET'S MAKE "EARTH DAY" EVERY DAY!
Falk 4/22
THE UNKNOWN COMMANDER SAYS THEY ARE FEARLESS!
TOO FEARLESS!
DePaul & Ryan
THEY NEED TRAINING! A WISE MENTOR! WORUBU'S THE MAN FOR THE JOB!
Earth Day 2008
"Respect The Only Home We Have."
WE INTERRUPT OUR STORY FOR A MESSAGE FROM MANDRAKE!!
TODAY, WE CELEBRATE EARTH DAY!!
IF I COULD KEEP OUR PLANET GREEN WITH ONE 'HYPNOTIC GESTURE,' I'D DO IT .. BUT IT WILL TAKE MORE THAN MAGIC ..
IT'S A BIG JOB. BUT IF EVERYBODY PITCHES IN, WE CAN DO IT! MAKE EVERY DAY EARTH DAY!!
IT'S EARTH DAY, DEAR... WHAT CAN WE DO TO HELP OUT?
I THINK WE SHOULD START BY CONSERVING ENERGY ON THE HOMEFRONT
AND, OF COURSE, WE CAN COUNT ON YOU TO DO YOUR PART
ABSOLUTELY!
WE'D LIKE TO TALK TO YOU ABOUT YOUR CARBON FOOTPRINT.
IT'S EARTH DAY IN DINGBURG!
TH' PLANET IS IN TROUBLE, DARLA! ACCORDING TO THIS CHART, OUR CITY WILL BE UNDER GLACIAL ICE WATER IN 72 YEARS!
THAT SETTLES IT, CLIVE! WE'RE OFF POLYESTER FOR TH' NEXT SEVERAL MONTHS!
SAMMY & DAVE DECIDE TO STOP USING THEIR CLOTHES BOYS!
FROM NOW ON, DAVE, WE'LL BE WEARING VERY WRINKLED MUU-MUUS!
..IT'S TH' LEAST WE CAN DO TO PREVENT GREENLAND FROM BECOMING A SUBURB OF MIAMI BEACH!
KESTER ERSKINE, HIS CHILDREN, VELVY & DEEDAH, FILL SEVERAL SUITCASES WITH TOPSOIL...
WE'RE LITERALLY STEALING TH' EARTH, KIDS! C'MON! LET'S GET THIS DIRT DOWN TO TH' STORAGE LOCKER!
I'VE GOT DELAWARE, NO NO SHORE!
ARE PLASTIC WATER BOTTLES COLLECTIBLES YET?
WELL, MAKING LIGHT OF A DIRE SITUATION IS WHAT THEY DO IN DINGBURG - WITH SUCH TEENY ATTENTION SPANS, THEY'RE BLISSFULLY UNAWARE OF THE WORLDWIDE CRISIS WE'RE ALL RESPONSIBLE FOR!
HA HA HA
"CARBON FOOTPRINT"? THAT SOUNDS FUNNY!
CAN'T LET THIS HAPPEN IN YOUR TOWN!!

De arriba hacia abajo:
El sorprendente Hombre-Araña, El Fantasma, Mandrake el mago, Blondie, Olaf el vikingo y Zippy.

© respectivos propietarios.

Yo vengo a ofrecer mi corazón

Rayma Suprani, la humorista gráfica más importante de Venezuela, dejó momentáneamente de lado la crítica sociopolítica y arremetió contra el vínculo cuya fuerza mueve al mundo: El amor. Latidos de humor, libro de dibujos inéditos que forma parte de la colección "Llámalo amor, si quieres", se presenta como un estudio caracterológico de los distintos tipos de relaciones amorosas que pueblan las alcobas del inconsciente colectivo.



Portada de
Latidos de humor.

© respectivos propietarios.

De ella podría decirse que es el azote de Hugo Chávez Frías. Porque desde sus viñetas en el diario *El Universal* y la revista dominical *Estampas*, viene decodificando el doble discurso del Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, poniendo en perspectiva las máscaras populistas con que se maquillan algunas prácticas abusivas del manejo del poder y el control discrecional de los fondos públicos. Por supuesto, la realidad no es ni blanca ni negra; y las medidas loables y genuinamente redistributivas tomadas por el Gobierno no siempre llegan a las primeras planas de los periódicos. Y el bien común que los propietarios de los medios masivos de comunicación dicen defender, suele ser una concepción más bien sectaria que popular. Pero en este juego de ofensivas y contraofensivas, de tensiones enfrentadas que nunca se relajan, la opinión y el trazo de Rayma Suprani (o Rayma, a secas, tal como firma sus trabajos) es un ramalazo de aire fresco que obliga a pensar y a cuestionar el panorama político local y su derrame continental.

Pero el humor gráfico "de denuncia" no es el único camino escogido por Rayma para comunicar sus ideas y posiciones frente al avance de las nuevas tendencias del mundo moderno. Y el pasado febrero, volvió a demostrarlo con *Latidos de humor*, cuarto volumen de la colección *Llámalo amor, si quieres*, dirigida por Leonardo Padrón (uno de los escritores más exitosos de Venezuela) para la filial local del grupo editor Aguilar. "Esto ha sido una locura -contó Rayma a *El Universal*-. Me llamaron, pero siempre digo que la gente que escribe del amor, en mi caso que dibuja, somos lo que menos sabemos del tema".

Colección monotemática dedicada a las relaciones interpersonales mediadas por el inclasificable vínculo amoroso, *Llámalo amor, si quieres* logró prescindir en esta entrega de la palabra como vehículo transmisor de ideas; y por ello *Latidos de humor* fijó su rumbo en el impacto visual para intentar definir las tipologías amorosas. "Es un libro que se plantea como de armar -analizó Rayma-. Cada lector puede crear el libro que quiera o puede detenerse en el gráfico que más le guste, por experiencias que haya tenido en la vida. Todo es muy sugestivo, todo está como en la imaginación. Es un libro que se lee pero con la retina, que se disfruta por los ojos y con esa idea de conceptualización gráfica con todo lo desgarrador, bello, romántico y desastroso que pueda ser el amor. Está la parte erótica, la más oscura, la osada, la más tierna, la infantil, la maternal, el amor clonado, el amor tecnológico, podría extenderme al infinito y es una de las cosas que me gustó mucho. Es una especie de menú cardiológico, una especie de electrocardiograma gráfico que se presenta como un recetario visual de lo que serían los tipos de amor".

En su blog *Imágenes urbanas*, la arquitecta caraqueña Michele Vidal anotó que "el corazón, en manos de Rayma, toma forma de melancolía, de urbe, de inocencia, de vacío, de ironía, de risa fácil y de mueca dolorosa. No te pierdas la oportunidad de regalarle a tus ojos y a tu corazón, un paseo por este inventario de corazones desprendidos, egoístas, generosos, ingenuos, mordaces, inquietos... que acompañen el tuyo".

Cinco décadas azulando el mundo

Nacieron en 1958 como personajes secundarios, pero pronto se adueñaron de los papeles protagónicos y del cariño de la comunidad internacional. Los Pitufos, la inmortal creación de Peyo, festejan su cincuentenario como corresponde, durante todo el año y a lo grande. Con una muestra itinerante, la publicación del álbum "Les Schtroumpfs et le livre qui dit tout"; y la instalación en distintas ciudades europeas de estatuas gigantes que luego serán rematadas a beneficio de UNICEF. La más valorada, sin ninguna duda, será la del Pitufo Astérix, diseñada por Albert Uderzo.

La leyenda establece un origen casi fortuito. Una noche, durante una cena compartida con André Franquin, Peyo (seudónimo de Pierre Culliford) le pidió que le alcanzara el salero. "Me darías el... el pitufo", dicen que dijo Peyo. "Sí, como no, te lo pitufo con todo gusto", habría sido la respuesta de Franquin. De esta manera, nombre y lenguaje nacieron al unísono. Ni lerdo ni perezoso, Peyo decidió incorporar el resultado de esta creación espontánea en una aventura de la serie *Johan y Pirlouit*, mezcla de fantasía medieval con el género de capa y espada, que estaba publicando con relativo éxito en el semanario belga *Spirou*. Así, en el ejemplar del 23 de octubre de 1958, esta especie de duendes enanos y cabezones, de piel completamente azul, se lanzaron a la conquista del mundo.

Y vaya si lo lograron. 50 años después, *Los Pitufos* (*Les Schtroumpfs* en su francés original) son unos de los personajes de historietas más conocidos, exitosos y duraderos del mercado internacional. Por ello, durante todo el 2008 festejarán su redondo aniversario a lo grande, con una serie de eventos y experiencias multimedia que arrancaron en el pasado Festival del Cómic de Angoulême. En el terreno impreso, la editorial Lombard celebró las cinco décadas con la publicación de *Les Schtroumpfs et le livre qui dit tout*, una historieta especialmente escrita para la ocasión por Thierry Culliford (hijo de Peyo) e ilustrada por Pascal Garray. Pero lo más jugoso, importante e impresionante del cincuentenario son las intervenciones artísticas que se vienen llevando a cabo en distintas ciudades europeas. Y como el circuito de ciudades se mantiene en riguroso y vigilado secreto, la única manera de enterarse cuál será la próxima urbe de la gira es mirando al cielo, esperando la providencial aparición de un Zeppelín Pitufo (no es broma), que sobrevolará el lugar durante los días que dure la fiesta.

Si bien el centro neurálgico del evento es la exposición itinerante que muestra la creación y el desarrollo de los Pitufos, incluyendo algunos de los primeros bocetos donde Peyo empezó a darles forma a los personajes; la verdadera emoción se vive fuera de los museos, con una serie de estatuas gigantes de los Pitufos instaladas en lugares muy visibles de la ciudad. La más llamativa de estas esculturas, que duda cabe, es la del Pitufo Astérix, diseñada por el papá gráfico del irreductible galo, Albert Uderzo; y esculpida por Marie-France Larrouy. Una vez que terminen los festejos, el próximo octubre, los Pitufos gigantes serán rematados a beneficio de UNICEF.

Sobre el cierre de esta edición, Columbia Pictures y Sony Pictures Animation se agenciaron los derechos para un largometraje cinematográfico que combine imagen real y animación 3-D. *The Smurfs* (nombre de Los Pitufos en los EE.UU.) estará guionado por J. David Stern y David N. Weiss, responsables por *Shrek 2* y *3*.

EXTRA. Como parte del festejo italiano por el cincuentenario, la revista infantil *Il Giornalino* le dedicó un número muy especial. Tanto, que incluyó una historieta realizada íntegramente en Italia por Antonio Tarzia y Demetrio Bargellini (guión); y Giuseppe Ferrario y Giulia Zaffaroni (dibujos), en donde apareció pitufada la popular cantante Mina.

Izquierda: Uderzo y el Pitufo Astérix.

Centro: Portada de *Les Schtroumpfs et le livre qui dit tout.*

Derecha: Los Pitufos italianos de *Il Giornalino.*

© respectivos propietarios.

Arriba:
Portada de
Oesterheld
en tercera persona.

Derecha:
Sargento Kirk
de HGO y Gustavo Trigo,
para *Billiken.*

Abajo:
Cuaderno dedicado
a Emilio Cortinas.

© respectivos propietarios.

SARGENTO
KIRK
Guión: Héctor Oesterheld Dibujos: Gustavo Trigo
EL DOCTOR FORBES ES TAN SABIO QUE PODRÍA SER FAMOSO EN EUROPA PERO PREFIERE QUEDARSE CON SUS AMIGOS, QUE LO NECESITAN TANTO. AMA AL DESIERTO, A SUS HOMBRES, A SUS ANIMALES Y A SU VIEJO AMIGO A SUS MONTAÑAS SECRETOS.
JIMMY LEE, EL CORTO, UN BANDIDO COMO TANTOS. QUIZÁ UN POCO MÁS RÁPIDO QUE LOS DEMÁS CON EL REVÓLVER O EL PUÑETAZO. UNA TARDE SE ENFRENTÓ CON EL SARGENTO KIRK EN DUELO MORTAL. DESDE ENTONCES DURA LA AMBICIÓN

Siempre se vuelve a Oesterheld

Tres años después de "Oesterheld en primera persona", La Bañadera del Cómic editó la segunda parte de su completo estudio sobre la figura del más grande guionista de historietas de la Argentina. Oesterheld en tercera persona reúne testimonios exclusivos de Elsa Sánchez de Oesterheld, Juan Sasturain, Roberto Baschetti, Ernesto García Seijas, Ray Collins, Oswal, Palomo, Hervi y Carlos Freixas, entre otros, así como un estudio detallado de la participación de HGO en los medios gráficos argentinos y chilenos.

Segundas partes también son buenas. Eso decimos cuando nos toca hablar de nuestro libro *Oesterheld en tercera persona*, continuación de aquel *Oesterheld en primera persona* editado en 2005. Desde la contratapa del volumen presentado oficialmente en la pasada Feria del Libro de Buenos Aires, Rodríguez Van Rousselt sintetiza de qué va la obra: "Recuerdos de sus colaboradores y críticos con la intención de, por lo menos en la memoria, rescatar contenidos y nostalgia de tiempos idos. Por eso este *HGO en tercera persona*. El escritor visto por los otros, completando el panorama sobre la estrella más refulgente de la Historieta argentina".

Y qué terceras personas son las que nos ofrecen sus sensaciones y emociones, sus recuerdos personales y profesionales. Por un lado, en exclusiva para el volumen, Elsa Sánchez de Oesterheld, Juan Sasturain, Ray Collins, Ernesto García Seijas, Ricardo Villagrán, Eugenio Zoppi, Rubén Sosa, Jorge Claudio Morhain, Oswal, Walter Fahrer, César Spadari, Eugenio Colonnese, Miguel Paradiso, Rodolfo Zalla, José Eduardo Caramuta, los españoles Carlos Freixas y Carlos Cruz, el italiano Ivo Pavone; y los chilenos Hervi, José Palomo y Alberto Vivanco, dedican sentidos dibujos y palabras.

Por otra parte, nos permitieron reproducir sus impresiones ya publicadas en otros medios el guionista italiano Alberto Ongaro, el escritor y periodista Mempo Giardinelli (su cuento-retrato *El viejo Héctor*, escrito en 1979), Sasturain (un imperdible reportaje a Hugo Pratt), José Muñoz y Carlos Sampayo.

Y, finalmente, *Oesterheld en tercera persona* también incluye una serie de esclarecedores artículos sobre la labor de HGO en los distintos medios gráficos de la Argentina (las editoriales Códex, Abril, Frontera, Yago, Atlántida, Quinterno, Cielosur, Columba, Record y las publicaciones políticas del grupo Montoneros, entre otras) y Chile, firmados por Hernán Ostuni, Rodríguez Van Rousselt, Andrés Ferreiro, Luis Rosales, Alberto Heredia, Carlos Cornejo, Diego Accorsi y Roberto Baschetti.

Un verdadero lujo que exhibe, entre otras perlas, dos nunca antes vistas: *KonTiki*, la revista infantil que HGO, Alberto Breccia, Enrique Breccia y Eugenio Zoppi intentaron llevar adelante a fines de los '60; y un poema de HGO cedido por Elsa Sánchez para que todos podamos descubrir una faceta desconocida del gran guionista argentino.

EXTRA. Hernán Ostuni es el Director de los *Cuadernos de La Bañadera del Cómic*, una nueva colección de pdf's gratuitos que, en su primera entrega, está dedicada a Emilio Cortinas, el dibujante uruguayo que creara gráficamente al *Vito Nervio* del *Patoruzito* semanal; en un estudio firmado por el Grupo 1896 (Cortazzo, Costa y Mainero).

Utilizando las armas del dominador

Con la firme intención de reclutar nuevos oficiales, el Ejército de la India aceptó colaborar con la revista Indian War Comics, del oficial navegante de la Marina Mercante Aditya Bakshi. Curiosamente, el formato y el concepto escogidos son los mismos de la maníquea publicación "Commando", gestada en 1961 en Inglaterra, imperio que ocupó política y militarmente la India en el siglo XIX.

Estamos hablando del segundo ejército más grande del mundo, con más de un millón de hombres en activo y una tropa de reserva que también supera el millón. Ubicado debajo del de China, el Ejército de la India atraviesa una crisis que amenaza con convertirse en problema de Estado. La carrera militar estuvo considerada como una de las más respetables y rentables de la India, pero una serie concatenada de suicidios y casos de corrupción golpearon muy fuerte el imaginario colectivo. Tanto, que las nuevas camadas de cadetes que ingresan a la escuela militar no llegan a cubrir las vacantes ofrecidas; y no están disponibles la cantidad de oficiales graduados que se necesitan para reemplazar a aquellos que abandonaron la fuerza o se acogieron a retiros anticipados.

¿Cómo revertir esta situación? Para Aditya Bakshi, oficial navegante de la Marina Mercante india, la respuesta es muy sencilla: Con historietas. "El punto es incrementar la visibilidad del Ejército -confió Bakshi al diario británico *The Times*- y promover la ética del patriotismo, el autosacrificio, el honor y la bravura". Al Ejército le encantó la propuesta; y con la esperanza de reclutar al menos a 11.200 ciudadanos, aceptó colaborar con Bakshi. "Oficialmente, el Ejército no tiene nada que ver con los cómics -afirmó el coronel Sakhuja, vocero de la fuerza-, aunque le brindemos a la editorial toda la información que necesite sobre nuestros héroes de guerra".

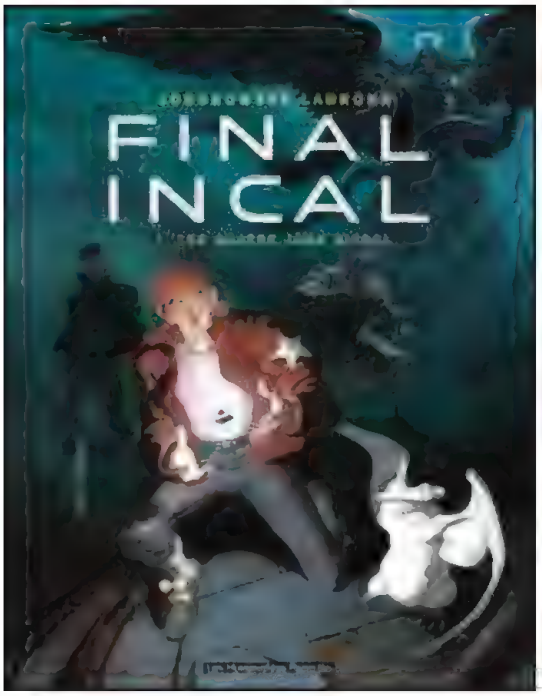
Con guión del propio Bakshi e ilustraciones de Pradeep Yadav, el primer número de *Indian War Comics* apareció a mediados de marzo, adaptando en viñetas la vida de Vikram Batra, capitán del Ejército que murió en 1999 en la batalla de las colinas Kargil, en Kashmir, durante el conflicto armado que enfrentó a la India con Pakistán.

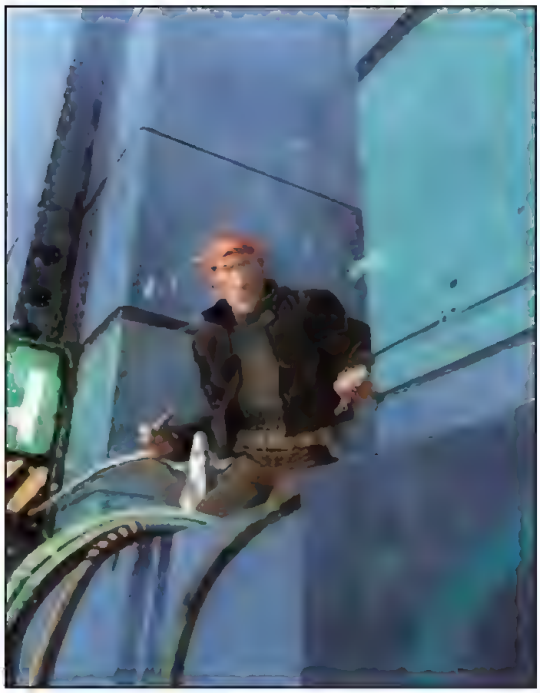
Curiosamente (o no tanto) el modelo elegido por Bakshi para *Indian War Comics* es el de la revista inglesa *Commando*, rancia publicación que glorifica la guerra como escenario de consagración viril de la masculinidad, donde el enemigo a vencer es siempre el malo y las Fuerzas Armadas no tienen razón de ser en tiempos de paz. Maniqueísta hasta caer en el infantilismo dogmático, *Commando* viene repitiendo su fórmula patriotera desde 1961. Llama la atención que la India, para incentivar el ingreso al Ejército, recurra a nefastos y arcaicos formatos generados en Inglaterra, un imperio que ocupó su territorio política y militarmente durante el siglo XIX, explotándolos como colonia. "Todo aquello que ayude a reclutar nuevos oficiales -sentenció el coronel Sakhuja- es siempre bienvenido". O sea que el fin justifica los medios. Y, en este caso, el medio.

Izquierda:
Vikram Batra, héroe del primer número de *Indian War Comics*.

Derecha:
Commando, el modelo británico a seguir.

© respectivos propietarios.





Cuatro cabezas piensan más que una

Para muchos, incluido uno de sus creadores, Moebius, la saga de "El Incal" no podía terminar así como terminaba en "Después del Incal". Ocho años después de aquella fracasada aventura, el otro creador, Alexandro Jodorowsky, decidió poner las cosas en orden. Y junto con el dibujante mexicano José Ladrönn, dieron a luz el primer tomo de Final Incal: Les quatre John Difool, recompostura retroactiva para una de las obras maestras del noveno arte internacional, que se merecía un final a la altura de su trascendencia. Según Jodorowsky, este cierre "completamente circular" es el que vale.

Empezó siendo una historieta. Luego pasó a ser una de las sagas fundacionales del cómic de los '80 y, finalmente, se transformó en un universo de series interrelacionadas. Como una preciada flor que se fue abriendo de a poco, luciendo la majestuosidad de cada uno de sus pétalos, la fantasía de *El Incal* (*L'Incal* en su francés original) fue derramándose más allá de los confines que Alexandro Jodorowsky (guión) y Moebius (dibujos) apuntalaron en las páginas de *Métal Hurlant* entre 1981 y 1988. Tomando como punto de partida estos seis albumes protagonizados por John Difool, patético detective privado que no pareciera estar a la altura de los acontecimientos místicos y cósmicos que le tocarán sortear, Jodorowsky y diversos artistas ramificaron la trama hacia otros mundos, otros tiempos y otras búsquedas filosóficas. El dibujante serbio Zoran Janjetov fue el encargado de poner en escena los años fundacionales de Difool, los seis álbumes de *Antes del Incal* (*Avant l'Incal*, también conocida en castellano como *La juventud de John Difool*; 1988-1995); mientras que el propio Moebius se hizo cargo del futuro inmediato del detective en el libro *Después del Incal* (*Après l'Incal*, 2000). En paralelo, Jodorowsky también se abocó a investigar historia y entornos de los personajes secundarios de *El Incal*. Primero lo hizo con el argentino Juan Giménez, ilustrador de los impresionantes nueve volúmenes de *La casta de los Metabarones* (*La caste des Mèta-Barons*, 1992-2003); y su precuela a cargo del español Das Pastoras, *Castaka* (serie abierta, un tomo publicado en 2007, ver **SONASTE MANECO** Nº 11), ambas dedicadas a explorar el árbol genealógico del Meta-Barón. Y con el recargado Janjetov, Jodorwsky lleva adelante la serie en curso de *Los Tecnopadres* (*Les Technopères*, ocho tomos publicados entre 1998 y 2006), análisis del sentir religioso en una sociedad ultratecnificada.

¿Para qué esta larga introducción? Para que el no iniciado pueda, al menos, intentar atisbar la escala que Jodorowsky pretende otorgarle a esta nueva incursión en el universo de *El Incal* y sus aledaños, *Final Incal*, ilustrada por el mexicano José Ladrönn y publicada el pasado abril por Les Humanoïdes Associés en dos ediciones, una de lujo en blanco y negro; y otra regular a todo color. Al involucrarse con el centro neurálgico de la larga saga, Jodorowsky y

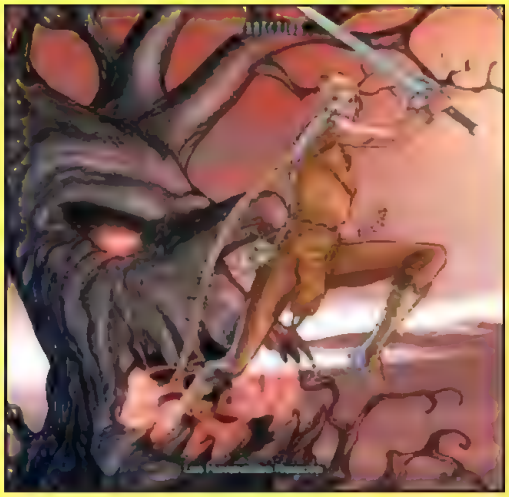
Final Incal.
Un libro, dos portadas,

© respectivos propietarios.

Ladrönn rescatan y revigorizan la figura de John Difool. De acuerdo con la gacetilla de prensa, en este primer tomo de *Final Incal: Les quatre John Difool* "el mundo enfrenta un nuevo peligro: Un misterioso virus metálico se propaga entre la población, afectando a todos los organismos vivos y causando numerosas víctimas (que se disuelven progresivamente hasta dejar sólo un puñado de óxido). El indispensable John Difool se encuentra de nuevo, aunque no lo quiera, al frente de una misión que lo supera ampliamente: Ser el responsable de salvar, otra vez, al mundo."

Si le hacemos caso a Jodorowsky, este ciclo de *Final Incal* será el cierre definitivo de una de las obras maestras del noveno arte internacional. Un final "completamente circular" que arreglará los desarreglos y el mal gusto en boca que *Después del Incal* dejó en millones de fanáticos alrededor del mundo. "Como guionista, me equivoqué -se sinceró Jodorowsky-. Realmente, no sé que estúpido bicho me picó para llegar a decidir que toda la historia de *El Incal* era sólo un sueño. Es una idea extremadamente fácil. Pero después de una cura a base de coco entre los indios del Amazonas, recuperé mi inteligencia chamánica. Las ratas de ocho patas que vi en mis delirios me pedían que recomience la historia. Moebius, gentilmente enojado conmigo, decidió no acompañarme en este viaje 'esquizofrenico místico', así que tuve que esperar ocho años para encontrar un artista a la altura de esta nueva versión. Y así el sueño terminó transformándose en distintos mundos paralelos".

Según el adelanto de la editorial "este nuevo ciclo (que culminará en *Final Incal Vol. 2: L'Androgyne Capricieux*) también contiene un mensaje de esperanza y una lección de humanidad tras su apariencia de oscura fantasía. El virus ataca a los seres de carne y hueso, buscando su destrucción. En suma, la inversión de los valores cristianos que ubican al demonio en la carne. Aquí, si el Mal es eliminado es, precisamente, por haber encontrado un oponente de carne y hueso. Será su humanidad la que salvará al mundo (al menos, es lo que esperamos) del deseo de poder de las máquinas. Y John Difool nunca antes había jugado así su rol de héroe, ya que en esta historia se verá multiplicado, haciendo gala de su don para la ubicuidad, en cuatro versiones de sí mismo, mostrando cuatro cuatro aspectos muy diferentes de su personalidad".



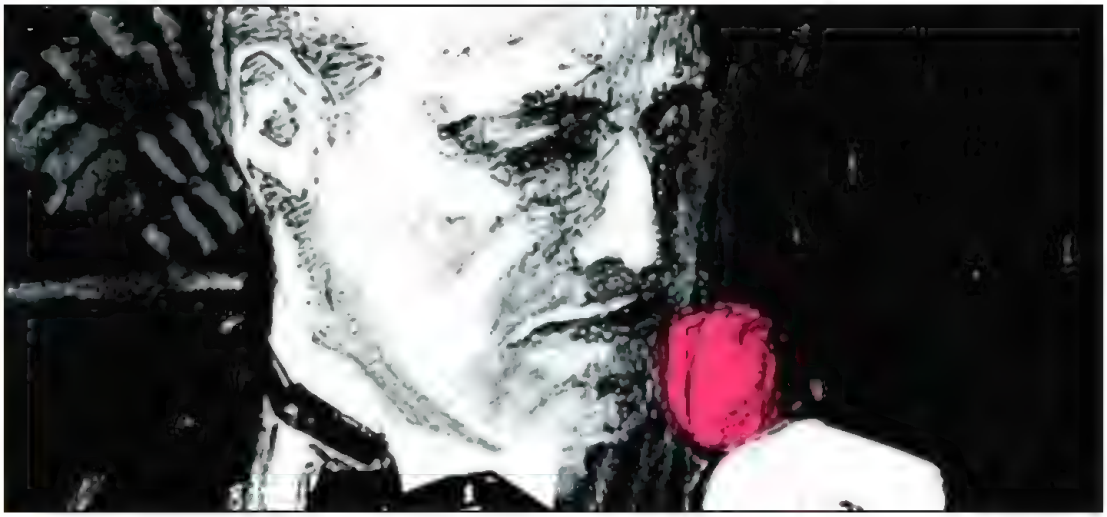
Todo vuelve. No sólo al universo del Incal decidió regresar Jodorowsky este 2008. De la mano de Les Humanoïdes Associés, el pasado abril floreció nuevamente el esotérico y filosófico ciclo de Alef Thau, el joven sin brazos ni pernas que debutara en 1982 en las páginas del mítico *Métal Hurlant*. Dibujado originalmente por Arno (seudónimo de Arnaud Dombre, 1961-1996), Alef Thau protagonizó un viaje iniciático que no sólo le llevó a conocer el amor y la muerte, sino que le permitió ir recuperando cada una de las partes faltantes de su cuerpo (que no de su humanidad), hasta llegar al climax del octavo y último tomo de la saga, ilustrado por Al Jovial en 1998.

Una década más tarde, Jodorowsky se anima a prolongar la serie con este *Le monde d'Alef Thau Vol. 1: Résurrection* que, de acuerdo con la información suministrada por la editorial, "se trata de un universo mágico, maravilloso (habitado por elfos y pueblos bucólicos), con elementos de la ciencia-ficción, la fantasía (el vampirismo) y la fantasía heroica. Jodorowsky estaba convencido de que a ese universo le quedaban cosas por decir, estando subexplotado en relación con los sucesivos ciclos fantacientíficos del Incal. Y ello porque el universo de Alef-Thau requiere de un toque de frescura y poesía, la capacidad de maravillar al lector que Jodorowsky considera condición indispensable para su continuación. Hasta que entró en escena Marco Nizzoli, dibujante a quien Jodorowsky descubrió en el catálogo de Humanoïdes (con el álbum *Le jour des magiciens*). Con Nizzoli, Jodorowsky se sintió capacitado para recoger la antorcha y dar a luz una nueva saga de Alef Thau".

Alef Thau: ¿El regreso menos esperado?

© respectivos propietarios.

EXTRA. *El Padrino* no es el único caso. Ya pasó con *Scarface* y en mayo llegó también *The Man With No Name*, basada en el personaje que Clint Eastwood construyó en la trilogía esencial del spaghetti western de Sergio Leone: *Por un puñado de dólares* (1964), *La muerte tenía un precio* (1965) y *El bueno, el feo y el malo* (1966). Escribe Christos Gage y dibuja Wellington Dias para la editorial Dynamite Entertainment.



Que parezca un accidente...

No era necesario. Ni hacía falta. Y no agrega nada nuevo. Sin embargo, la editorial norteamericana Boom! Studios aportó su granito de arena a la debacle multimediática que busca arruinar a "El Padrino", una de las mejores películas de todos los tiempos. Y no tuvo otra idea que dedicarle su propia revista de historietas, The Godfather Chronicles, título ilimitado que presentará aventuras desconocidas de la familia Corleone. El primer arco argumental, que enfrenta al Padrino contra Al Capone, corre por cuenta de Mark Waid (guión) y Greg Scott (dibujos).

Déjenme aclararlo de entrada. Para mí, *El Padrino* es la mejor película de todos los tiempos. *Casablanca* está muy bien y *Amarcord* es insuperable, pero al largometraje de Francis Ford Coppola no hay con qué darle. O sí, teniendo en cuenta las flagelaciones que le vienen acometiendo sin piedad en estos últimos años. Ya bastante daño le había hecho el propio Coppola con la tercera parte (aunque el grito silencioso del final sea una de las escenas más intensas y escalofriantes que haya dado el séptimo arte), ¿qué necesidad había de seguir lastimándola con secuelas literarias y videojuegos berretas? Y menos aún, con una revista de historietas que pretenda revelar hechos desconocidos y ampliar la leyenda de los Corleone. ¿O a alguien, en su sano juicio, se le ocurriría agregarle algo al David de Miguel Angel?

Parece que sí. A la gente de la norteamericana Boom! Studios, por lo pronto, que desde el pasado marzo viene comercializando el cómic *The Godfather Chronicles*, revista ilimitada ambientada en el pasado de Don Corleone. "Podemos utilizar los rasgos de (Marlon) Brando -aseguró Ross Richie, presidente de la editorial, al sitio web *Newsarama*-, lo cual significa que podemos contar historias del joven Vito, del viejo Vito... Vamos a insuflar aire nuevo y a expandir el mundo de *El Padrino* en nuevas y dinámicas formas que, realmente, no han sido realizadas hasta el momento, explotando la narración visual de las historietas, algo que la TV, el cine y las novelas no pueden hacer".

Semejante innovación puede resumirse en una serie de arcos argumentales a cargo de diferentes parejas creativas. La primera: Mark Waid (guión) y Greg Scott (dibujos), responsables por la genialidad de cinco partes que relata la batalla entre Don Corleone y Al Capone por el control del bajo fondo neoyorquino. Y de acuerdo con la información disponible en *Amazon.com*, la miniserie sería recopilada en un tomo de tapas duras el próximo noviembre, bajo el título de *The Godfather Beginnings*.

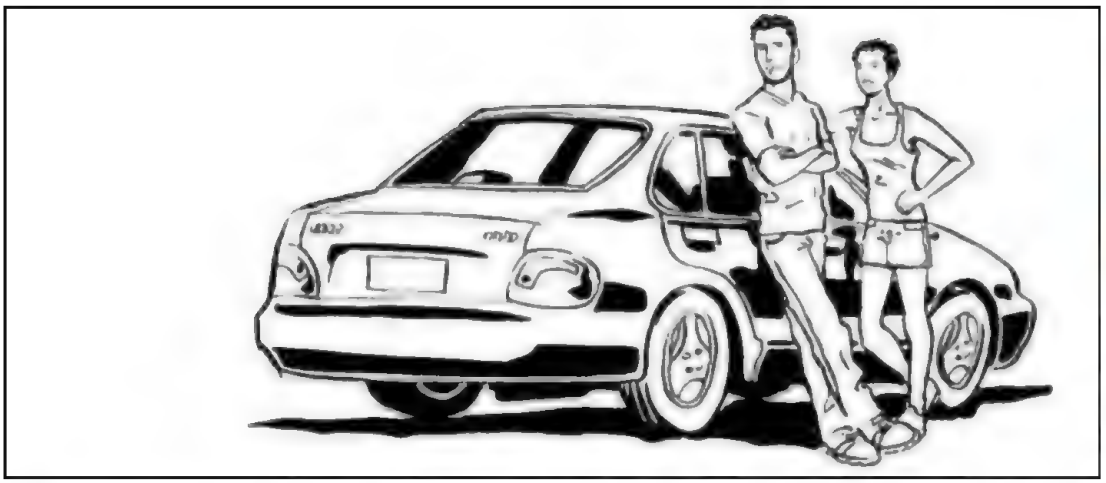
Si bien al cierre de esta edición no era mucho más lo que se conocía sobre la explotación de la licencia cinematográfica en las páginas impresas, Boom! Studios dejó trascender que el contrato firmado les autoriza a trabajar con los personajes y las situaciones establecidas en la trilogía. "Al principio del primer filme -contó Richie-, Michael Corleone regresa a su hogar después de haber participado en la Segunda Guerra Mundial. Personalmente, me encantaría saber cómo era estar en una trinchera con Michael Corleone".

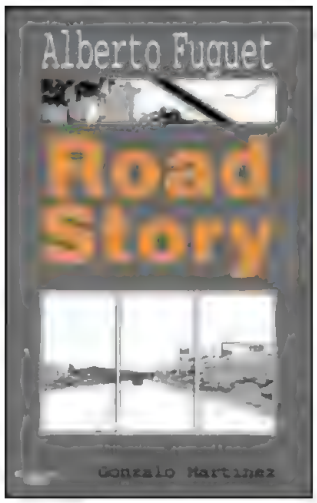
Según trascendidos, Boom! también estaría planeando adaptar los tres largometrajes, aunque no lograron obtener los permisos legales para reproducir las características físicas de Robert De Niro y Al Pacino en las historietas.

Arriba:
Portada de *The Man With No Name* Nº 1.

Derecha:
Don Corleone visto por Bill Sinkiewicz para la portada de *The Godfather Chronicles* Nº 2.

© respectivos propietarios.





Arriba:
Personajes principales y portada de *Road Story*. Ilustraciones tomadas del sitio web *Ergocomics*.

Abajo:
Adaptación al cómic de *El corazón del tártaro*, de Rosa Montero.

© respectivos propietarios.

Lo importante es el camino

Gracias a una iniciativa de la filial chilena de la editorial Alfaguara, el exitoso escritor, cineasta y periodista trasandino Alberto Fuguet, saltó al campo de las historietas adaptando su corto relato Road Story en una potente novela gráfica ilustrada por Gonzalo Martínez. "Hay una máxima importante -confió Fuguet-, hay que narrar con imágenes, más que con palabras. Me di cuenta de que mientras más muda, mejor voy a quedar yo. Quiero que la gente pueda, eventualmente emocionarse y ojalá con pocos elementos y de otro tipo".

Es uno de los militantes opositores al Realismo Mágico que puebla la literatura latinoamericana. Y no porque descrea de ella, sino porque se siente más atraído, interesado y representado por los relatos de corte urbano, influidos por la realidad circundante. Alberto Fuguet, periodista, escritor y cineasta chileno de renombre y trascendencia internacional, acaba de dar el salto al lenguaje historietístico. Y para ello eligió la adaptación de *Road Story*, la novela corta que forma parte de su libro de relatos *Cortos*, aparecido en 2004.

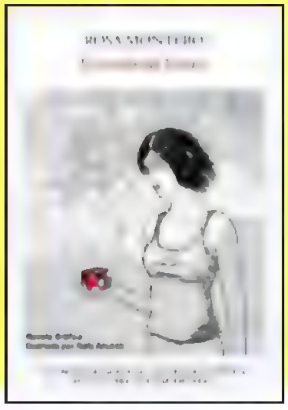
En realidad, tal como informa Carlos Reyes G. en su completísimo informe para el sitio web chileno *Ergocomics*, todo empezó con la visión estratégica de Alejandro Aliaga, editor de la filial chilena de Alfaguara, editorial que tiene en su catálogo a Fuguet. "Leyendo la novela gráfica *La ciudad de cristal* de Paul Auster -contó Aliaga a *Ergocomics*- empecé a preguntarme qué se podía hacer de parecido acá (por Chile) y el único autor que se me vino a la cabeza fue Alberto, y en una oportunidad de la que ahora no se acuerda, se lo comenté. Eso fue hace un año y medio, dos años, y me acuerdo que le entusiasmó la idea".

El dibujante escogido para poner en imágenes *Road Story* se llama Gonzalo Martínez. Y es de esperar que después de la difusión de este trabajo alcance el reconocimiento que merece. "Cuando me lo pidieron yo estaba con mucho, muchísimo trabajo -recuerda Martínez- y me interesó mucho el proyecto artístico porque era Fuguet, era como una *road movie* y desde hace mucho tiempo yo quería hacer una historia de ese tipo, íntima".

Fuguet está acostumbrado a los traspasos de un medio a otro, especialmente de la literatura al séptimo arte. "Sentí que tengo una nueva adaptación al cine -confió el escritor-, también se está haciendo algo nuevo, se está experimentando con un género y me gustaría quedar ligado de alguna manera. No sé lo que va a pasar después, pero siento que es una super buena posibilidad para expresarse. (...) Hay una máxima importante, es que hay que narrar con imágenes, más que con palabras. Me di cuenta de que mientras más muda, le dije a Gonzalo una vez, mejor voy a quedar yo. Si yo quiero lucirme por mis diálogos léeme, léeme. Yo quiero que la gente pueda, eventualmente emocionarse y ojalá con pocos elementos y de otro tipo".

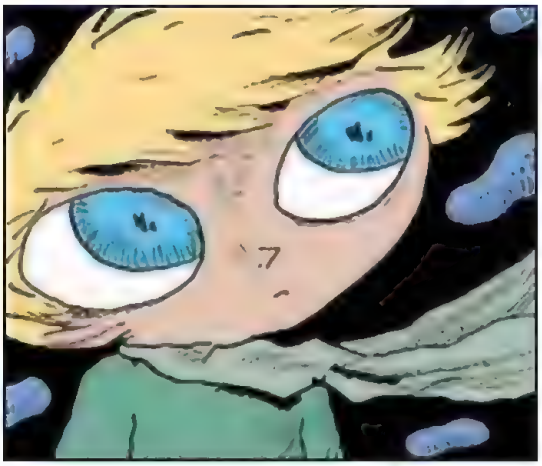
Como su nombre lo indica, *Road Story* es una historia de caminos. De caminos humanos y de rutas que se cruzan en la frontera que une y separa a los EE.UU. de México. "Lo que me parece *freak* -acotó Fuguet- y lo que me gusta de (el personaje principal) es que sea un chileno que le da miedo México, o sea un chileno que le da miedo lo latino. Hay muchos chilenos del barrio alto que les da miedo lo latino y se sienten más protegidos en una cultura que me parece mucho más violenta como la norteamericana".

EXTRA. Los grandes sellos editores empiezan a ver con agrado el concepto de "novela gráfica". En febrero, la española Funambulista publicó *El corazón del Tártaro*, novela gráfica de Rafa Alvarez que adapta el libro homónimo de la periodista y escritora Rosa Montero.



Lo esencial es visible a los ojos

Uno de los libros más leídos, citados y reverenciados del mundo, se ha transformado en historieta. La obra cumbre de Antoine de Saint-Exupéry quedó por fin hecha viñetas, gracias a las expertas manos de Joann Sfar. Serializado en la revista francesa "Télérama" y con destino final de libro en la colección "Fétiche" de la prestigiosa editorial Gallimard, El Principito mantiene los textos originales del relato aunque modifica sustancialmente su propuesta gráfica. Y, en el medio, le rinde tributo a Hugo Pratt.



Se trata de una de las obras capitales de la literatura universal. *El Principito* (*Le Petit Prince*), ya conoce adaptaciones cinematográficas y teatrales, pero hasta el momento nadie se había atrevido a trasponerla en viñetas. Tal vez, porque el peso simbólico del universo que dibujó el propio Antoine de Saint-Exupéry (1900-1944), arraigado en el inconsciente colectivo del mundo entero, parecería ofrecer muy poco espacio para la creación personal de otro artista gráfico.

Pero todas estas elucubraciones, afortunadamente, quedaron atrás. Porque desde el pasado 25 de junio; y hasta el próximo 20 de agosto, la revista francesa *Télérama* se encuentra serializando la versión historietística de *Le Petit Prince*, a cargo de uno de los autores más revolucionarios de la moderna BD: Joann Sfar. "Cuando tenía 5 años, mi abuelo utilizó una grabación de *El Principito* para hacerme comprender que mi madre había muerto -contó Sfar a la prensa gala-. Este libro me ha permitido aprehender la idea de la muerte, de la desaparición del ser amado. Por eso para mí *El Principito* es mucho más que una historia sobre la melancolía de la infancia. Me siento más cerca del sentido que le han dado los japoneses. Es un libro que les gusta mucho porque, para ellos, habla de la sabiduría. Es, sobre todo, una situación contemplativa".

Sfar fue escogido para esta monumental tarea por la Editorial Gallimard, encargada de resguardar comercialmente el acervo literario de Saint-Exupéry. "Mi abuelo, Gaston Gallimard, que publicó *El Principito* con dibujos de Antoine de Saint-Exupéry, se siente orgulloso de la labor realizada por Joann Sfar", comentó Antoine Gallimard, máximo responsable de la casa editora que lleva su apellido, en el momento de presentar la historieta en sociedad. Porque a partir del próximo 22 de septiembre, *Le Petit Prince* de Sfar estará disponible en todas las librerías francesas como un lujoso libro de la colección *Fétiche*, espacio que Gallimard dedica a la adaptación literaria en historietas.

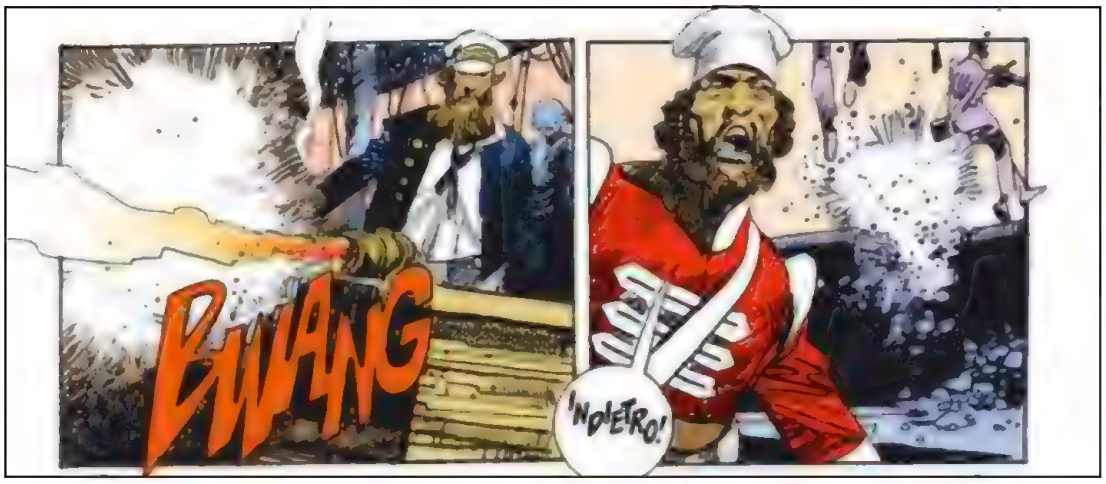
Según sus propias declaraciones, Sfar decidió mantener el texto original de Saint-Exupéry, pero no así sus reconocidos diseños. "No voy a utilizar las acuarelas, como hizo Saint-Exupéry -adelantó Sfar al blog *Ket Paddle*-. A nivel gráfico, yo emparentaría este Principito con mi historieta *El gato del rabino*, porque encuentro muchas afinidades entre ambas obras. Además, desconfío del dibujo demasiado perfecto. No puede volverse un objeto de idolatría. Un buen diseño es aquel que dice exactamente lo que quiero decir. Por otra parte, *El Principito* no tiene un guión difícil, pero el hilo entre los personajes es muy tenue".

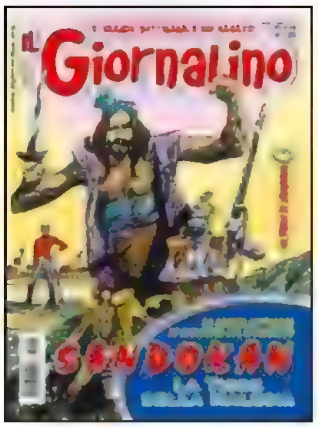
Sfar nació en Niza, ciudad por donde sobrevoló Saint-Exupéry antes de su desaparición en el Mediterráneo, en ese último vuelo que retrató Hugo Pratt en su última historieta, llamativamente titulada *Saint-Exupéry. El último vuelo*. "Con la admiración que le tengo a Pratt -confió Sfar-, no podía dejar de ver una señal en estas conjunciones místicas", así que *El Principito* también terminó siendo un homenaje al creador del Corto Maltés. "No me siento tan fuerte como Pratt -se sinceró Sfar-, pero quiero seguir sus pasos. Pratt dejó a Saint-Exupéry en pleno vuelo; y yo lo he retomado desde allí, simplemente. En la historieta de Pratt, un aviador le hablaba a Saint-Exupéry; pero para mí quien le habla es el Principito. Así que, al final, por fin descubrimos a quien le hablaba Saint-Exupéry en todo el libro de Pratt... "

Arriba:
Portada de
Le Petit Prince.

Derecha:
El Principito,
según Joann Sfar.

© respectivos propietarios.





Arriba:
Viñetas y portada de *Sandokán* en *Il Giornalino*.

Abajo:
Tanka, lo nuevo de Sergio Toppi para el mercado francés.

© respectivos propietarios.

El Tigre de la Malasia vuelve a rugir

A fines del pasado enero, la revista juvenil italiana "Il Giornalino" recuperó al clásico personaje de Emilio Salgari, Sandokán, condensando sus once aventuras literarias en ocho episodios firmados por un equipo creativo de lujo: Claudio Nizzi (guión) y Sergio Toppi (dibujos). Eso sí, vayan preparándose para otro tipo de final.

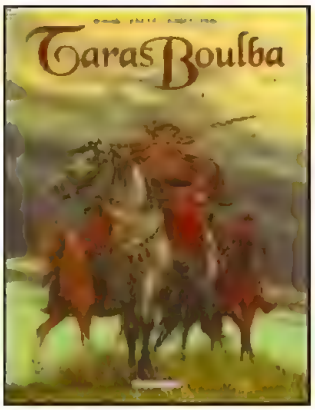
Es una de las figuras emblemáticas del entretenimiento. Desde su aparición en 1895, Sandokán viene conquistando el imaginario juvenil del mundo, sin distinciones idiomáticas y/o geográficas. Porque la creación de Emilio Salgari tiene todo lo que tiene que tener un mito para volverse eterno: Personajes fuertes, amores desencontrados, traiciones y lealtades y la Aventura al mando de un príncipe pirata, guía de un mundo exótico al que aprendimos a reconocer como la isla de Mompracem.

Habitué de las historietas, el cine y la TV, a fines de enero pasado Sandokán retornó al mundo impreso, a través de la revista infanto-juvenil italiana *Il Giornalino*, en los ocho episodios de *Sandokan* que prometen adaptar todo el ciclo literario del Tigre de la Malasia: *Los Tigres de Mompracem*, *Los misterios de la Jungla Negra*, *Los piratas de la Malasia*, *Los dos Tigres*, *El rey del mar*, *A la conquista de un imperio*, *El desquite de Sandokán*, *La reconquista de Mompracem*, *El falso brahmán*, *La caída de un imperio* y *La venganza de Yañez*. A cargo de semejante empresa, para regocijo de los fanáticos de la saga, se encuentran Claudio Nizzi (guión) y Sergio Toppi (dibujos), garantía de calidad y entretenimiento. Pero (siempre hay un pero, no?), esta versión incorporará una vuelta de tuerca que, tal vez, pueda derrumbar estrepitosamente tanta expectativa levantada.

"Las novelas de Salgari son difíciles de guionar -aseguró Nizzi-: Se grita y se dispara mucho, pero no tienen muchos nodos narrativos. Por ello, tomé lo que me servía de las muchas aventuras protagonizadas por Sandokán e hice un montaje propio. Los libros de Salgari son increíblemente superficiales. De hecho, el propio Sandokán está descrito en términos que hoy resultarían ridículos. Es un hombre que grita en lugar de hablar. Pero más allá de esto, Salgari tuvo el genio de hacer, en una época colonialista, un héroe anticolonialista. Por este aspecto de Che Guevara *ante litteram*, Sandokán es un personaje moderno. Pero he cambiado la historia original, eligiendo un final feliz: Mariana no muere y en la última escena la vemos navegando hacia el atardecer rojo fuego, abrazada a su amado príncipe pirata".

Para Toppi, "la ingenuidad narrativa de Salgari contribuyó muchísimo a crear la atmósfera típica de la aventura, una atmósfera que me gusta mucho realizar. Ese exotismo un poco simple es muy popular; y tiene el mérito de haber formado el imaginario colectivo. La evasión que propone Sandokán parece tomada de aquella del Conde de Montecristo de Dumas, pero en los mares del Sur. Sandokán es un héroe puro, generoso, cortés y, al mismo tiempo, sin piedad. Pero para *Il Giornalino* evité las escenas de sangre más truculentas. Así que los malos son malos y los buenos son buenos. Mariana es una señorita gentil que se cae del caballo para que Sandokán pueda salvarla. He disfrutado mucho con esta atmósfera de aventura: Tormentas, barcos, naufragios, selva, tigres, elefantes, disparos, kriss, cimitarras, temerarios oficiales ingleses, piratas sin miedo, tropas indígenas, abordajes, fugas y asaltos".

EXTRA. En febrero, la editora francesa Mosquito publicó *Tanka*, lujoso volumen basado en los versos de la poetisa Shikibo, del siglo X. "Toppi, fascinado desde la infancia por la cultura nipona -comenta la gacetilla de prensa- nos lleva al universo lejano de las princesas, de los Samurais y de los Ronins, donde la poesía y la violencia se entremezclan".



El regreso del lobo estepario

"Un paralelismo entre la insurrección cosaca y la guerra independentista croata". Así entiende el notable historietista Igor Kordej a Taras Bulba, el relato más famoso de Nikolai Gogol que adaptó en historieta, bajo guión de la dupla Jean David Morvan y Frédérique Voulyzé.

El padre del moderno realismo ruso. Así se suele llamar a Nikolai Vasilievich Gogol (1809-1852), una de las plumas más importantes de la literatura universal. Ucraniano de nacimiento, Gogol fue uno de los primeros escritores que, a través de la popularidad de su obra, se animó a criticar los usos y costumbres de la Rusia zarista. Escribió mucho y muy bueno; y entre sus obras capitales se cuentan *El capote*, *Diario de un loco*, *Las almas muertas* y *Taras Bulba*, el más largo de sus relatos cortos, mucho más conocido por el largometraje norteamericano con Yul Brynner (filmado en la provincia argentina de Salta, dicho sea de paso) que por la lectura de este texto capital, aparecido originariamente en 1843, como parte de los relatos del libro *Mirgorod*.

Considerada como uno de los mejores exponentes del Nacionalismo Romántico que consolidó el imaginario colectivo de la nación rusa, *Taras Bulba* conoció diversas adaptaciones. Y el pasado febrero, gracias a la gestión editorial de la francesa Delcourt, llegó a las páginas de historietas con un equipo creativo de lujo: Jean David Morvan y Frédérique Voulyzé (guión) y el croata Igor Kordej (dibujos). Primero de una serie aún indeterminada de álbumes, *Taras Boulba* se presenta como una transposición íntegra y respetuosa del texto de Gogol, un épico fresco de la revuelta cosaca del siglo XVII. "El proyecto de Jean David Morvan de adaptar *Taras Bulba* nació de nuestra excelente colaboración en *Le Coeur des Batailles* -declaró Kordej-. Su visión sin concesiones de la revolución cosaca, menos romántica que la de Gogol, coincide perfectamente con lo que pienso. Me interesó por mis orígenes eslavos y por mi experiencia con la guerra. Pude impregnarme con la belleza del lenguaje ruso, que comparte las mismas raíces que el croata. Y mi experiencia como soldado me permitió ver esta historia desde un ángulo diferente. Así, pude establecer un paralelismo entre la insurrección cosaca y la guerra independentista croata (1991-1995). Como la Ucrania del siglo XVII, que después de liberarse de Polonia cayó bajo el dominio del Imperio Ruso; Croacia, luego de la lucha contra Yugoslavia, ha sido 'absorbida' por Europa. *Taras Bulba* es una oportunidad para expresar mi opinión sobre las guerras y el hecho de que los individuos, cegados por los políticos, el nacionalismo o la religión, siempre terminan siendo utilizados como 'carne de cañón'".

Al encarar *Taras Boulba*, los autores partieron de una visión común: La postura ideológica del relato no representa el pensamiento de Gogol. "Creo que se trata de un falso patriotismo -advierte Voulyzé-. Uno debería saber que Gogol, naturalmente sarcástico, había viajado extensamente por Europa, lo cual le habría permitido adquirir la necesaria perspectiva para observar a sus propios ancestros. Obviamente, Taras Bulba no es su tatarabuelo, pero representa cierta imagen de la idea que los ucranianos tenían sobre su pasado 'glorioso'. Para las mentes iluminadas de esos años, era evidente que la leyenda no cerraba... "

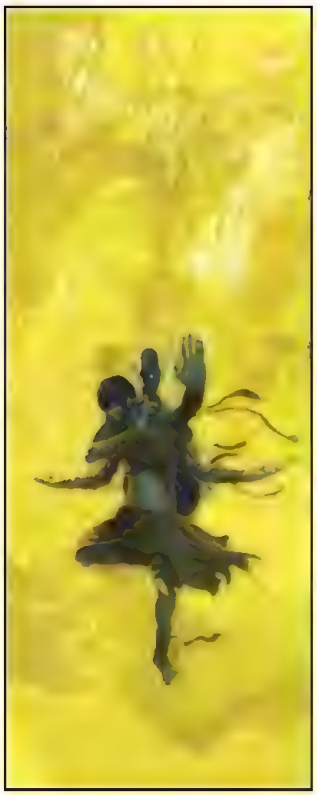
Y parece que tenían razón.

Portada (arriba) y viñeta (derecha) de *Taras Boulba*.

© respectivos propietarios.

Un cielo en un infierno cabe

Se presentan como la gran apuesta internacional de la historieta hongkonesa. Basándose libremente en la mitología india del Mahabharata, la editorial Fluid Friction Comics desarrolló los conceptos de Devashard: At First Light, serie de 25 novelas gráficas bimestrales que contará, a todo trapo, una historia de honor, injusticia, traición y venganza. El primer número (con portada a cargo de Simon Bisley) ya se publicó en la India; y pronto le seguirán ediciones en los EE.UU., Inglaterra, Singapur, Hong Kong y Malasia.



Mitología asiática, capital hongkonés y creativos occidentales. A grandes rasgos, así podríamos definir a la naturaleza interna de *Devashard: At First Light*, primer título de la editorial Fluid Friction Comics, que vio la luz a fines de abril. Proyecto sumamente ambicioso desde todo punto de vista, *Devashard* se asume como una colección de 25 novelas gráficas a todo color, dedicadas a narrar una sola historia. "Un nuevo número será editado cada dos meses -adelantó Spencer Douglas, gerente comercial de Fluid Friction-. Esperamos vender 100 mil copias del primer número en todo el mundo, con la ambición de colocar la mitad de esa cifra en la India", país elegido para el lanzamiento oficial ya que la historia está inspirado en una épica leyenda local, el Mahabharata. "Eventualmente -adelantó Douglas- la publicaremos en otros siete países, incluyendo a los EE.UU., el Reino Unido, Singapur, Hong Kong y Malasia".

Realizado por Keith Burns, Ken Cheung y Jonny Tam, con una espectacular portada a cargo de Simon Bisley, *Devashard: At First Light* recrea las peripecias del heroico guerrero Karna (uno de los personajes del Mahabharata), cuya pacífica existencia se ve amenazada por la aparición de una criatura oscura y terrible que busca terminar con su vida y la de su familia. "Si bien el cómic no presentará superhéroes -confió Douglas-, los personajes desarrollarán algún tipo de capacidad especial a medida que vayan enfrentando los diferentes desafíos. No son ni buenos ni malos. Tienden a la bondad pero, a veces, se equivocan en sus juicios y eso hace que la trama sea tan compleja".

Pero, ¿de qué va *Devashard*? Según la gacetilla de prensa, "Bhumi es un tierra en donde las siluetas de bestias colosales pueden ser vistas atravesando el horizonte; donde grandes guerreros dominan las artes más terribles de la magia, capaces de devastar ejércitos enteros. Una tierra donde Dioses y Demonios caminan codo a codo, eclipsando al hombre. Pero, por sobre todas las cosas, Bhumi es un mundo dividido. En su mayoría, las 17 regiones de Bhumi han aprendido a coexistir armoniosamente, disfrutando de una existencia pacífica que viene durando desde hace muchos años. Pero una pequeña, innominada provincia del suroeste amenaza con destruir esa paz. Hogar de una raza conocida como los Profetas de las Sombras, ese lugar desconocido ha dado origen a miles de historias que se cuentan en voz baja. Historias referidas a un terrible conflicto imposible de evitar, una inflexible y ferviente Oscuridad que amenaza con extinguir la vida de todo lo que existe. Pero un hombre, un benevolente Rey Demonio que ha jurado proteger a Bhumi, se pondrá al mando de un pequeño ejército abocado a detener el flujo de esta Maldad".

Leído así no lo parece, pero de acuerdo con las aseveraciones de la editorial, *Devashard* promete discutir los conceptos de verdad, honor, injusticia, traición y venganza, apelando a desnudar las contradicciones que esconde el corazón humano antes que a instalar definiciones simplistas y pretenciosas. De ahí el slogan elegido para promocionar la historieta: "Sólo cuando se encuentra rodeado de sombras, puede realmente brillar un héroe".

Arriba:
Uno de los personajes principales de *Devashard*.

Izquierda:
Portada de Simon Bisley.

© respectivos propietarios.

"El futuro del Eternauta original"

Timoneado por Doedytores y Solano Ediciones, el mundo creativo del Eternauta continúa su expansión creativa hacia nuevos autores y nuevas aventuras. La recientemente inaugurada lína "Universo Eternauta" lanzará próximamente una nueva entrega: El Perro Llamador, a cargo de Sergio Kern (guión), Solano López, Salvador Sanz, Cristian Mallea y La Productora (dibujos). El libro incluirá también una historia especial firmada por Mauro Mantella y Quique Alcatena, ambientada en paralelo a uno de los principales eventos de "El Eternauta 1". Además, para la fascinación de muchos, también verá la luz El Eternauta: La Resistencia, versión en cómic de la inconclusa novela del Eternauata que Oesterheld escribiera en la década del '60. Adaptada por el propio Solano López, la historieta cuenta con guión de Jorge Morhain (encargado de inventarle un final) y dibujos de Carlos Barocelli.

El Eternauta de Salvador Sanz (izquierda) y Cristian Mallea (derecha), para *El Perro Llamador*.

© respectivos propietarios.

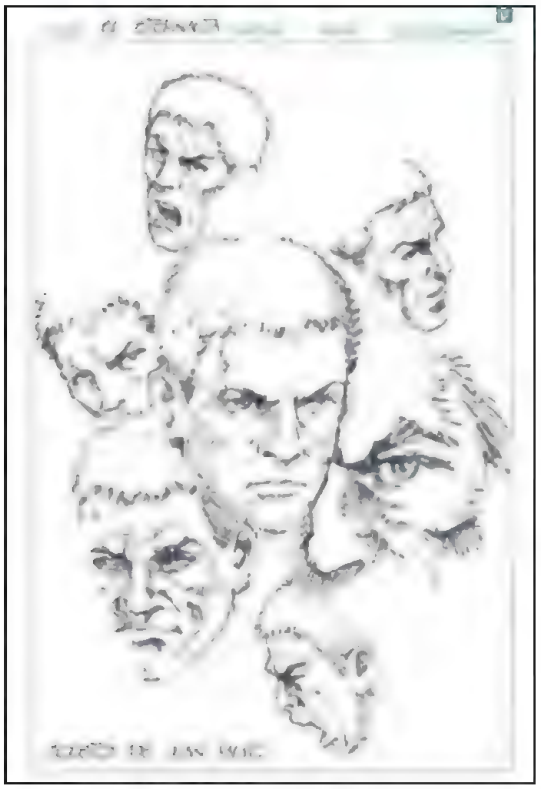
Desde que se hicieran cargo del desarrollo editorial del Eternauta, Javier Doeyo, la gente de Doedytores y Solano Ediciones han revolucionado la historia de la principal historieta argentina. Ediciones legales (que es lo que corresponde pero no era lo que pasaba), recuperación del acervo histórico que estaba desparramado por ahí, distintos formatos para públicos distintos (incluidos los estudiantes) y la audaz movida de la colección *Universo Eternauta*, destinada a ampliar los horizontes creativos y autorales del viajero de la eternidad.

Solano López lo explicó mejor, a fin del año pasado, en el blog de la editorial (www.mashistorietasargentinas.blogspot.com): "Hace años que recibo, de parte de espontáneos colaboradores, ideas y guiones para realizar 'alguna historieta' de El Eternauta. Con el tiempo, ha crecido un rico y variado repertorio de nuevas historias, y muchos guiones (hasta algunos de mi hijo), que me tientan e incitan maliciosamente para que continúe en el camino iniciado hace 50 años (por 1957). De mi parte, aún estoy comprometido con el final de la historia de *El Regreso*, el último libro de la saga que se titulará *El Fin del Mundo*, historia resuelta por Pablo Maiztegui con altos picos de tensión psicológica y que, está a la vista, me llevará varios meses finalizar. Mientras tanto, no hay motivos para demorar el comienzo de esta Nueva Serie: *Universo Eternauta*, ahora que contamos con material suficiente y mi propia decisión acompañada por los herederos de Héctor Germán Oesterheld, de abrir la historia de nuestro Juan Salvo a la rica capacidad creativa de nuestros colegas más jóvenes. A cincuenta años de distancia, somos el futuro del Eternauta original, y el *Universo Eternauta* viene a continuar y se identifica con la idea original de HGO".

Después de presentar el final inédito de *Odio Cósmico* (para más datos, ver la sección **LA BOTICA** de este mismo número), la serie *Universo Eternauta* ya tiene en carpeta un segundo título: *El Perro Llamador*.

De acuerdo con lo escrito por Javier García en el mencionado blog, "esta historia escrita por Sergio Kern allá por los 80 y de la cual Solano dibujó apenas el primer episodio (de un total de cuatro), está siendo finalizada en estos momentos. Los elegidos para continuar la historia son Salvador Sanz, Cristian Mallea & sus colegas de La Productora y... ya veremos. El proyecto, además, incluye como complemento la publicación del cuento de Oesterheld *Otra vez el Eternauta: Pompeya* ilustrado adivinen por quién... y una historia alternativa que transcurre en paralelo a los eventos de *Eternauta 1* escrita especialmente por Mauro Mantella y que dibujará (ya nos dio el sí)... el amigo Quique Alcatena".

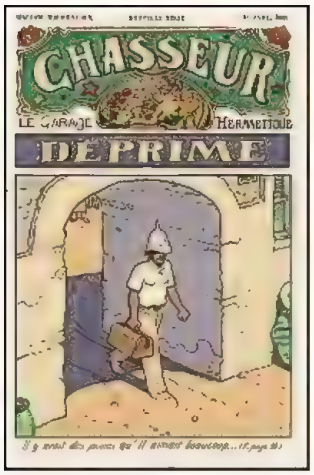
Pero la ampliación del derrotero aventurero de Juan Salvo no se termina aquí. Además del anunciado final de *El Regreso*, la línea canónica del Eternauta también ganará un nuevo capítulo: *La Resistencia*. "La adaptación en historieta de la novela de 1962 que Oesterheld escribió como continuación directa de *El Eternauta 1* - adelantó Javier García- ya se está dibujando. El encargado de la parte gráfica, elegido por Solano y bajo su estricta supervisión es Carlos Barocelli, artista rosarino que alguna vez el mismo maestro premió en un concurso de comics. La adaptación corrió por cuenta del propio Solano, que asegura que 'la novela era un guión en sí mismo y no hubo demasiado que hacer, estaba todo ahí; los diálogos, las situaciones, la acción...



todo escrito y perfectamente desarrollado por Oesterheld'. Obviamente, a los fans del Eternauta no se les escapa que aquel folletín por entregas del '62 quedó sin final, y para que la historieta no quedara inconclusa el maestro convocó a Jorge Morhain, guionista y fan total de El Eternauta que, además, es el único profesional al cual el propio Héctor Oesterheld en vida le cedió una historieta suya para que continúe. Obviamente, para dar una mano en la adaptación y finalizar esta historia no se podía elegir a otro".

Bocetos (arriba) y estudio de los personajes (abajo) de Carlos Barocelli para *El Eternauta: La Resistencia*.

© respectivos propietarios.



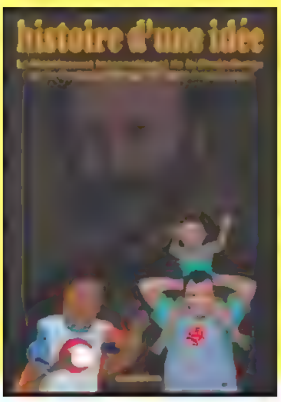
Arriba:
Portada de
Le Chasseur déprime N° 2.

Abajo:
Moebius dibuja
la historia de la Cruz Roja.

Derecha:
El Spirou
de Emile Bravo.

© respectivos propietarios.

EXTRA. Para la Cruz Roja, Moebius realizó *Histoire d'une idée*, que cuenta, justamente, la historia de la formación del movimiento humanitario internacional. El cómic puede descargarse, en pdf, de la página web www.cicr.org. Está, obviamente, en francés.

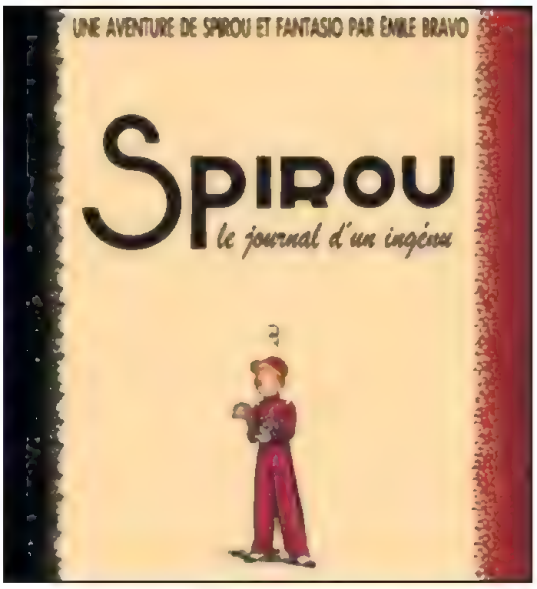


Chapa y pintura

"Un informe sobre las deambulaciones aleatorias en un universo espacial de ensueño". Así definió Moebius a Le Chasseur déprime, nueva instancia impresa de la larga saga del Garage Hermético del Mayor Grubert, que vio la luz a mediados de mayo, autoeditada por el dibujante. ¿Humor filosófico o filosofía humorística? Vaya uno a saber.

Es una de las series más personales de Moebius. Creada en 1976 para las páginas del revolucionario *Metal Hurlant* francés, *El Garage hermético* (o *Le Garage hermétique*, en su idioma original) y su personaje principal, el Mayor Grubert, le permitieron al autor drenar su inconsciente hacia las páginas impresas. Sin ningún tipo de filtros, Moebius inventó un universo que contenía todos los universos de su capacidad creativa. Y sí, sobre todo en los primeros tramos, la historieta hacía honor al hermetismo de su nombre, se fuera o no iniciado en esto de leer viñetas.

Lo más importante ahora es que, desde el pasado 16 de mayo, Moebius comenzó a serializar una nueva etapa de *Le Garage hermétique*, esta vez bajo su propio sello editorial, Stardom / Moebius Production. Un poco más filosófica que de costumbre (eso dicen), *Le Chasseur déprime* transitaría por una vena cómica que el Mayor Grubert no había recorrido anteriormente. De acuerdo con la gacetilla de prensa, "la primera aparición del Mayor Grubert se pierde en la noche de los tiempos... El problema es que no sabemos muy bien a qué hora de la noche realmente sucedió... ni si era de noche?... A veces, viendo lo que son las horas en los distintos universos, dudamos de que los conceptos de día y noche sigan existiendo, al menos en lo que respecta a asumir la hipótesis de la luz divina y su sombra... Y es cierto que, dentro de lo que podamos entender como eternidad, puede aparecer una especie de nuevo Olimpo donde la magia del deseo deprimente roza el abismo de la satisfacción cansada. Por suerte, Moebius encaró la imposible tarea de presentar un informe sobre las deambulaciones aleatorias, permitiéndonos entrever un universo espacial de ensueño, donde las horas de la noche son cegadas por la luz de un sol exclusivamente onírico. En efecto, esto es un sueño que trata... sólo de un sueño".



Botones superstar

70 años no se cumplen todos los días; y menos por partida doble. Por ello, la editorial Dupuis festejó las primeras siete décadas de Spirou con el lanzamiento del álbum Le journal d'un Ingénu; y el reformateo general de de la revista Le Journal de Spirou.

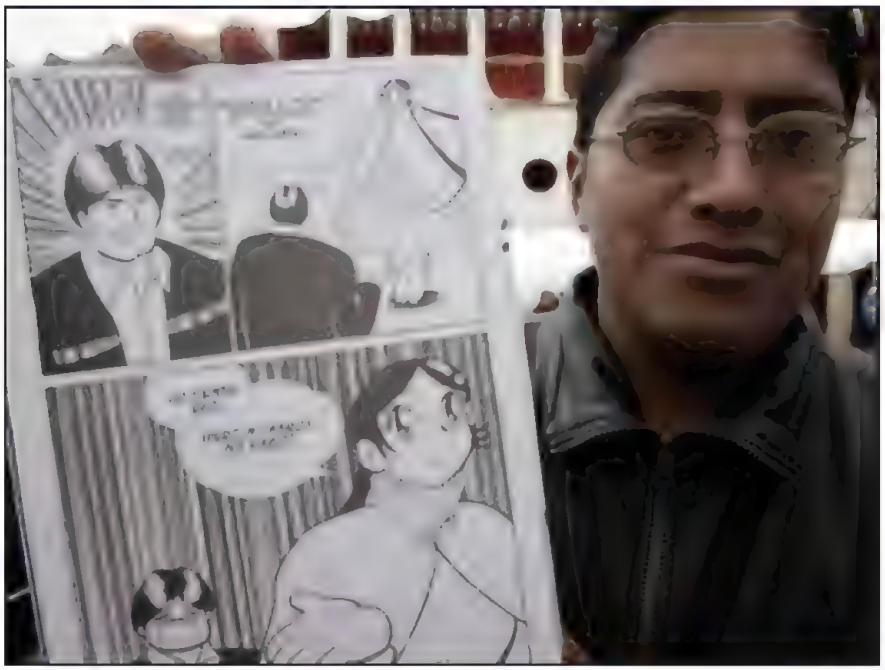
Creado por Rob-Vel para el primer número del semanario *Le Journal de Spirou* (21 de abril de 1938), Spirou es un joven botones del Hotel Moustic de Bruselas, que se ve inmerso en aventuras simples y pretendidamente graciosas. De no ser por el tratamiento que André Franquin le dio a la serie y al personaje en la década del '50, otra sería la historia, seguramente.

Pero la historia dice (y con justa razón) que Spirou es hoy uno de los principales baluartes de la BD francófona; y que festeja sus primeros 70 años de vida. Por ese motivo Dupuis le encargó a Emile Bravo la realización de *Le journal d'un Ingénu*, especialísimo álbum que, ambientado en 1939, busca ordenar internamente la larga saga. ¿Cómo se conocieron Spirou y Fantasio? ¿Cómo llegó este botones a convertirse en uno de los aventureros más audaces y trotamundos? ¿Qué papel jugaron los nazis? Todo esto; y algunas sorpresas más, se revelan por fin en *Le journal d'un Ingénu*.

Por otra parte, con el ejemplar distribuido el 16 de abril de 2008, Dupuis reformuló forma y contenidos de *Le Journal de Spirou*, que pasó a incorporar nuevas series y autores y, principalmente, un suplemento sorpresa semanal que, en esta ocasión, reunió a setenta autores para que den su propia versión gráfica de Spirou.

Un chiste respetuoso para Evo

Así define Rolando Valdez al espíritu de la secuencia de su historieta Super Cholita que dio la vuelta al mundo, esa en la cual la primera superheroína boliviana le dice al presidente Evo Morales que no puede ayudarlo a sacar el país adelante porque, a pesar de sus superpoderes, no hace milagros.



Por estos días no soplan vientos tranquilos en Bolivia. En el cercano horizonte del 10 de agosto, el pueblo votará un referéndum ratificatorio/ revocatorio para el presidente, Evo Morales y todos los Prefectos (gobernadores) locales. Tal vez, allí empiece a definirse el modelo de sociedad y estado local, el de la Constitución nacionalista e indigenista que promueve Morales o el de los estatutos federativos apoyados en los referendos autonomistas (declarados ilegales por el Gobierno al no haber sido convocados por el Parlamento) que ya fueron aprobados mediante elecciones en Santa Cruz, Beni, Prado y Tarija, algunas de las localidades más ricas en recursos naturales no renovables de Bolivia. Entremedio, el fantasma de la secesión, la violencia real, intentos de magnicidio que no terminan de aclararse a los ojos de la sociedad; y un escenario de confrontación entre centralistas y autonomistas que, según medios nacionales e internacionales, también podría leerse como un enfrentamiento entre indígenas pobres y blancos ricos.

Semejante estado de tensión también se trasladó a las viñetas bolivianas, donde su primera superheroína autóctona, Super Cholita, asume no tener los superpoderes suficientes para desarmar semejante madeja. En la última página de la revista que cautivó todas las miradas del pasado *Encuentro Internacional de Historietas Viñetas con Altura*, realizado en La Paz a mediados del pasado mayo, el propio Evo Morales acude a su presencia y le dice: "Compañera Super Cholita, ¡ayúdame a sacar este nuestro país adelante!", a lo que Super Cholita le contesta: "Lo siento Evo... ¡pero milagros no hago!". Y si bien esta secuencia instaló a Super Cholita en el panorama mundial, lo cierto es que la superpoderosa chica aymara ya tenía una historia detrás.

Creación de Rolando Valdez (guión) y Santos Calisaya (dibujos), *Super Cholita* ganó el Concurso de Manga de la sociedad japonesa boliviana, protagonizó cinco fanzines en el 2007 y de allí saltó a una revista propia de mayor circulación local. "Tiene mucho de picardía nacional -asevera Valdez-, ya que roba a la vendedora de papas y se justifica con que 'a todos les toca la crisis'. Es (una persona) normal. Ríe, llora, canta, se emociona; es como nosotros, sólo que con poderes. Detesta al imperio, es más rápida que la lengua de una suegra y más inteligente que cien políticos". Para la agencia Reuters, este personaje de estética manga "inspirado en las *cholitas*, las mujeres del altiplano andino y los valles bolivianos que visten al estilo tradicional con sombrero o bombín, mantilla y pollera (...) canaliza sentimientos y actitudes de bolivianos de la calle ante la tensa situación política nacional".

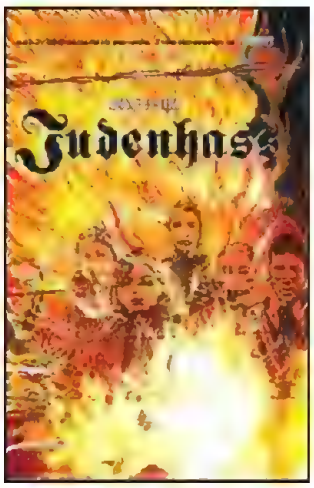
De ahí la recurrente aparición de Evo Morales en sus páginas. "Con mucho respeto al Presidente, escribimos un chiste -señaló Valdez a la agencia EFE, en referencia a la secuencia que dio la vuelta al mundo-. En otra de sus peripecias, la superheroína socorre a una versión infantil de Morales y los nueve prefectos de Bolivia que van juntos y agarrados de la mano por un camino oscuro y peligroso". De todas formas, según el autor, la historieta "no tiene contenido político y muestra más bien mi afán de pedir mediante el cómic la unidad del país".

Ahora que es famosa, más ojos se posarán sobre las nuevas aventuras de Super Cholita. "Actualmente -adelantó Valdez al diario boliviano *La Prensa*-, debido a que Santos está muy ocupado con sus estudios, estoy trabajaqndo con otros tres ilustradores en diferentes historias. Creo que saldrá primero, en un par de meses, el Especial de Navidad que no alcancé a editar a fines del año pasado".

Arriba:
Rolando Valdez muestra la famosa secuencia a la cámara de Reuters.

Abajo:
Primer plano de Super Cholita.

© respectivos propietarios.



Dave Sim, del glamour al Holocausto

El creador de Cerebus volvió al ruedo no con uno, sino con dos proyectos: Glamourpuss y Judenhass. El primero, una serie ilimitada que cuenta la historia del fotorealismo en los cómics mientras parodia el mundo de la alta moda. El segundo, una novela gráfica sobre el Holocausto judío, fue presentado coincidentemente con el 60º aniversario de la creación del Estado de Israel.

Revolucionó (por no decir que inventó) el mercado del cómic independiente anglosajón. Y lo hizo con una obra tan compleja como personal, en su punto justo para combinar la aventura, la crítica político-social y una búsqueda intelectual que abrevaba en la poesía y la filosofía, pero también en las convenciones básicas de la historieta de género. Con *Cerebus*, Dave Sim expandió los límites de su influencia creativa mucho más allá de su Canadá natal. Y después de un prolongado silencio (al menos para los fans), volvió al ruedo editorial con dos proyectos: *Glamourpuss* y *Judenhass*.

Iniciada en abril de 2008 como serie regular, *Glamourpuss* se presenta como una aventura superheroica, parte sátira al mundo de la alta moda y parte historia del fotorealismo en las historietas, arrancando con el *Rip Kirby* de Alex Raymond. Todo ello contado a través de Glamourpuss, su malvada hermana gemela Skanko y el terapeuta personal de la heroína del título, Dr. Norm. Según Adam Prosser, propietario de la comiquería *Worlds Collide* de Ontario, uno de los pocos elegidos para recibir el primer número de *Glamourpuss* antes de su comercialización, el único objetivo de Sim "fue perfeccionar su arte mediante la producción de ultra detallados dibujos (en su mayoría) de bellas señoritas en ropa a la moda, utilizando una gran variedad de estilos que copian a distintos maestros del cómic: Al Williamson, Milton Caniff, Neal Adams y Alex Raymond, entre otros. Deslizando, cada tanto, un estilo de escritura que parodia la prosa utilizada por las revistas de moda".

Por otra parte, en la novela gráfica *Judenhass*, Sim aborda una temática menos superficial y mucho más compleja, permitiéndose reflexionar sobre las raíces históricas que derivaron en el Holocausto. "Se me hizo cada vez más urgente la realización de esta obra -contó- al ver cómo se generalizaba cada vez más el odio hacia los judíos en nuestra sociedad. El antisemitismo pasivo tiene una gran tolerancia con el antisemitismo activo; y el segundo se nutre del primero. Los antisemitas pasivos no encuentran nada malo en el odio pasivo".

En este mundo que tiende a estigmatizar a los que profesan una fe diferente, que este comentario salga de la boca de un practicante musulmán declarado, no es un dato menor. "El Holocausto -sostiene Sim- es un tema feo y desagradable para los no judíos; y la gente políticamente correcta tiende a evitar estos temas. Y más ahora, desde que se ha instalado la idea equivocada de los musulmanes como negadores del Holocausto. En mi observancia religiosa, el judaísmo, el cristianismo y el islam tienen la misma importancia, aunque soy mayormente musulmán. De modo que *Judenhass* se convirtió en otro motivo de responsabilidad y expiación personal para mí, porque la gente está usando el notorio y bien documentado antisemitismo del Islam como una excusa para no enseñar el Holocausto en las escuelas. Desafortunadamente, la corrección política está siempre dispuesta a olvidarlo todo, sobre todo si ello ayuda a sustituir la realidad del odio generalizado hacia los judíos por la ilusión de la sociedad como una familia grande y feliz".

Judenhass, que literalmente significa "odio a los judíos", salió a la venta en mayo, durante las celebraciones por el 60º aniversario de la creación del Estado de Israel.

Arriba:
Portadas
de *Glamourpuss*
y *Judenhass*.

Derecha:
El horror del Holocausto.

© respectivos propietarios.

Para que no se repita

La Casa de Ana Frank, en cooperación con otras organizaciones humanísticas europeas, produjo la historieta Die suche ("La búsqueda"), dibujada por Eric Heuvel en base a los relatos reconstruidos por historiadores holandeses. La revista, que fue distribuida gratuitamente en instituciones educativas de Alemania, sigue las peripecias de una familia imaginaria de los Países Bajos durante la ocupación nazi.

La idea es que los escolares de Alemania conozcan, entiendan y debatan sobre el significado y los alcances del Holocausto. La herramienta escogida por la central berlinesa de la Casa de Ana Frank es, ni más ni menos, que un cómic. Producido en cooperación con otras organizaciones humanísticas europeas; y una subvención del Ministerio de Salud holandés, *Die suche* (*La búsqueda*) cuenta la historia de Esther, una niña judía cuya familia fue asesinada en el campo de concentración de Auschwitz. En la historieta, una adulta Esther explica a los niños de su familia cómo fue posible que Hitler llegara al poder, movilizara a Alemania con sus discursos y sus ideas; y pudiera llevar adelante su sitemático plan de exterminio. "No significa un cambio radical en cómo los docentes alemanes enseñan hoy la historia de esa era -adelantó a Reuters Melina Feingold, representante de la Casa de Ana Frank-, pero sí representa un nuevo enfoque. Esperamos que la historieta logre movilizar a los chicos para que aprendan más sobre el Holocausto".

Dibujada por Eric Heuvel en un estilo reminiscente al de Tintín (cuyo creador, Hergé, fue acusado de colaboracionista nazi), *Die suche* fue escrita por historiadores holandeses, que reconstruyeron la vida cotidiana de los Países Bajos durante la ocupación nazi, recurriendo para ello a una familia imaginaria que cae víctima de la mortífera maquinaria del Tercer Reich. El informe de Reuters comenta que la historieta "incluye la Noche de los Cristales Rotos de noviembre de 1938, donde los judíos fueron golpeados y sus casas, negocios y sinagogas saqueadas; y las posteriores deportaciones al campo de concentración de Auschwitz. Utilizando dibujos y diálogos realistas, la revista describe el sufrimiento y la humillación que padecieron los judíos despojados de sus vidas, condenados al ostracismo y, finalmente, enviados a campamentos para trabajar hasta morir o ser gaseados".

Secuela directa de *De Ontdekking* (*El descubrimiento*), aparecido en el 2003, *Die suche* también fue publicada simultáneamente en holandés (*De zoektocht*) e inglés (*The Search*); y distribuida gratuitamente en las escuelas secundarias alemanas. De acuerdo con la gacetilla de prensa difundida desde la Casa de Ana Frank, "el libro ilustra aquello que el Holocausto ha significado para las personas que lo vivieron en distintos roles y posiciones (las víctimas, los culpables, los que socorrieron, los espectadores), con los dilemas y elecciones que debieron afrontar. La historia ofrece disparadores para una ulterior profundización en clase, ideas que han sido elaborados en el material didáctico adjunto, diferenciado en función del grado al que está dirigido. Los temas tratados y las tareas propuestas responden a los principales objetivos de la Educación Cívica".

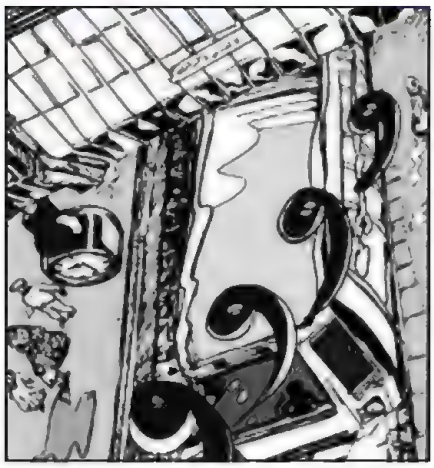
Bienvenidos sean proyectos como éste de la Casa de Ana Frank. Son necesarios para, entre otras cosas, evitar rebrotes ideológicos basados en la aniquilación del otro. Pero también sería interesante que, en el camino de la búsqueda de la verdad, cómics como *Die suche* y *Judenhass* no dejen afuera a los demás colectivos que cayeron víctimas del nazismo, como los gitanos, los homosexuales y los contendientes políticos que no se alineaban con Hitler. Los judíos fueron, en cantidad, las mayores víctimas del Holocausto, pero no las únicas. Y el Holocausto debería ser visto (es mi opinión) como un crimen contra la humanidad y no como un crimen contra el pueblo judío.

Auschwitz, uno de los tantos nombres de la muerte.

© respectivos propietarios.

Corrupción se escribe con sangre

La primera novela gráfica egipcia se llama Metro, apareció publicada el pasado marzo por la editorial independiente Dar El Malameh; y sólo tres semanas después fue retirada por "dañar la moral pública" del país. ¿Por qué? Es que la obra de Magdy ElShafee critica duramente la corrupción política y financiera que asola a los desamparados habitantes de El Cairo, articulando una historia policial donde los trabajadores son victimizados por las mismas fuerzas de seguridad que deberían protegerlos. ¿Cómo, qué eso no pasa sólo en Egipto?



Es la ciudad capital de Egipto, la mayor del mundo árabe y de toda Africa; la decimosexta urbe más poblada del planeta (sólo en su área metropolitana, El Cairo cobija a 17.285 millones de habitantes) y, desde el pasado marzo, es también la verdadera protagonista de *Metro*, la primera novela gráfica egipcia pensada exclusivamente para un público adulto. Su autor, el ex farmacéutico Magdy ElShafee, recreó lugares, gentes y el crudo lenguaje de las calles para contar una historia de ribetes policiales, pero con un alto contenido de denuncia política. "La idea se me apareció en el 2003 -contó ElShafee al diario egipcio *Daily News*-. Un amigo mío cayó en bancarrota y dejó el país. Esto me dio la clave y pensé: 'OK, supongamos que se trata de dos personas'. Y ahí se me ocurrió que podría mostrar a uno de ellos como a una persona más cerebral e introvertida; y al otro como alguien más agradable y divertido".

Así aparecieron Shihab y Mustafa, dos sufridos habitantes de la inseguridad social y financiera que ElShafee marca como una de las características principales de El Cairo contemporáneo. Shihab, promisorio diseñador de softwares, se ve forzado a quebrar en su emprendimiento comercial, tras caer en las manos de unos oficiales de Policía encargados de manejar el delito en la zona. Intentando no perder lo que mucho trabajo y esfuerzo le costó conseguir, decide directamente robar un banco. Para ello le pide ayuda a Mustafa, logrando sólo quedar atrapados en una enmarañada puja de negros intereses financieros y políticos. Algo que comúnmente se conoce como corrupción. "No quería hacer algo político -se sincera ElShafee-, sino un thriller. Pero estoy hablando de cosas que pasan y han venido pasando desde el 2003 y el 2004. Los políticos tienen un particular punto de vista sobre la población, manejan información equivocada. Es imposible que alguien como (el Primer Ministro egipcio Ahmed) Nazif haya llegado a la conclusión de que debía terminarse la comida subsidiada para los pobres. Estas personas no tienen miradas estratégicas sobre nada, ni políticas sanitarias ni políticas educativas ni políticas económicas... Esa es la realidad".

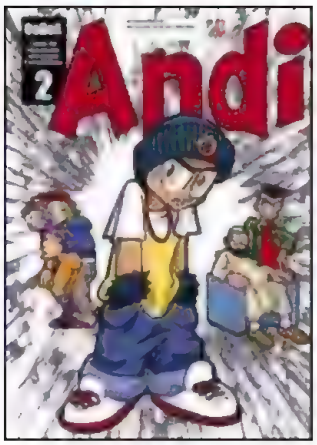
A sólo tres semanas de haber ganado la calle, un funcionario de la Policía denunció a *Metro* de "dañar la moral pública" de Egipto, razón por la cual la historieta fue levantada de todos los puestos de venta. "¿Qué se puede esperar de un país donde los policías denuncian y detienen -contó ElShafee a la agencia de noticias EFE- y son también expertos en arte y censores?".

Es que una de las palabras clave para asimilar los verdaderos alcances de *Metro* es: Abuso. En todas sus tipologías, desde la sexual hasta la político-social. Desde esa perspectiva, se comprende el negocio (para pocos) que sostiene la pobreza, marginación y frustación (de muchos) ante una realidad que se instala como inmodificable desde el ejercicio del poder. "Mientras estaba trabajando en la historieta -aseguró ElShafee al *Daily News*-, en las calles de El Cairo había manifestaciones contra las sucesiones hereditarias... el acoso sexual a periodistas opositores... la guerra en el Líbano... Pensé que todas esas cosas funcionarían muy bien como telón de fondo para una historia como *Metro*. A nadie le gusta verse en el espejo como realmente es, pero a una parte de nosotros, incluyendo a las sociedades, sí les gusta observar los peores aspectos de uno mismo".

Portada (arriba) y viñetas (abajo) de *Metro*.

© respectivos propietarios.

Chicos alemanes contra Al Qaeda



Leído así, parece un despropósito. Pero es la verdad, ya que un organismo estatal de Renania del Norte de Westfalia (Alemania) editó Andi, una historieta de estética manga protagonizada por adolescentes, con la intención de concientizar a los jóvenes de entre 12 y 16 años sobre el peligro de caer bajo las manipulaciones de radicales extremistas que busquen cooptarlos como mártires del ejército de la Guerra Santa contra Occidente.

Hay que reconocer que es mucho más lógico que invadir un país. Y, seguramente, será mucho más efectivo. Porque apunta a la integración pacífica y no al sometimiento por la fuerza. Entre los principales problemas que Europa enfrenta en relación con el terrorismo extremista de raíces fanático-religiosas, el islamismo en particular, se cuenta el del reclutamiento de los adolescentes para el futuro ejército de mártires que enfrentará a Occidente. No es un tema para nada menor; y por ese motivo el Departamento para la Protección de la Constitución del Ministerio del Interior del Estado de Renania del Norte de Westfalia (Alemania), viene trabajando en programas de concientización para jóvenes. De acuerdo con el despacho de la agencia Reuters, lo que buscan es "evitar entre los jóvenes el desarrollo de ideas xenófobas y racistas contra la comunidad musulmana y, al mismo tiempo, alertar de la existencia de grupos radicales musulmanes que intentan incorporar a más miembros entre la juventud". O sea que el mensaje es entender "la diferencia entre el Islam mayoritario y pacífico y la versión intolerante y violenta promulgada por varios seguidores de la religión".

El medio elegido para la transmisión del mensaje, teniendo en cuenta que los receptores principales son adolescentes de entre 12 y 16 años, fue la historieta. Pero no cualquiera, sino *Andi*, una serie de estética manga que, en octubre del 2007, ya había protagonizado una campaña contra la ideología de extrema derecha que parece ser bastante popular en la zona. En este segundo número, Andi (un chico de 15 años) "se da cuenta cómo Murat, el hermano de su novia musulmana Ayshem, vive bajo la influencia de un imán que predica desde el radicalismo más extremo". Para Hartwig Müller, director del Departamento estatal a cargo del proyecto, "entre los 12 y los 16 años, es la edad exacta en la que los islámicos intentan, mediante las escuelas coránicas y otros modos, llenar a los jóvenes con otros valores. Tuvimos que

Einladung zum
Jihad
ICH HABE IN LETZTER ZEIT DEN WAHREN ISLAM KENNEN GELERNT, UND DER ERLAUBT ES NICHT, DASS MEINE SCHWESTER SICH MIT EINEM UNGLÄUBIGEN ABGIBT.

dejar claro que no íbamos contra los musulmanes, sólo contra aquellos que deforman el Islam para obtener beneficios políticos. Siempre tuvimos cuidado de no dañar los sentimientos y enfadar a la gente mostrando una caricatura del Islam". 100 mil copias de este cómic ya se han distribuido gratuitamente en los institutos escolares de Renania del Norte; al tiempo que se iniciaron gestiones para editarla también en Hamburgo, Austria, Dinamarca, Japón y los EE.UU. "Si le llega a alguien y hace que esa persona sea más crítica de la gente que lo quiere hacer participar de la Jihad -confió Müller-, entonces he evitado que en algún punto cometiera algún ataque terrorista o que fuera a un campamento terrorista en Afganistán o Pakistán. Tal vez esa persona no caiga en ese entorno, esa es la idea".

¿Cómo vieron los musulmanes alemanes a *Andi*? "Creemos que la aproximación básica es correcta y buena -sostuvo Aiman Mazyek, secretario del Consejo Central de los Musulmanes-, sólo lamentamos que las autoridades no nos hubieran hablado antes de la iniciativa, porque así podría haber quedado mucho mejor. La descripción del odio del predicador islamista fue un poco excesiva, pero hay gente como esa, no puedo decir que no existan".

Arriba:
Portada de *Andi* N° 2.

Izquierda:
Explicando que es la Jihad.

© respectivos propietarios.

Un detective suelto en el G8

El pasado 7 de julio, el Grupo de los 8 (G8) celebró una nueva cumbre en la isla japonesa de Hokkaido. Trató, como temas centrales, el cambio climático, el desarrollo sustentable de Africa, el curso de la economía mundial, el terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva. Y para que millones de personas supieran qué hace el G8, el Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón le encargó a Gosho Aoyama la confección de un manga especial protagonizado por su personaje más conocido, Detective Conan: A Guide to Summit, distribuido gratuitamente y disponible para su descarga por internet.

Alemania, Canadá, los EE.UU., Francia, Italia, Japón, el Reino Unido y Rusia. Por ser los países más industrializados del planeta, también se los conoce como el Grupo de los 8 (o G8 a secas). Se supone que cada vez que se reunen lo hacen para diseñar estrategias comunes contra los problemas globales, pero lo cierto es que cada cumbre, siempre, busca nuevos caminos para reforzar la globalización tal como ellos la entienden. O sea, todos globalizados bajo su paraguas globalizante. La última reunión del G8 tuvo lugar el 7 de julio en la isla japonesa de Hokkaido; y los temas a tratar fueron: El medio ambiente y el cambio climático, el desarrollo sustentable de Africa, el curso de la economía mundial, el terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva. No hubo que esperar mucho más que alguna declaración rimbombante, destinada a ocupar las primeras planas del mundo entero; otro plan que involucre mayor generación de deuda para el llamado Tercer Mundo; la intención de apropiarse de más fuentes de energía no renovables y alguna reserva de agua potable, que se sabe va a escasear en un largo plazo que se acorta a pasos agigantados.

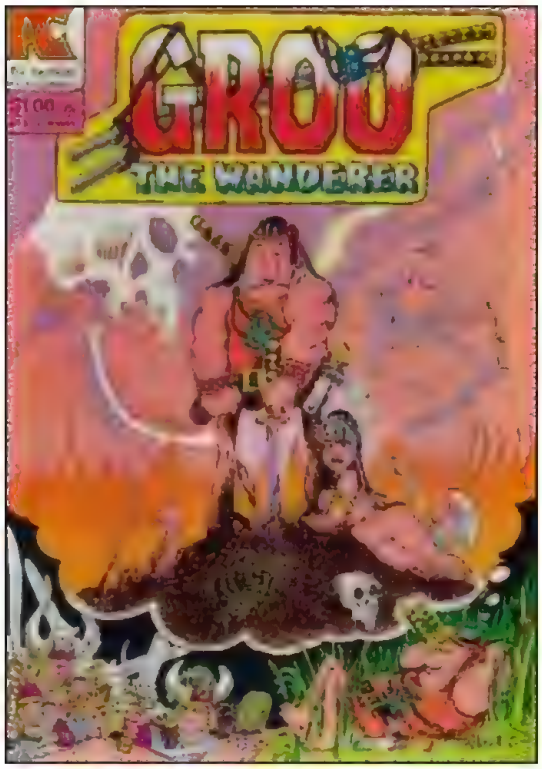
De todas formas, no fue esta versión crítica sobre el sentido de la existencia del G8 la que divulgó el Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón en la cartilla descriptiva que, de manera gratuita, distribuyó en escuelas, organismos oficiales y en la propia cumbre de Hokkaido, destinada a la ciudadanía en general, las comitivas oficiales de los ocho países más industrializados y la Presidencia de la Comunidad Europea (que también participó del encuentro); y los medios masivos de comunicación acreditados para cubrir la reunión. El mensajero escogido para dar las buenas nuevas fue Conan Edogawa, el pequeño protagonista del famoso y aclamado manga *Detective Conan* (*Meitantei Conan*), encargado de explicar qué es el G8, la historia de sus reuniones, los logros (¿?) alcanzados y la suerte que tiene el mundo de contar con una organización de esta naturaleza. Todo ello mientras recorre los escenarios naturales de Hokkaido, a ver si de paso logra interesar a algún turista desprevenido que quiera conocer la región.

Esta no fue la primera vez que el Ministerio recurrió a *Detective Conan* para difundir y promocionar sus acciones institucionales, ya que en en julio del año pasado editó y regaló otro panfleto para explicar su funcionamiento a los niños nipones (ver **SONASTE MANECO** Nº 12). En ambos casos, los mangas originales fueron realizados por el creador de Conan, Gosho Aoyama; y sus principales ayudantes: Masaru Ota y Kazuhiro Kubota. La más reciente entrga, *Detective Conan: A Guide to Summit*, puede descargarse gratuitamente del sitio web del Ministerio de Asuntos Exteriores del Japón, www.mofa.go.jp. Obviamente, está en japonés.

Arriba:
Portada de
Detective Conan:
A Guide to Summit.

Derecha:
Si me mandan al G8
voy contento.

© respectivos propietarios.



Una barbaridad

Sueño (¿o pesadilla?) de los fanáticos, lo cierto es que el cruce entre Groo y Conan será una realidad, gracias a la labor conjunta de Sergio Aragonés, Mark Evaniery Tom Yeats.

Durante años se trató sólo de la elucubración de los fanáticos más enfebrecidos, pero la editorial norteamericana Dark Horse se animó a convertirlo en realidad. Estamos hablando del futuro cruce entre los dos bárbaros más bárbaros del noveno arte: Groo y Conan. Sin título ni fecha de aparición aún definidos, lo único cierto es que al frente del encuentro estarán Sergio Aragonés (guión -con alguna ayudita de su amigo Mark Evanier- y dibujos de Groo) y Tom Yeats (dibujos de Conan), interactuando en las mismas viñetas. "Toda mi vida estuve en contra de este proyecto -contó Aragonés-, pero desde que Dark Horse tiene los derechos de Conan me lo han propuesto muchas veces. Al principio dije que no", pero al final se convenció. "No quería que Groo perdiera una batalla con Conan; y ellos no querían que Conan perdiera una batalla con Groo, así que resolver el problema era el problema. Hasta que un día vi una película llamada *Rashomon*, que trata de cómo la gente ve las cosas desde ópticas diferentes; y ahí supe cómo resolver la cuestión. Además, yo voy a aparecer en la historieta. Y Mark Evanier también, los dos vamos a aparecer", adelantó Aragonés.

Padrón con todo

Una nueva película de Elpidio Valdés, un largometraje animado sobre la Crisis de los misiles de 1962; y la intención de retomar al niño Celedonio. Son los tres proyectos que tiene Juan Padrón, el historietista más importante de Cuba.

O no llegan nunca o llegan todas juntas. Hablamos de las noticias relacionadas con la historieta y el cine de animación cubanos. O de Juan Padrón, que casi (casi) viene a ser lo mismo. A fines de marzo pasado, la agencia Prensa Latina difundió un cable donde informaba que "el cineasta Juan Padrón anunció aquí (por La Habana, Cuba) que prepara otro largometraje sobre Elpidio Valdés (ver **SONASTE MANECO** Nº 5), un personaje inspirado en las luchas independientistas de la isla contra España, a fines del siglo XIX". En sus declaraciones a los medios cubanos, Padrón aseguró "que investigó mucho para idear a este coronel del Ejército Libertador de la guerra de 1895, desde el sistema de grados del ejército al que pertenecía hasta cómo se libraba una carga al machete".

Según Prensa Latina, "otro de los nuevos proyectos del también ilustrador y caricaturista es un filme de animación sobre la Crisis de octubre o Crisis de los misiles, que puso al mundo al borde de un conflicto nuclear en 1962. (También) le gustaría retomar un personaje llamado *Celedonio* (1983), niño colaborador de los rebeldes comandados por Fidel Castro en la Sierra Maestra, donde se gestó la lucha que culminó con el triunfo del 1º de enero de 1959".

Izquierda: Groo sueña con el Conan de Frank Frazetta.

Derecha: Elpidio Valdés vuelve a cabalgar.

© respectivos propietarios.

Los Simpsons, Chávez y Perón

En menos de quince días, el gobierno de Hugo Chávez y el Secretario General del Instituto Juan Domingo Perón decidieron salir al ruedo mediático a pelear contra Los Simpsons. En la República Bolivariana de Venezuela, la serie fue levantada momentáneamente del aire por considerársela peligrosa para "la formación integral de niños y adolescentes". En la Argentina, en cambio, pidieron la censura previa de un episodio en el cuál Homero y sus amigos hablan de Perón como de "un dictador" que desaparecía gente. Y aunque no prosperó el pedido, Fox no lo emitió.

No les alcanzó con George Bush padre. Los Simpsons, la familia disfuncional más famosa de la TV, tuvo que vérselas (durante el pasado abril) con la carga de dos presidentes latinoamericanos: El actual primer mandatario de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez; y el ex presidente argentino Juan Domingo Perón, representado por el diputado Lorenzo Pepe. Pero vayamos por partes.

Primer caso: El gobierno de Hugo Chávez decidió levantar *Los Simpsons* de la pantalla local, por considerar que contiene "mensajes que atentan contra la formación integral de niños y adolescentes". De acuerdo con el despacho periodístico de la agencia Reuters, "Televen, un canal privado de televisión, ha sido la nueva víctima de la censura. La Comisión de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) le ha comunicado su disconformidad con este tipo de contenidos en el horario infantil, de lunes a viernes a las 11 de la mañana". Para Rosaura Romero, del departamento de Comunicaciones de Televen, la acusación es "muy extraña. Hace ya más de un año y medio que Los Sismpsons salen al aire por las mañanas (cosa que sucede también en canales de cable, aunque la ley no los alcanza) y por eso llama la atención que las denuncias lleguen a la Conatel recién ahora. Además, hace apenas unos meses la película de *Los Simpsons* fue estrenada en los cines de Venezuela con la calificación de apta para todo público", según declaró al diario *Crítica de la Argentina*. Por lo pronto, hasta que el proceso administrativo de sanción que lleva adelante la Conatel llegue a su fin, Televen repuso *Los Simpsons* en horario vespertino, fuera de las restricciones que rigen los tiempos televisivos considerados infantiles.

Segundo caso: La escena transcurre en el bar de Moe. En medio de un debate político regado con cerveza, Homero dice: "¿Todos aquí están tan cansados de esos políticos tanto como yo?". Carl Carlson le responde: "Realmente me gustaría una dictadura militar como la de Juan Perón. Cuando él te desaparecía, tú te mantenías desaparecido". Y, como gran final de la conversación, Lenny Lennard agrega que Perón tenía una virtud: "¡Su esposa era Madonna!", en obvia alusión al filme *Evita*.

Antes de que el episodio oudiera ser emitido en la Argentina (ver *Autocensura*), el diputado peronista Lorenzo Pepe, secretario general del Instituto Juan Domingo Perón, había solicitado al Comité Federal de Radiodifusión (Comfer) que tome las medidas necesarias para evitar "que se siga envenenando a esta sociedad" con la emisión local del capítulo, tras considerar que estos comentarios de *Los Simpsons* representan "una intromisión de los EE.UU. en la vida política de la Argentina". Por suerte, el interventor a cargo del Comfer, Gabriel Mariotto, actuó con el sentido común que requiere el cargo, argumentando que "la sociedad argentina ha madurado, y sería irracional aplicar una medida de censura. Esto se combate con más información". Muy bien dicho.

Con un poco más de calma, un par de días después, Pepe y Mariotto salieron al ruedo a bajar los decibeles sobre la demanda inconstitucional de la aplicación de censura previa. En una conferencia de prensa conjunta, el titular del Comfer sostuvo que "bajo ningún aspecto el diputado Lorenzo Pepe solicita censurar, sino que manifiesta su preocupación" por la difusión del episodio en cuestión. "Nunca jamás los que hemos atravesado casi 20 años de persecución -enfatizó Pepe-, de censura, pediríamos aplicar sobre la sociedad argentina cualquier tipo de

Arriba:
La controversia se instaló en la revista *Veintitrés*.

Derecha:
Una secuencia del simpsoniano diálogo sobre Perón.

© respectivos propietarios.

limitaciones. Sin embargo, considero muy injusto que se califique a Perón de dictador".

Parece mentira que, a esta altura de los acontecimientos, cueste tanto entender que *Los Simpsons* son un fenómeno sociocultural basado en la utilización demoledora de la sátira y la deconstrucción del sinsentido que se instala como sentido en las modernas comunidades de la información, empezando por la sociedad consumista de los EE.UU. y pasando por los iconos aparentemente intocables de todo el mundo. Aprender a reírse de uno mismo es un excelente disparador de la gimnasia del pensamiento, ayuda a debatir con inteligencia y sin resignar posiciones. Algo más productivo que la censura previa.

Dicho todo esto, es cierto que la mención de detenidos desaparecidos durante el último gobierno peronista irritó a la Argentina que debate si Perón estaba o no al tanto del terrorismo de Estado que perpetraba la Triple A desde 1973, justo ahora que la Justicia Argentina intenta determinar la presunta responsabilidad de María Estela Martínez de Perón (Isabelita) en la sistemática violación a los derechos humanos que se implementó desde el Poder bajo las presidencias de Perón e Isabelita, entre el 12 de octubre de 1973 y el 24 de marzo de 1976, fecha del Golpe de Estado. Por un lado están quienes sostienen que el General no sabía nada de la sangría miltante que dirigía su ministro de Bienestar Social y secretario personal, José López Rega; y por otro quienes sospechan que un estadista de la altura de Perón no podía desconocerla, por más moribundo que se encontrara.

En la semana del 17 de abril de 2008, la revista *Veintitrés* llevó este debate a la portada de su Nº 511, dejando en claro que nueve personas fueron desaparecidas desde la asunción del tercer mandato presidencial de Juan Domingo Perón hasta su muerte, el 1º de julio de 1974. Consultado por la publicación, Lorenzo Pepe sostuvo que "*Los Simpson* están equivocados. Lo que dijeron de las desapariciones de Perón es un agravio para los peronistas y para todos los argentinos. Perón no fue un dictador y no desapareció a nadie. Entiendo que algunas personas hayan sido privadas de su libertad, pero no tuvieron que ver con Perón sino con López Rega. A Perón no se le pueden achacar hechos de violencia. Los del Norte no deberían joder con él". En la vereda de enfrente, el periodista Alejandro Guerrero

argumentó que "Perón se involucró, en 1973, con la primera organización de la Triple A y, más aún, con los prolegómenos del Plan Cóndor (el primer contacto externo de la dictadura de Pinochet fue la Casa Rosada habitada por 'El General'). Por ejemplo, dos militantes brasileños secuestrados en Buenos Aires por la policía fueron 'desaparecidos' un par de días después en Río de Janeiro. 'Al enemigo, ni justicia', gustaba decir Perón. Los mejores militantes de su movimiento lo supieron y lo pagaron con sangre". Para el historietista Miguel Rep, habitual colaborador de *Veintitrés*, "la tergiversación de los hechos del peronismo y su líder forma parte del universo de la parodia, que se acentúa porque esa afirmación está dicha en una barra de bar por dos personajes secundarios".

La única voz oficial que se hizo oír desde el Gobierno fue la de Aníbal Fernández, ministro de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos. "A mí me gusta la serie -dijo-. Me hace reír. No creo que haya que censurar el programa por lo que dijeron de Perón. En todo caso habría que explicarle a Matt Groening quién fue el General". Más directa, la Juventud Peronista (JP) salió a responder con un afiche en donde Mafalda, Clemente y Patoruzú les contestaban a los habitantes de Springfield. "¡Con los desaparecidos no se jode!", dice Mafalda, a lo que Clemente acota: "Pá estos Perón es dictador... y Maradona brasilero". La última palabra la tiene el cacique Patoruzú: "¡Loco, a Perón lo elige el pueblo!", sentencia. Martín Olmos, líder de la JP, comentó al diario *Crítica de la Argentina* que "la idea que tuvimos fue (la de) corregir el error histórcio de *Los Simpsons* en la misma clave que usaron ellos. Nos pareció una batalla justa: dibujo contra dibujo".

Autocensura. El episodio en cuestión debería haberse visto en la Argentina el 27 de julio, pero Fox decidió censurarlo. "Evaluamos que sobre todo en la Argentina no era conveniente emitirlo -declararon los representantes locales de Fox a *Página 12*- porque es una cuestión demasiado sensible que no tiene que ver con una cuestión política. No tiene que ver si es Perón o no es Perón, sino que va más allá de eso. El tema de los desaparecidos no es para hacer chistes, entonces se decidió saltar (de episodio)".

Cartel callejero con la respuesta de la Jotapé.

© respectivos propietarios.

EXTRA. Diagonal TV y José Luis Martín también trabajan en *Mamá Carlota*, "la historia de una mamá cincuentona con hijos eternos en casa" a decir de Martín. Serán 65 capítulos de 5 minutos cada uno, protagonizados por Rosario Pardo.

Contigo: Pan, cebolla y TV

Antes de que comience el verano europeo, la revista "El Jueves" y la productora Diagonal TV tendrán listos los 65 episodios de cinco minutos de La Parejita, serie basada en la homónima historieta que Manel Fontdevila viene publicando en el semanario satírico español desde 1995. Protagonizados por Alicia Rubio y Alejandro Cano, los micros serán ofrecidos tanto a cadenas televisivas como a operadores de telefonía celular para su comercialización.

Una de las principales series del semanario satírico español *El Jueves* dará el salto tecnológico a la televisión y a los contenidos comercializados a través de la telefonía celular. Se trata de *La Parejita*, el cómic que Manel Fontdevila viene publicando en la decana revista desde 1995. Protagonizada por el joven matrimonio de Emilia y Mauricio, recientes padres de Óscar, cuya gestación y nacimiento pudo ser seguida por los lectores en tiempo real, durante nueve meses de historietas. Debido a su gran repercusión popular, fue la misma revista quien buscó "llevar los personajes de la publicación a una serie interpretada por personajes de carne y hueso", de acuerdo con las declaraciones de José Luis Martín, director de *El Jueves* y productor ejecutivo del programa, al diario madrileño *El Mundo*.

Alicia Rubio y Alejandro Cano serán los protagonistas de *La Parejita*, 65 episodios de 5 minutos, en formato de *mini-sitcom*, dirigidos por Pepe Antón Gómez y ambientados en los primeros años del cómic, cuando Emilia y Mauricio eran una parejita que iniciaba la aventura de la convivencia. Si bien se desconoce la fecha real de estreno de los micros, la productora Diagonal TV aseguró que los mismos serán ofrecidos a las cadenas televisivas y a los operadores de telefonía celular antes del verano europeo.

En declaraciones al blog *Viñeta 20*, Fontdevila sostuvo que ha dado "visto bueno de las cosas y vaya, en general considero que el equipo de guionistas ha *pillado* a los personajes: en la propia relación, en el espíritu y el tratamiento de las situaciones y en los roles de cada uno he reconocido fácilmente al Mauricio y a la Emilia que llevo dibujando desde hace tantos años. Los guiones son casi todos de nueva creación, aunque hay cosas aquí y allá que aparecen en la serie, aparte de lo que, digamos, sería su espíritu. Es lo normal, puesto que ni una de mis páginas da para cinco minutos de argumento y, lo que es más importante, la traslación directa de un lenguaje al otro resultaría grotesca, los diálogos, las expresiones, esas cosas. Confieso que he visto poquísimo del producto acabado, pero lo poco que he visto me ha parecido todo muy correcto, muy emitible. De entrada se me ha hecho chocante ver a *La Parejita* hecha carne (¡y voz!). Se me hace también un poco raro porque *La Parejita* que yo tengo hoy en la cabeza es la del libro que acabamos de sacar y en cuya promoción andamos muy metidos: el tema del embarazo, de la paternidad y tal. Entonces, veo todo esto de los recién *arrejuntados*, de perder la tarde viendo la tele, lo siento muy lejano, como si fuera la serie de otra persona".

Arriba:
Logotipos de *La Parejita* y *Mamá Carlota*.

Derecha:
Alicia Rubio y Alejandro Cano, *La Parejita* televisiva. Imagen tomada del sitio web del diario *El País*.

© respectivos propietarios.

El Eternauta tiene quien lo filme

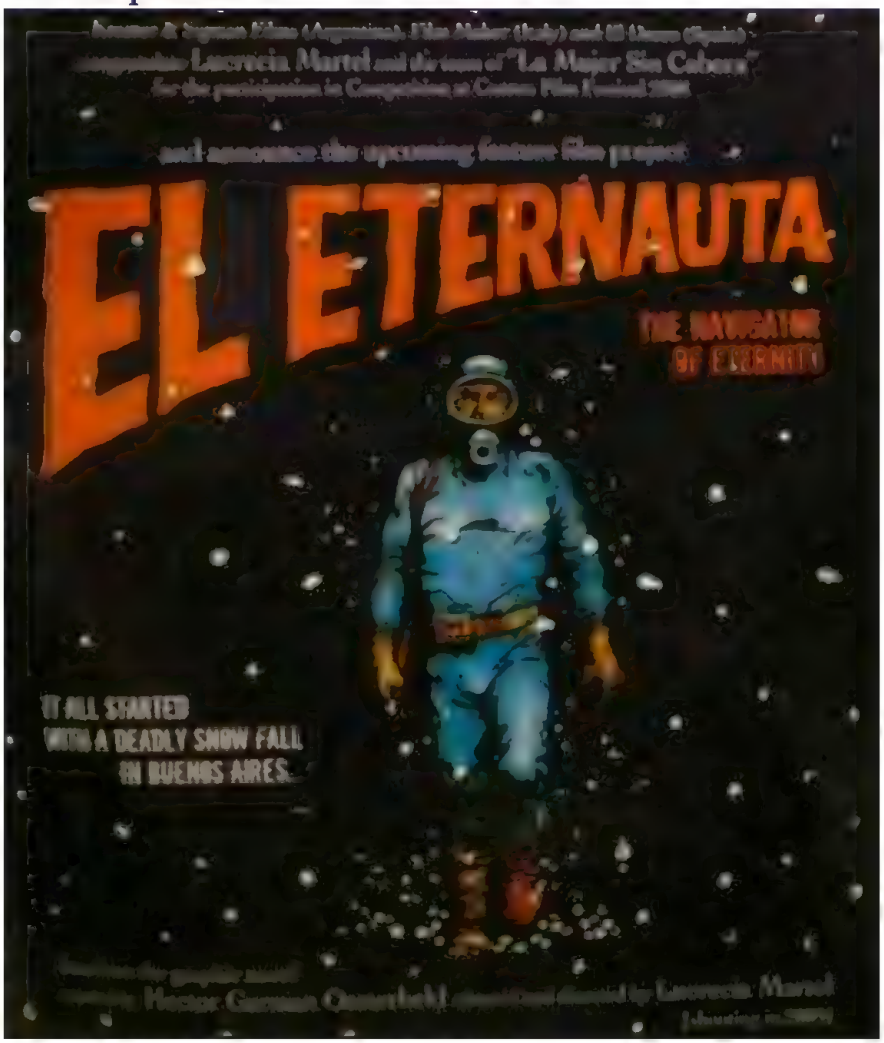
Coproducida por la empresa argentina K&S Films, la italiana Film Maker, y la española El Deseo (sí, la de Pedro y Agustín Almodóvar), la tan esperada película de El Eternauta será dirigida por la argentina Lucrecia Martel, responsable de éxitos locales e internacionales como "La ciénaga" y "La niña santa". La noticia fue dada a conocer por la propia Martel, en el Festival de Cine de Cannes, adonde se encontraba presentando en competición su último trabajo, "La mujer sin cabeza". Para la cineasta, "El Eternauta es un icono de la cultura argentina, especialmente de la porteña. En cuanto a los desafíos de producción, reconstrucción de época y efectos visuales, no me da más miedo que cualquiera de mis otras películas".

Desde el Festival de Cine de Cannes, en donde se encontraba presentando su nuevo trabajo cinematográfico, *La mujer sin cabeza*, la cineasta argentina Lucrecia Martel confirmó estar trabajando en la adaptación fílmica de El Eternauta, cuyo rodaje comenzaría el año entrante. "Me lo propusieron y acepté -declaró la directora de *La ciénaga* y *La niña santa*-. Tanto el guión como el proyecto están bastante avanzados y han dejado la etapa embrionaria".

Coproducción argentino-italiana-española, *El Eternauta* será realizada gracias a la labor conjunta de K&S Films (propiedad de Oscar Kramer y Hugo Sigman), Film Maker (Andrea Marotti) y El Deseo (Pedro y Agustín Almodóvar), lo cual garantizaría la importante inversión necesaria para poner en pantalla la invasión alienígena sobre Buenos Aires que Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López imaginaron entre 1957 y 1959, en las páginas del *Hora Cero semanal*. "La película -adelantó Kramer a *Variety*- necesitará un actor hispanoparlante, grandes escenarios y muchos efectos especiales".

Para Martel, "*El Eternauta* es un icono de la cultura argentina, especialmente de la porteña. Yo viví la mitad de mi vida en Salta y la otra mitad en Buenos Aires, una ciudad que me apasiona. Pero hasta ahora siempre filmé en Salta y con *El Eternauta* podría empezar a saldar mi deuda con Buenos Aires, sería como devolverle a la ciudad algo de lo que tanto me ha dado. En cuanto a los desafíos de producción, reconstrucción de época y efectos visuales, no me da más miedo que cualquiera de mis otras películas. Sé que hay fanáticos de la historieta que están temiendo que haga *La ciénaga* con nieve, pero soy una enamorada de la ciencia-ficción. Mi cine está más cerca del género fantástico que del costumbrismo. Me fascina que el género te permita plantearte de una manera aberrante la naturaleza de los personajes y desnaturalizar lo humano. Lo que yo hago cuando escribo es trabajar los personajes como si fueran un tumor. No un ser humano con psicología. Un tumor que funciona enloquecidamente y produce su propia destrucción. Creo que el género posee un desafío que implica no ser conservador en términos morales. ¿Cómo definir lo monstruoso?"

Para aquellos que no están al tanto, Martel tiene conocimientos probados en el cine de animación, que seguramente le serán de gran utilidad en esta historia plagada de



Afiche exhibido en Cannes. Imagen tomada del sitio web *Cinemascopio*.

© respectivos propietarios.

Gurbos, Manos y destrucción a gran escala. "Me ayudarán como me ayudaron hasta ahora -aseguró ante la revista *Viva* la directora del consagrado corto animado *Rey Muerto*-: con el valor del fotograma, del golpe de sonido y del movimiento, que es lo que define el carácter de los personajes. Para alguna gente va a ser la sepultura y para otros la salvación. El lugar que (*El Eternauta*) ocupa en nosotros es magnífico. Eso significa que todos somos dueños de *El Eternauta*, para mal de los fanáticos que creen que son los únicos. Todos lo amamos de la manera en que cada uno ama a sus cosas".

El espíritu de la gran ciudad

Durante la pasada convención de historietas de Nueva York, Frank Miller presentó en sociedad, oficialmente, las primeras imágenes de El Espíritu (The Spirit), el largometraje que está dirigiendo en base al homónimo cómic de Will Eisner. Protagonizada por Gabriel Macht, Samuel L. Jackson, Scarlett Johannson, Paz Vega y Eva Mendes, la película será estrenada en diciembre de 2008. Un aviso para los puristas: Olvídense del estilo gráfico de Eisner, el Spirit de Miller es deudor asumido de la estética cinematográfica de "La Ciudad del Pecado".

Mi ciudad grita.
Ella es mi madre.
Ella es mi amante.
Y yo soy su espíritu.

Este es el parlamento que pudo oirse en el primer avance fílmico de *El Espíritu* (*The Spirit*), la película dirigida por Frank Miller en base al inmortal cómic de Will Eisner. Con un estreno pautado para diciembre de 2008 (a la Argentina llegaría recién el 22 de enero de 2009), Miller se animó a mostrar un pequeño montaje en la pasada convención de historietas de Nueva York, en respuesta a la excitación producida por la filtración en internet de algunas imágenes del rodaje, particularmente aquellas que mostraban a Gabriel Macht como El Espíritu, a Samuel L. Jackson como su archienemigo, Octopus; y a las *femmes fatales* que pelearán por el protagonista: Sarah Paulson (Ellen Doran), Scarlett Johansson (Silken Floss), Paz Vega (Plaster de París) y, sobre todas, Eva Mendes (Sand Saref). Para aquellos que, después de ver las fotos temían lo peor, el trailer sólo vino a confirmar todos sus temores. En su estética, el filme *El Espíritu* profundiza el tratamiento visual que Miller y Robert Rodríguez patentaron en *La Ciudad del Pecado* (*Sin City*) y no respeta, en nada, las inquietudes gráficas que Eisner tradujo en algunas de las viñetas más innovadoras y dinámicas del noveno arte. "Tiré a la basura todo lo que Eisner había hecho -bromeó Miller-. En serio, sabía que si hacía un monumento oxidado a *El Espíritu*, Eisner volvería de la tumba y me estrangularía. Como película, *El Espíritu* debía ser tan audaz como la historieta lo fue en los años '30. Por eso, el look visual es la extensión natural de *La Ciudad del Pecado*, porque estoy convencido de que representa mejor que nada al estilo de Eisner. Para los puristas puede tratarse de un duro golpe, lo sé, pero estoy muy orgulloso de este trabajo".

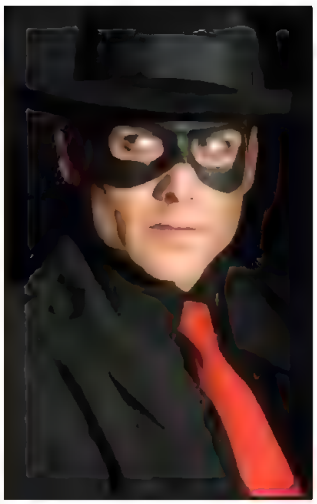
Refiriéndose al reparto, Miller sostuvo que "buscaba un actor desconocido para el Espíritu, que pudiera hacerse famoso con el papel. Fue una búsqueda calculada, muy larga y dura, hasta que encontramos a Gabriel Macht. Hollywood produce muchos grandes actores, pero pocos hombres. Y Gabriel tiene lo que hay que tener para vestir el traje del Espíritu. Además, puede compartir una escena de igual a igual con Samuel L. Jackson y Scarlett Johansson, lo cual no es poco. Por otra parte, Sam Jackson fue mi primera y única elección para Octopus. En las historietas de Eisner, del Octopus sólo se ven sus distintivos guantes blancos, una limitación que sería muy tediosa en la pantalla. Aquí podrán verlo en todo su esplendor."

En el apartado argumental, el largometraje versiona una de las aventuras más representativas de la historieta. "Está basada en el cómic de 14 páginas de Sand Saref -aseguró Miller-. Adaptarla fue más un trabajo de descubrimiento que de destilación. Comencé intentando aplicar al proyecto las reglas de un novelista, pero descubrí que eso no servía para nada. En su lugar, empecé a elegir los elementos que, creo, no pueden faltar en una película del Espíritu: Acción, humor y romance. Pero no se preocupen, no es una película cómica ni infantil. Los momentos divertidos son completamente orgánicos al filme. El cómic de Eisner no estaba hecho para chicos, sus motivaciones son las de un hombre adulto. Y eso no significa que deba ser aburrido".

Arriba:
Afiche de *El Espíritu*.

Abajo:
Escena del rodaje.
En la postproducción,
sobre el fondo verde
se sobreimprimirán
las imágenes de la ciudad
generadas por computadora.

© respectivos propietarios.



Hard City. "Amo dirigir películas", aseguró Miller en el panel de presentación de *El Espíritu* pautado en la convención de historietas de Nueva York. "Definitivamente, voy a seguir haciéndolas -confirmó-. Acabo de terminar el guión de la segunda parte de *La Ciudad del Pecado*, a la que hoy veo como a una trilogía de filmes".

Más allá de la aseveración de Miller, es realmente muy poco lo que trascendió sobre *Sin City II*. Un dato seguro es la participación de Jessica Alba, retomando el personaje de Nancy Callahan ya que, al menos extraoficialmente, se asegura que el nudo central de *Sin City II* sería la venganza de Nancy contra los asesinos de Hartigan, el personaje interpretado por Bruce Willis en la primera parte. "Frank está escribiendo material completamente nuevo para la película -adelantó Robert Rodríguez, codirector de la serie, a la publicación inglesa *Total Film*-. Quiere dar vuelta todo y mezclarlo, hacer algo original para que la gente no pueda comprar el cómic y adivinar cómo va a terminar". Ampliando sus declaraciones ante MTV, Rodríguez dio a entender que *Sin City II* y *III* podrían filmarse juntas, para evitar problemas de coordinación al nivel de la producción general. "Tal vez, *Sin City III* gire alrededor del cómic *Sin City: Hell and Back*, que trata de un personaje llamado Wallace que es drogado y experimenta alucinaciones a lo largo del filme. Tengo un gran nombre en la cabeza para ese rol, el de alguien que ya tiene experiencia en

eso de alucinar en pantalla: Nada menos que Johnny Depp. No hay nada arreglado todavía, pero me gustaría mucho que Depp aceptara el papel. Otro gran actor que está interesado en *Sin City* es Antonio Banderas. Ya le mostré parte de lo que estamos haciendo y él se ofreció a hacer 'cualquier cosa' en la película, 'hasta del jorobado', si es que algo así se nos ocurriera".

Por último, también a MTV, Miller adelantó que, después del rodaje de *Sin City II*, dirigirá la adaptación cinemtográfica de *Hard Boiled*, la miniserie de tres entregas que escribiera para el dibujante Geof Darrow; y que fuera publicada por Dark Horse entre 1990 y 1992. En los pasillos de la industria se especula con que Nicholas Cage acepte protagonizar esta sátira hiperviolenta donde un cobrador de impuestos descubre su verdadera naturaleza robótica.

Arriba:
Gabriel Macht como El Espíritu.

Izquierda:
Una aventura con altas dosis de erotismo y peligro.

Abajo:
Samuel L. Jackson como el archivillano Octopus.

© respectivos propietarios.

Aceitando la animación de Boogie

El frío y descorazonado asesino a sueldo ideado por Roberto Fontanarrosa está listo para saltar al cine de animación de alto presupuesto. Producido por José Luis Massa y Hugo Lauría para Illusion Studios, Boogie el Aceitoso deberá revalidar su título de mejor matón a sueldo de la ciudad y, al mismo tiempo, probar su capacidad para sostener una historia de acción, suspenso y aventuras que vaya más allá del humor negro característico del personaje.

A paso firme, Boogie se acerca a los cines argentinos.

© respectivos propietarios.

"35 años. Es un asesino a sueldo, sin escrúpulos ni un gesto de humanidad. Es un personaje que todo lo que hace, lo hace por el dinero, y sin ningún compromiso ni con quien le paga, ni por el que le pagan. Es el asesino a sueldo más importante de la ciudad, y el que todos contratan para los trabajos más difíciles. Su única familia es su tía, a quien aborrece, como a todos los que lo rodean. Es solitario, y disfruta de serlo. Sus buenos recuerdos son de cuando estuvo en Vietnam y la Guerra del Golfo y veía desde el disfrute el exterminio. Desde hace algún tiempo, se le nota más gordo; su cuello perdió forma y ya no se afeita con asiduidad: Envejeció".

Exhibiendo públicamente este prontuario, *Boogie el Aceitoso* se prepara para dar su salto al cine de animación de alto presupuesto a fines de este año. Producido por José Luis Massa y Hugo Lauría para Illusion Studios, el largometraje será dirigido por Gustavo Cova. De acuerdo con la información volcada a fines del año pasado en el suplemento *Cultura* del diario *Perfil*, "uno de los más populares personajes del fallecido caricaturista argentino Roberto Fontanarrosa, será animado en México en una película que (habría comenzado) a filmarse en enero de 2008. *Boogie el Aceitoso* se rodará en la ciudad de Monterrey y se prevé que a finales de año se estrene simultáneamente en la Argentina, México y Brasil. La animación del personaje se hará en el Centro de Competitividad Internacional del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, señaló Jorge Suárez, titular de Metacube, que producirá la filmación junto a la argentina Illusion Studios".

Aparecido en 1974 en la mítica *Hortensia*, Boogie paseó su mala leche por las páginas de las más prestigiosas revistas argentinas, incluidas *Humor*, *SuperHumor* y *Cóctel*, hasta que Fontanarrosa dejó de dibujarlo a mediados de la década del '90. Nacido como una sátira a la violencia e intransigente dureza del Harry el Sucio de Clint Eastwood, Boogie nunca vivió aventuras que superaran las dos páginas de duración, apoyando su demoledor uso del humor en anécdotas concretas antes que en argumentos desarrollados. Quienes se animaron a pensar una trama con distintos niveles de complejidad sin por ello tergiversar el carácter y tono general de la serie, fueron Marcelo Páez y Cubells. Según la sinopsis incluida en la página web del filme (www.boogielapelicula.com.ar), la historia comienza "cuando el mafioso más importante necesita eliminar a un testigo (y) le encarga el trabajo a Blackburn, quien de a poco está desplazando a Boogie. Cuando Boogie se entera de esto sale a demostrar que él sigue siendo el número uno". La trama, por supuesto, se cuenta a través del filtro de "un humor duro y sin concesiones en el que la falta de escrúpulos del protagonista va acompañada de una saludable dosis de estupidez, necesaria para interpretar que esta historia constituye una mirada irónica a este tipo de personajes".

Por último, la página web hace mención a una serie televisiva de dibujos animados, posible desprendimiento del filme, que contaría con 26 episodios de 22 minutos cada uno; o bien con 52 capítulos de 11 minutos.

Las calles de Londres están seguras

Creada por Jamie Hewlett hace más de diez años para la revista "The Face", la historieta satírica "Get the Freebies" finalmente se transformó en una serie de siete especiales televisivos de la BBC3. Protagonizados por Jaime Winstone, Eddie Shin y Carl Weathers, Phoo Action llegó a las pantallas el pasado 12 de febrero, con una alta dosis de humor y aventura, mezclando artes marciales y psicodelia pop.

Creada en 1980, la revista *The Face* rápidamente se convirtió en la Biblia británica para las nuevas tribus urbanas que querían estar al tanto de las tendencias en música, moda, tecnología y consumo. Objeto de referencia cultural, a partir de 1996 albergó la historieta satírica *Get the Freebies*, obra en solitario de Jamie Hewlett, una de las mitades creativas tras *Tank Girl* y parte del fenómeno multimediático musical Gorillaz. Ambientada en la Londres futurista del 2012, asolada por el grupo criminal de mutantes Freebies, la historieta parte de una premisa que fusiona la psicodelia pop con las artes marciales; y encuentra en la pareja protagónica del budista experto en kung fu Terry Phoo y la enigmática joven anarquista Whitey Action, al superheroico dúo dinámico capaz de enfrentar la situación. Casi, casi, como el *Batman* de Adam West, filmado por Tarantino según el canon del *British style*.

Así, respetando la esencia original, *Get the Freebies* llegó a la pantalla chica inglesa el pasado 12 de febrero, convertido en un especial fílmico de la BBC3 y rebautizado *Phoo Action*. "Luce tal cual como me lo imaginaba -contó Hewlett a la propia BBC-. Es una maravilla y un sueño hecho realidad para mí. Los trajes, los decorados, los monstruos, son realmente fieles a mis diseños originales. *Phoo Action* realmente funciona. Es un poco más delirante que el Doctor Who, pero sé que a mis hijos, que tienen 11 y 7 años, les encanta. Espero que la movida crezca y se transforme en una idea mucho más grande. Ya tuvimos algunas charlas sobre futuras aventuras y se está poniendo muy interesante". Tanto, que al cierre de esta edición la BBC había ordenado seis episodios más de la serie, de una hora de duración cada uno.

Dirigida por Euros Lyn, *Phoo Action* cuenta con los protagónicos de Jaime Winstone (Whitey Action), Eddie Shin (Terry Phoo) y Carl Weathers (el Apollo Creed de la saga de *Rocky*, como el Jefe de Policía Benjamin Benson, padre de Whitey). Sobre la pareja protagónica, Shin sostuvo que "pueden no parecer una pareja de superhéroes pero, cuando la situación lo amerita, se complementan y necesitan más de lo que uno podría pensar. Son una especie de yin para el yang del otro. Creo que los espectadores quedarán asombrados. Hewlett nos regaló un mundo que nos permite ser visual, musical, temática y estilísticamente mucho más ricos y diferentes de cualquier otro programa que pueda verse en la TV. Espero que la audiencia se sume al mundo de *Phoo Action* para un viaje surrealista".

Para Benson, además de la aventura y los pasos de comedia, la película tiene un comentario social mucho más trascendente. Y tiene que ver con el valor cultural que la sociedad actual otorga al estatus de celebridad, la búsqueda de la fama efímera a cualquier precio. "No creo que la obsesión por la fama sea diferente de cualquier otro tipo de obsesión -asegura- . Esta necesidad de celebridad parece ser la manera en que mucha gente encara su vida, probablemente como un mecanismo para enfrentar su frustración o, tal vez, la necesidad de escapismo".

EXTRA. En julio, BBC Sport puso en el aire la campaña promocional de su cobertura deportiva sobre los Juegos Olímpicos de Pekín. Basada en el relato folklórico oriental del Rey Mono (el mismo que sirvió de base a Dragon Ball), la publicidad contó con dibujos animados de Jamie Hewlett y música de Damon Albarn, líder de la banda Blur.

Izquierda:
Phoo Action,
del cómic a la pantalla.

Arriba:
El Rey Mono
publicitario de la BBC.

© respectivos propietarios.

Arriba:
Adèle Blanc-Sec.

Derecha:
Sus posibles rostros:
Marion Cotillard
y Audrey Tautou.

Abajo:
Afiche de *Red Sonja*.

© respectivos propietarios.

El París finisecular de Tardi y Besson

El francés Luc Besson, director de "El quinto elemento", "El perfecto asesino" y "Nikita", entre otras exitosas películas, anunció en el pasado Festival de Angouleme la adquisición de los derechos de una de las grandes historietas de Jacques Tardi, el ciclo de las Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec, que serán adaptadas en una trilogía destinada a la pantalla grande, con fecha de estreno prevista para el 2009. Marion Cotillard y Audrey Tautou podrían ser las protagonistas.

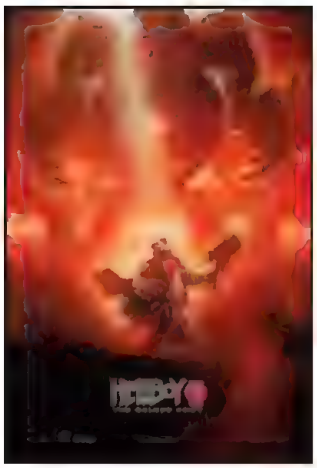
Hay que reconocerlo, Luc Besson ya demostró su interés por la historieta. Más allá de las similitudes existentes entre *El quinto elemento* y la saga del Incal, el largometraje protagonizado por Bruce Willis y Milla Jovovich contó con el diseño artístico de Jean Claude Mèziéres, el dibujante de Valerian. Hace muy poquito, Besson invirtió económicamente en la pequeña editorial gala Septième Choc, decidido a apoyar el surgimiento de nuevos valores locales y, de paso, lanzar la futura adaptación en viñetas de *Taxi*, el filme éxito de 1998 que lo tuvo como guionista. Pero al finalizar el pasado Festival de Angouleme, el director francés dio a conocer su paso más ambicioso en la fusión de viñetas y celuloide: La adaptación del ciclo de *Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* en una trilogía cinematográfica cuya primera entrega debería llegar a los cines en el 2009.

Creada por Jacques Tardi en 1976, Adèle Blanc-Sec es una de las heroínas más populares de la moderna historieta francobelga, protagonista de nueve aventuras donde pone de manifiesto su inteligencia para resolver distintos enigmas relacionados con lo oculto y lo paranormal, en una París fantasmagórica y finisecular muy golpeada por los avatares de la Primera Guerra Mundial. Modelo de mujer independiente en una época donde un rol semejante era impensado, Adèle deambula con su humanidad entre el folletín y el periodismo, con ramificaciones que incluyen la corrupción política y las historias de amor desdichado. Descomunal éxito de ventas, su último libro distribuido por la editorial Casterman el pasado octubre, *Le labyrinthe infernal* (ver **SONASTE MANECO** Nº 12), ya alcanzó la cifra de dos millones de ejemplares vendidos.

Tamaña repercusión no podía pasar inadvertida; y EuropaCorp (la empresa de Besson) selló el acuerdo con Casterman y el propio Tardi. "Me encontré con un gran autor -confió Besson a la prensa internacional-. Como un padre que pone a prueba a su futuro yerno antes de dar la mano de su hija, me hizo pelear por ella para probarle mis buenas intenciones, mi pasión por ese personaje que a través de los años se ha constituido en una mujer moderna. Tuve que pelear porque los derechos ya habían sido preadjudicados a otros distribuidores antes; y no se había llegado a ningún resultado. Por ello, Tardi estaba decepcionado y no quería oír hablar más de una adaptación cinematográfica".

Si bien todavía no comenzaron las tareas de preproducción ni de casting, extraoficialmente se mencionan con cierta insistencia los nombres de Marion Cotillard (oscarizada por su personificación de Edith Piaf en el filme *La vida en rosa*) y de Audrey *Amélie* Tautou como posibles actrices a cargo del rol principal, Adèle Blanc-Sec.

EXTRA. *Barbarella*, la creación de Jean-Claude Forest inmortalizada por Jane Fonda, regresará al cine en una producción de la Universal a cargo de Robert Rodríguez y la norteamericana Rose McGowan. Pero antes, la dupla volverá a juntarse para producir y protagonizar la adaptación de *Red Sonja*, dirigida por Douglas Aarniokoski.



Arriba:
Afiche de *Hellboy II: El ejército dorado.*

Izquierda:
Y sí, al final, parece que todo se resuelve a las trompadas.

© respectivos propietarios.

Y vos... ¿de qué lado estás?

El demonio más carismático de los últimos tiempos vuelve al ruedo cinematográfico. El próximo 11 de julio, Hellboy II: El ejército dorado llegará a las salas norteamericanas. Al frente, como siempre, dos talentos que se complementan a la perfección, al menos en lo que a horrores lovecraftianos se refiere: Guillermo del Toro (director y coguionista) y Mike Mignola (creador y coguionista). Y sí, por más que suene feo, Ron Perlman nació para interpretar a Hellboy.

El detective de lo paranormal vuelve a la gran pantalla. No, no nos referimos a Dylan Dog (de cuya película hablamos más adelante), sino del rojo demonio ideado por Mike Mignola, esa cruza ente Satán y Bogart que responde al nombre de Hellboy. El próximo 11 de julio, los miembros del Departamento para la Investigación y Defensa Paranormal deberán salvar al mundo del ejército de lovecraftianas figuras que amenazan nuestra existencia. Repitiendo tareas, al frente de *Hellboy II: El ejército dorado (Hellboy II: The Golden Army* se encuentran Guillermo del Toro (director y coguionista), Mike Mignola (creador y coguionista) y los actores principales: Ron Perlman (Hellboy), Selma Blair (Liz Sherman) y Doug Jones (Abe Sapien).

A diferencia de *Hellboy* (2004), donde los malos eran los nazis y los científicos locos, en esta secuela las escalas morales puestas en juego son completamente distintas; y ni los buenos son tan buenos ni los malos tan malos. En *Hellboy II*, los héroes deben enfrentarse "a los viejos dioses que fueron borrados de nuestro mundo -confió Mignola al sitio web *ign.com*-. Yo lo veo como un paralelo con la situación que enfrentan los indios norteamericanos. A los indios los metieron en las reservas; y tenés a los viejos, sabios indígenas que dicen: 'Esta es la forma en que están dadas las cosas. No podemos pelear más. Debemos aceptar nuestro destino'. Y por el otro lado tenés a los Gerónimos, que dicen: 'O también podemos matar al Hombre Blanco'. Este es el tipo de situación que presenta el filme. Tenemos a nuestros personajes élficos resignados a la manera en que se han ido dando los acontecimientos; y tenemos a los que dicen: 'O podemos apropiarnos del mundo otra vez'. Pero, ¿qué hubiera pasado si los indios tuvieran una bomba nuclear? Los elfos tienen su equivalente a un arma demasiado terrible para ser usada. ¿Y qué pasaría si deciden utilizarla?".

Del Toro coincide al señalar que el tema central es la capacidad de elección. "La primera película -le dijo al sitio web *Comic Book Resources*-, en escencia, era Hellboy decidiendo si era humano o no. Sobre el final, él resolvía que, más allá de su aspecto exterior, sentía que tenía el alma de un ser humano. La segunda película explora otro tipo de elecciones, del tipo '¿realmente pertenezco al grupo del que formo parte?'. Y si llega a haber una tercer filme (que lo habrá), el tema de las elecciones regresará con un pregunta muy simple, que Hellboy deberá responderse: '¿Voy o no a convertirme en la bestia del Apocalipsis'?".

Para esta respuesta, habrá que esperar.

EXTRA. Siguiendo el derrame mediático del segundo filme de su personaje más famoso, Mike Mignola realizó un nuevo cómic de Hellboy, algo que no hacía desde el lejano 2005. *In the Chapel of Moloch* será editado por Dark Horse el próximo octubre.".

El mundo no es suficiente

El 17 de diciembre se estrenará Largo Winch, superproducción francesa dirigida por el ascendente Jérôme Salle y protagonizada por Tomer Sisley, Miki Manojlovic y Kristin Scott Thomas. Basada en la homónima historieta de Jean Van Hamme (guión) y Philippe Francq (dibujos), la película recrea el arco argumental de los dos primeros álbumes, centrados en la intriga de espionaje empresario que pone a un huérfano bosnio al frente de un multimillonario complejo industrial.

Afiche de *Largo Winch*.

© respectivos propietarios.

Goza de un éxito descomunal en su país de origen; y hasta se la reconoce y sigue en el área de influencia más próxima. Pero es prácticamente desconocida en el resto del mundo, donde se la ubica más como una referencia puntual que como un ejemplo práctico de acostumbrada lectura cotidiana. Estamos hablando de *Largo Winch*, el fenómeno belga de Jean Van Hamme (guión) y Philippe Francq (dibujos), que acumula 15 álbumes desde su debut en 1990, además de una serie televisiva y un videojuego.

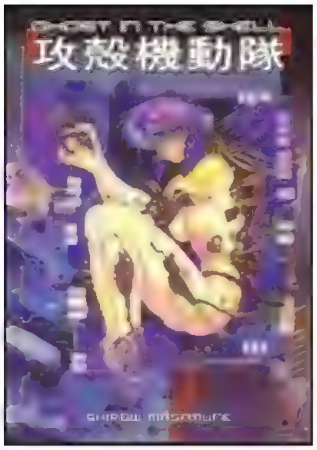
Apoyada en una sólida intriga de espionaje industrial, *Largo Winch* sigue los pasos de Largo Winczlav, huérfano bosnio que fuera adoptado en secreto por el multimillonario Nerio Winch, fundador y accionista mayoritario del poderosísimo grupo empresarial W. Cuando Nerio aparece asesinado, Largo debe hacerse cargo del imperio Winch y ahí arrancan sus aventuras por mantenerse en el poder, salvaguardar la empresa y atrapar a los criminales que mataron a su padre adoptivo. Originalmente, *Largo Winch* comenzó como una serie de novelas escritas por Van Hamme a finales de los '70, que fue discontinuada debido a su poca repercusión y al volumen de trabajo que le supuso al escritor la consagración de su historieta *Thorgal*. Cuando Philippe Francq se le acercó para consensuar una nueva serie destinada a la editorial Dupuis, Van Hamme resucitó al personaje y adaptó la trama literaria en los primeros dos álbumes del cómic: *L'heritier* y *Le Groupe W*. Los mismos que, el próximo 17 de diciembre, llegarán a las salas cinematográficas francesas convertidos en una superproducción a cargo del director Jérôme Salle; y con los protagónicos de Tomer Sisley (Largo Winch), Miki Manojlovic (Nerio Winch) y Kristin Scott Thomas, al frente de un elenco que rodó en escenarios naturales de la isla de Malta, Francia, Sicilia, Hong Kong y Macao.

"Algo sobre la orfandad me interesó mucho -confió Salle al diario *The Sunday Times*-; y la relación padre-hijo entre los protagonistas. Otra cosa que encontré muy interesante es que, cuando el huérfano Largo Winch se transforma en un hombre joven, no desea para sí el destino que heredó de su millonario padre adoptivo. En ese sentido es similar a *El Padrino*, donde Michael Corleone no quiere convertirse en *capo mafia*, pero no puede evitarlo porque es su destino. Y tercero, me interesé en este filme porque incluye muchas culturas y diferentes partes del mundo".

Para la actual industria cinematográfica francesa, Jérôme Salle es uno de esos directores al que todos quieren ponerle sus fichas, sobre todo después del éxito de crítica y público que obtuvo con *El secreto de Anthony Zimmer*, filme que en el 2006 le granjeó sendas nominaciones a los Premios César. *Largo Winch*, como su anterior largometraje, es una fusión de géneros, con un héroe de acción atormentado por algún tipo de drama intimista. "La acción es muy fácil de dirigir -señaló Salle-, lo más difícil es dirigir actores, lograr que transmitan a la audiencia las emociones que les pides como director. La acción es un caramelo para la audiencia, pero para que la película realmente funcione debes tener una buena historia, personajes interesantes y los actores adecuados. La última gran película de acción de Hollywood es *Bourne: El ultimátum*. Pero, ¿por qué es tan buena? Porque se trata de Jason Bourne buscando su identidad. La acción es el medio para alcanzar ese fin".

Tan confiados están en la productora Pan Européenne con que Salle alcanzará el fin máximo, la taquilla, que ya anunciaron la realización de *Largo Winch 2*, con el mismo reparto y equipo técnico, a filmarse entre enero y abril de 2009 en Birmania, Suiza y Hong Kong.

Spielberg y DiCaprio miran a Oriente



Habrá que ir acostumbrándose a las grandes producciones norteamericanas en base a los clásicos del manga y el animé. Siguiendo los pasos del "Meteoro" de los hermanos Wachowsky, Leonardo DiCaprio y Steven Spielberg anunciaron sus propias versiones de Akira y Ghost in the Shell, respectivamente. ¿Será posible?

Si hay una industria acostumbrada al canibalismo cultural, esa es la de Hollywood. Si algo les gusta y creen encontrar en ello un negocio bastante seguro, ponen su ojo y clavan sus garras. No importa si se trata de reversionar grandes clásicos del séptimo arte, adaptaciones de otros medios (la historieta, que hoy parece estar de moda, además de la literatura) o naturalizar (nacionalizar, de hecho) obras extranjeras, reemplazando los componentes locales por lo que ellos creen son los equivalentes norteamericanos. No debería sorprendernos que ahora se dediquen a desguasar las producciones culturales de otras partes del mundo; después de todo, hace bastante ya que vienen cooptando talentos internacionales a golpes de billeterazos demoledores. Y si los hermanos Wachowsky abrieron camino con la versión tipo tanque de *Meteoro* (para más datos, ver **EL MIRON** de este mismo número), ni Leonardo DiCaprio ni Steven Spielberg iban a quedarse sin su pedazo de torta. O sushi, para ser más exactos, ya que ambas luminarias anunciaron sus intenciones para con dos pesos pesados del manga/ animé. Nada menos que *Akira* y *Ghost in the Shell*.

De la que más datos han trascendido es de *Akira*, una serie de dos largometrajes de imagen real que DiCaprio producirá codo a codo con Warner. Para aquellos no iniciados, *Akira* es la creación de Katsuhiro Otomo sobre la cual se montó la propagación mundial de las historietas y los dibujos animados japoneses. Obra maestra por donde se la mire, el propio Otomo la adaptó en un largometraje animado en 1988, cargando la pantalla grande del paroxismo post-apocalíptico de una sociedad desbarrancada en medio de un caos tecnológico que no es otra cosa que el paralelo de la debacle de la raza humana, incapaz de separar el progreso de la manipulación paragubernamental y la alienación colectiva. De acuerdo con la información adelantada por *The Hollywood Reporter*, Otomo estaría oficiando de co-productor ejecutivo de los dos filmes de DiCaprio, que trasladarán la acción de la original Neo-Tokio a una previsible Neo-Manhattan que, vaya uno a saber por qué, suena a muchos efectos especiales y poco contenido. Con fecha de estreno pautada para mediados de 2009, la saga estaría dirigida por el irlandés Ruairi Robinson y protagonizada por DiCaprio y Joseph Gordon Levitt, en los papeles de (¡ay!) Kaneda y Tetsuo, respectivamente.

Por su parte, Spielberg (que parece haberle tomado el gustito a esto de los cómics tras el pomposo anuncio de la trilogía fílmica de Tintín que encarará junto con Peter Jackson) confirmó que su empresa DreamWorks se hizo con los derechos de *Ghost in the Shell*, la aventura fantacientífica, policial y metafísica que Masamune Shirow creara en 1989 y, rápidamente, se expandiera al cine y la TV nipona. "Es una de mis historias preferidas. Un género que ya ha llegado a la realidad", dijo Spielberg en referencia a la trama, protagonizada por una unidad especial que se encarga de resolver crímenes relacionados con tecnología de punta.

Arriba: ¿Qué hará Spielberg con la obra de Masamune Shirow?

Izquierda: Sin ninguna duda, el *Akira* de Moebius le va a sacar un par de cuerpos al de DiCaprio.

© respectivos propietarios.

Tablas para Mortadelo y Filemón

Después de dos largos cinematográficos en imagen real, los agentes de la TIA debutaron el 10 de julio en el teatro español, al frente de la comedia Mortadelo y Filemón: The Miusical, protagonizada por Jacobo Dicenta y Juan Carlos Martín, al frente de un equipo de 30 actores, acróbatas y una orquesta de ocho músicos tocando en vivo. Francisco Ibáñez, creador de los personajes, tendrá una aparición especial en la obra.

"Cuando me lo dijeron y vi el libreto pensé: están totalmente locos, pero lo conseguirán". Así se expresó Francisco Ibáñez ante el cronista de la agencia de prensa EFE, al ser consultado por la adaptación al teatro musical de sus personajes más famosos: Mortadelo y Filemón. Tras 50 años de éxito popular ininterrumpido y dos largometrajes cinematográficos que arrasaron con la taquilla local, la comedia musical *Mortadelo y Filemón: The Miusical* se estrenó el 10 de julio en el Teatro Campoamor de la localidad de Oviedo, donde permanecerá medio mes en cartel antes de saltar a las tablas del Teatro Tívoli de Barcelona y recalar, finalmente, en alguna sala de Madrid.

La ficción, de acuerdo con el despacho de EFE, "transcurre en un teatro en donde se estrena la obra *El Fantoche de la Opereta*, sobre la que pesa una maldición y para la seguridad de los espectadores se contrata el servicio de los agentes Mortadelo y Filemón", que deberán detener los planes diabólicos del malévolo Todoquisque. Además de los agentes de la TIA, la obra contará con la aparición especial de otros personajes de Ibáñez, entre ellos el Botones Sacarino y la dupla de fontaneros (plomeros) Pepe Gotrera y Otilio. Carlos Martín y Juanvi Ponzuelo, autores de la segunda película de Mortadelo y Filemón, han firmado el guión de este musical.

Dirigida por Ricard Reguant, con coreografías de Coco Comín, *Mortadelo y Filemón: The Miusical* cuenta con más de 30 actores en escena, un cuerpo de baile y acróbatas. "Se trata de una comedia pasada de rosca -aseguró Reguant-, con bocadillos de cómic y personajes que vuelan, efectos realizados por especialistas estadounidenses de la empresa que diseñó los de *Matrix*. Es un espectáculo musical para todos los públicos con gran número de gag, música de diferentes estilos con canciones españolas de la década de 1960 y 1970 y una orquesta de ocho músicos, tocando en vivo". Bajo la dirección musical de Joan Enric Garde, la obra incluye cerca de cincuenta canciones que son consideradas clásicas, como *Mammy Blue* ("o mammy, o mammy mammy blue, o mammy blue"), *Soy rebelde* ("yo soy rebelde porque el mundo me ha hecho así") y uno de los primeros grandes éxitos de Raphael, *Yo soy aquel*.

Para los papeles protagónicos, Reguant escogió a dos actores prácticamente desconocidos en la Argentina, pero con una vasta trayectoria teatral en España: El madrileño Jacobo Dicenta (Mortadelo) y Juan Carlos Marín (Filemón). Además, la obra cuenta con la participación especialísima de Francisco Ibáñez que, siempre según EFE, "dibujará una nueva historieta basada en este espectáculo".

Coproducción de Zebra Producciones y Muchoruido, *Mortadelo y Filemón: The Miusical* contó con una inversión inicial de 4 millones de euros, lo cual la convirtió en uno de los espectáculos más caros de España.

Jacobo Dicenta, Francisco Ibáñez y Juan Carlos Marín, durante la presentación del musical de Mortadelo y Filemón. Fotografía de Xavier Bertral para la agencia EFE. Imagen tomada del sitio web del diario español *La Vanguardia*.

© respectivos propietarios.

El héroe para una nueva generación

Tanta fe le tenían que, antes de su estreno el 27 de junio, los estudios Universal ya habían autorizado una secuela. Y es que Se busca, el filme de Timur Bekmambetov basado en el cómic de Mark Millar y J.G. Jones, parece estar destinado a ser el bombazo de acción de la temporada. Tal vez porque cuenta con un reparto super taquillero, encabezado por Angelina Jolie, Morgan Freeman y James McAvoy.

¿Los héroes nacen o se hacen? Una respuesta a esta nada simplista pregunta podemos encontrarla en *Se busca* (*Wanted*), el filme de Timur Bekmambetov protagonizado por Angelina Jolie, Morgan Freeman y James McAvoy, que es la adaptación algo libre de la homónima miniserie de seis entregas que Mark Millar (guión) y J.G. Jones (dibujos) publicaran en Image entre 2003 y 2004. Aunque, en realidad, de acuerdo con las declaraciones de Millar a la revista española *Trama* en septiembre de 2003, *Wanted* nació siendo pensada para el cine. "Estamos vendiendo el proyecto como película antes de que salga el cómic -sostuvo el guionista-. Yo quiero hacer algo muy realista, escribir sobre gente de verdad, aunque tengan estos poderes tremendos. Con *Wanted* quería ir al siguiente paso en superhéroes, algo que no podíamos hacer con personajes de Marvel o DC. Es algo distinto a lo que se ha hecho antes".

En este caso en particular, por "distinto" deberemos entender un uso premeditado de la violencia para evidenciar, justamente, la desensibilización sistemática de la sociedad ante los hechos de extrema violencia que ocurren a diario. De acuerdo con la gacetilla de prensa circulada por Universal Pictures, *Se busca* "cuenta la transformación de un apático don nadie en un determinado defensor de la justicia. En 2008, el mundo conocerá al héroe de una nueva generación: Wesley Gibson. Con 25 años, Wes (James McAvoy) es el más desapasionado y anodino hombre que el mundo haya conocido. Su jefe lo echa del trabajo cada hora, su novia lo ignora rutinariamente y su vida discurre hacia la nada. Pocas cosas le quedan por hacer a Wes, salvo dejar pasar los días hasta morir en su lenta rutina. Hasta que encuentra a una mujer llamada Fox (Angelina Jolie). Después de que su padre cae asesinado, Wes es reclutado por la letal y sexy Fox en las huestes de la Fraternidad, una sociedad secreta que lo entrena para vengar la muerte de su padre, despertando para ello sus poderes dormidos. Mientras Fox le enseña cómo desarrollar rápidos reflejos y una agilidad fenomenal, Wes descubre que este grupo está regido por un antiguo, inquebrantable código: Concretar las penas de muerte dictadas por el propio destino. Bajo la influencia de estos brillantes tutores -incluyendo al enigmático líder de la Fraternidad, Sloan (Morgan Freeman)- Wes comienza a disfrutar de toda la fuerza que siempre quiso tener. Pero, lentamente, irá dándose cuenta de que hay algo oculto detrás de esta peligrosa asociación. Y mientras oscila entre el recién encontrado heroísmo y la venganza, Wes terminará aprendiendo aquello que nadie puede enseñarle: Sólo él controla su destino".

Tanta es la confianza que Universal tiene en *Wanted* que, antes de su estreno en los EE.UU., el 27 de junio de 2008 (a la Argentina llega el 28 de julio), había dado luz verde a la producción de una secuela, con los mismos actores y equipo técnico.

Arriba:
Afiche de *Se busca*.

Izquierda:
Angelina Jolie carga en sus espaldas con el peso de esta película.

© respectivos propietarios.

Huele a espíritu adolescente

Metáfora del despertar sexual en los tiempos del sida, Black Hole da entidad física (literalmente) a la alienación que acompaña los cambios profundos de la adolescencia. Basada en la homónima novela gráfica de Charles Burns, ambientada en Seattle durante los años '70, la enfermedad de transmición sexual que sólo afecta (y deforma) a los jóvenes, llegará a las pantallas cinematográficas bajo la dirección de David Finchery con guión de Neil Gaiman.

Izquierda:
¿Qué se oculta tras esta sonrisa adolescente?

Derecha:
Viñeta de *Black Hole.*

© respectivos propietarios.

Los suburbios de Seattle, a mediados de 1970. Una plaga, de transmisión sexual, que sólo afecta a adolescentes. Lo que parecería una simple y monótona historia de terror es, en *Black Hole*, una experiencia revulsiva que funciona como metáfora del aislamiento interno, el sentimiento de incomprensión, soledad y alienación que acompaña la ansiedad desatada por los cambios del despertar sexual, justo en la época del amor en los tiempos del sida. Debajo de las mutaciones que afectan y desfiguran las carnes, están siempre las cicatrices que nos acompañarán hasta el día de nuestra muerte, parece decir Charles Burns, autor de esta novela gráfica que se prepara para saltar al cine, dirigida por David Fincher, el de *Pecados capitales*, *Zodíaco* y *El club de la pelea*, entre otros filmes; y adaptada (desde el guión) por Neil Gaiman, el creador de *The Sandman*. ¿Estaremos hablando de un éxito seguro, de un título con olor a clásico? Todo parecería indicar que sí.

Black Hole nació "de un proceso muy lento -contó Burns al diario *Vanguard*-. Hay historias a las que vuelvo una y otra vez, temas como esta idea de una plaga adolescente o de una enfermedad que sólo afecta a los adolescentes. Es más, de alguna manera, me gusta la idea de pensar la adolescencia como una enfermedad. Así que hice un par de historietas que giraban sobre estas ideas y ahí me di cuenta de que estaba volviendo al mismo tema una y otra vez. Y me dieron ganas de largarme a explorar la idea en su totalidad, o al menos de explorar ese periodo de la vida de alguien con mayor profundidad".

Proceso que a Burns le llevó la friolera de diez años (1995-2005) y dos editoriales (Kitchen Sink y Fantagraphics), antes de que la obra fuera recopilada en un lujoso volumen por Pantheon Books. En este formato captó la atención de Paramount y, tras tres años de idas y vueltas, el encargo de adaptarla al cine cayó en manos de David Fincher. "Creo que contar con un director de ese calibre es una buena señal -aseguró Burns- Significa que el tiempo, el dinero, la dedicación y el esfuerzo puesto durante la realización, por suerte, terminará en una película bien hecha. Dicho esto, sé que existen grandes, *grandes* diferencias entre una historieta y una película; y que *Black Hole* terminará siendo una experiencia muy diferente una vez que el filme esté terminado. Pero creo que Fincher está más que capacitado para hacer algo que sea muy fuerte".

En plena etapa de producción, todavía se desconocen reparto y fecha de estreno para *Black Hole*. "Podría haber contado la misma historia sin utilizar el tema de la enfermedad -confió Burns-, pero me gusta la idea de esta cosa que puede transformar a los personajes, haciendo de catalizador de sus sentimientos y exteriorizar esta situación de la adolescencia. Me gusta la idea de este torbellino interno que se manifiesta físicamente; que puedas ver a estos personajes, que se sienten unos monstruos, pasando por las manifestaciones físicas de esa sensación. Supongo que la respuesta más fácil es que durante ese periodo de mi vida me sentí un monstruo".

EXTRA. El futuro de David Fincher está lleno de historietas. El cineasta está trabajando en la tercera película de *Heavy Metal*, junto con Kevin Eastman y Tim Miller. Además, habría aceptado dirigir *Torso*, versión fílmica del homónimo cómic de Brian Michael Bendis y Marc Andreyko (guión), dibujado por el propio Bendis.

Joann Sfar, en el nombre de Dios

Con una temática que se le atreve a la tensión religiosa entre judíos y musulmanes de la Argelia de principios del siglo pasado, Joann Sfar construyó una historieta que milita abiertamente contra la discriminación, la violencia y la intolerancia de cualquier signo. Le chat du rabbin, máximo exponente de la llamada "nouvelle bande dessiné", llegará a las pantallas grandes del mundo entero en el 2010, como un largometraje animado con las voces de Alain Chabat y Hafsia Herzi.

Un gato que habla. Puesta así, la frase no aparenta guardar ninguna novedad para el mundo de la historieta. Pero si el minino parlante opina y discute, con fundamentos, de un tema tan urticante como la religión; y encima lo hace en la Argelia de principios del siglo pasado, donde el judaísmo y el islamismo están más cerca de eliminarse que de intentar entenderse, tenemos entonces a una de las historietas más interesantes de la llamada *nouvelle bande dessiné* francófona. Y así es. Se trata de *Le chat du rabbin* (*El gato del rabino*, en la edición española de Norma que también se consigue en la Argentina), la obra maestra de Joann Sfar que viera la luz en el lejano 2002, cuando el polvo de las Torres Gemelas todavía flotaba en el ambiente internacional.

"La culpa de todo la tiene mi amada esposa -contó Sfar-. Vino una vez a mi estudio y me dijo: 'Si hay algo que dibujas bien es al gato, ¿por qué no le haces una historia?'. Así que comencé a dibujarlo y, una vez que se me apareció el título, sólo fue cuestión de empezar". Y todo empezó con un gato comiéndose al loro de su dueño, un rabino enclavado en el barrio judío de Argel junto con su hija, la hermosa Zlabya. Tras zamparse al psitácido, el felino adquiere el don de la palabra y, asumido como buen judío, lucha por tener su propio bar-mitzva, en un territorio demarcado rigurosamente por la fe musulmana.

Más allá de lo anecdótico de cada una de sus tramas, *El gato del rabino* pone permanentemente en juego las piezas del complejo rompecabezas de la integración religiosa, en busca de la ficha que alguien le birló al tablero: La tolerancia. "Joann Sfar no es un rabino -sentenció Marjane Satrapi, la autora de *Persépolis*-, pero describe mejor que nadie el dilema religioso con ternura, inteligencia y humor". Las tres características principales de *El gato del rabino*, que estarán presentes en la futura versión cinematográfica animada a cargo del propio Sfar.

"Si bien la adaptación de *El gato del rabino* cuenta con el benévolo patronazgo de

Marjane -anticipó Sfar a *Le Figaro*-, que me dio muchísimos consejos; el resultado final será muy diferente de *Persépolis*, que se mantuvo sumamente fiel al estilo gráfico de su creadora, apoyado en el expresionismo alemán y el neorrealismo italiano. Yo prefiero hacer un gran espectáculo, utilizando el talento de dibujantes que son mejores que yo, como Christophe Blain y David Prudhomme... En *Persépolis* hay un juego de voces casi sepulcral, que se logró haciendo grabar a cada uno de los actores por separado. Para *El gato...* busco la truculencia dentro de la comedia. Y por ello quiero que los actores que luego pondrán sus voces a los personajes sean filmados, fotografiados y, en base a ello, recién dibujados. Igual, no habrá ningún tipo de efecto 3D. Mi gato se moverá de verdad, como en *Blancanieves*. Nosotros montamos un estudio, Autochenille Productions, que a largo plazo esperamos pueda tener terminado un filme de animación por año".

Pautado para el 2010, el filme de *El gato del rabino* contará con las voces de Alain Chabat (el Shrek francés) y Hafsia Herzi como el gato y Zlabya, respectivamente.

EXTRA. Otra famosa BD que se prepara para saltar al cine, fusionando dibujos computarizados y actores, es *Boule et Bill* (más conocida en la Argentina como *Dany y Pompón*). Dirigirá Christophe Turpin para Sombrero Productions.

Arriba:
Dany y Pompón.

Izquierda:
Portada del primer volumen de *Le chat du rabbin*.

© respectivos propietarios.

EXTRA. Tras el estreno de *X-Men Origins: Wolverine*, la señal de dibujos animados de Nickelodeon, Nicktoons Network, pondrá en el aire los 26 episodios de *Wolverine and the X-Men* durante el segundo trimestre de 2009. Por su parte, Lionsgate estaría trabajando en el DVD animado *Marvel Extreme: Wolverine*.

Revelando los orígenes del mito

Con X-Men Origins: Wolverine, los mutantes regresarán al cine el 1º de mayo de 2009. Protagonizado por Hugh Jackman, el filme de Gavin Hood transcurre varios años antes de la trilogía fílmica de los X-Men. Junto con Wolverine, serán de la partida Sabretooth (Liev Schrieber), Gambit (Taylor Kitsch), Deadpool (Ryan Reynolds), Silver Fox (Lynn Collins), Maverick (Daniel Henney), The Blob (Kevin Durand) y un joven Cíclope (Tim Pocock), entre otros personajes de la Marvel.

Fue una de las grandes adaptaciones de la historieta norteamericana al cine. Fue, para la Marvel y Fox, un negocio de enormes proporciones. Fue, también, una lucha de egos entre actores que se hicieron tan famosos como taquilleros. Por eso, sencillamente, la saga cinematográfica de los X-Men, tal como la conocimos, fue.

Pero ello no implica que se abandone la gallina de los huevos de oro, ni mucho menos. Quiere decir que se han buscado nuevos vehículos para seguir transitando esos caminos. Que, aparentemente (porque en Hollywood todo es relativo), se acabaron las películas de grupo y arrancaron las producciones dedicadas a un solo personaje de peso protagónico. Y la excusa que lo justifica todo argumentalmente es que se trata de precuelas de la trilogía, de aquellos relatos fundacionales para los mutantes de Charles Xavier antes de que arribaran a la escuela para superdotados.

La primera muestra de esta nueva andanada ya tiene fecha de estreno, 1º de mayo de 2009; y título garantizando el suceso internacional, *X-Men Origins: Wolverine*, porque si hay que empezar de nuevo, más vale arrancar con todo. Y el mutante de las garras retráctiles es, de lejos y por afano, el más carismático, reconocible y exitoso de todos. Encarnando a Logan/ Wolverine vuelve Hugh Jackman, verdadera revelación actoral de la saga original, en esta ocasión bajo las órdenes del director Gavin Hood. "No digo nada nuevo, lo sé -admitió Jackman al diario *USA Today*-, Wolverine es, de verdad, mitad hombre y mitad animal. Y como todos los demás, yo también me hice fanático de Wolverine. Por eso sigo regresando al personaje".

El guión de David Benioff transcurre varios años antes del primer filme de los X-Men. Y sigue los pasos de Wolverine desde sus tempranos 13 años (interpretado por el adolescente Troye Mellet), cuando descubre sus poderes mutantes, hasta su ingreso al secreto programa militar Arma X, que convierte personas en máquinas de matar. En el medio, la promocionada secuencia de la Segunda Guerra Mundial, con Logan en pleno desembarco de Normandía. "Creo que una de las razones que hicieron exitosos a los X-Men es que conectaron con la gente de una manera muy especial -contó Jackman, que también se desempeña como productor de *X-Men Origins: Wolverine*-. Son mutantes con poderes, sí, pero son marginados por ello; y cualquiera puede identificarse con esa problemática en algún nivel. ¿Y quien no quisiera tener poderes para poder vengarse de la gente que te segregó? Wolverine es un buen tipo, pero no necesariamente un tipo agradable". De todas formas, aunque se trate de un largometraje focalizado en Wolverine, éste no será el único mutante que aparezca en pantalla. "Sabretooth juega un rol importante en el filme -aseguró Jackman-. Y habrá un buen número de cameos... pero no puedo adelantar mucho más". Por suerte, nosotros sí. Además de Sabretooth (interpretado por Liev Schrieber), serán de la partida Deadpool (Ryan Reynolds), Gambit (Taylor Kitsch), un joven Scott Summers/ Cíclope (Tim Pocock), Silver Fox (Lynn Collins), Blackwing (Dominic *Lost* Monaghan), Maverick (Daniel Henney), John Wraith (el músico de hip-hop will.i.am), The Blob (Kevin Durand) y, por supuesto, el director del proyecto Arma X, William Stryker (Danny Huston, hijo de John Huston).

Arriba:
Wolverine animado.

Derecha:
Hugh Jackman.

© respectivos propietarios.

El pasito del gran héroe mexicano

El grupo musical azteca Patrulla 81 anunció públicamente que producirá un largometraje de imagen real de Kaliman, uno de los personajes más populares de la historieta mexicana. Con un costo que superaría los cinco millones de dólares y un año y medio de trabajo programado, el rodaje se llevaría a cabo en locaciones naturales de la India, Marruecos y México.

Ya es moneda corriente. En el terreno de las ficciones cinematográficas, toda superproducción debe contar con una banda de sonido que contenga (al menos) una canción interpretada por algún solista o grupo de moda entre la franja etárea a la cual va principalmente dirigida la película. Lo que no es tan común, sin embargo, es que un grupo musical produzca un largometraje de aventuras. Y menos, basado en una historieta.

De acuerdo con el portal periodístico *Cadena de Noticias México*, el reconocido grupo de música duranguense **(1)** Patrulla 81, que ya suma veintiséis años de exitosa carrera, producirá una película de imagen real basada en Kaliman, el veterano superhéroe azteca creado para las ondas radiales en 1963, con una inversión superior a los cinco millones de dólares. "El vocalista de la banda -informó *Cadena de Noticias México*-, José Ángel Medina aseguró que el propósito del grupo es hacer una película al nivel de Hollywood, por lo que las filmaciones podrían ser en India y Marruecos, aunque la mayor parte será en México. Durante la presentación de su nuevo disco, titulado *La ley*, Medina manifestó que ya tienen abierto el casting, aunque su idea era que lo protagonizara Valentino Lanús quien fue protagonista de la telenovela *A mar sin límites*, sin embargo, por sus múltiples ocupaciones no lograron tenerlo. 'Hemos pensado en alguien parecido, pero que tenga todo el tiempo, ya que la realización de la película se llevará año y medio'".

Para Medina, Kaliman "es un personaje que en su momento tuvo mucho éxito y creo que hoy en día puede renacer ese triunfo con una cinta cinematográfica, se le puede sacar provecho, además de que es un personaje que se hizo popular en la década de los 60 y que es parte de la cultura mexicana" con una amplia presencia mediática, ya que del radioteatro saltó a las historietas y de allí al cine, con dos largometrajes protagonizados por el actor canadiense Jeff Cooper y el español Nino del Arco como Kaliman y Solín,

acompañante infantil del héroe, en 1972 y 1976.

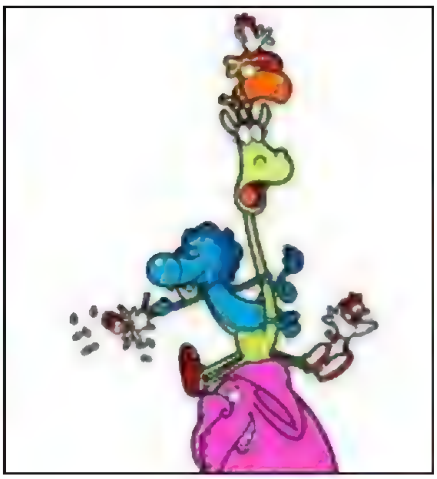
"Kaliman en una sola película le pegó a el Santo -aseveró Medina-, derribándolo en su única gloria, la taquilla. Creemos que si llevamos a cabo este proyecto con profesionalidad, habrá un buen resultado. Ahora que estemos de gira por el viejo continente quizá aprovechemos algunos escenarios para filmar aspectos de la película, total, pues quién no conoce a Kaliman o a Solín. Estoy seguro de que tendrá un nivel hollywoodense porque se le invertirá lo necesario".

En este rubro, justamente, se incluye también el nombre de un gran director mexicano, de renombre internacional, que todavía se mantiene en secreto. "No hay que desesperarse -indicó Medina- hacer cine es un proceso largo, pero en menos tiempo de lo que imaginan les tendremos buenas noticias".

(1) También conocida como pasito duranguense, es un género de la música tradicional mexicana, sumamente movido y bailable, que podría definirse como una fusión entre la quebradita y el merengue. Originario del norteño estado de Durango, es muy popular entre las comunidades mexicanas de los EE.UU.

Kaliman, el Hombre Increíble.

© respectivos propietarios.



Arriba:
El adolescente *Rahan*.

Derecha:
Dos botones de muestra para *Ufa! Che Pazienza*.

Abajo:
Dennis,
la amenaza británica.

© respectivos propietarios.

Pazienza y Rahan, dos para triunfar

Esta temporada 2008, la televisora italiana RAI continúa apostando a las series de dibujos animados basadas en reconocidas historietas europeas. El pasado abril, en el horario del mediodía, arrancó Ufa! Che Pazienza, que reconoce su origen en la historieta "Fábulas" de Andrea Pazienza. Y queda por estrenar Rahan, las aventuras adolescentes del rubio cavernícola creado para el mercado francés por Roger Lécureux (guión) y André Chéret (dibujos).

La cadena televisiva italiana RAI sigue apostando a las historietas como fuente primaria para sus series de dibujos animados. Además de nuevas temporadas de la megaexitosa *W.I.T.C.H.* y *Martin Mystère*, dos nuevos proyectos inspirados en reconocidas viñetas europeas están rodando por los televisores de la península.

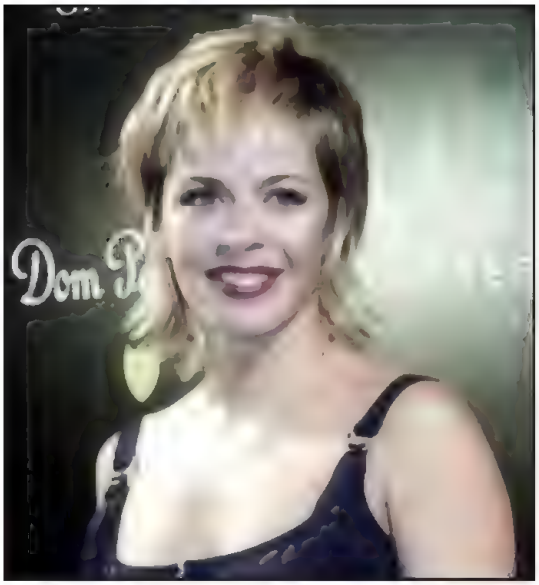
La primera, estrenada durante el pasado abril, se llama *Ufa! Che Pazienza*; y como su nombre lo indica, está libremente basada en las historietas de Andrea Pazienza, en especial la serie *Favole* (*Fábulas*, 1998); y está dirigida al público infantil, con intenciones educativas. "Por lo que respecta a la obra de Pazienza -adelantó el sitio web de la RAI-, *Favole* cuenta historias de animales, continuando una tradición que es aquella de las clásicas fábulas de Esopo, incluido también su valor educativo. Los protagonistas son el león Pancracio Sonsazio, la gacela Zella, el oso Gigione, la jirafa Raffa, el papagayo Hilario, el elefante Leggerio y la tapir Luisella". En cada uno de los 52 episodios pautados para ser emitidos a la hora del almuerzo, "los problemas de un personaje terminarán envolviendo a la comunidad entera, haciendo necesario el hallazgo de una pronta solución". Programado para salir al aire también en Alemania y algunos países de Medio Oriente, *Ufa! Che Pazienza* cuenta con guiones de Stanislao Pasqualini y Guglielmo Fiamma, diseños de Antonella Marrocchella y Cintia Battistel; y dirección general de Giorgio Valentini.

La segunda nueva producción está dirigida al público infanto-juvenil y preadolescente, el mismo target en donde *Martin Mystère* terminó convertido en un éxito internacional. La historieta madre, en esta ocasión, no es italiana sino francesa. Y se trata de *Rahan*, el rubio hombre prehistórico creado por Roger Lécureux (guión) y André Chéret (dibujos) en 1969, para el semanario *Pif-Gadget*; y que aquí en la Argentina pudimos leer serializado en *Las aventuras de Meteoro* que publicó la Editorial Abril durante los '70 (en España, Buru Lan le dedicó una serie de fascículos encuadernables que, muy esporádicamente, fueron llegando a las costas del Río de la Plata como saldos editoriales). Especie de tarzánido cavernícola, para la RAI este *Rahan* que espera fecha de estreno es "un joven corajudo y leal que, en un mundo salvaje, entre criaturas desconocidas y pruebas a superar, intenta llevar a la práctica las enseñanzas morales de sus abuelos. Lo acompaña en sus aventuras -a regañadientes- una curiosa y pequeña criatura peluda, suerte de bípedo parlante, Ursus (que, en realidad, es un oso aprisionado en un cuerpo ridículo a causa de un hechizo; y está convencido de que podrá volver a la normalidad gracias a Rahan)".

Siguiendo los pasos de *Martin Mystère*, Jean-François Henry, Marco Beretta y Alessandro Tamburini, hicieron de Rahan un adolescente televisivo, completando 26 episodios dirigidos por Pascal Morelli.

EXTRA. El clásico personaje de la revista *The Beano* creado en 1951 por David Law, *Dennis the Menace* (no confundir con el homónimo norteamericano, más conocido en los países de habla hispana como *Daniel el travieso*), será trasladado a la pantalla chica en una serie de dibujos animados de 52 episodios. El estreno, en el 2009, por la cadena BBC.

LAS MEJORES COSAS DE MI VIDA
ME LAS ARRUINARON LOS HOMBRES
TENÉS SUERTE A MÍ
LAS COSAS MÁS LINDAS QUE TUVE
ME LAS ARRUINÓ
LA LAVANDINA



Al borde de un ataque de nervios

Con producción argentina de Cuatro Cabezas, se filmó el capítulo piloto de un programa televisivo para España, basado en las tres tiras más populares de Maitena: "Mujeres alteradas", "Curvas peligrosas" y "Superadas". Con la actuación protagónica de María Adánez, el ciclo diario de humor estaría articulado mediante diferentes sketches. Todavía no tiene destino fijo en ninguna cadena televisiva.

Maitena es argentina. Y si bien su humor presenta inconfundibles raíces rioplatenses, es cierto que al pintar el comportamiento femenino de su aldea, ha logrado retratar aquellas vicisitudes, miedos, alegrías, neurosis y deseos que le caben a las mujeres (y a algunos hombres también) del mundo entero. El humor existencialista habla de las personas y no de sus nacionalidades.

No hacía falta explicarlo. Porque más allá de estas razones rápidamente elucubradas, la obra de Maitena ya ha sido traducida a doce idiomas; y sus tres principales trabajos, *Mujeres alteradas*, *Curvas peligrosas* y *Superadas*, gozan del éxito y del reconocimiento popular realmente masivo. "Maitena ironiza en sus viñetas sobre el mundo de la mujer y la guerra de sexos -analiza acertadamente el sitio web español *Vertele.com*-. La autora ha creado toda una 'guía de supervivencia femenina' al estilo del *Diario de Bridget Jones*, en la que refleja las peculiaridades del mundo de las mujeres y su relación con su entorno, con atención especial a los hombres (ya sean maridos, novios o amantes) y los hijos. Mujeres casadas, solteras, viudas, adolescentes, de 40, 30 o 20 años, feas, guapas, gordas, delgadas, con o sin novio, exitosas en su trabajo o en paro (desocupadas)... todas aparecen reflejadas en los chistes de Maitena".

Semejante universo no podía terminar ajeno a la televisión. Tanto es así que, de acuerdo con la primicia de *Vertele.com*, "el humor de Maitena prepara su salto a la pequeña pantalla. La productora Cuatro Cabezas (*Caiga Quien Caiga*) ha grabado el piloto de una serie de televisión basado en las viñetas de la ilustradora gráfica que en nuestro país (por España) saltó a la fama en (el diario) *El País*".

Aún sin título definitivo, el ciclo estaría estructurado bajo el formato de sketches humorísticos basados en los tres trabajos más conocidos de Maitena. No mucho más se ha divulgado sobre el proyecto, que sería de cadencia diaria en alguna cadena nacional española, salvo que la actriz María Adánez estaría a cargo del protagónico principal. Poco conocida en la Argentina, Adánez saltó a la fama en España gracias a su participación en *Aquí no hay quien viva* (cuya versión argentina se emite por Telefé) y la serie dramática *Círculo rojo*. También ha participado en proyectos cinematográficos como *Dot Com* y *My Life in Ruins*; y las puestas teatrales de *Las brujas de Salem* y *La señorita Julia*.

Sobre el cierre de esta edición, el diario español *El Confidencial* aseguró en su versión digital que "el proyecto no ha gustado en la cadena de Sogecable", que en España incluye tres canales: Cuatro, CNN+ y 40 Latino. Quedaría por ver si la serie se comercializa en otras cadenas o si el proyecto se da de baja tras el capítulo piloto.

Combo español: El humor de Maitena (izquierda) y la figura de María Adánez (derecha).

© respectivos propietarios.

Daniel Craig, con licencia renovada

En su segunda incursión cinematográfica como James Bond, Daniel Craig llevará adelante la venganza que 007 planea contra quien mató a su amada. Secuela directa de "Casino Royale", Quantum of Solace está ambientada parcialmente en Bolivia, cuenta con un villano ecologista, corruptos militares y policías latinoamericanos y, no podía ser de otra forma, una bomba femenina con curvas para el infarto.

"La película empieza una hora después del final de *Casino Royale* (ver **SONASTE MANECO** N° 10) y sí, sigo sediento de venganza por la muerte de mi amada. No soy el único... Cuando hice *Casino...* , no esperaba gustarles a los críticos, probablemente signifique que la próxima vez nos toca llevarnos un chasco". El que habló en exclusiva con *Clarín* no fue otro que Daniel Craig, el más nuevo 007 cinematográfico, durante el rodaje de *Quantum of Solace* en Chile, aunque en la ficción se trate de Bolivia. Porque en la película dirigida por Marc Forster, a estrenarse el próximo noviembre, Bond llega hasta América Latina buscando derramar la sangre del asesino de su amada Vesper (interpretada por Eva Green en *Casino...*). "El viaje emocional de Bond ya está armado -confió Craig al diario chileno *El Mercurio*-. La organización que persigue es responsable de matar al amor de su vida; él tiene venganza en la mente, otras cosas también, y lo vamos descubriendo a medida que avanza la película. La idea es ponerle un poco de realismo. Creo que cuando ves a gente en pantalla, es más interesante si los acompañas en un viaje y sientes lo que sienten o lo que sea. Eso es lo que quisimos hacer y lo que continuaremos haciendo en esta cinta. Pero no es como que estemos haciendo romances de acción... La película también es sobre James Bond".

Y a buen entendedor, una película de James Bond incluye dos elementos fundamentales: un infaltable bombonazo sexy y un villano a la altura del agente secreto con licencia para matar; dos cosas que 007 encontrará en el camino, inevitablemente, mientras se cruza con militares y policías corruptos (como no iban a serlo si son latinoamericanos, no?). El codiciado papel de chica Bond cayó esta vez en la ucraniana Olga Kurylenko, cuyo personaje, Camille, "es un miembro de los servicios secretos bolivianos -de acuerdo con los dichos de Craig a *Clarín*-... Ella tiene un gran secreto que comparte con Bond, y juntos tratarán de descubrirlo todo y arreglarlo".

Arreglar *qué* parece ser el secreto mejor guardado de la película. Al menos se sabe *quién* es el que desarregla las cosas: Dominic Greene, un multimillonario ecologista interpretado por el francés Mathieu Amalric. "Hay algo sexual en la película -adelantó Amalric a *Clarín*-, algo con Camille, Bond, yo, hay celos, yo trato de ir más allá en mi búsqueda. Si sos un villano loco no es porque quieras el poder o el dinero. Tengo mis secretos, que tienen que ver con algún tipo de debilidad sexual o algo así. Cuando veo a los políticos siempre me pregunto qué les anima, qué pasión les mueve. No puede ser lo que dicen, no es posible, no me lo creo".

La sombra de Bond. Primera imagen oficial de *Quantum of Solace*.

© respectivos propietarios.

La verdad y nada más que la verdad

Los fanáticos de "Los expedientes secretos X" están que no se aguantan. Y no es para menos, ya que el próximo 25 de julio se estrena en los EE.UU. Los Expedientes Secretos X: Quiero creer (The X-Files: I Want to Believe), segundo opus cinematográfico de la serie televisiva de culto, a cargo de las tres personas más importantes de la saga: El creador y director Chris Carter; y los actores David Duchovny y Gillian Anderson. Poco se sabe sobre la trama, pero Carter tiró un bombazo: "El padre del hijo de Scully -adelantó- es Mulder".

"En los últimos años me sorprendió el hecho de que muchos chicos en edad escolar no conocían *Los expedientes secretos X* (*The X-Files* en su inglés original). Si tenés 20 años, la serie empezó cuando tenías cuatro y, probablemente, en ese momento no la veías porque tus padres no te dejaban o porque te causaba mucho miedo. Y ahí me di cuenta de que existe una gran cantidad de nuevo público potencial al que les hubiera gustado la serie". Esto dijo Chris Carter, creador de la ¿última? gran serie de culto que entregó la televisión norteamericana, a los directivos de Fox, buscando convencerlos para obtener la financiación necesaria para una segunda película de *Los expedientes...* De más está decir que Fox compró la idea, ya que el próximo 25 de julio *Los Expedientes Secretos X: Quiero creer* (*The X-Files: I Want to Believe*) desembarcará en los cines.

Con Carter al comando creativo del filme, David *Californication* Duchovny y Gillian Anderson retomaron los papeles que los consagraron internacionalmente, los agentes del FBI Fox Mulder y Dana Scully. Poco más de la compleja mitología del show televisivo saltará a la pantalla, ya que la idea principal es hacer una película que puedan entender y disfrutar los viejos fanáticos seguidores y aquellos que piensan que Garganta Profunda es una película pornográfica de los años '70. "*Quiero creer* transcurre en la actualidad -adelantó Carter en la última Convención de Cómics de Nueva York-, seis años después del final de la serie. Es algo totalmente distinto a lo que se ha visto hasta ahora, una historia autoconclusiva que no hace demasiado hincapié sobre las ramificaciones que pasaron en la serie; en lugar de ello, está enfocada en las vidas personales de Mulder y Scully. Y sí, el padre del hijo de Scully es Mulder".

El guión de la película está guardado bajo siete mil llaves, porque de acuerdo con los trascendidos, *Quiero creer* cerraría definitivamente el ciclo de *Los expedientes secretos X*, ya que ni Carter ni Duchovny están interesados en prolongar la serie. "Pasamos por experiencias muy cómicas para evitar que se filtrara el argumento -aseveró Carter-. Y eso incluyó una serie de filmaciones a los actores mientras leían el guión, para que ninguna hoja *se perdiera* durante los ensayos o las grabaciones".

Pero el mercado es el mercado. Y aunque no haya más (aparentemente) expedientes secretos X para develar en formato cinematográfico y/o televisivo, DC Comics ya se aseguró la licencia para su adaptación en historietas, que empezarían a ser publicadas bajo el sello Wildstorm en julio. La verdad, como siempre, sigue estando ahí afuera.

Izquierda:
Afiche de
Los Expedientes Secretos X: Quiero creer.

Derecha:
Ilustración para
la portada del cómic
The X-Files Nº 0.

© respectivos propietarios.

"Band of Brothers, pero con Jedis"

Los Estudios Warner y George Lucas estrenarán, el próximo 15 de agosto, el primer largometraje de animación computarizada de Star Wars: The Clone Wars, preludio a la nueva serie televisiva de Cartoon Network y TNT, ambientada entre los Episodios II y III; y con Anakin Skywalker, Obi-Wan Kenobi y Padme Amidala como protagonistas principales. En el 2010 comenzará a emitirse otra serie televisiva de The Clone Wars, pero esta vez con actores.

"Sentía que había muchas más historias para contar de La Guerra de las Galaxias". Quién lo dijo es, ni más ni menos, que George Lucas, máximo gurú en todo lo referente a tiempos remotos y lejanas galaxias. Y, obviamente, no lo dijo por decir. Sino para anunciar el estreno cinematográfico de *Star Wars: The Clone Wars*, primera película de la larga saga realizada íntegramente en el formato de animación 3-D. Coproducido por Lucasfilm y los Estudios Warner, el largometraje que se conocerá internacionalmente a partir del 15 de agosto, se ubica temporalmente entre los hechos narrados en el *Episodio II* y el *Episodio III*. "Al frente de una batalla intergaláctica entre el bien y el mal -de acuerdo con la gacetilla de prensa-, viejos y nuevos fanáticos de la serie se unirán a sus más queridos personajes, Anakin Skywalker, Obi-Wan Kenobi y Padme Amidala, junto a nuevos héroes como Ashoka Tano, la joven aprendiz de Anakin. Siniestros villanos -liderados por Palpatine, el Conde Dooku y el General Grievous- intentarán dominar la galaxia. Los riesgos son altos; y el destino del universo Star Wars queda en las manos de los bravos Caballeros Jedi".

Para George Lucas, el tono de *The Clone Wars* es "exactamente igual a las películas. Básicamente, se trata de las películas pero con personajes animados. Es una serie dramática, con mucha acción y un toque de humor. Puede parecer raro para una película animada, porque no es algo tan pretendidamente adulto como *Beowulf*, por ejemplo, pero tampoco es *Toy Story*. Principalmente, es la introducción de los clones como personajes, algo que no habíamos hecho en las películas. Ahora, los clones son los personajes principales y son realmente el centro de la acción. Podrán identificarlos y conocerlos, como si se tratara de la miniserie *Band of Brothers*, pero con Jedis".

Después del filme en 3-D, la saga de *The Clone Wars* continuará en una homónima serie televisiva de dibujos animados, que será visualizada internacionalmente a través de las pantallas de las señales de cable Cartoon Network y TNT. Con una duración estimada de 100 episodios en tres años, la idea de Lucas es reemplazar a *The Clone Wars* en el 2010 con una nueva serie televisiva de *The Clone Wars*, pero esta vez con actores. "Ahora estoy haciendo una película llamada *Red Tails* -anticipó Lucas-. La estuve trabajando por años; y una vez que la termine voy a empezar con la serie de acción en vivo de Star Wars. Recién la estoy escribiendo; pero lleva demasiado tiempo organizarla como es debido".

Escena (arriba) y afiche (abajo) de *Star Wars: The Clone Wars*.

© respectivos propietarios.

La frontera final del Enterprise

Para el director J.J. Abrams ("Lost"), su nueva versión de Star Trek (Viaje a las estrellas) no es "una reinvención absoluta" de la mítica tripulación liderada por el Capitán Kirk, el Sr. Spock y el Dr. McCoy. Sino, más bien, una puesta a punto que funciona como precuela y, al mismo tiempo, permite arrancar de cero. Articulada en la figura de Spock, la película que se estrenará el 8 de mayo de 2009 está protagonizada por Chris Pine (James Kirk), Zachary Quinto (Spock joven), Karl Urban (Leonard McCoy), Simon Pegg (Scotty), Zoe Saldana (Uhura), John Cho (Sulu), Anton Yelchin (Chekov); y Leonard Nimoy (Spock anciano).

"El Espacio. El gran reto". Así se presentaba (al menos en su traducción para la televisión latinoamericana) cada uno de los capítulos de *Viaje a las estrellas* (*Star Trek*), la serie original de Gene Roddenberry que terminó dando origen a una sobreexplotada licencia de nuevas y distintas generaciones, miríadas de libros teóricos, diccionarios, novelas e historietas dedicadas a relatar la primera misión de cinco años del Enterprise comandado por el Capitán Kirk y sus segundos más importantes, el Sr. Spock y el Dr. McCoy. Y para delicia de millones de fanáticos dispersos por el mundo todo, el próximo 8 de mayo de 2009, esta mítica tripulación de aventureros interraciales despegará en un nuevo largometraje cinematográfico, haciendo borrón y cuenta nueva, arrancando (otra vez) desde cero.

A cargo de semejante tarea se encuentra J.J. Abrams, el creador de *Lost*, principal responsable de que este remozado *Star Trek* llegue a buen puerto. No es ninguna tarea fácil, sobre todo porque se le anima a los personajes fundantes del mito, prescindiendo de los actores que le dieron voz, carne y movimiento. Bueno, no de todos los actores, ya que Leonard Nimoy sí participará del filme, haciendo del anciano Sr. Spock que relatará los pormenores de la aventura. El resto del elenco está conformado por Chris Pine (James Kirk), Zachary *Héroes* Quinto (Spock joven), Karl Urban (Leonard McCoy), Simon Pegg (Scotty), Zoe Saldana (Uhura), John Cho (Sulu) y Anton Yelchin (Chekov).

El guión de Roberto Orci y Alex Kurtzman se asume como precuela de la serie televisiva original, articulándola a través de la figura del Sr. Spock. "La historia necesitaba de la participación de Leonard Nimoy por varias razones -contó Abrams a *Entertainment Weekly*-. Primero y principal, porque gira alrededor del personaje de Spock. Después, porque creo que es algo fundamental si queremos reintroducir estos personajes sin faltarle el respeto a todo lo que se hizo antes, ni a quienes lo valoran y respetan con tanto cariño. Pero también estamos haciendo esta película para la gente a la cual *Viaje a las estrellas* no le representa nada en especial. Aquí no se trata de complacer a los fanáticos, sino de hacer una gran película. Y para hacerla, uno tiene que complacer a los fanáticos y a los que no lo son, aquella gente que nunca vio *Viaje a las estrellas*. Así que tener a Leonard Nimoy en el filme muestra que el mismo existe dentro de una continuidad de historia *Trek*; y no se trata de una reinvención absoluta. No quiero revelar mucho ahora, pero la razón por la que me sentí atraído a dirigir la película es que tiene mucho corazón; y los personajes están increíblemente bien escritos. Principalmente, es una historia centrada en los personajes. Es una película que, siendo o no de *Viaje a las estrellas*, quisiera ver".

Izquierda:
La Enterprise, lista para despegar.

Arriba:
Afiche del filme.

© respectivos propietarios.

El que lucha para vencer

El 14 de junio, el Che Guevara hubiera cumplido 80 años. Y en el 2008, Vida del Che, la historieta de Héctor Germán Oesterheld, Alberto Breccia y Enrique Breccia festejó sus primeros 40 años de publicación. Dos motivos más que valederos para que Doedytores se animara a editar la versión definitiva de este clásico del noveno arte argentino, mucho más referenciado que leído. Y si hablamos de versión definitiva es porque, después de cuatro décadas, se han corregido los pequeños errores de la obra original.

Siguiendo los pasos de Ernesto Sabato y José Pablo Feinman, Fernando Ariel García escribió un nuevo prólogo, intentando contextualizar historia y mito del Che, buceando entremedio de la sobredosis marketinero-publicitaria que rodea a la figura del guerrillero argentino. En exclusiva, gracias a la generosidad de Javier Doeyo, SONASTE MANECO les presenta ese texto a todos sus lectores.

¿Cuál es el verdadero Che Guevara? ¿El que nació el 14 de junio de 1928 en Rosario? ¿El que aprendió a sobreponerse del asma leyendo y releyendo novelas de aventuras, cual Quijote cordobés? ¿El que recorrió el noroeste argentino para conocer de cerca el hambre y la pobreza? ¿El que se dio un baño de Sudamérica profunda viajando en moto? ¿El que soñó revoluciones junto con Fidel Castro, café va y habano viene, en las largas noches mexicanas del Café La Habana? ¿El que subió al Granma y bajó en la Sierra Maestra? ¿El que entró en La Habana triunfante de Revolución o el que dejó Cuba, con identidad falsa? ¿El que le reclamó a la Unión Soviética su apoyo a las luchas revolucionarias del Tercer Mundo? ¿El que partió a Bolivia prácticamente solo? ¿El que empezó a nacer en La Higuera, el 9 de octubre de 1967, libre ya de las ataduras que impone la carne? Demasiadas personas para un único cuerpo. Demasiado peso sobre esos hombros cargados de solidaridad para con sus semejantes. Quizás por eso el Che se quemó tan rápido. Para no ser absuelto por la historia, porque lo suyo era algo más grande que el Hombre y que la Historia. Ser y estar; y no sólo perdurar.

¿Y cuál es el sentido del Che? Porque una vida así no pasa por este mundo sin marcar territorio ni dejar huella. ¿Es el Che la Revolución como un estadío permanente y superador de la condición humana? ¿El surco hondo sobre la tierra que nos permitirá, algún día, germinar y florecer? ¿El ejemplo palpable de que otro mundo es posible? ¿De que otro Hombre es posible, sobre todo porque el Che ya fue ese Hombre Nuevo que escribió con sus actos y describió en su prosa? ¿Debe terminar en una consigna inocua, pegada en las paredes de cuartos adolescentes? ¿Una imagen travestida que nos marca los límites que el sistema tolera para garantizar su cíclica reproducción? ¿Puede ser el Che ese icono pop que Renault canibaliza para vender su nuevo descapotable a aquellos estudiantes que supieron llevarlo como estandarte durante el mayo parisino del '68? ¿Acaso vivió y murió para ser un tatuaje en el brazo

Una querida presencia.

© respectivos propietarios.

TOMA MATE EN EL DESPACHO, WHISKY NO, PERO ES EL MÁS ORGANIZADO DE LOS BANQUEROS. EL TRABAJO EXACTO Y AL DÍA. NUNCA UN PROBLEMA SIN RESOLVER. EL BANCO ES UN RELOJ. MIENTRAS, LOS PROBLEMAS CON LOS ESTADOS UNIDOS SE AGUDIZAN.

Un momentáneo reposo del guerrero, mate en mano, visto por Alberto Breccia.

© respectivos propietarios.

de Maradona? Y lo que es peor, aquellos que copian el tatuaje, ¿lo hacen para parecerse al Che o para parecerse al Diego?

Hoy, que el Che estaría cumpliendo 80 años, el mayor capital simbólico de Ernesto Guevara de la Serna es también su talón de Aquiles. La universalidad de este argentino que se animó a ser fiel a sus ideales hasta las últimas consecuencias, es un valor apropiado tanto por el opresor como por el oprimido. Símbolo de un ideal íntegro y prácticamente inalcanzable, el Che es un mito. Eterno, como todos los mitos, pero también (y sobre todo) moderno y contemporáneo. O sea, maleable objeto de consumo, idiotizado por la repetición masiva que terminó por inutilizarlo, separando la forma del contenido, exhibiendo la paja y ocultando el trigo.

Pero antes de ser mito, el Che fue hombre. Y esa transición es justo lo que refleja esta historieta recuperada en todo su esplendor por Doedytores. Nacida cuando el Che estaba recién muerto, *Vida del Che* llegó a los kioscos argentinos en enero de 1968 **(1)**. Atrás quedaban un mes y medio de intensa labor por parte de Alberto Breccia y Enrique Breccia, los dibujantes escogidos por Héctor Germán Oesterheld para poner en viñetas las acciones y los pensamientos de Guevara. Es sabido que los Breccia no lo vivieron como un acto de militancia política, pero en esos momentos en que la CIA hacía desaparecer el cuerpo de Guevara (que sería encontrado y desenterrado recién en 1997), tomar una figura de la dimensión política del Che y hacerla circular entre la población era un acto de naturaleza revolucionaria.

En primera instancia, *Vida del Che* iba a contar con dos historietas separadas, una dibujada por Alberto Breccia y otra por Enrique Breccia. Los guiones de Oesterheld mostraban claramente las dos facetas del Che, la del hombre (Alberto) y la del mito revolucionario (Enrique). Y lo hacía desde la propia estructura discursiva, escogiendo un narrador en tercera persona para los años formacionales que comenzaban en Rosario y se detenían en El Congo, tras pasar por la Sierra Maestra; y abrazando la primera persona para el fatal destino boliviano y su salto sin red a la eternidad. Un texto mucho más moroso y cargado de detalles en la primera instancia, que dejaba paso al libre fluir de la conciencia del Che, en el último tramo. Un recurso creativo que le permitía ir metiendo al lector en la piel y las tripas de Guevara, yendo de la razón al sentimiento, del dicho al hecho. La pasión según el Che, apelando a la clásica metáfora cristiana de sacrificio personal en pos del bienestar general. O el paso del hombre al Hombre Nuevo.

Esta transformación quedaba en notoria evidencia ante los registros gráficos

(1) Primer número de la *Colección Biografías* de la Editorial Jorge Alvarez, *Vida del Che* inauguraría un título regular dedicado a contar en historietas las vidas de las personalidades más importantes de la América contemporánea. Entre las personalidades a reseñar se encontraban Eva Perón, el revolucionario mexicano Emiliano Zapata, el guerrillero nicaragüense Augusto César Sandino y el presidente norteamericano John Fitzgerald Kennedy.

escogidos por cada Breccia. Alberto, ejerciendo un estilo documental de ribetes periodísticos, realista y algo distante, se luce en la tarea de transmitir datos y organizar la información necesaria para saber de qué se está hablando. A años luz de su padre, Enrique, en su primer trabajo historietístico profesional (aunque suene como algo increíble después de ver sus páginas), explota un nervio pictórico previamente inexplorado, emparentado con la tradición social del muralismo mexicano y el arte como expresión política de los pueblos. Es la sublimación de la subjetividad humana, del debate interno ante las decisiones a tomar. Las formas descoyuntadas de la desesperación, la sublevación ante la miseria naturalizada. Más que la praxis de una doctrina revolucionaria, la Revolución como filosofía de vida que conduce a la dignidad del hombre. El triunfo irreversible de la voluntad sobre la materia.

Así como estaba, la *Vida del Che* servía para abrir los ojos del mundo ante los ojos abiertos del Che muerto, cerrando un ciclo y abriendo la lucha hacia nuevas postas, fogonenado el levantamiento ante las injusticias. Sin embargo, una decisión editorial de (aparente) último momento, terminaría dándole una vuelta de tuerca originariamente impensada. Al ver los originales, el editor Jorge Alvarez **(2)** resolvió intercalar ambas historietas, articulando los registros en una espiral que, como el Che, rompía el tiempo y trascendía geografías ideológicas. El Che como arma, como herramienta, como un faro que nunca se apaga, recomenzando eternamente, sin principio ni final. El Che, en sí mismo, como mensaje. Como verbo para conjugar una sociedad nueva.

En su raíz germánica, Ernesto quiere decir "El que lucha para vencer". No sé si el Che estaba al tanto de ello. No sé si los Breccia estaban al tanto de ello. Y no sé si Oesterheld estaba al tanto de ello, aunque quiero presuponer que su ascendencia alemana le permitió jugar con cierta ventaja este partido. Hacer de cuenta que la vida le tiró ese centro al pecho para que se luzca clavando un golazo. El gol de la descarga y la recompensa, el que sabe a gloria porque libera la garganta de ese yugo de siglos de atraso y dependencia. El gol que nos robó un referí comprado, en una canchita de La Higuera donde no doblan ni la pelota ni las balas. El gol ahogado que nos dejó, literalmente, en bolas y a los gritos, mirando un póster vacío que mira a la nada.

(2) Al quebrar la editorial en 1969, Jorge Alvarez creó el sello discográfico Mandioca, vital para el desarrollo y afianzamiento del rock nacional.

La Revolución, un sueño eterno en el trazo revolucionario de Enrique Breccia.

© respectivos propietarios.

ENTREVISTA EXCLUSIVA A ENRIQUE BRECCIA

El hombre que dibujó al CHE

Cuarenta años después de firmar las páginas más revolucionarias de la biografía en historieta de Ernesto Che Guevara, Enrique Breccia habló con Fernando Ariel García sobre el influjo guevarista en la juventud argentina del '60, el sentido de la lucha armada, el peronismo y la revolución; la relación entre Fidel Castro y el Che, la dicotomía entre el icono pop y el hombre siempre dispuesto a renunciar a los honores, pero incapaz de traicionarse a sí mismo.

(Agradecemos a Doedytores el permiso de reproducción de esta entrevista) Enrique Breccia no recuerda qué estaba haciendo ese día. Y si no lo recuerda es, casi seguro, porque había sido una jornada común, rutinaria, sin nada que rompiera la monotonía habitual; si hasta el dólar cotizaba oficialmente a casi 350 pesos. Pero ese 9 de octubre de 1967, en una escuelita descascarada de La Higuera boliviana, la CIA había asesinado a Ernesto Guevara de la Serna, el Che. No nos engañemos, si bien el sargento boliviano Mario Terán disparó contra el cuerpo del revolucionario argentino carcomido por el asma, quien apretó el gatillo fue la CIA, la misma CIA que un par de días más tarde distribuyó despachos periodísticos por todo el mundo, avisando que "su desaparición (la del Che) no significa el fin del peligro revolucionario en Latinoamérica". Que quede claro, no habían ido sólo por el Che, también iban a venir por cada uno de esos miles de negritos patasucias que veían, en la lucha armada, el camino para que sus hijos pudieran hacer las cuatro comidas diarias que a ellos les habían arrebatado con discursos redistributivos y acciones confiscatorias de la riqueza.

"No recuerdo ni dónde estaba ni qué hacía cuando me enteré de la muerte del Che", me escribe Breccia desde Nueva York, adonde le envíe un cuestionario por mail, buscando recabar información de primera mano para escribir el prólogo de la edición aniversario, corregida y completa de *Che. Vida de Ernesto Che Guevara*, realizada por Doedytores. Cuando asesinaron al Che, el mail no pasaba de un sueño fantacientífico de baratas novelitas de bolsillo, la tecnología de la comunicación se manejaba por radiofotos y cables radiotelegráficos. Igual, la noticia de que el Che habría muerto ocupó las primeras planas de todos los diarios del 10 de octubre. Y escribí *habría* de forma consciente, ya que durante una semana las informaciones contradictorias estuvieron a la orden del día. Que el Che estaba muerto, que el Che estaba vivo, que el Che estaba muerto. Que lo habían asesinado, que había caído en combate. Que habían embalsamado su cuerpo, que lo habían cremado. Que ese cuerpo era el del Che, que no. La corroboración de la identidad del Che no era un tema menor para la CIA. Tuvieron que amputarle las manos para que un par de peritos argentinos fletados especialmente a La Higuera tomaran sus huellas dactilares y confirmaran lo inevitable: El Cristo yaciente de esa famosa foto de Freddy Alborta era el Che. De haber tenido los actuales lectores de iris que pueden encontrarse en algunos aeropuertos, la CIA lo hubiera corroborado en segundos. ¿Cómo cambió el mundo en estos cuarenta años, no? O mejor dicho, como la tecnología modificó la percepción del mundo que nos rodea. Porque una gran parte de la población mundial sigue sin poder hacer las cuatro comidas diarias.

Página anterior:
Dibujo original del Che, que Enrique Breccia dedicara "para Oskarbi, con afecto", el 15 de marzo de 2008 en Alicante, España. Imagen tomada del sitio web *llamameplissken.blogspot.com*.

Arriba:
Enrique Breccia.

Izquierda:
El cuerpo del Che, en la famosa foto de Freddy Alborta.

© respectivos propietarios.

ME LO CORTARON CON DEMEROL Y PERDÍ LA NOCIÓN DE TODO.
...CUANDO DESPERTÉ ESTABA MUY AL SUR DO, PERO SUCIO COMO UN NIÑO DE PECHO ME DES TACONUN PANTALÓN, PERO SIN HIGUR, MIEDO A UNA LEGUR.

Arriba:
Portada
de la edición original
de *Vida del Che.*

Derecha:
Emotiva secuencia
de Enrique Breccia.

© respectivos propietarios.

"En esa época -me cuenta Breccia-, el Che aún no tenía la categoría de figura mítica que tiene hoy. Entendiendo por mítica a esa figura congelada (y por lo tanto inofensiva) en que lo transformaron los dos actores que en ese entonces se disputaban la hegemonía del poder mundial: La Unión Soviética y los EE.UU. En la Argentina, las ideas de Guevara eran como un imán para la juventud. Aquí se vivían días de mucho ajetreo político e ideológico, que recuerdo como momentos de debate intenso y enriquecedor".

Haciendo una mirada reduccionista, ese ajetreo político e ideológico tenía dos protagonistas principales: La dictadura del general Juan Carlos Onganía, en el poder desde que derrocara al radical Arturo Illia en 1966. Y la militancia popular en la corriente genéricamente denominada como "Nueva Izquierda", donde podían agruparse (aunque ni juntos ni revueltos) el peronismo proscrito, el comunismo, el socialismo y el cristianismo tercermundista. En ese contexto de lucha y efervescencia social, donde cambiar el mundo aparecía como algo posible, la cultura ocupaba un espacio protagónico a la hora del planteo de los debates de fondo.

Dentro del campo editorial, específicamente, hubo una empresa que supo captar como ninguna otra el pulso de los tiempos: La Editorial Jorge Alvarez. Con un amplio catálogo que incluía la literatura y la historia latinoamericana, la sociología, la teoría política y el humor gráfico, en ediciones económicas y de calidad que le permitieron alcanzar la verdadera popularidad, Alvarez abrió un espacio de pensamiento y rebeldía, una usina crítica contra el poder establecido que interpelaba a la Argentina de esos años y llamaba a una toma de posición. Manuel Puig, Oscar Masotta, Quino (las primeras recopilaciones de *Mafalda*), David Viñas, Mario Vargas Llosa (bastante antes de su giro ideológico hacia la derecha), Norberto Galasso, Juan José Saer, Bernardo Kordon y Germán Rozenmacher, entre muchos otros nombres de jerarquía, dieron a conocer sus trabajos arropados bajo el sello editorial de Alvarez. Al calor de las masas, Rodolfo Walsh y Susana "Piri" Lugones (militantes peronistas que pasarían a formar parte de la organización Montoneros, antes de ser torturados y asesinados por la dictadura militar de Videla y Martínez de Hoz) asesoraban al editor a la hora de elegir

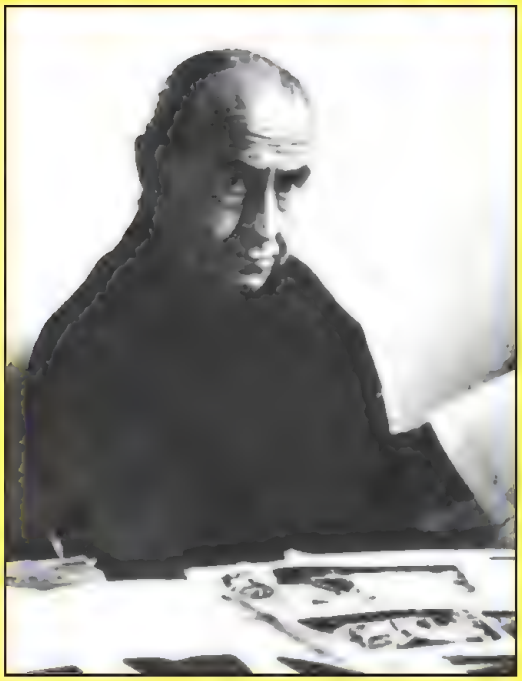
LA RUPTURA CON ESTADOS UNIDOS ES TOTAL. AHORA SUPERVILLANOS. EL CHE NO SE DA DESCANSO. EL BLOQUEO ECONÓMICO TRAE TANTOS PROBLEMAS. CUBA SEGUIRÁ ADELANTE SÓLO UNA INVASIÓN PODRÍA FRENARLA. MARTÍNEZ ESTRADA, EL YA ANCIANO ENSAYISTA ARGENTINO, VISITA AL CHE.
(OIGO A UN HOMBRE DE INGENTE SINCERIDAD, LLANO Y TRANSPARENTE, QUE CRUTINA ENTREGÁNDOSE Y QUE INSPIRA SEGURIDAD...)

En primera persona (I). Durante distintos momentos de su vida, Alberto Breccia habló sobre la experiencia de dibujar la *Vida del Che*. A continuación, reproducimos algunos fragmentos, convenientemente editados, tomados de las revistas *L.D. Literatura Dibujada* N° 2 (Argentina, 1969), *Bang!* N° 10 (España, 1973) y *Rebrote* N° 1 (Argentina, 2004); y del libro *Oesterheld* (Argentina, 1992) de Germán Cáceres.

La *Vida del Che* fue una propuesta de la Editorial Jorge Alvarez, que entonces arrasaba en el mercado con libros de autores argentinos. El primer argumento no anduvo: siempre Héctor necesitaba dos intentos. Por una razón: era un hombre agobiado de trabajo que solía escribir en los cafés o en la Biblioteca Lincoln.

Mi hijo Enrique hizo toda la parte de Bolivia: yo la dibujé desde el nacimiento de El Che hasta que empieza la etapa boliviana. Nos juntamos porque yo creía que iba a ser mejor hecha con dos manos que con una... El trabajo de Enrique es realmente brillante. El mío es testimonial, no podía ser de otra manera porque aparecían personajes como (el presidente del Brasil, João) Goulart, (el presidente argentino, Arturo) Frondizi, Mao (Tse tung, presidente de la República Popular China). Es una historieta bien hecha, la vio la viuda de El Che y le gustó muchísimo. En lo que se refiere a mi trabajo, como a lo que atañe al "concepto" del libro y a su calidad, no fue más que un paso atrás. Es que Oesterheld no había inventado una historia original, sino que había confeccionado un relato "objetivo".

La historieta fue un mal negocio desde el punto de vista económico, pero muy



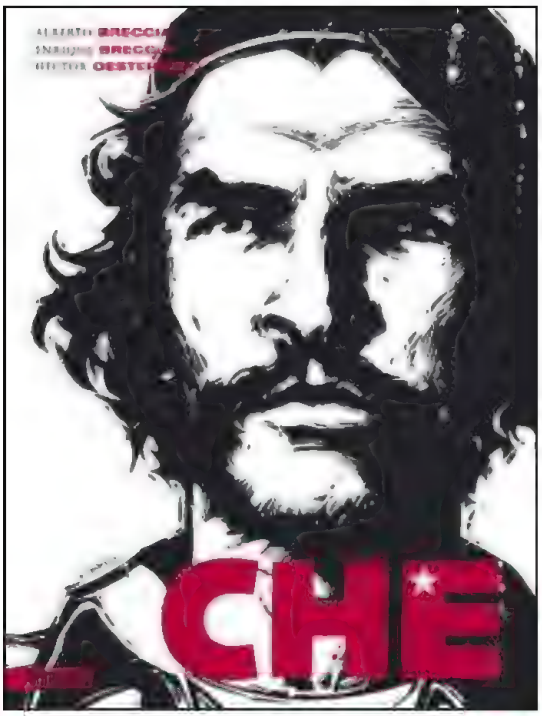
lindo para hacerlo. La *Vida del Che* provocó una oleada de opinión, sobre todo en el gobierno (de facto) de (el general Juan Carlos) Onganía, incluso se publicó una editorial en el diario *La Nación* vapuleándome a muerte. Eso provocó que la Embajada de los Estados Unidos lo comprara y a partir de eso la Embajada dio parte al SINE -Servicio de Información del Estado- que fue a mi casa y me hizo una ficha. La Embajada me llamó, nos llamó para felicitarnos y encargarnos que hiciésemos la vida de Kennedy, que no se hizo, aunque ellos compraban la edición... Y después el Ejército -mientras el SINE me hacía ficha como elemento subversivo- me pidió que hiciese una *Historia del Ejército Argentino* para repartir entre los soldados, yo pedí un precio altísimo por página y entonces no se hizo.

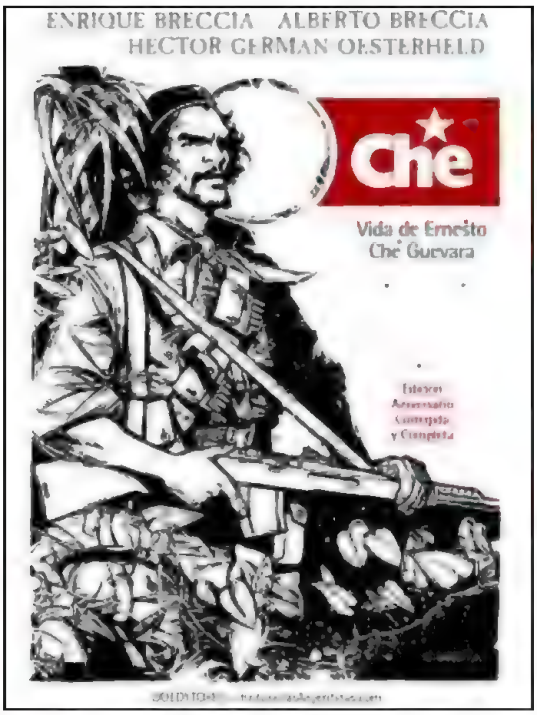
El libro sobre el Che salió muy poco tiempo, terminó siendo secuestrado y quemado, también los originales... Todo.

Arriba:
Viñeta de *Vida del Che* realizada por Alberto Breccia.

Abajo:
El Viejo.

© respectivos propietarios.





Che versión 2008. Nuevas ilustraciones de Enrique Breccia para las portadas de las ediciones alemanas (Carlsen) y argentina (Doedytores).

© respectivos propietarios.

títulos y autores. La cultura, como frente de resistencia contra el imperialismo, era revolucionaria; y viabilizar el acceso de la población a las ideas de liberación e independencia era, también, hacer la Revolución. Y hacer la Revolución era peronista.

"Por mi edad, 22 años -dice Breccia-, sentía la fascinación que despertaba la figura del Che, pero por otro lado había empezado a militar en un espacio del peronismo que ideológicamente estaba lejos de sus ideas. De todas formas, en esos días todos los jóvenes (de una u otra manera) nos sentíamos atraídos por Guevara. Algunos por su ejemplo militante, como en mi caso; y otros por sus ideas. Si hubiera creído en el socialismo, hubiera sido socialista y no peronista. Por otra parte, la lucha armada como método de acción política terminó demostrando su trágico fracaso en nuestro país. En realidad, terminó siendo funcional a los intereses que decía combatir".

La hora de los pueblos latía al compás de la mística sublevadora que empezaba a irradiar con más fuerza del Guevara muerto, cuya ascendencia sobre las juventudes del planeta dejaba en claro que el hombre podía ser fiel a sus ideales, podía asumir la coherencia de su existencia entre el decir y el hacer, siempre y cuando aceptara que nada de eso iba a serle gratuito. Qué mejor, entonces, que hacer derramar su ejemplo. Qué mejor, entonces, que hacerlo en un formato amigable, en un lenguaje que, sin dejar de ser un medio de comunicación ni una expresión artística, fuera también objeto de consumo masivo. Qué mejor, entonces, que la historieta.

"La idea de la colección fue del editor Jorge Alvarez. Decidió empezar por el Che porque hacía muy poco que lo habían ejecutado y su frustrado intento foquista estaba fresco en la memoria de la gente; y seguía teniendo prensa", revela Breccia. La colección, gestada a finales de 1967, se llamaba, simplemente, *Colección Biografías*. Y el sentido de su existencia quedaba evidenciado en su presentación editorial: "En cada historieta de la *Colección Biografías* se publicará la vida de un personaje de la historia americana que, por su importancia, haya contribuido a la configuración actual de nuestro continente".

Sé que Breccia no concuerda con lo que voy a decir. Pero voy a decirlo porque creo que las obras artísticas no sólo dicen lo que sus autores quieren que diga, sino que también incorporan a su mensaje el mensaje que las sociedades depositan en ellas. Y si bien puede tratarse de un efecto no deseado originariamente, la edición de *Vida del Che* (hoy conocida como *Che*), estaba imbuida del espíritu revolucionario que promulgaba, con sus acciones, el Che. Tal vez no haya estado dirigida específicamente al público militante, pero su publicación y comercialización era, definitivamente, un asumido gesto de militancia destinado a concientizar y movilizar. "Definitivamente, no -afirma, contundente, Brecccia-. Hay una idealización sobre esta historieta en particular y la colección en general, tan manifiesta como equivocada. Y la prueba de ello es que en la misma colección se iba a publicar la *Vida de John Fitzgerald Kennedy*. Yo

encaré el proyecto del Che como un simple trabajo. Mi compromiso político lo desarrollaba de otra manera y en otros ámbitos".

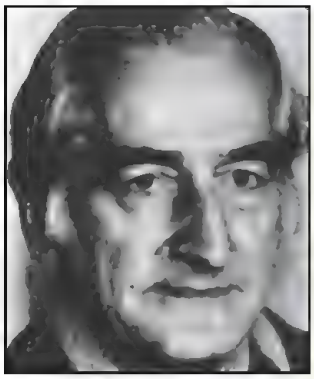
Para dar forma a la *Colección Biografías*, Jorge Alvarez contactó a Héctor Germán Oesterheld, el guionista de historietas más importante de la Argentina, cuya afinidad ideológica con la izquierda peronista empezaba a hacerse manifiesta en su vida personal y, por ende, en su profesión. Rápidamente, HGO escribió dos guiones, uno contando la biografía del Che desde su nacimiento hasta su incursión guerrillera en el Congo, haciendo fuerte hincapié en los hechos de Sierra Maestra y la Revolución Cubana. Y otro, dedicado a explorar los últimos días del Che en Bolivia. El primero fue dibujado por Alberto Breccia, el segundo por Enrique Breccia. "La idea original era que ambas partes se publicaran por separado -revela por vez primera Enrique-, pero luego hubo una decisión editorial de intercalarlas. Fue HGO quien eligió a los dibujantes para cada episodio; ya mi viejo y a mí nos pareció bien".

Después de un mes y medio de trabajo, *Vida del Che* estuvo terminado. En enero de 1968, a sólo tres meses del asesinato de Guevara, la revista arribó a los kioscos. Era la primera vez que el Che llegaba a la historieta, la primera vez que su vida se convertía en mensaje gráfico; y la primera vez que un contrapunto estilístico (entre los enfoques elegidos por Alberto Breccia y Enrique Breccia) conceptualizaba el paso de la carne al mito, del hombre al Hombre Nuevo, al menos para quien esto escribe. "La historieta se hizo muy rápido -corrobora Breccia-; y se cobraba contra entrega del material. Yo salí hecho, porque lo que me pagaban por página era casi lo mismo que me costaba la cartulina enyesada sobre la que dibujaba. La diferencia de estilos se dio con toda naturalidad; y entender esa diferencia como una especie de metáfora sobre el Hombre Nuevo... me parece que es 'dar una vuelta muy larga para rodear al rancho', como decimos en mi pago".

Vida del Che no fue el primer contacto de Enrique con el mundo de la historieta. Si bien tenía una joven carrera artística enfocada a la pintura de caballete, ya había colaborado con su padre en el plantado de página de *Mort Cinder* y otras obras capitales del noveno arte local. Pero nunca antes había encarado un proyecto propio como éste, proponiendo una ruptura estilística con gran parte del discurso gráfico argentino, enfrentando incluso al registro fotoperiodístico elegido por Alberto para su segmento del *Che*. Puede parecer una aseveración gratuita y apresurada, pero estoy convencido de que las páginas del *Che* de Enrique Breccia determinan el salto cualitativo más importante e impactante de la década, prendiendo el fuego donde luego se cocinaría la vanguardia historietística referenciada en la plástica, una impronta caracterizada por su condición de arte masivo, compromiso político y representación de las utopías, aunque Breccia tampoco coincida con esto. "La historieta me interesaba como medio de comunicación y como lenguaje -comenta-. Yo tenía 22 años cuando dibujé la *Vida del Che* y, como dije antes, tenía sentimientos encontrados sobre él. La única documentación gráfica con la que contamos fueron dos ejemplares del diario cubano *Granma*, pero no recuerdo quien

Las fotografías publicadas por el diario *Granma* (a la izquierda reproducidas en una edición extra -en castellano- de la revista brasileña *O Cruzeiro*), sirvieron de base al dibujo fotoperiodístico de Alberto Breccia (derecha), que puso al Che en donde no había estado.

© respectivos propietarios.



En primera persona (II). En el mítico reportaje que Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno le realizaron a Héctor Germán Oesterheld el 5 de marzo de 1975 (y que puede leerse íntegramente en el libro *Oesterheld en primera persona*), HGO habló de *Vida del Che* y del Che Guevara:

Estaba previsto para salir en octubre, tiempo de clases todavía. Salió a principios de enero, pleno verano, cuando no hay estudiantes en Buenos Aires. Con todo, para marzo se había casi agotado. Al poco tiempo fue allanada la editorial que la publicó, la Editorial Jorge Alvarez. No fue por el Che específicamente. Jorge Alvarez editaba demasiados títulos de izquierda y entonces fueron secuestradas montones de cosas.

En aquella época de Onganía, me acuerdo que Jorge Alvarez, el editor, me dio la alternativa de no firmar la obra. Y le dije que una historia con un personaje como el Che no merece que se haga así a escondidas. Todavía le insistí: "No solo quiero firmarlo sino quiero mi nombre en la tapa". Después él puso el nombre en tremendo.

Llamaron a casa varias veces, seguro que eran del SIDE (Servicio de Informaciones del Estado) preguntando datos. Sabiendo que de cualquier modo los iban a conseguir, les di lo que querían. Ah, Breccia en ese reportaje de *Bang!* Dice que la embajada yankee quería comprarlo. La historia real es esta: la embajada me llamó a mí, no a él. Se la habré contado y entonces, con esa costumbre que tienen los dibujantes de apoderarse de las cosas... Se la habré contado. El editorial del diario *La Nación* en contra del Che existió. Hablaba sobre el peligro que era tratar a un personaje tan revolucionario como el Che. Lo que ocurrió con la embajada fue que yo tenía allí un amigo periodista de la época de *Vea y Lea*. Me llamó, me dijo que habían estado leyendo la historieta del Che y que les había llamado mucho la atención -sin mencionar contenido ni nada- la calidad con que estaba hecha. Me contó que tenían la idea de hacer en serie personajes norteamericanos, los que quisiéramos desarrollar nosotros para América Latina, con la misma calidad del Che. (El primer presidente de los EE.UU., George) Washington, (el presidente Abraham) Lincoln. Se arrancaría con Kennedy. Y me ofrecieron ahí mismo la moneda de la tentación, que "para hacer una vida como la de Kennedy usted necesita ir allá (por los EE.UU.), documentarse, hacer la gran recorrida por todos los lugares en que vivió Kennedy, pasarse un año, a lo mejor, preparando la historia".

(...)

Si me hubieran preguntado cuál era el mejor escritor argentino... Para mí es el Che. Es uno de los intelectuales que más defiendo. El tipo más leído en Argentina y el autor más tradicional. El más comentado y el más estudiado. Claro, algunos podrán objetarme que lo que él escribió no era ficción. Sin embargo, (Winston) Churchill recibió el Premio Nobel de literatura por la *Historia de la Segunda Guerra Mundial*. Con ese mismo criterio, el Che merece en la Argentina todos los premios habidos y por haber. *El diario del Che en Bolivia* es una pieza única. Todavía estamos reeditándola. ¿Por qué será? Porque tiene ese valor a nota periodística y también a cosa vivida".

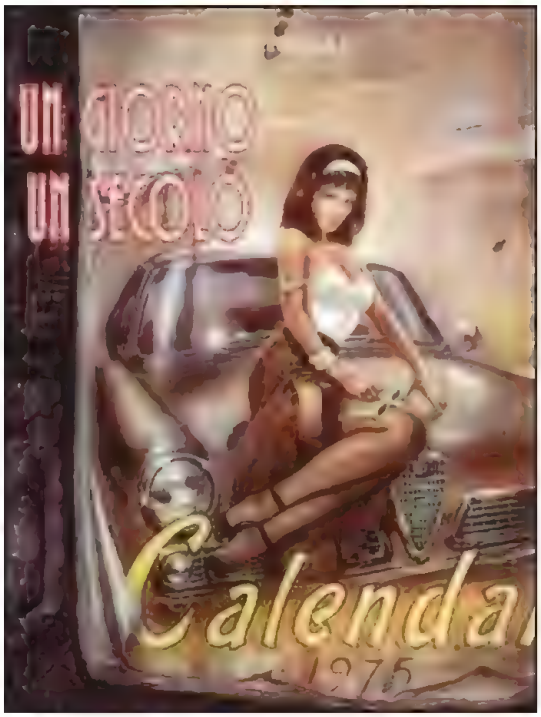
Arriba:
Héctor Germán Oesterheld.

Derecha:
Los tiros del final.

© respectivos propietarios.

nos los trajo, si fue HGO o Alvarez. Personalmente, nunca creí (ni creo) en el panfleto artístico. Para modificar la realidad está la política, no la historieta".

Se sabe, la leyenda corre por el mismo sendero que la historia, pero a otra velocidad y con el agregado de algunas disgresiones que la agigantan ante los ojos de las generaciones venideras. El paso del tiempo se encargó de instalar el discurso más conocido sobre los avatares vividos por la *Vida del Che*: Secuestro policial de los ejemplares en circulación; abrupta cancelación de la colección; persecuciones y aprietes a los Breccia; la decisión de Alberto de destruir los originales y de enterrar un ejemplar impreso en el jardín de su casa, con la esperanza de reeditarlo en un futuro menos negro, para la familia y para el país. "El libro fue secuestrado poco después de su salida, eso es cierto -aclara Breccia-, pero por Jorge Alvarez llegamos a saber que se había vendido bien y que obtuvo una buena repercusión general. Pero nadie nos persiguió ni apretó. Ningún militar apareció nunca por la casa de mi viejo ni por la mía. No fue mi padre quien destruyó los originales, estos fueron sacados de la editorial por personal de inteligencia del Ejército y luego destruidos. Es más, nosotros nos enteramos mucho tiempo después de qué había pasado realmente con los originales. Y eso de que mi padre enterró un ejemplar en su jardín es algo sobre lo que no opinaré, porque lo desconozco. No puedo decir mucho más sobre este hecho porque no sé si ocurrió. Pero aplicando el sentido común, ¿con qué fin hubiera sido necesario enterrar un único ejemplar? Fueron destruidos los originales, no los ejemplares que salieron a la venta y se vendieron, que son los que se siguen



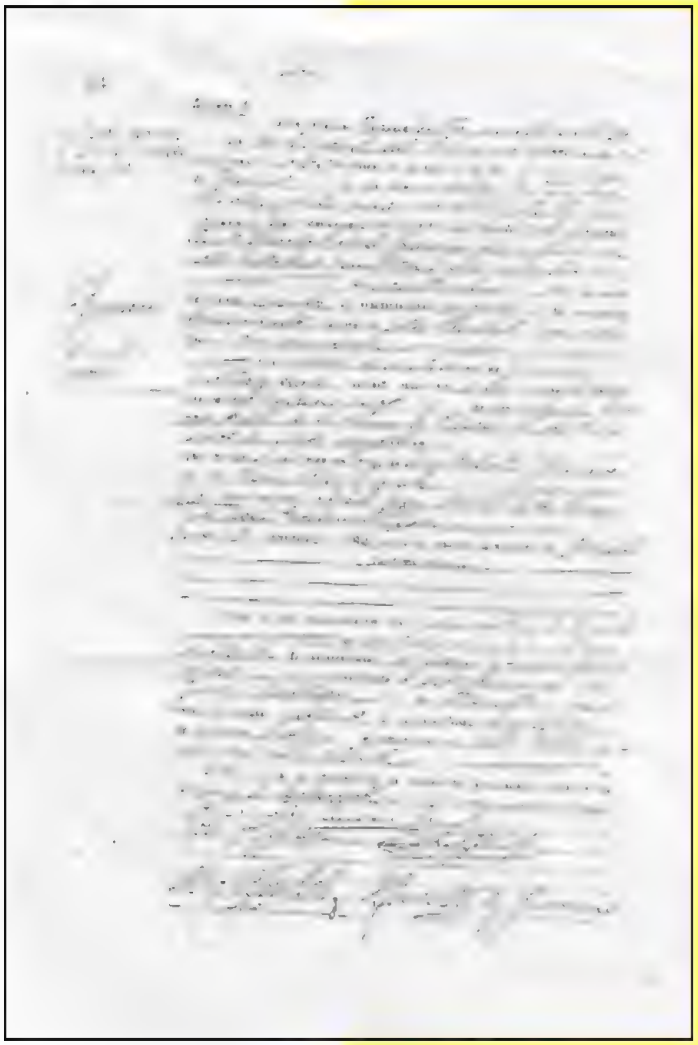
utilizando para imprimir las sucesivas reediciones de la historieta. Por otro lado, nuestras vidas jamás corrieron ningún peligro, salvo el de morirnos de hambre por la miseria que cobrábamos por nuestro trabajo. Además, la de Onganía era una 'dictablanda'. Y sí, Alvarez interrumpió la colección por lo que había ocurrido con el primer libro".

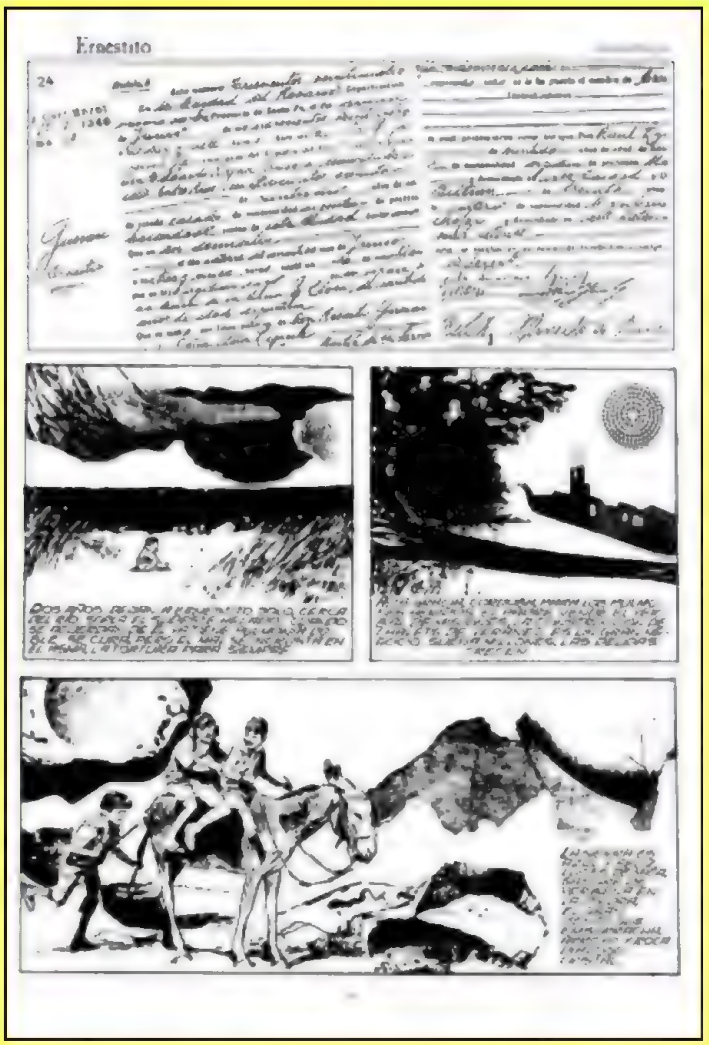
Enrique Breccia es, probablemente, el historietista argentino más identificado con la figura de Guevara. No sólo por haber participado de la *Vida del Che*, sino por haber regresado temáticamente al revolucionario argentino en otras tres ocasiones. La primera, bajo guión de Robin Wood, en el especial *Un giorno, un secolo*, editado por la italiana Eura para acompañar el cambio de milenio. Después, el año pasado, para ilustrar el corto relato *Reunión*, de Julio Cortázar, en la lujosa edición española de Libros del Zorro Rojo. Y, por

Arriba:
Viñetas de la historieta del Che firmada por Robin Wood (guión) y Enrique Breccia (dibujos).

Abajo:
Portada el especial *Un giorno, un secolo.*

© respectivos propietarios.





La partida de nacimiento de Ernesto Guevara (izquierda), finalmente incorporada a la historieta (derecha), en la edición de Doedytores.

© respectivos propietarios.

Diario del Che. Teniendo en cuenta que el Che había sido asesinado en octubre de 1967; y que la *Vida del Che* apareció publicada en enero de 1968, es fácil entender que la gestación y realización de la historieta se produjo en tiempo récord y con suma rapidez, en una era en donde las comunicaciones y el acceso a la información no acortaban distancias geográficas sino todo lo contrario. En este manejo apremiado de tiempos cortos es posible encontrar la justificación a algunas fallas e imprecisiones que el cómic ha venido arrastrando desde su presentación original, reproducidos por la edición española de Ikusager, realizada en 1987 a partir de un ejemplar impreso sobreviviente a la persecución del gobierno de facto de Onganía, provisto por el propio Alberto Breccia **(1)**.

Al encarar la edición aniversario (40 años de su primera publicación y 80 años del nacimiento del Che Guevara); y en concordancia con lo realizado para *Evita. Vida y obra de Eva Perón* (coincidentemente, otro de los volúmenes previstos para la *Colección Biografías* inaugurada por *Vida del Che*), Doedytores tomó la decisión de corregir esos errores. Por un lado, porque hacen a la intención original de los autores, explicitada con el correr del tiempo; y por otro, porque se trata de nombres propios y acciones de público conocimiento que estaban equivocadamente identificados.

El primero y más famoso de todos los fallos, lo dio a conocer Alberto Breccia en el documental fílmico *Breccia x cuatro* (Argentina, 1988) de Julio Cardoso y Marcelo Schapces. "Me acuerdo -dijo *el Viejo* Breccia- cuando hice la aventura de la *Vida del Che*, que hicimos con Enrique; que yo dejé un cuadro blanco porque tenía que pegarle la partida de nacimiento del Che y no me llegó a tiempo, y todo el mundo creyó ver en eso una genialidad de mi parte". Ahora pueden ver la mencionada partida, en la primera plancha del segundo capítulo, *Ernestito*.

El bloque de correcciones más nutrido corresponde al quinto capítulo, *Sierra Maestra*; y fueron señalados por miembros

(1) Según la leyenda, este se trataría del ejemplar enterrado por Alberto Breccia en su jardín y rescatado años después por el dibujante.

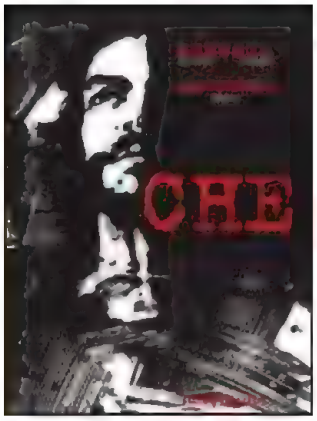
anónimos de la editorial cubana Pablo de la Torriente. Hasta la fecha, el libro todavía no pudo publicarse en la isla, pero las páginas del capítulo *Sierra Maestra* fueron incorporadas a la revista *Che nada más*, que Pablo de la Torriente viene reimprimiendo desde 1997. "Es evidente que los autores de la obra -anota la introducción del ejemplar- trabajaron con prisa y amor en su afán por dar a conocer la vida de Ernesto Guevara. Las fuentes de las que fueron tomados los datos por el guionista H.G. Oesterheld eran muy imprecisos, y ello ha causado algunos errores en el texto, explicables si se tiene en cuenta la tergiversación que aparecieron en algunas de las publicaciones existentes entonces". Los cambios tienen que ver casi puntualmente con nombres, como el del diario *El Cubano Libre*, que HGO había referido como *Cuba Libre*. Algunas de estas correcciones ya habían sido recogidas en la edición argentina del *Che* de Imaginador, de 1997. Otras, en cambio, se incorporan por primera vez en el libro de Doedytores.

La última modificación tiene que ver con el nombre real de la localidad en donde fue asesinado el Che. Ubicada al sur de Vallegrande, en el departamento boliviano de Santa Cruz, se llama La Higuera y no Higueras, como apareció en el último capítulo de todas las ediciones anteriores de *Che*. La Higuera es una localidad muy pequeña, que se hizo conocida internacionalmente después de los acontecimientos de octubre de 1967.

Probablemente, HGO tomó el nombre de Higueras de los diarios de la época, donde se reproducía el error señalado en los cables de prensa de las agencias Reuters, France-Presse y Associated Press.

Han pasado cuatro décadas desde que esta historieta ganó las calles. Como el Che, fue perseguida, silenciada, "enterrada" y recuperada. Por los pueblos y para los pueblos hermanados de la tierra unida que soñó Guevara. Después de todo, para honrar la memoria del Hombre Nuevo no hay nada mejor que una edición nueva, fiel a la visión original de los autores y respetuosa de la Historia.

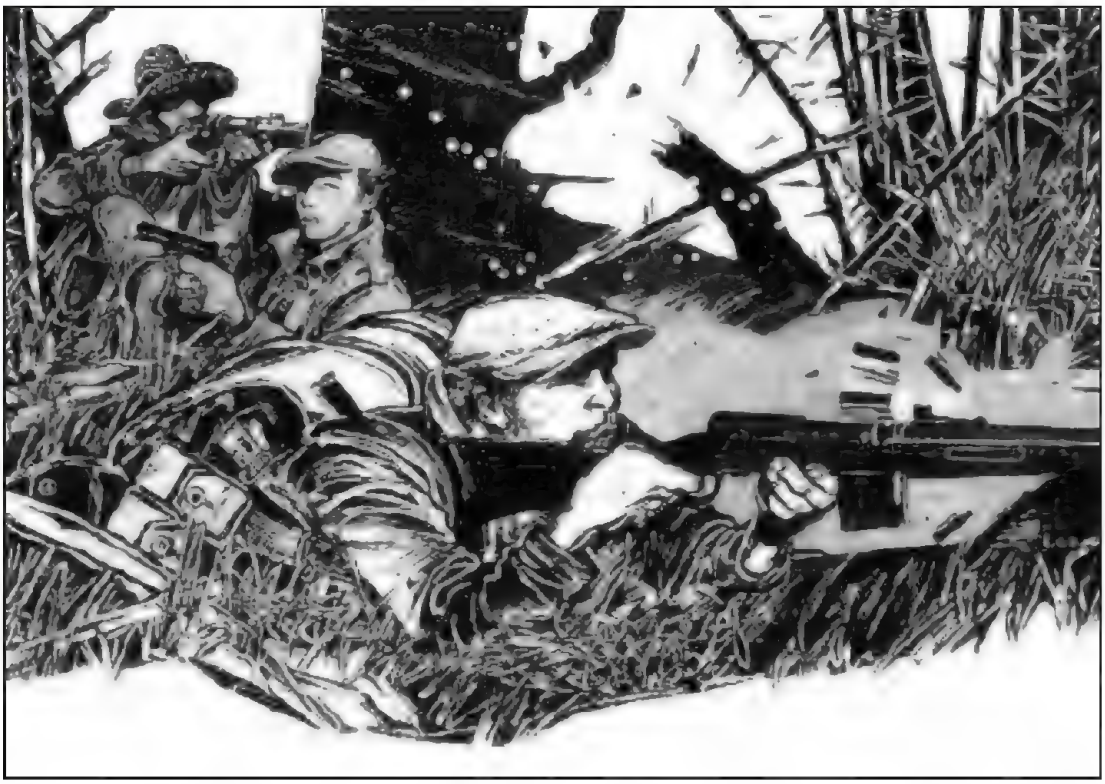
Y del Mito.



Arriba:
Portada de la edición argentina de Imaginador.

Izquierda:
Las correcciones al capítulo "Sierra Maestra" aparecieron en la revista cubana *Che nada más*, cuya ilustración de tapa reprlicaba la fotografía publicitaria de un joven Ernesto Guevara de la Serna, publicada en *El Gráfico*.

© respectivos propietarios.

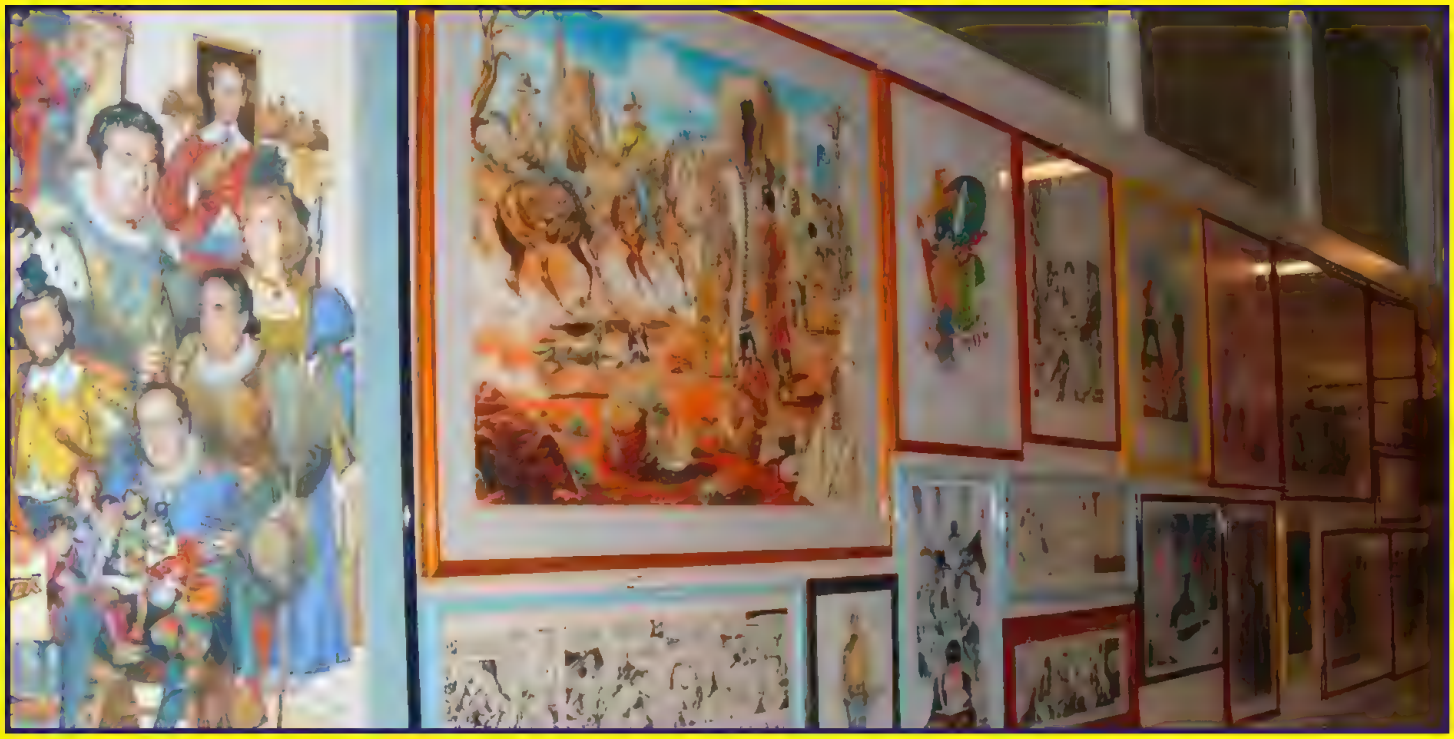


último, dibujando nuevas portadas para la edición alemana 2008 de *Che*, a cargo de Carlsen Verlag; y para la argentina de Doedytores. "Creo que la del Che es una figura profundamente respetable -sostiene Breccia- y un ejemplo que debería ser imitado, sobre todo en la Argentina de nuestros días: El ejemplo de un hombre que eligió morir antes de claudicar en sus convicciones, se concuerde o no con ellas. Robin Wood le dio un enfoque novedoso a su excelente guión. Lo dibujé con un estilo netamente historietístico porque, de haberle dado un enfoque plástico, Eura no lo hubiera aceptado; y yo vivo de mi trabajo. En *Reunión* sí pude emplear el estilo que quería, más cercano al grabado, porque los editores me lo permitieron. Además, la ilustración siempre guarda un margen más amplio de libertad creativa. Al carecer de la secuencia narrativa de la historieta, la ilustración debe 'contar' todo en una sola imagen. De todas formas, no es que tenga como propósito hacer permanentemente obras sobre el Che, sino que diferentes editores me siguen convocando para dibujarlo. Es posible que en este mismo momento, en algún lugar del mundo, un editor esté planificando algo en ese sentido. Veremos".

A 80 años del nacimiento del Che; y a cuarenta de la primera edición de *Vida del Che*, Guevara ¿sigue sacudiendo las conciencias del mundo con su mensaje revolucionario o se transformó en una figurita de cierto valor romántico apropiada por el marketing de una joven rebeldía soft? ¿Fracasó en su lucha, fue traicionado? ¿La proliferación mediática del Che terminó devaluando su dimensión ética y política? Demasiadas preguntas con muchas respuestas posibles. Para Breccia, "Guevara decidió irse de Cuba por sus profundas diferencias políticas con Fidel Castro. Fidel ya se había convertido en un 'gurka' al servicio de la Unión Soviética; y había alineado a la isla y a su gobierno con el imperialismo soviético, para actuar como un peón en la lucha que la URSS tenía con los EE.UU. por el poder hegemónico mundial. El Che dejó escritos donde expresa claramente sus disidencias políticas, tanto con el régimen cubano como con la política de la Unión Soviética hacia la isla. En este contexto, puede decirse que Guevara fue una víctima del carácter bifronte del poder mundial de esos días. Un imperialismo lo entregó y el otro imperialismo lo ejecutó. El que lo entregó, después lo mitificó para prestigiar una revolución que traicionó todos los principios que la gestaron. Y el imperialismo que lo ejecutó, banalizó su trayectoria incorporándolo al mercado desde un costado superficialmente estético, en forma de pósteres, remeras y artículos de mercadeo. Si hay un mensaje que rescatar de la figura del Che es la de un hombre que, habiendo alcanzado los máximos cargos políticos en Cuba, abandonó todo y prefirió morir a dejar de ser fiel a sí mismo y traicionarse".

Portada (arriba)
e ilustración (derecha)
para *Reunión*,
el relato de Julio Cortázar.

© respectivos propietarios.



RESPIRAR HISTORIETA

Para Hernán Ostuni fue cumplir el sueño del pibe. Y para todos nosotros, la visita relámpago que pudo hacerle a la Editorial Bonelli en Italia, es un viaje directo al corazón de una de las filosofías historietísticas más importante de la península, un lugar diferente (y neurálgico) desde donde entender la pasión que, mes tras mes, moviliza a millones de fanáticos en todo el mundo.

En una reciente visita a la ciudad de Milán (Italia), tuve la suerte de pasar dos de los mejores momentos de mi vida. El primero, compartir 48 horas con mi amigo Darío Mogno y su mujer Licia (ambos ya están al tanto de que tienen un lugar en mi corazón y en mi estómago, ya que Licia preparó *vera cucina italiana fatta in casa*!!!!!), compartiendo increíbles horas de charlas sobre historietas, regadas con más de una anécdota (el perfecto español que Darío aprendió del *Viejo* Breccia, por ejemplo), buenos vinos y un café con ron.

Darío, por si alguien todavía no se percató de ello, es uno de los investigadores más importantes del noveno arte internacional, director y motor permanente de esa joya de la comunicación que es la *Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta*, además de amigo y colaborador de **SONASTE MANECO**. Darío, estaba diciendo, tuvo la gentileza de realizar las gestiones pertinentes para que pudiera darme uno de esos gustos que anhelaba profundamente: Conocer por dentro la Editorial Bonelli. A estas alturas, es en vano explicar que todos en La Bañadera del Cómic (y quien suscribe en particular) somos fanáticos del *fumetto* y, muy particularmente, de *Dylan Dog*, uno de los títulos estrella de Bonelli.

Al llegar a la editorial, uno no puede evitar retrotraerse a los viejos tiempos argentinos, recordando (o imaginando) lo que llegaron a ser nuestras grandes editoriales. Fui recibido en un amplio salón, plagado de originales enmarcados que conforman un verdadero museo de la historieta. Hugo Pratt, Dino Battaglia, Sergio Toppi y Guido Crepax se mezclan amigablemente con Milton Caniff, Bud Sagendorff, Frank Robbins, Alex Raymond y un largísimo etcétera. Junto a ellos, por supuesto, los personajes de la casa: Tex, Dylan Dog, Martin Mystêre, Nathan Never, Dampyr y muchos otros, bastante injustamente desconocidos en la Argentina.

Los más que amables Michele Masiero y Mauro Marcheselli aguantaron estoicamente todas mis preguntas, me enseñaron sus labores y me presentaron a los distintos colaboradores de la editorial. Durante la recorrida, tuve la oportunidad de seguir el proceso creativo de las revistas Bonelli, cada una de sus fases y los distintos pasos que se llevan adelante para que un número cualquiera de las diferentes colecciones llegue a los kioscos italianos. Hablamos de la circulación de las revistas Bonelli, de los 240 mil ejemplares mensuales que vende *Tex*, el ranger que en la Argentina fue publicado como *Colt el justiciero* en las páginas del *Rayo Rojo*; y de los 180 mil que agota la colección regular de *Dylan Dog*. Y puedo dar fe de algo: Más allá de las cifras, en todo este edificio de la Via Buonarroti se respira historieta.

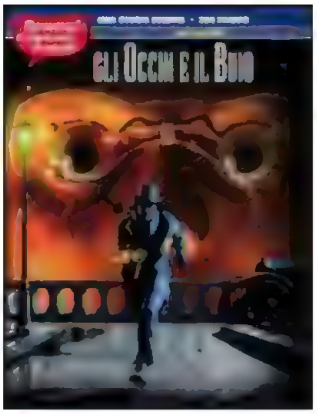
Desgraciadamente, no pude encontrarme con Sergio Bonelli, ya que un problema personal le impidió estar presente esa tarde en sus oficinas, razón por la cual la entrevista que soñaba con hacerle quedará (un tiempo) en *stand by*. Lo que sí pude fue tener acceso a algunos materiales Bonelli que enorgullecen especialmente a la editorial.

El primero de ellos es *Gli occhi e il buio*, segundo tomo de la serie *Romanzi a Fumetti*

Página anterior:
Los pasillos
de la editorial Bonelli.

Arriba:
Darío Mogno,
Hernán Ostuni
y una botella
de vino italiano.

© respectivos propietarios.



Bonelli de cadencia anual. Obra total de Gigi Simeoni, desarrolla en más de 300 páginas una historia al mejor estilo Jack el destripador. La trama sigue a Alessandro Simonetti, un pintor obsesionado por retratar el alma que creyó ver en las pupilas de su prometida, en el momento mismo en que moría en sus brazos. La obsesión se transforma en locura y así comienza una demente carrera de asesinatos en pos de aquella figura entrevista en un abrir y cerrar de ojos. Es allí cuando entra en escena el inspector Matteo de Vitalis, utilizando los métodos lombrosianos y científicos de investigación para atrapar al asesino serial que ya ha sido popularmente apodado como El Servidor del Corazón, debido a que todas sus víctimas habían sido ultimadas de un certero estiletazo al corazón. Al transcurrir en 1907, *Gli occhi e il buio* reconstruye hasta el mínimo detalle la atmósfera de París y Milán de comienzos del siglo pasado. ¡Una aventura fantástica!

Otra apuesta muy fuerte de la editorial es *Volto Nascosto*, maxiserie de catorce números creada por Gianfranco Manfredi que está protagonizada por un defensor enmascarado, misterioso guerrero con la cara cubierta por una máscara de plata, jefe de una banda de ladrones compuesta por distintos personajes provenientes de diversas zonas del Africa. Volto Nascosto es una leyenda viviente que, durante la primera guerra colonialista italiana, se convertirá en el brazo derecho de Taitú, la Reina de Etiopía. Con una exclente factura que la emparenta, temática y estéticamente a *Lawrence de Arabia*, la saga está ambientada entre 1889 y 1896.

Dejé para el final, adrede, el N° 260 de *Dylan Dog*, que tuve el placer de recibir de manos de su argumentista, Michele Masiero, antes de que estuviera a la venta. "La condanna di Casper" cuenta la historia de Madame Trelkovski, quien al romper un círculo místico intentando equilibrar la balanza entre las fuerzas humanas y las del más allá, provoca un nuevo despertar de los muertos vivos. El dibujo de Giampiero Casertano destaca, como siempre, la calidad de este personaje que, como el vino, mejora con los años.

Entre regalos, charlas y risas, me fui despidiendo de la editorial y su gente. Antes de partir, espié fugazmente el despacho privado de Sergio Bonelli, donde una cómoda y amplia antesala engalanada con un penacho de Jefe Indio original, enmarcado, presagia aquello que el visitante descubrirá segundos después. Originales y pinturas de Tex; y una mesa plagada de estatuillas de los personajes del universo Bonelli.

Fue una experiencia increíble. La editorial es un lugar físico y emocional donde el amor al *fumetto*, la seriedad y el profesionalismo confluyen para alcanzar, mensualmente, la mayor calidad posible. Todo ello, además, enmarcado en un cordial ambiente laboral. Tal vez, las palabras de Masiero (dicho sea de paso, un actor profesional) sirvan para resumir mi impresión: "Cuando una pasión se hace trabajo, no es difícil trabajar en una editorial como esta".

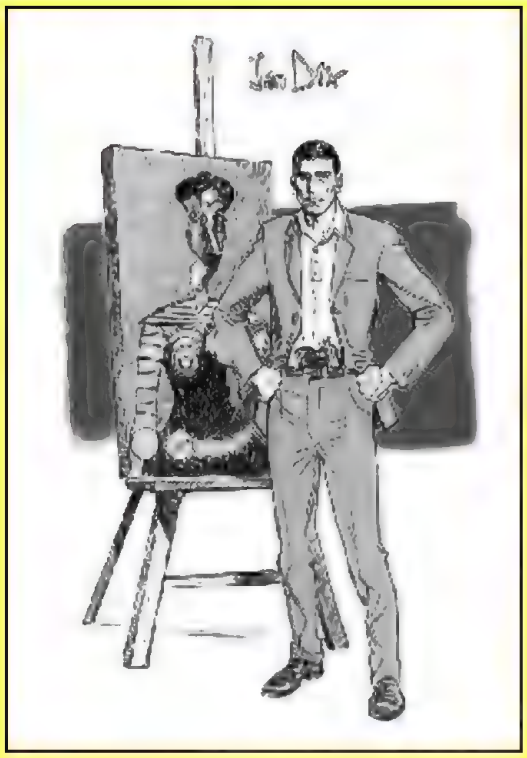
¿Qué más puedo agregar?

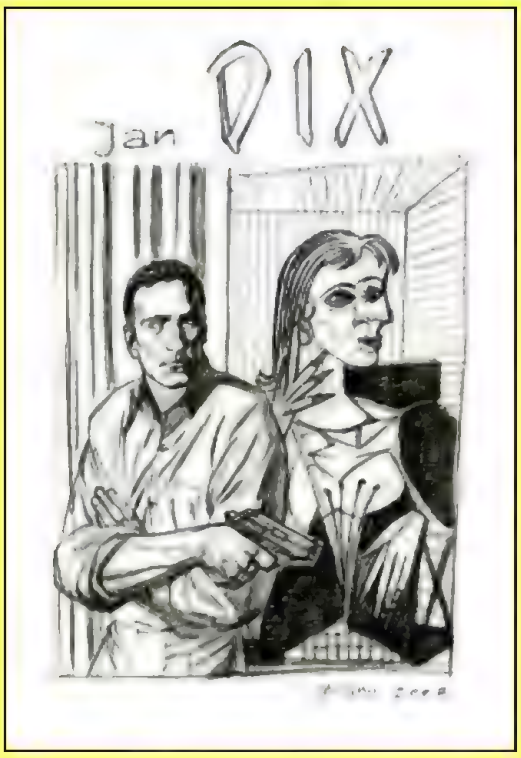
A todos, sinceramente, gracias.

Arriba:
En realidad, Hernán se fue hasta Italia sólo para que le regalen estas tres revistas.

Izquierda:
Michele Masiero.

© respectivos propietarios.





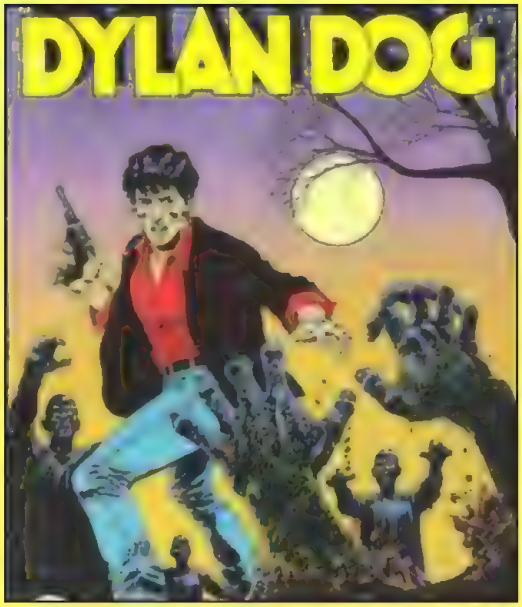
El código Bonelli. Originalmente, la serie iba a llamarse *Pollok*, en homenaje a Jackson Pollock (1912-1956), el expresionista pintor estadounidense que revolucionó el mundo pictórico con su empleo de la técnica del chorreo, abundante en cantidad de pintura y variedad de colores. La elección era tan perfecta como obvia, porque la trama de las historias gira alrededor de la industria del arte, ocupándose tanto de los artistas como de los museos, los curadores y los coleccionistas, todo ello dentro de un marco general típico del policial negro con un toque fantástico. No ha quedado muy en claro por qué razón la editorial italiana Bonelli tuvo que cambiar el título de su nueva maxiserie de 14 entregas bimestrales por el de *Jan Dix*, aunque extraoficialmente se habla de presiones provenientes de importantes museos europeos, razón por la cual los nombres de algunos pintores contemporáneos y de sus obras más famosas también fueron levemente modificados. Lo suficiente para evitar juicios sin desorientar al lector.

Creación absoluta de Carlo Ambrosini, *Jan Dix* se propone conquistar al público italiano que ya está atrapado por las andanzas de Dylan Dog y Martin Mystêre, apelando al entretenimiento inteligente, a caballo entre lo popular y lo intelectual, con alguna búsqueda psicológica y social, referenciéandose para ello en el ultra exitoso *El código Da Vinci* de Dan Brown. De acuerdo con la página web de Bonelli, "Jan Dix, crítico y consultor de arte holandés, casado de manera un tanto borrascosa con la fascinante Annika Hermans (que tiene los rasgos de Julia Roberts), los guiará a través de una serie de intrigantes enigmas ligados al mundo del arte. Este es el elemento central de los intereses de Dix, trámites por los cuales, además de procurarse el sustento cotidiano trabajando en el recupero de cuadros o esculturas, nuestro protagonista trata de entender el accionar humano. En la economía de las historias también jugarán un rol importante los problemas amorosos entre Dix y Annika, fruto de una relación siempre en equilibrio precario. El primer álbum, escrito y dibujado por Ambrosini, llevará a Dix a Hungría, donde el extraordinario talento del gran Jan Vermeer pareciera guiar misteriosamente la mano de un joven pintor. En el segundo número, dibujado por Giulio Camagni, un fantasmagórico jaguar proveniente del Amazonas siembra la muerte en las calles de Amsterdam, la ciudad donde Dix vive y trabaja. En el álbum que se publicará en septiembre, ilustrado por Paolo Bacilieri, nuestro protagonista se las verá negras para llegar a descubrir qué cosa une a un asesino serial con una bizarra 'cámara de las maravillas'. En la cuarta entrega, ilustrada por Giez, Dix se encuentra en Canadá, donde será requerido para esclarecer un homicidio realizado años atrás, que involucraría a la comunidad piel roja local". **F.A.G.**

Arriba:
Portada
de *Jan Dix* Nº 1.

Derecha:
Estudios
de Carlo Ambrosini
para la nueva serie
de Bonelli.

© respectivos propietarios.



Tengan miedo, mucho miedo. Desde que se conoció la noticia, los fanáticos están que tiemblan. De miedo. Literalmente, además, porque la adaptación cinematográfica del querido y reverenciado Dylan Dog va a filmarse en los EE.UU., lo cual implica cambios que van desde lo anecdótico hasta lo fundamental. Creado por Tiziano Sclavi en 1986, Dylan Dog es un cínico investigador de lo paranormal, afecto a los monstruos internos y externos. Todo ello montado sobre una relectura de los principales mitos hollywoodenses del género del horror, pero contado con sensibilidad europea.

Dylan, lo confesó Sclavi hace muchos años, debe su nombre al poeta Dylan Thomas; y sus rasgos físicos al actor británico Rupert Everett. Lo lógico, entonces, hubiera sido convocarlo para el papel. Pero tratándose de Hollywood, lo lógico fue contratar a Brandon Routh, el Hombre de Acero en *Superman Regresa*, para que interprete a Dylan en *Dead of Night*. "Dylan Dog es interesante porque, a diferencia de Superman, es humano -declaró Routh-, tiene problemas con las mujeres, es sarcástico pero de buen corazón. Habrá algunos que objetarán el hecho de que un norteamericano interprete a Dylan Dog, pero pienso que el público no quedará desilusionado".

La movida tiene su razón de ser en el cambio de nacionalidad del protagonista, que de inglés (en el cómic italiano) pasa a ser norteamericano en la película coproducida por Platinum y Hyde Park. La acción del filme, por las mismas razones, dejará su original ambientación londinense para afincarse en la Gran Manzana. El guión original de Josh Oppenheimer y Tom Donnelly pondrá a Dylan Dog a indagar el presunto asesinato de un hombre a manos de una criatura misteriosa. "Si bien el cómic es muy conocido en muchos países -adelantó el director Kevin Munroe, responsable del último filme animado de *Las Tortugas Ninja*-, era importante crear una historia que funcione para aquellos que no saben quién es Dylan Dog. El viaje más interesante es el emocional; y en la película Dylan deberá hacer las paces con sus emociones humanas y su lado más oscuro, del que se había alejado y al cual regresará. No es un superhéroe ni una criatura sobrenatural, es un hombre común atravesando algunas circunstancias extraordinarias".

Gran parte del éxito internacional obtenido por las historietas de Dylan Dog se debe a su eterno acompañante, Groucho, quien podría (o no) ser el fantasma de Groucho Marx. Lamentablemente, por decisión de los familiares del mítico actor y escritor, los rasgos de Groucho Marx no podrán ser reproducidos en *Dead of Night* (lo mismo había pasado con las ediciones del cómic realizadas por Dark Horse en los EE.UU.). Resultado: "Nos vimos forzados a cambiarlo -se sincera Munroe-. En nuestra película, el ayudante de Dylan tendrá un rol más importante que el del respiro cómico, va a ser el equilibrio que Dylan necesita para seguir adelante en un mundo extraordinario, donde los monstruos y las entidades paranormales conviven con la realidad normal". **F.A..G.**

De Italia a los EE.UU. La misma escena de *Dylan Dog* Nº 1, vista por Claudio Villa (izquierda) y Mike Mignola (derecha).

© respectivos propietarios.

EMPARCHANDO A AL HIRSCHFELD

Más que el dominio de una técnica, el Patchwork es un arte en sí mismo. Y Xiomara Rodríguez es una de las más finas representantes de esta corriente plástica, que consiste en tejer figuras sobre una superficie de tela a partir de pequeños retazos. Desde el 2005, Xiomara viene exponiendo por todo Cuba su muestra Homenaje a Al Hirschfeld, el gran caricaturista norteamericano vinculado al mundo del espectáculo y el teatro de Broadway. En exclusiva para SONASTE MANECO, José Delgado, El Delga, esposo de Xiomara y uno de los principales historietistas cubanos, nos introduce en este fascinante mundo de puntos y puntadas.

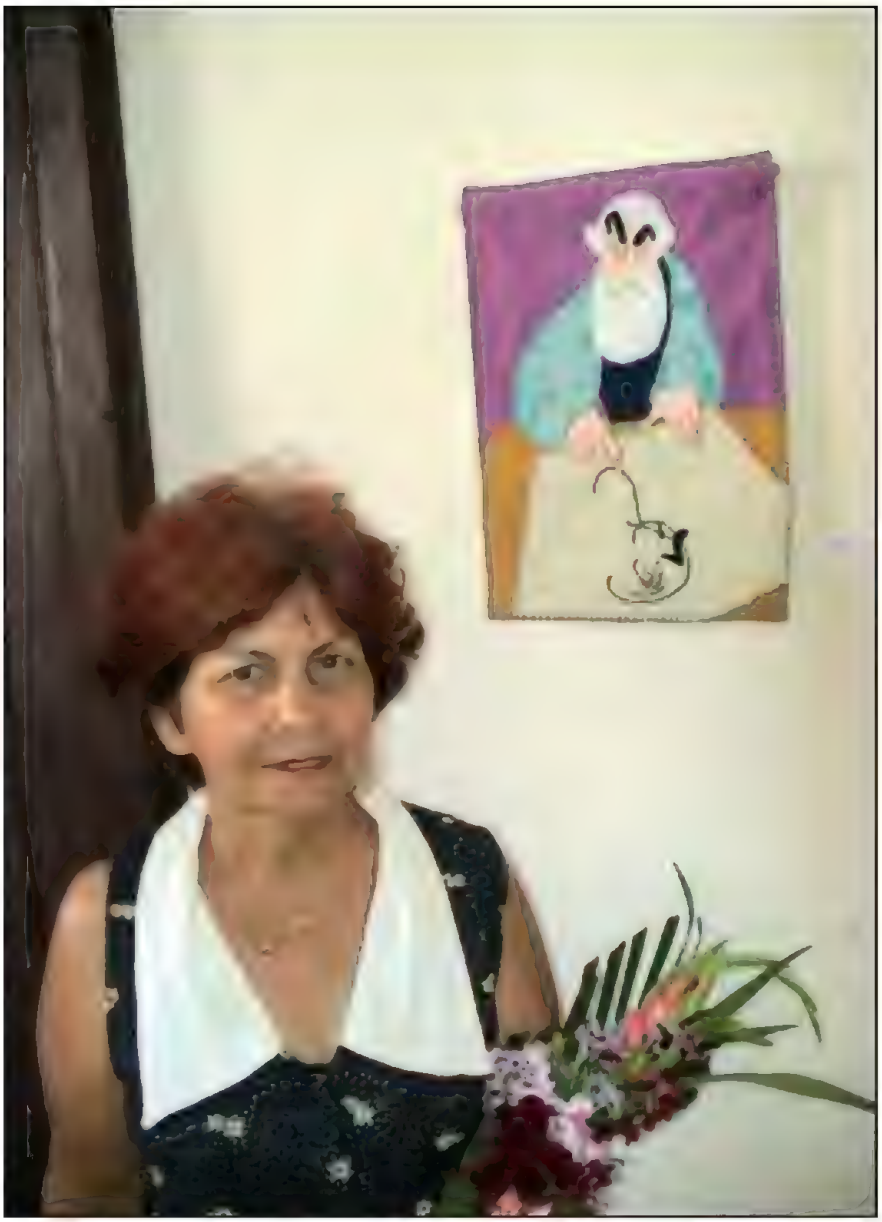
Algunas de las películas que se estrenaban en Cuba en los años '50 traían dibujos de Al Hirschfeld para su promoción en la prensa gráfica. En ocasiones, se trataba incluso de originales y no de reproducciones. Este artista norteamericano, nacido el 21 de junio de 1903, estuvo dibujando hasta el mismo día de su muerte, el 20 de enero del 2003, cuando le faltaban cinco meses para cumplir un siglo de vida.

El mundialmente conocido caricaturista publicó durante 75 años en la página cultural del *New York Times*. Lo hizo desde 1927; y sus obras hoy forman parte del patrimonio de importantes museos de los Estados Unidos. No hace mucho vimos dibujos de este artista en la película *Fantasía 2000*, salida de los Estudios Disney, donde se le animaron sus caricaturas para la pieza musical *Rapsodia en azul*, de George Gershwin. Un director de estos estudios reconoció que al diseñar al genio de la lámpara para el filme *Aladino* (*Aladdin*, 1992), se inspiró en la suave y rítmica línea de su dibujo.

Albert Hirschfeld fue un hombre lleno de curiosidades. La silla en donde se sentaba para dibujar, era un sillón de barbería. Nunca firmó un contrato con el *New York Times*. Desde 1945, ocultaba el nombre de su hija Nina en los dibujos que publicaba; y para cientos de lectores se convirtió en un entretenimiento buscar y encontrar ese nombre tantas veces como estuviera escondido. De hecho, por reclamo del público, tuvo que poner en cada dibujo el número que indicara la cantidad de veces que había sido oculto. Cuando se utilizaron sus caricaturas para una emisión de sellos de correos se autorizó, de manera especial, que apareciese el nombre de la hija; ya que una legislación del correo norteamericano prohíbe esconder mensajes en estampillas.

Sus dibujos han aparecido en numerosas publicaciones periódicas, libros, documentales y filmes de dibujos animados. Además, diversos volúmenes recogen compilaciones de su obra. Los originales de Hirschfeld sobrepasan los 7 mil; y él, lamentablemente, no llegó a enterarse que, desde el 21 de junio del 2003, un teatro de Broadway lleva su nombre.

A Xiomi el bichito de la caricatura la picó unos meses antes que naciera nuestro primer hijo, hace más de 30 años, cuando bordó en pañales un apenas conocido Elpidio Valdés y un Plin, por ese entonces sólo un travieso y común gato verde, sin



capa y sin espada, que sus creadores Juan Padrón y Jorge Oliver dibujaron especialmente para esa canastilla. También ha emparchado dibujos de Tomy, Raval, Lacoste, José Luis y míos.

Esta es su segunda exposición personal. Para la primera, a decir de Iscajim, utilizó toda mi ropa. Para esta tuvo que echarle mano a la de ella, pero su obra no se detendrá aquí por falta de tela, después hará otras muestras con la ropa de hijos y nietos.

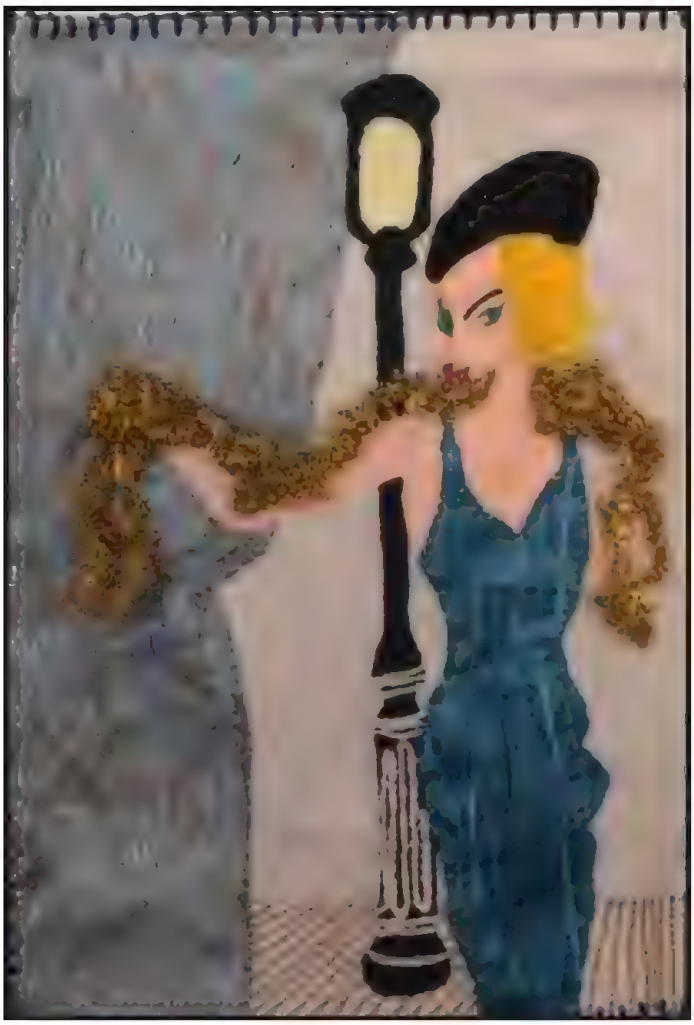
Nadie imagina lo difícil que es buscar en miles de pedazos de tela el ideal por su color, textura y tamaño, que junto con otros minuciosamente seleccionados, irán conformando la obra. Muchas veces el estampado ideal no se tiene ni en la recortería ni en el ropero; es entonces el momento de buscar variantes para que la obra no se detenga.

Lo que Al Hirschfeld realizó con pluma y pincel, Xiomara lo hizo con tijera y aguja. Aquí está, a la consideración de ustedes, su homenaje a Al Hirschfeld.

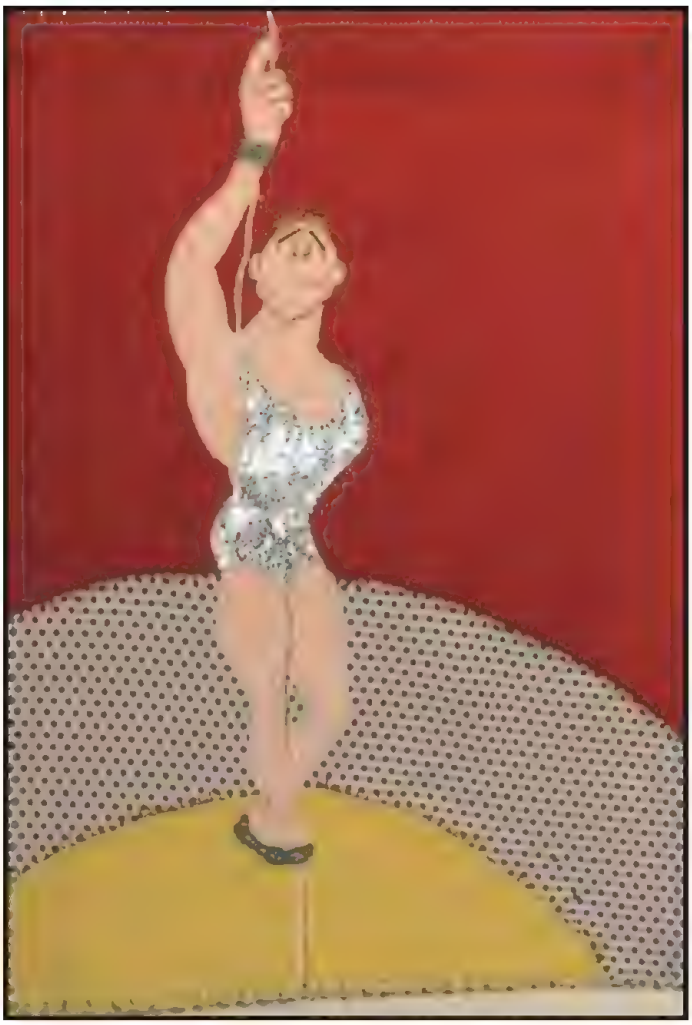
Página anterior:
Al Hirschfeld, "emparchado" por Xiomara Rodríguez.

Arriba:
Xiomara y Al.

© respectivos propietarios.



Barbra Streisand



Burt Lancaster

David Levine (caricaturista)

Charles Chaplin

Elvis Presley

Frank Sinatra

Alfred Hitchcock

Humphrey Bogart

Lo que el viento se llevó

Woody Allen

El Gordo y el Flaco

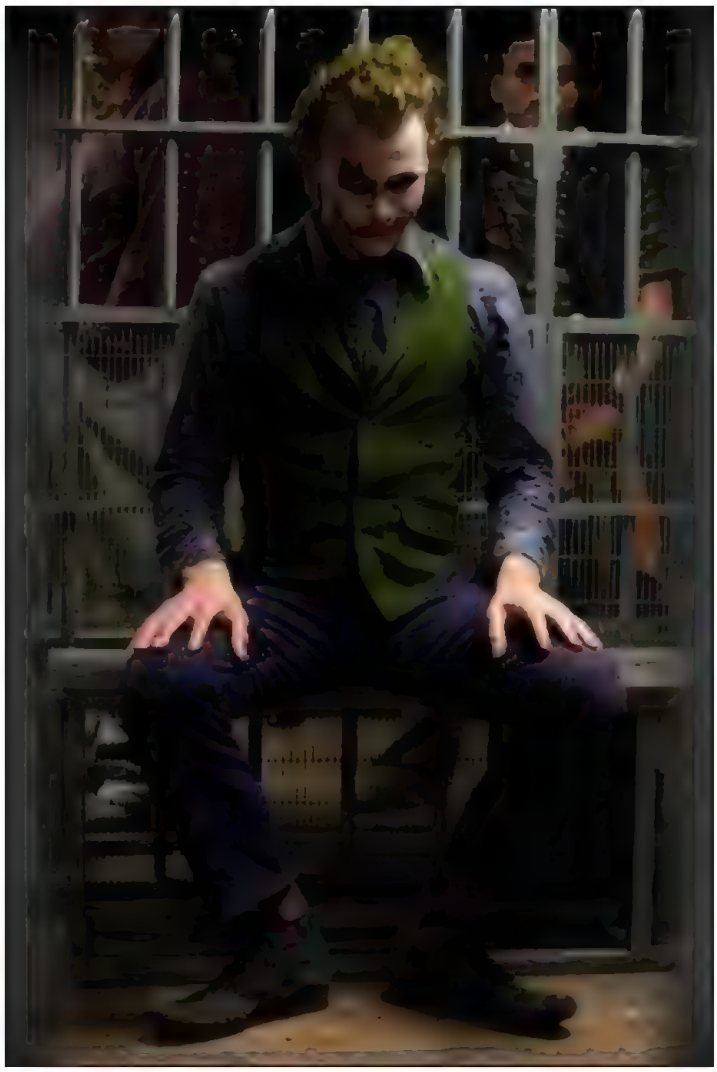
Sammy Davis Jr.

EL MIRON: BATMAN: EL CABALLERO DE LA NOCHE / IRON MAN. EL HOMBRE DE HIERRO / HULK. EL HOMBRE INCREIBE / METEORO / INDIANA JONES Y EL REINO DE LA CALAVERA DE CRISTAL / SUPER AGENTE 86 / PERSEPOLIS / IMAGINADORES

TOMA DOS

Batman y El Guasón son más parecidos de lo que aparentan. Eso es lo que sostienen Christopher Nolan y Christian Bale, director y protagonista principal de Batman: El Caballero de la Noche, que llegó a la Argentina el pasado 17 de julio. Secuela de "Batman inicia", la película muestra el último trabajo de Heath Ledger, que fuera encontrado muerto en su departamento de Nueva York a principios de año.

Por Fernando Ariel García



Batman contra El Guasón, el gran duelo.

© respectivos propietarios.

"El Hombre Murciélago. El Detective Encapotado. El Caballero de la Noche. Son tres de los nombres con los que comúnmente se ha llamado a Batman en el transcurso de su larga historia impresa. Y cada uno hace referencia a una parte específica del personaje: El superhéroe con un cuerpo entrenado más allá de lo normal, la mente policial a la cual nada se le escapa; y la figura trágica, obsesionada con su búsqueda de justicia, dueña de un costado oscuro, animal y violento, que siempre está a punto de estallar. Adivinen por qué decidimos llamar a esta película *Batman: El Caballero de la Noche* (*The Dark Knight*, 2008)". El que habla es Christopher Nolan, cineasta responsable de revitalizar una de las licencias más lucrativas de Hollywood con *Batman inicia* (ver **SONASTE MANECO** Nº 5), el megaéxito del 2005.

Secuela directa de aquella aventura, *El Caballero de la Noche* llegó a los cines argentinos el pasado 17 de julio (un día antes que en los EE.UU. ¿qué tal?), mostrando un héroe psicológicamente mucho más complejo e inestable. "La clave -insiste Nolan- está en la obsesión que lo motiva a ir siempre para adelante".

La idea fija

Desde aquel niño de *El imperio del sol* hasta este superhéroe de orejas puntiagudas, Christian Bale focalizó su carrera con las mismas dedicación y determinación con que Bruno Díaz construyó su alter ego de Batman. "No me fue fácil obtener el papel -confiesa Bale-; y trabajé muy duro para convencer a Nolan. Fui ferozmente tenaz hasta que lo logré. Y se lo debo, en parte, a un desorden de tipo obsesivo y compulsivo que me es natural. Es más, la primera vez que me puse el Batitraje fue para unas pruebas de cámara, con un vestuario que no había sido realizado pensando en mí. Estaba muy incómodo, pero no me importó. Descubrí que, mientras tuviera el Batitraje puesto, podía mantener bajo control al demonio interior".

Si en *Batman inicia* Bale encarnó a un superhéroe primerizo que debía aprender cómo sobrevivir en su oficio, en *El Caballero de la Noche* se encarga de personificar a un paladín contradictorio, que busca descubrir dónde empieza su identidad y termina el disfraz. ¿Cuál es la verdadera máscara? ¿El antifaz de Batman o la edulcorada fachada

del excéntrico multimillonario? "Creo que Bruno canaliza su furia a través de Batman -aclara Bale-. Bruno Díaz creó a la criatura, a esa especie de monstruo, como si se tratara de una terapia demoníaca para superar el asesinato de sus padres. La mayor parte del tiempo, Bruno es un actor, así se encuentre personificando al playboy derrochón o al héroe enojado con la vida. La única persona que realmente lo conoce y lo entiende es Alfred (el mayordomo interpretado nuevamente por Michael Caine), lo más parecido que Bruno ha tenido a una figura paterna".

El mundo está loco, loco, loco

Desde su primera aparición en las páginas de *Batman* Nº 1, en la primavera de 1940, El Guasón (The Joker, en inglés) se convirtió en el más letal archienemigo del Hombre Murciélago. "Se viste como un payaso pero no es un payaso, es un asesino frío, sin remordimientos, condicionamientos o límites morales -sostiene Nolan-. Para alguien que se hace llamar El Guasón, es realmente un tipo muy serio, muy peligroso, con un sentido del humor muy oscuro, muy sardónico. Y eso es lo que lo vuelve divertido. Pero representa la maldad pura, el sinsentido del mundo que Batman intenta ordenar cada noche".

Siguiendo los pasos de Cesar Romero y Jack Nicholson, que interpretaron al Guasón en la serie televisiva de los '60 y el filme de Tim Burton en 1989, respectivamente, esta vez la cara blanca y el pelo verde maquillaron el rostro de Heath Ledger, uno de los cowboys de *Secreto en la montaña*. Para el actor australiano, que falleció poco después de finalizar su participación en la cinta, El Guasón "es un payaso psicópata, asesino serial y esquizofrénico, un loco totalmente fuera de sí, sin ninguna empatía hacia lo que lo rodea. Un papel muy demandante".

Nolan, sin embargo, escarba un poco más profundo para definir sus motivaciones: "De entrada, Ledger y yo vimos al Guasón de la misma manera. Nada específico en lo que hace a comportamiento, sino como un concepto psicológico en sí mismo. La amenaza de la anarquía, pensando a la anarquía como la cosa más peligrosa que pudiera andar suelta por el mundo. El caos y la anarquía, en estos días y en esta época que nos toca vivir. Así lo vemos, como algo que mete miedo, mucho miedo".

Batman ante su parada más difícil.

© respectivos propietarios.

El Guasón
de Heath Ledger,
verdadero protagonista
de *Batman:*
El Caballero de la Noche.

© respectivos propietarios.

La sombra del Murciélago. Batman es el superhéroe, pero si no tuviera a un criminal como El Guasón enfrente, gran parte de su atractivo popular quedaría diluido. La complejidad psicológica del Guasón lo hace un personaje tan carismático como irresistible, deliciosamente peligroso; y por ello los actores que lo personificaron siempre terminaron por comerse al Hombre Murciélago. A sabiendas de esto, *El Caballero de la Noche* está orquestada para el lucimiento de Heath Ledger antes que el de Christian Bale. Los Estudios Warner habían apostado (y muy fuerte) a la instalación mediática del Guasón de Ledger. Y lo habían logrado. Pero el 22 de enero, Ledger apareció muerto en su departamento de Nueva York y todo este andamiaje se vino abajo. Para peor, El Guasón iba a ser uno de los protagonistas principales de *Shadow of the Bat*, título provisorio de la última parte de la trilogía que deberá estar lista para su estreno mundial en el 2011.

De acuerdo con las declaraciones de Christopher Nolan, "siempre estuvieron pautadas tres películas de Batman que, si bien podrían verse por separado, en conjunto terminarían formando un mosaico argumental que estudia el rol del superhéroe y sus responsabilidades ante el mundo. *Batman inicia* cuenta el origen y las motivaciones de Bruno Díaz, *El Caballero de la Noche* lo obliga a tomar algunas decisiones definitorias; y la tercera lo lleva a enfrentar las consecuencias de sus actos". Originalmente, estas consecuencias hubieran obligado al Hombre Murciélago a pedirle ayuda al Guasón, con la idea de poner fin a la oleada criminal que tendría en jaque a Ciudad Gótica. Pero, con Ledger muerto, según algunas fuentes internas de la Warner, el papel del Guasón habría sido literalmente borrado del guión definitivo de *Shadow of the Bat*. En su lugar, Dos Caras ocuparía el rol de enemigo principal del héroe; y se especula con la incorporación de dos personajes vitales en la mitología del superhéroe: Gatúbela y Robin.

"Todavía no sé bien qué vamos a hacer -adelantó Nolan-. También podríamos mostrar al Guasón siempre de espaldas, para que no se sepa quién lo está interpretando. Se me ocurre que podría estar en la cárcel, detrás de las rejas, jugando con las necesidades de Batman. Estaría bueno ver al Guasón haciendo de Hannibal Lecter, no?".

Michael Caine está de acuerdo. "La gran sorpresa del film es El Guasón -afirma el actor británico-. Ledger está fantástico. *Fantás-ti-co*. Ha ido en una dirección completamente diferente a la que eligió Jack. Jack era... como un tío viejito que metía miedo con su cara divertida. Un gran trabajo, realmente. Pero El Guasón de Heath es el peor psicópata asesino que hayan visto en la pantalla".

Las dos caras de la moneda

Desde que escribió *Batman inicia*, el guionista David S. Goyer tenía listos los lineamientos para dos secuelas, involucrando a El Guasón y a Dos Caras. En realidad, Dos Caras es Harvey Dent, el fiscal de distrito que ayuda a Batman; y en *El Caballero de la Noche*, Aaron Eckhart es Harvey Dent. "Hay cosas que no puedo revelar -adelantó Eckhart-, pero en esta película hago de Harvey Dent y de Dos Caras. Y eso es lo único que voy a decir sobre el tema. Todo lo que tenga que ver con Harvey funciona como un espejo de nuestro tiempo, es un comentario sobre lo que está pasando en el mundo. Como Batman, mi personaje está peleando un combate que no llega a comprender del todo".

Se dice que, sobre el final de *El Caballero de la Noche*, El Guasón desfigura física y psicológicamente a Dent, arrojándole un ácido que le quema la mitad de la cara y le hace perder la cordura, eje central de la hipotética tercera entrega. "Puede ser -aceptó Nolan-, pero ahora no estoy pensando en las continuaciones. Sólo quiero dejar atrás esta película".

Vulnerables

¿Qué puede salir de un enfrentamiento entre Batman y El Guasón? "El fin del mundo -aventura Nolan- o una charla de café. Porque si bien son diferentes y antagónicos, en el fondo son muy parecidos entre sí. Cualidades que, por otra parte, también compartían Christian Bale y Heath Ledger, como la osadía sin límites, un valor a prueba de todo y una energía desbordante. Impredecibles por su vulnerabilidad".

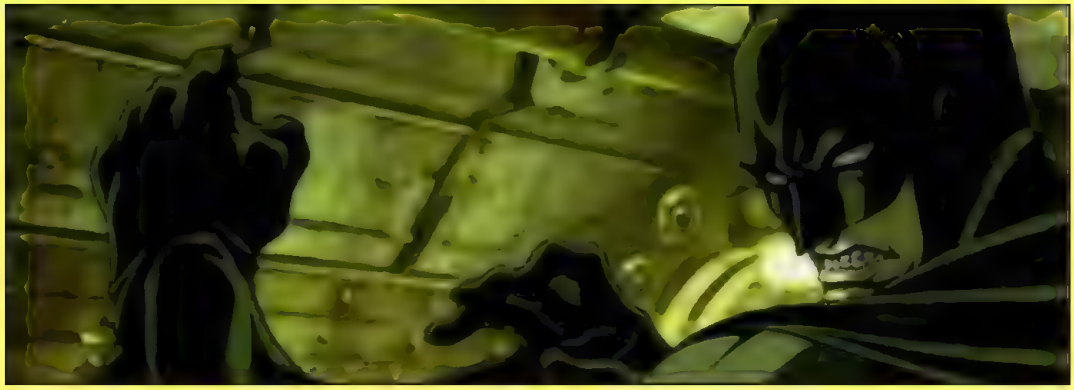
Esta historia continuará...

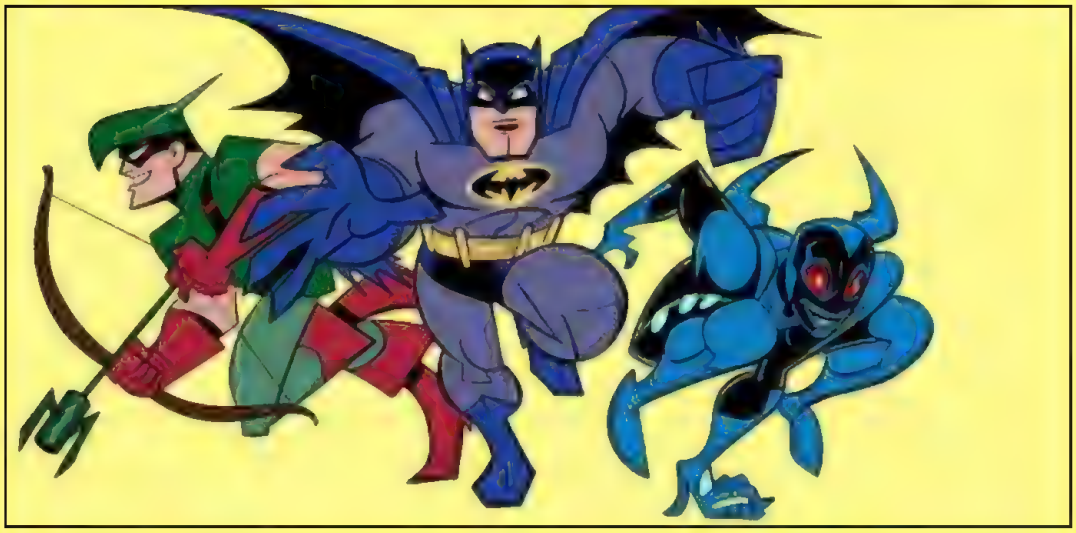
EXTRA. Más allá de las historias principales sobre Batman, el Guasón y Dos Caras, *El Caballero de la Noche* se hace un lugar para contar el ascenso de James Gordon (un gran Gary Oldman) a Comisionado de Policía y el momentáneo regreso del Espantapájaros (Cillian Murphy). Otro que reaparece es Lucius Fox (Morgan Freeman). ¿No será mucho?

No. La verdad sea dicha, con *Batman: El Caballero de la Noche*, Christopher Nolan logra una de las mejores adaptaciones fílmicas de los cómics. Sin aferrarse a los cánones establecidos del Hombre Murciélago, relata una historia atrapante e icónica, un policial duro a la altura de *Serpico* o *Taxi Driver*. Un peliculón, bah.

Imagen del arte conceptual para Harvey Dent como Dos Caras, interpretado por Aaron Eckhart.

© respectivos propietarios.





Murciélago animado. Batman, de nuevo, es una licencia caliente. Y eso significa que conviene explotarla todo lo que se pueda. Por eso, acompañando el estreno norteamericano de *Batman: El Caballero de la Noche*, Warner puso a la venta, el 8 de julio, el largometraje de animación directo para el mercado del DVD hogareño *Batman: Gotham Knight*.

En realidad, se trata de seis cortos interrelacionados que cuentan cómo Bruno Díaz aprendió a ser el Detective Encapotado, algo así como el lapso que va de *Batman inicia* a *El Caballero de la Noche*. A nivel creativo, la elección de los Estudios Warner se volcó por la estética animé, razón por la cual las labores de dirección recayeron en Shojiro Nishimi, Futoshi Higashide, Hiroshi Morioka, Yasuhiro Aoki y Toshiyuki Kubooka, algunos de los más experimentados animadores del Imperio del Sol Naciente. Desde lo argumental, sin embargo, se buscó la visión occidental y la experiencia de los guionistas en el manejo de los cánones del universo superheroico del Hombre Murciélago, sobre todo la de aquellos escritores que, como David S. Goyer, Alan Burnett, Greg Rucka y Brian Azzarello, ya habían trabajado a Batman en el cine, la TV y los cómics. De acuerdo con la información suministrada por Warner, "*Batman: Gotham Knight* presenta nuevas y emocionantes aventuras de Batman, en donde participan varios de los más peligrosos villanos de Ciudad Gótica, incluyendo al atemorizante Espantapájaros, al bestial Killer Croc y al despiadado asesino conocido como Deadshot".

Por su parte, la señal televisiva Cartoon Network adelantó que, a principios del 2009 estrenará la nueva serie animada del Hombre Murciélago, *Batman: The Brave and the Bold*, ambientada en una nueva continuidad, que no se corresponde ni con la de los dibujos animados de Bruce Timm ni con aquella de la recientemente cancelada *The Batman*. Como los nostálgicos lectores fanáticos del Caballero de la Noche habrán adivinado, *Batman: The Brave and the Bold* homenajea al cómic homónimo que, entre los '60 y los '80, se dedicó a presentar aventuras conjuntas de Batman y otros superhéroes de la DC. Para el cartoon, ya están confirmados Linterna Verde, Flecha Verde, Aquaman, el Hombre Plástico, Tornado Rojo, Booster Gold y Blue Beetle, en un cóctel de "aventuras, acción sin respiro y un toque de comedia", tal como asegura la gacetilla de prensa oficial.

Arriba:
Versión animé del Hombre Murciélago.

Abajo:
Primera imagen promocional de *Batman: The Brave and the Bold.*

© respectivos propietarios.

HEAVY METAL

Después de muchos años de idas y vueltas, **Iron Man. El Hombre de Hierro** llegó a la pantalla grande. Producido por la propia Marvel; y con un soberbio Robert Downey Jr. al frente de un elenco multiestelar que incluye a Gwyneth Paltrow, Terrence Howard y Jeff Bridges, el largometraje de Jon Favreau cumple (con creces) con todas las expectativas. Al menos, con las de **Hernán Ostuni**, que salió muy contento del cine.

EXTRA. Junto con el estreno del filme, Comics Conosur editó en la Argentina dos revistas de Iron Man: La miniserie de tres tomos *Extremis* (por Warren Ellis y Adi Granov); y el especial *Iron Man Anuario 2008*, con material de la línea infantil *Marvel Adventures Iron Man*.

Finalmente, Tony Stark y su alter-ego metálico han saltado a la pantalla grande, después de un par de series televisivas de dibujos animados. Para sorpresa de muchos (entre los que me incluyo), *Iron Man. El Hombre de Hierro* (*Iron Man*, 2008) está realmente buena, bien hecha, con un guión aggiornado pero absolutamente respetable.

La película producida por Marvel Studios se centra en la figura de Stark (un impecable Robert Downey Jr.), magnate excéntrico, genio científico y uno de los hombres más ricos del planeta. Podría definírselo con una sola palabra: Hedonista.

Stark disfruta de todos los placeres de la vida. En exceso. Mujeres, autos y todos los otros lujos que su enorme fortuna le permiten comprar. De la misma manera, su obsesión laboral, las Industrias Stark, revelan un perfil aún más complicado. Constructor de armas de destrucción masiva, Stark se siente a gusto con aprovisionar a las Fuerzas Armadas de los más modernos y mortíferos inventos, destinados a ser utilizados en la "destrucción" del enemigo. Al principio del filme, Tony cree estar haciendo lo correcto; y eso lo pone feliz.

La acción comienza a desarrollarse durante una demostración armamentística en Oriente Medio, en donde Stark monta una histriónica exhibición del más avanzado misil, cuya potencia destructiva es única. Pero las cosas cambian cuando un grupo terrorista secuestra a Stark para que el industrial les construya, en exclusiva, ese poderoso misil. Gravemente herido durante la acción bélica que derivó con su secuestro, Stark es encerrado junto con otro científico, Yinsen (Shaun Tour), que termina salvándole la vida. Juntos, Tony y Yinsen pergreñan un plan de escape; y así diseñan la primera armadura de Iron Man. Dentro de este prototipo, Stark consigue escapar sólo para descubrir que el industrial Obadiah Stone (Jeff Bridges) lo había traicionado y buscaba su muerte.

El resto es tan previsible como efectivo. Stark reforma la armadura por la clásica y dinámica combinación roja y dorada, idolatrada por los fanáticos del cómic de la Marvel. La gran batalla entre el superhéroe y su versión malvada, el modificado prototipo original comandado por Stone. Y una cabronada de último momento de Stark, para que todo termine como tiene que terminar. Bien.

Iron Man. El Hombre de Hierro toca tópicos actuales, como el de la guerra en Oriente Medio y el negocio armamentístico asociado a estos conflictos. También muestra el cambio de posición de Stark al asumir su responsabilidad humana y empresaria frente a esta problemática. Hecho que lo lleva a convertirse en superhéroe, apoyado por su secretaria Pepper Potts (Gwyneth Paltrow) y su amigo personal, el teniente coronel James Rhodes (Terrence Howard), que los seguidores de la historieta conocerán mejor como War Machine, reemplazo de Iron Man cuando Stark abandonó la armadura.

Por último, el acostumbrado *cameo* de Stan Lee, principal guionista de Marvel Comics y creador de Iron Man, el Hombre-Araña, Hulk y los X-Men, hacen que este filme de Jon Favreau sea un producto redondo, garantizando diversión y autonomía de vuelo para una saga que acaba de despegar.

Arriba:
Con *Iron Man Anuario 2008*, los cómics Marvel volvieron a editarse en la Argentina.

Derecha:
El cielo es el límite.

© respectivos propietarios.

EXTRA. Para el primer trimestre de 2009, Nicktoons Networks pondrá en el aire *Iron Man: Armored Adventures*, serie de dibujos animados que explorará la adolescencia de Tony Stark y sus aventuras como el Hombre de Hierro. **F.A.G.**

No hay dos sin tres. 102.1 millones de dólares. Eso recaudó *Iron Man* durante el fin de semana de su estreno, sólo en los EE.UU. ¿Hace falta alguna otra razón para garantizar la producción de una secuela? No, por ello la gente de Marvel Studios anunció la futura realización de *Iron Man II* y *Iron Man III*, la primera de ellas a estrenarse el 30 de abril de 2010. Sobre la posible trama argumental, mucha tinta ha recorrido los medios de comunicación durante este último mes. Y todo tiende a encuadrarse alrededor de tres líneas fundamentales: El alcoholismo de Tony Stark, su reemplazo superheroico por Jim Rhodes dentro de la armadura de War Machine; y la presentación del archienemigo por antonomasia del Hombre de Hierro: El Mandarín. O sea, tres de los hitos fundamentales en la vida impresa del superhéroe.

Por su parte, David Maisel, una de las cabezas de Marvel Studios, adelantó que la serie de filmes de *Iron Man* funcionarían como columna vertebral del Universo Marvel cinematográfico. A partir de la breve aparición de Tony Stark en *Hulk. El hombre increíble*, Maisel divulgó la posible incorporación del gigante verde al argumento de *Iron Man II*, que también podría servir de vehículo introductorio para otro superhéroe de la Casa de las Ideas: Thor, el Dios del Trueno. "No quiero arruinar nada -confesó Jon Favreau, director de *Iron Man*-; y la verdad es que tampoco sé muy bien cómo va a terminar todo esto. Lo cierto es que se han discutido muchas ideas; y que todas tienen a Los Vengadores (equivalente Marvel de la Liga de la Justicia) en el horizonte. La idea es que los distintos episodios incorporen a los personajes que contribuyan a la creación de Los Vengadores, que podría llegar a ser la tercera película de Iron Man. O no, pero al final de todo están Los Vengadores, eso es seguro". **F.A.G.**

Arriba: Primera imagen promocional del dibujo animado *Iron Man: Armored Adventures*.

Abajo: Iron Man, listo para golpear por segunda vez.

© respectivos propietarios.

PISANDO FUERTE

Trompadas, patadas y destrucción a gran escala. Guiños para los historietófilos y referencias más que directas a la serie televisiva de Bill Bixby y Lou Ferrigno. Eso es lo máximo que puede esperarse de Hulk. El hombre increíble, nueva irrupción cinematográfica del Gigante Esmeralda más carismático de la Marvel. A pesar de ello (o justamente por ello), Fernando Ariel García disfrutó del largometraje del francés Louis Leterrier, protagonizado por Edward Norton, Liv Tyler, Tim Roth, William Hurt, Ty Burrell, Tim Blake Nelson y el propio Ferrigno.

Así soy cuando me enojo.

© respectivos propietarios.

Como la primera vez les fue mal (o no tan bien como querían), en la segunda apostaron a lo seguro. Basta del forzado intimismo del *Hulk* de Ang Lee, abajo con la intención de entender qué hace de un hombre un monstruo y qué de un monstruo un hombre, adiós a las búsquedas narrativas que pretendían traducir visualmente la estructura formal de la historieta. Nada de ponerse a hacer cine (aunque sea fallido), que acá lo que cuenta es facturar entretenimiento.

Y, la verdad, lo bien que hicieron.

Porque este *Hulk. El hombre increíble* (*The Incredible Hulk*, 2008) del director francés Louis Leterrier tiene todo aquello que hizo de Hulk un personaje reconocido internacionalmente. O sea, poco de la historieta (lo indispensable para que Hulk siga siendo Hulk) y mucho, *mucho*, de la serie televisiva protagonizada por Bill Bixby y Lou Ferrigno. La premisa argumental, con un fugitivo, sufrido y doliente Bruce Banner (interpretado por Edward Norton); el perseguidor obstinado, tan obsesionado por los monstruos ajenos que no puede ver el propio; la transformación como invariable estigma, incluyendo los ojitos verdes antes de la explosión incontrolable; y el incomprendido Hulk (vocalizado magistralmente por Lou Ferrigno, además), herramienta para la administración de justicia que nunca conocerá la paz interior.

La gran diferencia, obvio tratándose de una producción multimillonaria, está en la escala. En vez de vagar por los pueblos internos de los EE.UU., la acción del filme va del Artico al Brasil y del Brasil al corazón de Manhattan, dejando en el camino un reguero de efectos especiales que son el sustento principal de la predecible trama. Al principio, en Sudamérica, Banner ocupa la mitad del tiempo cultivando el bajo perfil que le permita pasar inadvertido. La otra mitad la dedica a buscar una cura para su mal, intercambiando e-mails y notas con otro científico, Samuel Sterns (Tim Blake Nelson), que los comiqueros reconocerán como el alter ego del Líder, principal archienemigo de Hulk aunque en esta película (todavía) no cumpla ese papel.

Pisándole los talones a Banner no hay ningún periodista, sino el Ejército de la Unión, comandado por Thaddheus *Thunderbolt* Ross (William Hurt) y liderado en el terreno por Emil Blonsky (Tim Roth). En realidad, Blonsky está movido por una agenda personal contra Hulk; y eso lo llevará a transformarse físicamente en La Abominación (básicamente, un Hulk malo) y a pelearse mano a mano con el Gigante Esmeralda en el medio de la ciudad. Pelea que, huelga decirlo, es el centro neurálgico de la película. Y en la cual, Leterrier logra escenificar el mayor encanto de Hulk: La fuerza bruta descontrolada, rompiendo todo a su paso.

En el medio, poco más. El consabido interés romántico de Betty Ross (Liv Tyler), hija de *Thunderbolt*, enamorada de Banner y más que obvia Bella para la Bestia que es Hulk. Aquí, en un guiño referencial dirigido directamente a los historietófilos, de novia con el Dr. Leonard Samson (Ty Burrell), un psiquiatra que en el cómic se inyecta la sangre de Banner y obtiene la fuerza de Hulk sin abandonar su apariencia humana. ¿Qué ese puede ser el argumento de la secuela? Leterrier no suelta prenda. Y Burrell no dice nada, pero sonrié por lo bajo.

EXTRA. Para el verano del 2009, Nicktoons Networks exhibirá la serie de dibujos animados *Hulk Gamma Corps*, coprotagonizada por She-Hulk y Doc Samson. Por su parte, Marvel producirá tres DVD's animados: *Hulk Vs. Thor*, *Hulk vs. Wolverine* y *Planet Hulk*, en base a la saga homónima del cómic.

Universo Marvel. Además de humanizar el concepto del superhéroe, Stan Lee y Jack Kirby instalaron un concepto de simultaneidad y coexistencia entre los distintos paladines y, por ende, entre las diferentes revistas. Esta idea de un universo ficticio compacto y coherente, donde algo que le pasaba al Hombre-Araña podía repercutir en la próxima aventura de los 4 Fantásticos, fue otra de las principales causas tras el éxito realmente popular de las historietas Marvel. Y si funcionó en los cómics, ¿por qué no probarlo en el cine?

Iron Man. El Hombre de Hierro fue el primer filme producido por Marvel Studios. En un momento, mientras Tony Stark y Pepper Potts dialogan en primer plano, sobre la mesa de trabajo que está detrás de Robert Downey Jr. se ve, bastante clarito, al escudo del Capitán América. Al final, tiene lugar el *cameo* que debería haber sido una sorpresa y que (por error o no, vaya uno a saber) todo el mundo conoció antes del estreno: La velosísima aparición de Samuel L. Jackson como Nick Fury, el equivalente marveliano a James Bond, líder del patriótico grupo de espías conocido como S.H.I.E.L.D.

Hulk. El hombre increíble fue la segunda película producida por Marvel Studios. A la vista de todos, Downey Jr. aparece como Tony Stark, intercambiando un par de palabras con el general *Thunderbolt* Ross. Algo más oculto, buscando a los ojos del conocedor, unos memos departamentales enviados desde la oficina de Nick Fury. Y apuntando exclusivamente a los historietófilos, la interrelación existente entre el experimento que originó a Hulk y el suero del supersoldado, fórmula secreta que le permitió al enclenque ciudadano Steve Rogers transformarse en el Capitán América durante la Segunda Guerra Mundial.

Podrá decirse que fue casualidad, pero parece ser que hubo premeditación y alevosía. Total, si no funcionaba, todo quedaba en un par de chistes internos para que los fanáticos congelen las imágenes de los DVD's. Pero las cosas salieron más que bien. *Iron Man* y *Hulk* facturaron, respectivamente, 102.1 y 54.5 millones de dólares durante sus primeros fines de semana de exhibición, así que desde esas escenas netamente decorativas se desplegará el Universo Marvel fílmico.

Primera escala: *Iron Man II*, a estrenarse el 30 de abril de 2010, de la cual ya hemos hablado en este mismo número; con la posibilidad de que Hulk y Thor, el Dios del Trueno, formen parte de la trama.

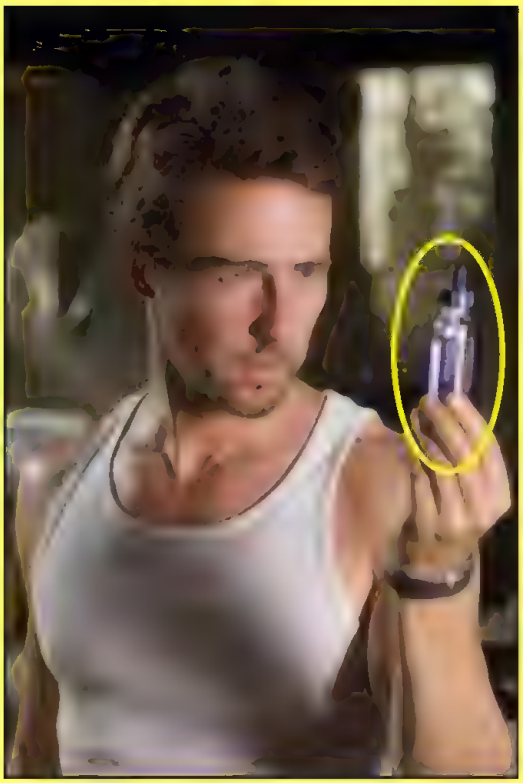
Segunda escala: *Thor*, a estrenarse el 4 de julio de 2010. Hasta la fecha, lo único seguro es un guión firmado por Mark *Soy leyenda* Protosevich, volcado a la Fantasía Epica tipo *El Señor de los Anillos* y ambientado mayoritariamente en Asgard, mítico hogar de los dioses nórdicos. Si uno le hace caso a los trascendidos, Marvel estaría detrás de Brad Pitt para encarnar al Dios del Trueno.

Tercera escala: *The First Avenger: Captain America* (*El primer Vengador: Capitán América*), a estrenarse el 6 de mayo de 2011. Fiel a la versión original del cómic creado por Joe Simon y Jack Kirby en 1941, el largometraje estaría ambientado en la Segunda Guerra Mundial y contaría, obviamente, el origen del Sentinela de la Libertad. Al final, como en las historietas, el Capitán América quedaría congelado y el mundo todo lo daría por muerto en combate. Nick Cassavetes, hijo del recordado actor y director John Cassavetes, estaría detrás de cámaras. Y de nuevo, según trascendidos, a la Casa de las Ideas le gustaría mucho que Leonardo Di Caprio llevara el escudo. O, en su defecto, John Barrowman.

Arriba:
El futuro calendario cinematográfico de Marvel.

Derecha:
Ese escudo no era ningún chiste interno.

© respectivos propietarios.



Cuarta y última escala: *The Avengers* (*Los Vengadores*), a estrenarse en julio de 2011, con la confirmada aparición conjunta en escena de Iron Man, Hulk, Thor y el Capitán América, cuyo cuerpo sería descongelado en el presente, calcando así una de las secuencias pivotales del Universo Marvel impreso (de hecho, la famosa escena filmada por Leterrier, pero eliminada del corte final de *Hulk. El hombre Increíble*, en donde un ofuscado Banner se cruza en el Artico con el Capitán América congelado, podría ser la que de inicio al filme). Zak Penn estaría trabajando en el guión; y no se descarta la aparición de Samuel L. Jackson como Nick Fury. "Cerrará todo lo acontecido en los filmes precedentes -declaró Kevin Feige, presidente de Marvel Studios-. No hay nada más entretenido que ver a tres o cuatro de tus héroes favoritos, unidos frente a algún megaevento".

Entremedio, falta definir bien las fechas para la tercera entrega de Iron Man (que podría llegar a ser el filme de Los Vengadores o no), la continuación de Hulk; y el debut cinematográfico de *Ant-Man* (*El Hombre Hormiga*), veterano superhéroe de la Marvel y miembro de Los Vengadores, cuya película ha sido encargada al guionista Edgar Wright y al director Joe Cornish.

Por último, ya sobre el cierre de esta edición, Marvel Studios aprobó la adaptación de *Runaways*, cómic de Brian K. Vaughan y Adrian Alphona. Protagonizado por un grupo de adolescentes superpoderosos que escapan de la organización criminal comandada por sus padres, el filme sería guionado por el propio Vaughan. Si formará parte (o no) de este universo fílmico en expansión aún está por verse.

Fuera del combo quedan, por el momento, el Hombre-Araña, los X-Men y Punisher. No por desinterés de Marvel, sino porque las licencias están contratadas por otros estudios, respectivamente Sony Pictures, 20th Century Fox y Lionsgate, que ya se encuentran trabajando en la cuarta y quinta parte del arácnido, en la saga *X-Men: Origins* (cuya primera entrega, dedicada a Wolverine, llegará a los cines el 1º de mayo de 2009, ver pág. 90); y en *Punisher: War Zone* (a estrenarse el próximo 5 de diciembre).

Arriba: Afiche de *Punisher: War Zone*.

Izquierda: Bruce Banner con una muestra del Suero del Supersoldado.

© respectivos propietarios.

POLE POSITION

Emoción. Suspenso. Peligro. Autos a toda velocidad, corriendo por circuitos tan fantásticos como irreales. La coronación pop de los efectos especiales y una historia que no evita caer en ninguno de los clichés que hicieron de Meteoro uno de los dibujitos animados favoritos de los argentinos que hoy rondan los 40. Por eso, digan lo que digan los demás, Hernán Ostoni defiende a capa y espada esta versión cinematográfica del veterano animé, filmada a todo trapo por los hermanos Wachowski.

Escribo esta crítica a sabiendas de que las opiniones sobre la película *Meteoro* (*Speed Racer*, 2008) han sido diversas, a todo o nada. Para ser concretos, algunos la aman y otros se han sentido defraudados por esta versión cinematográfica del viejo dibujo animado japonés (cuando llegó a la pantalla chica argentina, allá por los '60, todavía no se los llamaba *animé*) basado en el manga *Mach Go Go Go* de Tatsuo Yoshida.

La versión 2008, dirigida por los hermanos Larry y Andy Wachowski, los mismos de la trilogía *The Matrix*, cuenta con un reparto más que interesante: Emile Hirsch (Meteoro Racer), Matthew *Lost* Fox (Rex Racer - Corredor X, más conocido en la Argentina como el Corredor Enmascarado), Christina Ricci (Trixie), John Goodman (Papá Racer) y Susan Sarandon (Mamá Racer), entre los más destacados. Por el lado de los autos, el Mach 5 es una fiel copia del que conocimos en el dibujito bajo el nombre de Mark 5; y el del Corredor X guarda una increíble similitud.

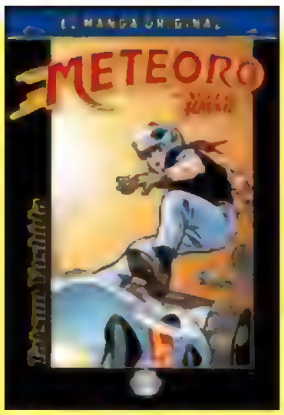
La película cuenta, a grandes rasgos, la historia de la familia de Meteoro Racer, sus éxitos y fracasos; y da una vuelta de tuerca sobre la discusión que mantiene Rex (futuro Corredor X) y su padre, aquella que determina el abandono del hogar paterno por parte del primogénito. Su hermano, Meteoro, tiene a Rex como a uno de sus referentes en la vida, verdadero modelo a seguir. Y cumpliendo el legado familiar, Meteoro deberá asumir la conducción del nuevo prototipo ideado por Papá: El Mach 5 (háganme un favor, olvídense del Mach 6).

Luego de ganar una carrera donde evita romper la marca de su hermano, Meteoro es tentado para ingresar al equipo de corredores de la Royalton Industries. Meteoro rechaza la oferta de su dueño, Mr. Royalton (Roger Allam). Enfurecido, el empresario devela un terrible secreto: Las carreras más importantes están arregladas y los más famosos pilotos (o sea, los ídolos de Meteoro), complotados.

La familia Racer cae en desgracia y es manipulada por Taejo Togokhan para formar un equipo que una a Meteoro y al Corredor X de cara al The Crucible, una especie de rally de la muerte que, supuestamente, es el mismo recorrido en la cuál fragura su muerte Rex antes de calzarse el antifaz, un par de años atrás. Para la competencia, gracias a la ayuda del Inspector Detector y su agencia secreta, se le efectuan una serie de agregados al Mach 5, controlables desde la famosa botonera del volante.

A pesar de los persistentes atentados del equipo de Royalton, Meteoro y el Corredor X logran ganar la carrera. Y al hacerlo, descubren que todo había sido un ardid de la empresa Togokhan para aumentar el precio de venta a cambio de no competir en el Gran Prix. Desalentados, los Racer reciben la extraña visita de la hermana de Tejo, que le entrega a Meteoro la invitación para el Gran Prix. Obviamente, sobre el final la victoria queda en casa. En casa de Meteoro y los suyos, quiero decir.

La película me gustó; y mucho. Está llena de clichés, es cierto, pero son los clichés que tenía el dibujo animado. Chispita y Chito en la cajuela (nada de decir baúl, eh?), las armas, los rostros de los malos y toda una infinidad de detalles que nos retrotraen a esas tardes de Vascolet y galletitas dulces, sentados frente a la tele para ver ganar a Meteoro y a muchos otros héroes (como el Zorro), que llenaron parte de la infancia de toda una generación de argentinos. Por eso, si alguno espera ver una versión aggiornada de Meteoro, más darki o matrix; que cambie de canal.



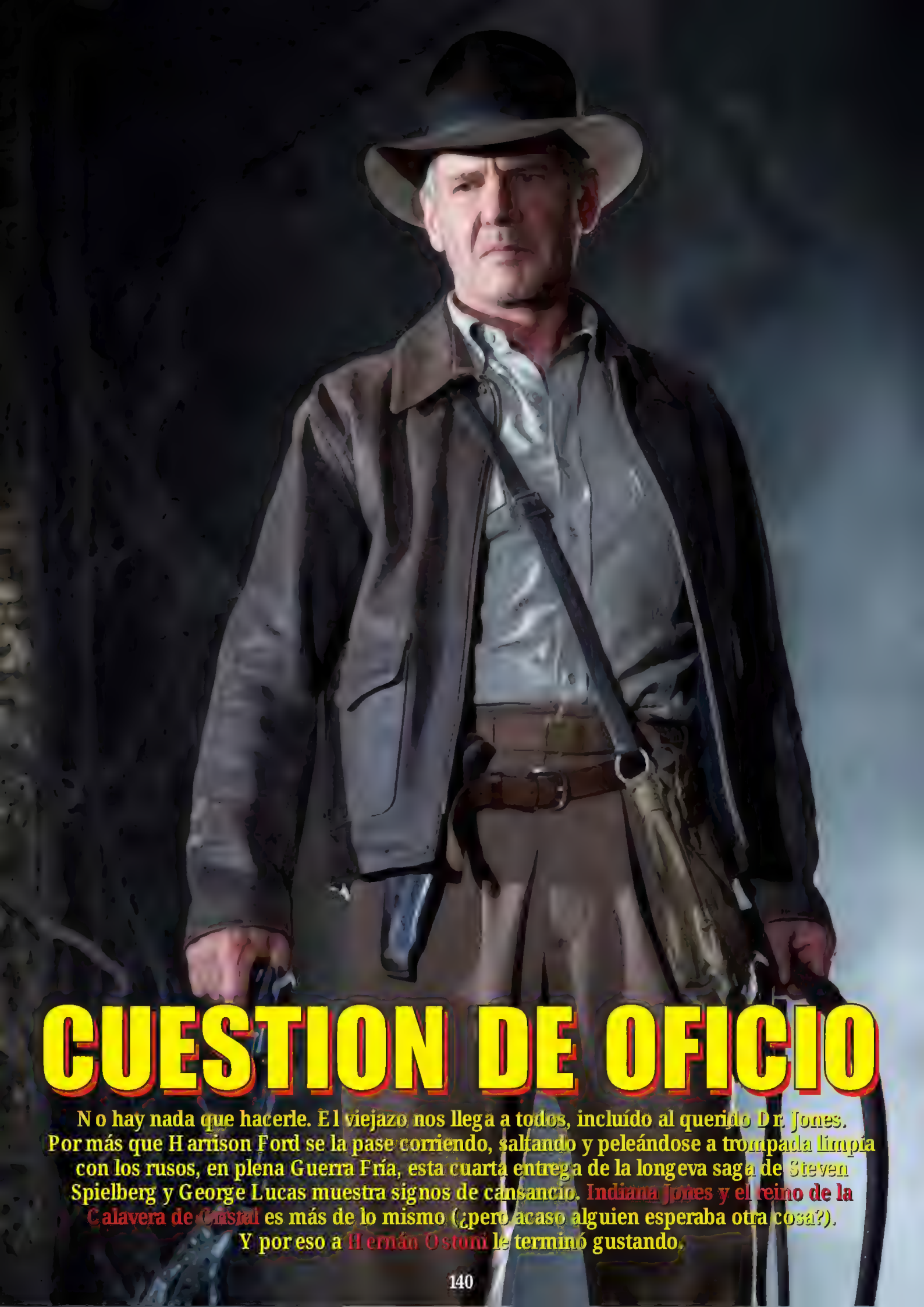
EXTRA. Comics Conosur y OVNI Press editaron el primer tomo de *Meteoro. El manga original*, con tres aventuras completas firmadas por Tatsuo Yoshida. Al mismo tiempo, presentaron la miniserie de dos entregas *Meteoro: Crónicas de los Corredores* (*Speed Racer: Chronicles of the Racer*) compilando el trabajo actual de la editorial IDW.

Página anterior:
Meteoro (Emile Hirsch) y El Corredor X (Matthew Fox).

Izquierda:
El Mach 5, siempre adelante.

Arriba:
Portada de la edición argentina del manga original.

© respectivos propietarios.



CUESTION DE OFICIO

No hay nada que hacerle. El viejazo nos llega a todos, incluído al querido Dr. Jones. Por más que Harrison Ford se la pase corriendo, saltando y peleándose a trompada limpia con los rusos, en plena Guerra Fría, esta cuarta entrega de la longeva saga de Steven Spielberg y George Lucas muestra signos de cansancio. Indiana Jones y el reino de la Calavera de Cristal es más de lo mismo (¿pero acaso alguien esperaba otra cosa?). Y por eso a Hernán Ostoni le terminó gustando.

Izquierda:
De padre a hijo.

Derecha:
Un héroe cansado.

© respectivos propietarios.

Antes que nada, quiero dejar en claro que soy un fanático incondicional de Indy; y que voy a intentar escribir con la mayor objetividad posible mi impresión sobre este esperado retorno.

Empecemos por la historia. *Indiana Jones y el reino de la Calavera de Cristal* (*Indiana Jones and the Kingdom of the Cristal Skull*, 2008) no tiene el mejor argumento para una aventura de Indy, la verdad. David Koepp realmente no se esforzó demasiado con el guión. Se limitó a los clichés habituales de las historias anteriores; y confió en que los actores iban a mostrar su oficio. En este aspecto, Harrison Ford se carga la película al hombro y la lleva hasta el puerto exitoso de la taquilla sin que deje tantos sinsabores. Ya lo dije, oficio. De eso se trata.

La trama comienza en la famosa Area 51 (sí, la de la autopsia trucha al alienígena trucho, así que podemos ir adivinando de qué viene la cosa), donde un grupo de rusos (sí, los años que pasaron en la realidad desde el estreno de *La última cruzada* también pasaron en la ficción, así que estamos en plena Guerra Fría y los rusos son los malos) está tras los pasos de una reliquia con poderes fuera de lo normal. El villano de turno, esta vez, es una mujer, Irina Spalko (Cate Blanchett), despiadada y estereotipada coronel rusa al mando de una investigación científica que roba el cuerpo de un extraterrestre del área prohibida (vieron que la cosa venía de ahí). En el Area 51 se producirá el primer enfrentamiento entre Indy y los rojos, ya que el Dr. Jones también se encontraba en la zona buscando la Calavera de Cristal del título. Para que la película no se termine acá, las cosas no le irán bien a Indiana, que caerá en las garras de los agentes de la Unión Soviética tras ser traicionado por su colega Mac (Ray Winstone).

Salto a Nazca, Perú, donde Indy se verá obligado a colaborar con los rusos, ya que tienen en su poder a Marion Ravenwood (Karen Allen), antigua novia y "casi esposa en otro tiempo". En el ínterin, aparece en escena el joven Mutt Williams (Shia LeBeouf), émulo de aquel Brando motoquero, chico rebelde de los '50, peine en mano y navaja en el bolsillo, ayudante de Indy que, a la postre, terminará siendo el hijo que no sabía que había engendrado con Marion.

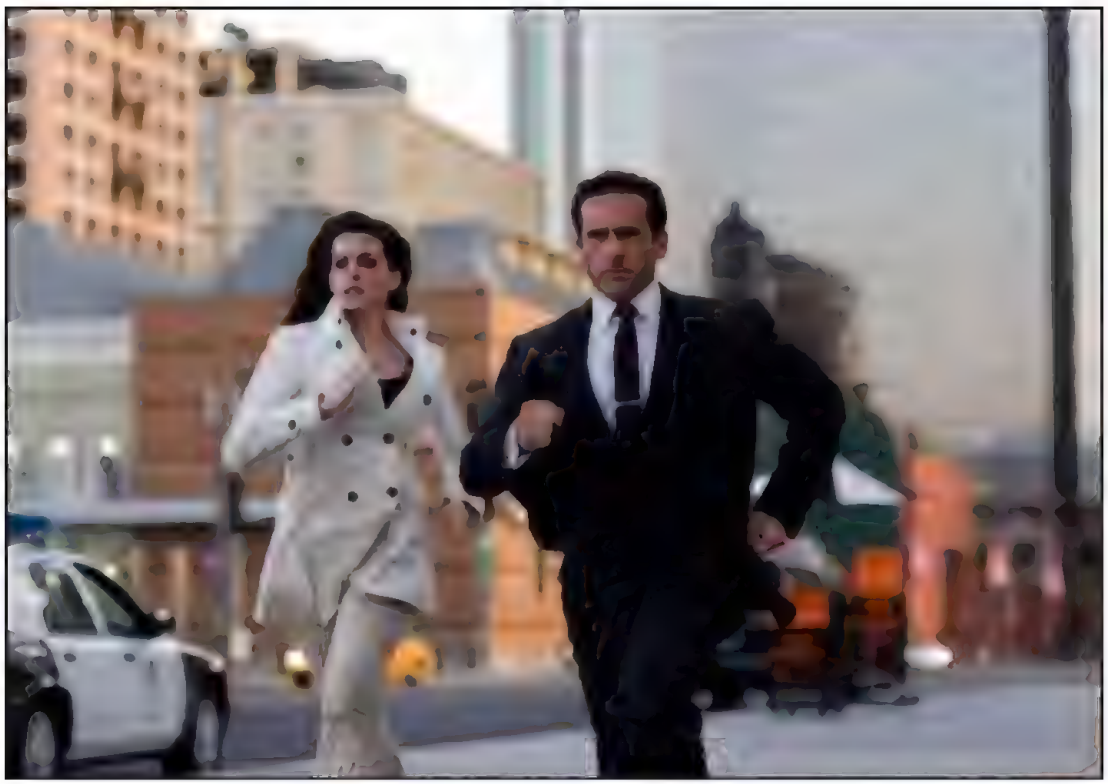
Volviendo a la Calavera y a la acción principal, Indiana deberá descifrar el enigma que había descubierto el profesor Oxley (John Hurt) antes de perder la cordura. Este enigma develaría la verdad oculta tras la desaparición del descubridor español Francisco de Orellana; y pondrá en marcha miles de peripecias, acrobacias, persecuciones y una larga lista de peligros interminables, hasta que por fin todos (personajes y espectadores) lleguemos algo cansados al lugar secreto, custodiado por unos indios de recia estirpe hollywoodense. Más enfrentamientos, el arribo al lugar de los rojos y la activación de un complejo mecanismo que despierta al ET dormido a lo largo de los siglos. ET que termina por destruir todo al despegar en un ovni gigantesco, ante la atónita vista de todos. Salvo la de Irina Spalko, que muere en el proceso. Ah... al final final, Indiana y Marion se casan. Colorín colorado.

Sólo la leyenda que rodea a Indiana Jones; y (otra vez) el oficio de los actores pudo salvar esta película de Steven Spielberg y George Lucas, que lejos está de colmar las expectativas del regreso triunfal que Indy merecía. Aunque lo único importante, a fin de cuentas, es que Indiana Jones ha regresado. Aplausos y a casa, que se acabó el pochocho.

EXTRA. En declaraciones a la cadena Fox, George Lucas adelantó la posible quinta entrega de Indiana Jones. "Todavía no se lo comenté ni a Steven ni a Harrison -dijo -, pero tengo la idea de que Shia LeBeouf sea el protagonista principal y que Indiana aparezca haciendo un papel parecido al de Sean Connery en *La última cruzada*". **F.A.G.**

TODO Y NADA

No se trata de amontonar, sino de saber sumar.
Al menos, para Fernando Ariel García, allí radica el más grueso error del Super Agente 86, fallida versión de la mítica y homónima serie televisiva.
Todo bien con Steve Carell y Anne Hathaway, pero la verdad es que Maxwell Smart es mucho más que el zapatófono, el cono del silencio y un latiguillo de frases que quedaron en la cultura popular.
Es una actitud frente a la vida, delirio, parodia. Es magia.
Es Don Adams, que se murió hace tres años.



Es sabido. Un rayo nunca cae dos veces en el mismo lugar. Lo cual me lleva a preguntarme, si ya les fue como les fue con las películas *El Super Agente 86 versus la bomba que desnuda* (1980) y *El regreso del Super Agente 86* (1989); y con la segunda y esporádica serie televisiva *El Super Agente 86* (1995, sólo siete episodios), todas ellas con el protagónico de Don Adams, ¿qué necesidad había de insistir con este *Super Agente 86* (*Get Smart*, 2008), cuando la magia ya no estaba, se había ido hace rato?

Porque, a fuerza de ser sinceros, en la película dirigida por Peter Segal está todo lo que hizo de *El Super Agente 86* un mojón cultural de los '60, cocinado a punto por los calores de la Guerra Fría. Está Maxwell Smart (interpretado convincentemente por Steve *The Office* Carell), aquí analista de Control que se verá ascendido al grado de temible operario del recontraespionaje. Están sus frases de cabecera: "Fallé por un poquito", "Me creería si le dijera... " y "el viejo truco", entre otras. Está el zapatófono, el cono del silencio, el auto rojo, las interminables puertas blindadas y la cabina telefónica. Está la 99 (Anne *El diablo viste a la moda* Hathaway), más liberada y activa para encajar en los '90. Está el Jefe (Alan Arkin), Larabee (David Koechner), el robot Jaime (Patrick Warburton), el perro Colmillo y hasta el escondedizo Agente 13 (soberbio cameo de Bill Murray). Está Kaos, la organización criminal que, aggiornada a los tiempos que corren, se muestra volcada al terrorismo internacional. Está Sigfrido (Terence Stamp) y está también, en otro cameo, Bernie Kopell, el actor que interpretó al espía malo (pero de corazón bueno) en la serie original. Está (según afirman los involucrados) la aprobación de Mel Brooks y Buck Henry, creadores del Super Agente 86, con su visto bueno para la inclusión de un nuevo agente, el 23, interpretado por Dwayne *La Roca* Johnson. Si hasta está, al menos en las versiones traducidas que se estrenaron en la Argentina, Jorge Arvizu, repitiendo el rol vocal que lo hizo famoso, el de Maxwell Smart. Y si está todo esto, entonces ¿por qué la película no funciona más allá de la taquilla?

Quizá porque el viejo truco, como siempre, no consiste en juntar y amontonar, sino en saber sumar. Como serie de televisión, *El Super Agente 86* tenía inventiva, humor, parodia, lectura crítica y una química extraordinaria entre los actores y los personajes que interpretaban. Algo que no se fabrica con abultados presupuestos. Se da o no se da. Y aquí no se dio.

En su inglés original, *Get Smart* significa, literalmente, "Traigan a Smart". Pero también quiere decir "Avivate". Este doble sentido, marca registrada del programa televisivo, no está en la superproducción de la Warner.

Pero por suerte, AVH empezó a editar (en la Argentina) los DVD's de las cinco temporadas de *El Super Agente 86*. Ahí sí está el verdadero Maxwell Smart. Ese es el que quiero yo.

Página anterior:
Steve Carell (Max) y Anne Hathaway (la 99).

Arriba:
Uno de los afiches de *Super Agente 86*.

Izquierda:
Después de ver el filme, hasta los protagonistas salieron corriendo.

© respectivos propietarios.

NO SOY DE AQUI NI SOY DE ALLA

Con un año de retraso se estrenó en la Argentina Persépolis, el filme animado de Marjane Satrapi y Vincent Paronnaud que adapta la homónima novela gráfica de Satrapi. Desgarrada autobiografía sin golpes bajos, la película sorprende no sólo por su concepción estética de contundente simpleza, sino (y sobre todo) por su capacidad para retratar el estado interno del exilio, más allá del disparador islámico específico de este caso.

Por Fernando Ariel García

Arriba:
Afiche de *Persépolis*.

Izquierda:
Satrapi, tironeada entre Oriente y Occidente.

Abajo:
Portada de la edición española de *Pollo con ciruelas*.

© respectivos propietarios.

Para los griegos, era un destino peor que la muerte. Y para todo aquel que haya pasado por esa trágica circunstancia, el exilio es una realidad dolorosa que no puede dejarse atrás. Aunque se inventen o se encuentren aquellas fisuras que permitan vivir momentos de alegrías sinceras y placeres intensos, el exilio es algo que se lleva puesto con uno; incluso cuando el exilado puede regresar a su lugar de origen. Quizás porque ese lugar de origen ya no es; y nunca volverá a serlo, aquel que debió abandonarse por la fuerza o por elección. Quizás porque ese quiebre antinatural en la historia de una persona no puede medirse en kilómetros de distancia ni en años transcurridos. Quizás porque la patria es, siempre, uno mismo y sus circunstancias. Quizás porque el exilado que vuelve es muy distinto del que partió. Quizás porque los griegos tenían razón.

Esta situación de permanente desarraigo interior es algo de lo mucho que puede encontrarse en *Persépolis* (2007), el cautivante fresco autobiográfico que la iraní Marjane Satrapi tradujo primero en viñetas y luego, con la ayuda de los conocimientos técnicos de Vincent Paronnaud, pudo poner en movimiento. La versión del filme que, con un año de demora se estrenó por fin en la Argentina, corresponde a la original francesa, lo cual es una gran ventaja porque, en lugar de las voces noteamericanas, permite escudriñar ese subterfugio emotivo jugado en cada frase, en cada silencio, por Chiara Mastroianni (la pequeña Marjane), Catherine Deneuve (la madre de Chiara, interpretando a la madre de Marjane) y Danielle Darrieux (inmensa en el papel de la abuela).

Con una simpleza narrativa que no renuncia ni un ápice de expresividad, la película capta y comunica la trascendencia de lo que está en juego, nada menos que la identidad. Y los influjos familiares, sociales y culturales que le van dando forma. En particular, la relación de los Satrapi con la Revolución Islámica del Ayatollah Khomeini. Criada en el seno de una familia progresista y aristocrática del Irán, Marjane partirá al exilio y el exilio partirá a Marjane. Viena y París determinarán una visión del mundo que terminará encajando en todos lados pero sin pertenecer a ninguno.

"Mi posición no es sencilla -declaró Satrapi en el Festival de Cannes del 2007, donde *Persépolis* obtuvo el Premio del Jurado-, porque si bien estoy en contra de forzar a la gente a llevar el velo, igualmente estoy en contra de forzar a que no lo lleven. Hoy parece que todo se rige entre lo que está bien y lo que está mal, el blanco y el negro; y quienes intentan interceder en esto no la pasan bien".

Con esta capacidad para ponerse en el medio, porque sabe lo que es estar tironeada desde ambos lados, Satrapi demuestra la aparente contradicción de ser algo y su negación al mismo tiempo. En este caso, como sentirse profundamente iraní y, sin embargo, no poder vivir en Irán. No ya (o no sólo) por las características sociopolíticas de la coyuntura, sino por la imposibilidad de renunciar a las libertades individuales que ha conocido, ha vivido y por las cuales ha optado.

La identidad como un estado de construcción permanente, sostenido por otro derecho humano bastante pisoteado, la capacidad de decidir quién quiero ser, dónde quiero serlo y de qué manera.

EXTRA. Satrapi y Paronnaud anunciaron la futura adaptación cinematográfica en imagen real de *Pollo con ciruelas* (*Poulet au prunes*) galardonado como el Mejor Album del Salón de Angoulême del 2005.

LA IMAGINACION AL PODER

Más que un vistazo analítico sobre la historieta argentina, el documental de Daniela Fiore construye un relato discursivo sobre la historieta de aventuras de corte clásico realizada en el país, sobre todo aquella que se articula alrededor de la figura y la obra de Héctor Germán Oesterheld.

Entrelazando las declaraciones de numerosas figuras del medio con animaciones especialmente realizadas para el filme, Imaginadores brinda una radiografía sesgada sobre el estado del noveno arte argentino, dejando en el aire muchas más preguntas que respuestas.

Por Fernando Ariel García

EXTRA. El pasado 26 de junio, *Imaginadores* fue finalmente editada en DVD, contando con el agregado de escenas eliminadas para su exhibición en las salas cinematográficas.

(Publicado originalmente en el sitio web Supercomics.com.mx) Más de treinta horas de grabación en crudo. O sea, más de treinta horas en donde guionistas, dibujantes, editores y periodistas especializados opinan, explican, reflexionan y piensan sobre el derrotero que el noveno arte llevó (y lleva) en la Argentina. Con esta invalorable materia prima intelectual, Daniela Fiore entretejió el discurso documental de *Imaginadores*, poco menos de 90 minutos de cine argentino que llegaron a las pantallas locales el pasado 20 de marzo.

Desde lo formal, *Imaginadores* prescinde de la figura del narrador omnisciente; y acertadamente escoge guiar el recorrido del espectador apoyándose en las voces de los protagonistas, en sus coincidencias y discrepancias. Con estos relatos, Fiore y Julio Azamor (responsables del guión del largometraje) construyen un relato, una mirada personal sobre la historia de la historieta de aventuras argentina de concepción clásica, esa que en el mundo ha dado lugar a la conocida Escuela Argentina, entendida como una forma de mirar la realidad antes que como un serie de elecciones estéticas y argumentales.

Escuela Argentina que dejó su marca a fuego desde mediados de los '50, cuando Héctor Germán Oesterheld deshizo el maniqueísmo del medio con una serie de historietas que hicieron historia: *El sargento Kirk*, *Bull Rockett*, *Ernie Pike* y, sobre todo, la monumental *El Eternauta*, brillante ejercicio de anticipación sociopolítica que sólo pudo hacer una persona (en realidad dos, porque los dibujos de Francisco Solano López son parte indisoluble del todo) con los pies firmemente apoyados en la tierra y los ojos bien abiertos, mirando y viendo las cosas que pasaban alrededor y el negro horizonte que se venía encima.

Escuela Argentina que renovaron aquellos que trabajaron con y/ o leyeron a Oesterheld en esas obras fundacionales de las revistas *Hora Cero* y *Frontera*: El propio Solano, Enrique Breccia, Carlos Trillo, Altuna, Oswal, Andrés Cascioli, Carlos Meglia, Ernesto García Seijas, Fontanarrosa, los hermanos Villagrán, Lucas, Caloi, Juan Sasturain, *Quique* Alcatena y Maicas, artistas que aparecen en el filme, hablando de las aventuras editoriales de la Editorial Columba (*El Tony*, *D'artagnan*, *Fantasía* e *Intervalo*, entre otras publicaciones), ideológicamente conservadoras y reaccionarias; las de Ediciones Record (*Skorpio*, *Tit-Bits*, *Pif-Paf* y *Corto Maltés*), progresistas en algunos de sus contenidos, pero con políticas editoriales abusivas para con los derechos de autor de los historietistas que publicaba; y las verdaderamente progresistas de Ediciones de la Urraca (*Humor Registrado*, *Super Humor*, *Fierro* y *Cazador*, entre otras revistas).

Página anterior: Afiche de *Imaginadores*.

Arriba: Secuencia animada de *Un tal Daneri*, historieta de Carlos Trillo y Alberto Breccia.

© respectivos propietarios.

Animación de *Cyber Six*, el cómic de Carlos Trillo y Carlos Meglia.

© respectivos propietarios.

Concientes de que la historieta utiliza, como el séptimo arte, un lenguaje predominantemente visual, *Imaginadores* acierta al incorporar una serie de dibujos animados, sumamente respetuosos de los estilos gráficos de cada una de las historietas puestas en movimiento: *El Eternauta, Un tal Daneri, Clara de noche, Sónoman, Las puertitas del Sr. López, Nippur de Lagash, Ernie Pike, Boogie el aceitoso, Mort Cinder, Cyber Six, Inodoro Pereyra*, el fanzine *Catzole* y un interesantísimo etcétera, cuidadosamente realizados por Julio Azamor, J.J. Rovella, Javier Suppa y Sebastián Cantero, todos ellos historietistas profesionales.

Imaginadores deja bien en claro que la historieta es, ante todo, un medio de comunicación, escenario en donde pueden debatirse modelos de sociedades y prácticas políticas, territorio creativo en donde lo cultural convive con el entretenimiento. De la misma forma, muestra la masividad que supo tener en los años de oro, cuando era intelectualmente desprestigiada; y el limitado alcance del que goza hoy en día, cuando nadie discute el poderío comunicacional y artístico del noveno arte. Pero, lamentablemente, *Imaginadores* no llega a exponer el por qué las cosas se dieron así, tal vez porque ninguno de los entrevistados tuvo (tuvimos) la claridad necesaria para argumentar un fenómeno de esa naturaleza.

Ahora, después de haber visto el filme, se me ocurre una, además de la crisis internacional de la lectura en soporte papel. La historieta argentina, como toda la Argentina, no escapó del menemismo, un fenómeno cultural que contiene y supera la figura del ex presidente Carlos Menem, un proyecto político-económico directamente encadenado con la última dictadura militar; y un proceso de vaciamiento cultural, desguace industrial y empobrecimiento intelectual que hundió a la Argentina en la más negra de sus crisis, transculturizando y transnacionalizando la mayoría de su bienes reales y simbólicos. Con las industrias cerradas, las editoriales quebradas y los kioscos de revistas sin revistas de historietas argentinas, la costumbre de leer historietas desertó de los lectores ocasionales y se refugió en los consumidores asiduos, aquellos que recorrían las librerías especializadas y prestaban atención a la producción de los fanzines. Casi seguro, los mismos que hoy acompañan el reverdecimiento del sector, con editoriales como Doedytores, De la Flor, Thalos y Domus, dedicadas a recopilar material de autores consagrados y/o novatos; y el relanzamiento de la mítica *Fierro*, ahora amparada bajo el paraguas de *Página 12*.

El final de *Imaginadores* no muestra la mitad del vaso lleno, sino que se queda con la idea del vaso medio vacío. Y, tal vez, no está mal que así sea. Es un buen recurso para que la película no termine con la proyección; y siga rodando en la cabeza de sus espectadores mucho después de que se hayan prendido las luces de la sala. El reconocimiento de la historieta como una expresión cultural autóctona que queda por recuperar es un sólido puntapié para empezar a pensar qué historieta queremos los argentinos. Y, por qué no, qué país queremos.

La botica de MANECO

Está que arde

El pasado febrero, la aparición del *Magma Especial Verano* abrió una nueva perspectiva dentro del mercado local de historietas, que está comenzando a rearmarse tímidamente. La nueva revista editada por Thalos es, al menos por el momento, la única que intenta rescatar la tradicional historieta de género argentina, aquella que supimos leer en *El Tony*, el *D'artagnan* y también en la *Skorpio*. Narración bastante lineal; estructura clásica de introducción, nudo y desenlace; personajes tirando al arquetipo y escenarios reconocidos del policial, el terror, la ciencia-ficción y la fantasía histórica/ heroica.

Nombres fuertemente arraigados en el imaginario colectivo de los lectores de Columba y Record, son los que reaparecieron en estas páginas. Juan Zanotto, con la aventura inédita en nuestro país *Sinfonía del Nuevo Mundo*; Eduardo Mazzitelli y Rubén Meriggi, con el ansiado retorno de *Crazy Jack*; Ricardo Ferrari y Horacio Lalia, con *A taman*, basada en un relato de Bram Stoker, el autor de *Drácula*; y otros trabajos de Sergio Ibáñez y Gustavo Amézaga, conformaron una entrega especial y muy prometedora.

Con el lanzamiento del primer número regular de *Magma*, a fines de abril, la propuesta parece afianzarse aunque, en el camino, dos de las series iniciadas en el *Especial Verano* no continúen su prometida andadura (*A taman* y *Crazy Jack*). Está bien que reemplazadas por material inédito en la Argentina de dos grandes y conocidas figuras del noveno arte: Ricardo Ferrari y Alberto Salinas, autores de *La bruja*, que pinta como uno de los pesos pesados del título, junto con el debut a color de *Camulus*, uno de los personajes surgidos al calor de la autoedición de los '90, a cargo de la tríada Jok-García-Blanco.

La gran pregunta oesterheldiana queda picando. ¿Será posible sostener una buena revista de historietas clásicas en el presente mercado local? Thalos ya hizo la propuesta. Ahora sólo queda esperar, sabiendo que, por el momento, la historieta está que arde.

Hernán Ostuni

Magma Especial Verano
Autores: Varios
Coordinación: Rubén Meriggi
96 páginas en blanco y negro
Thalos Editorial
ISSN: 6 926341 830004

Magma Nº 1
Autores: Varios
Coordinación: Rubén Meriggi
64 páginas a color y en blanco y negro
Thalos Editorial
ISSN: 7 923423 340009

Arriba: Portada del Especial Verano a cargo de Rubén Meriggi.

Izquierda: *La Bruja*, de Ricardo Ferrari y Alberto Salinas, plato fuerte de *Magma* Nº 1.

© respectivos propietarios.

Andanzas de Patoruzú
N° 837
Autores: No identificados
64 páginas en blanco y negro
Editorial Universo
ISSN: 0329-255X

Déjà vu

Patoruzú, icono popular y cultural de la Argentina, cumplió la friolera de 80 años de publicación (casi) ininterrumpida; y aún así, este gran cacique patagónico no logró obtener ni una sola viñeta nueva. Nada. Es cierto que, así como está, no le va mal. Al contrario. Según Walter Quinterno, director de la Editorial Universo (responsable por la circulación de las *Andanzas de Patoruzú*, las *Correrías de Patoruzito* y las *Locuras de Isidoro*), a fines del 2004 las revistas vendían cerca de "65 mil ejemplares y las historias se repiten cada siete, ocho años, teniendo en cuenta que las generaciones van cambiando". 65 mil ejemplares es, en la Argentina del 2004 y en la actual, una cifra muy elevada, deseada por cualquier editor de cómics y por más de una publicación de interés general y alcance nacional. Y si en el universo de consumidores de historietas, aquellos que compran y/o leen regularmente las revistas de la familia Patoruzú pueden contarse con los dedos de la mano, ¿en dónde reside, entonces, el secreto de su éxito?

La mayor base de sustentación se encuentra en las localidades del interior del país. Y allí, sus lectores tradicionales son aquellos que no suelen leer historietas regularmente. El fuerte de Patoruzú, Patoruzito e Isidoro no está en historietómanos, sino en trabajadores (ocupados y desocupados) y niños que buscan (y encuentran) un momento de esparcimiento y entretenimiento. No compran todos los números, no siguen las colecciones, no les preocupa la calidad del papel ni que la historieta se venga reimprimiendo cíclicamente, no le preocupan los dilemas éticos ni ideológicos que puedan disparar las características de los personajes, no les interesa si la narración es anticuada o si la puesta en página es tradicional. La revista cabe en un bolsillo, se la puede enrollar en una mano, cuesta $ 2,50 (es económica) y te permite media hora de evasión a los problemas cotidianos. Y en algunos casos, despierta sonrisas y tímidas carcajadas.

Como *Condorito* en Chile y *La Familia Burrón* en México, el universo Patoruzú es un fenómeno que debería mirarse desde las ciencias sociales más que desde el periodismo especializado. Porque alrededor suyo ha logrado aglutinar una serie de factores que contienen y ampliamente superan al cómic como lenguaje y medio de comunicación, atrayendo hacia sí el interés de la ciudadanía en general, sin distinción de estratos sociales. Desde su estatura icónica supieron dialogar con los poderes de turno, levantar polémicas, despertar pasiones y movilizar a millones de personas, ayudando a definir el concepto de "ser nacional".

¿Quién no ha leído, alguna vez, un Patoruzú? ¿Cuántos de los que hoy no lo leen, estarían dispuestos a regresar a sus pagos, si la oferta les resultara atractiva? En las *Andanzas de Patoruzú* de mayo de 2008, se publicó la aventura "Dinero del Diablo" (aparecida originalmente como "Redentora de almas" en *Las grandes andanzas del indio Patoruzú* N° 142), un relato tranquilo en el cual Patora genera, sin proponérselo, una serie de entuertos por profesar la fe evangélica. Por supuesto, el encargado de impartir la justicia final es Patoruzú, que se las arreglará para poner las cosas en su lugar antes del último cuadrito. Lo mismo de siempre.

Una pena. 80 años no se cumplen todos los días y no estaría nada mal que la Editorial Universo se planteara la posibilidad (al menos) de reconstruir el espacio historietístico de uno de los tres personajes más importantes del noveno arte argentino. No sólo sería un buen negocio, también significaría un justo reconocimiento al legado creativo de Dante Quinterno. Y para sus viejos y nuevos lectores, una satisfacción mucho tiempo postergada.

Fernando Ariel García

Nota: Al más puro estilo Patoruzú, este texto es la reimpresión modificada de la crítica publicada en **SONASTE MANECO** N° 2 a un ejemplar de *Correrías de Patoruzito*.

Arriba:
Portada de
Andanzas de Patoruzú N° 837.

Derecha:
A los 80,
el cacique sigue
bien de salud.

© respectivos propietarios.

POSADA! ¡ABRIO LA PUERTA A UN CABALLERO QUE DEBE CENAR Y DESCANSAR ANTES DE EMPRENDER UNA MISIÓN DELICADÍSIMA!
¡NO ME ESCUCHÁIS? ¡NECESITO REPONER FUERZAS!
¿IMPORTA ESO?
¿CÓMO TE LLAMAS, CABALLERO?
CLARO. TENGO AQUÍ LA GUÍA COMPLETA DE LOS CABALLEROS DE LAS TIERRAS PLEGADIZAS. Y NO ADMITO A NADIE QUE VENGA DE LAS TIERRAS LÚGUBRES.
¡ESCUCHA, PUES, UDENTE POSADERO! ANDO PRONUNCIE MI BRE ABRIRÁS DE PAR PAR LAS PUERTAS DE OCAL YA QUE MI SOLA PRESENCIA EN EL AGIGANTARÁ SU FAMA.
ACLARARÉ MI GARGANTA, EJEM BRRRRRRR.
Y AHORA, CON VOZ CLARA Y VALIENTE TE DIRÉ QUE SOY NADA MENOS QUE EL CABALLERO DE LA...
¡MA QUÉ CABALLERO! ¡VOS SOS UN RINOCERONTE!

El Cuerno Escarlata
(Colección Aventuras Dibujadas N° 5)
Guión: Carlos Trillo
Dibujos: Lucas Varela
Coordinación: César Da Col
48 páginas a color
Domus Editora
ISBN: 978-987-1446-09-4

Fantasía Heroica Rioplatense

Estaba inédita en la Argentina, lo cual era algo realmente inexplicable. Y no porque ya se hubiera publicado con muy buena repercusión en Francia, los EE.UU., Canadá, el Reino Unido y Holanda, sino porque se trata de una obra netamente argentina, aunque a primera vista esta aseveración parezca una locura.

El Cuerno Escarlata, primera colaboración creativa entre Carlos Trillo (guión) y Lucas Varela (dibujos), logra un hecho impensado. Apoyándose en el transitado escenario de las tierras mágicas donde los hombres y los animales antropomórficos conviven sin ningún tipo de problemas, los autores resignifican el género de la Fantasía Heroica, tan asociado a la cultura angloparlante; y lo transcriben en parámetros rioplatenses. Guarda ciertas similitudes con el ciclo de *La Mazmorra* de Joann Sfar y Lewis Trondheim, es cierto; y hasta con el *Groo* de Sergio Aragonés y Mark Evanier, pero los parecidos se agotan en la satirización de un modelo, en la deconstrucción de las estructuras conocidas para así construir, con los mismos elementos pero distinta mirada, otro tipo de relato. Un relato entramado por los imaginarios locales sobre la vida, el poder, el amor, la amistad.

Fusionando naturalmente el cuento de hadas con el sainete (y algunos toques del grotesco costumbrista), Trillo y Varela edifican su relato fantástico a través de la ternura y no de la violencia física. Esto no significa que *El Cuerno Escarlata* carezca de acción. Al contrario, hay un cierto orden caótico que siempre prevalece, sobre todo para ponerle un poco de condimento a la movida existencia terrenal de los personajes. Este cóctel de aventuras y humor blanco funciona a la perfección, sobre todo porque los protagonistas cargan cierto patetismo filosófico que los hace tan humanos como reconocibles. Queribles por sus torpezas, por sus maldades minúsculas, por su heroicidad de medio pelo.

Concebida para el público infanto-juvenil, *El Cuerno Escarlata* pone en juego ciertos valores que ayudarán a los niños a contemplar y entender el mundo que los rodea, principalmente aquellos que guardan relación con el crecimiento y la maduración. El poder paralizante que pueden acarrear ciertas creencias, sobre todo cuando las mismas se muestran intransigentes e impermeables al cambio. La amistad y la cooperación como herramientas para enfrentar los problemas comunes, una estrategia que también sirve para derrumbar los preconceptos que sustentan cualquier tipo de discriminación hacia lo diferente. El amor como fuerza básica que mueve al hombre. Y el matrimonio como ocaso de ciertas aventuras, entendiendo al ocaso no como el fin de algo, sino como la transición hacia otras aventuras, en particular las de la convivencia y la paternidad.

Fernando Ariel García

Portada (arriba) y arte interior (izquierda) de *El Cuerno Escarlata*.

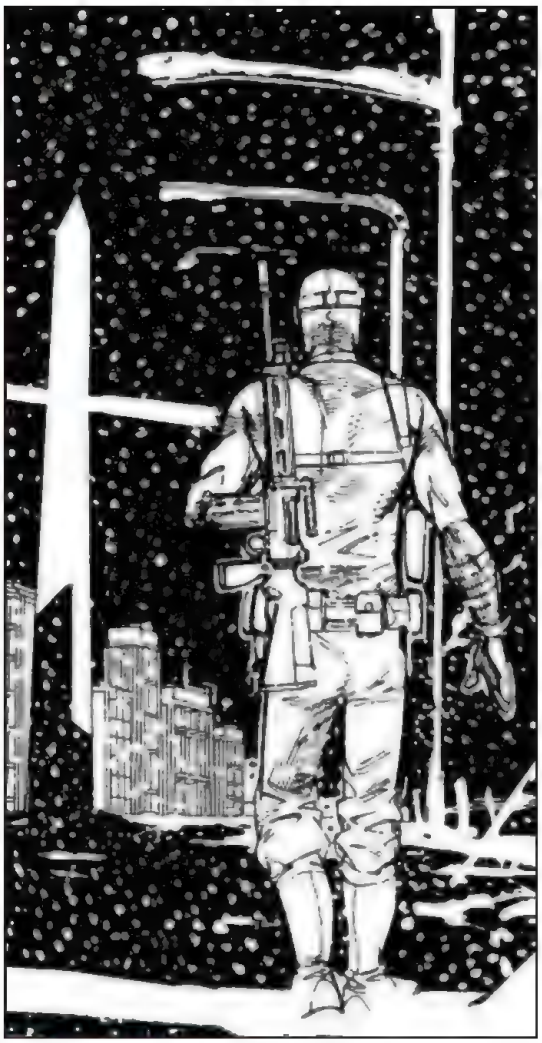
© respectivos propietarios.

El Eternauta
Odio Cósmico: El libro
Guión: Pablo Muñoz
(basado en una idea
de Ricardo Barreiro)
Dibujos: Walther Taborda
Dirección: Francisco
Solano López
96 páginas en blanco y negro
Solano Ediciones
y Doedytores
ISBN: 978-987-9085-34-9

Arriba:
Portada de
El Eternauta.
Odio Cósmico: El libro.

Izquierda:
El Eternauta,
de frente al Obelisco,
de espaldas
a su propia historia.

© respectivos propietarios.



Universo Eternauta

El número pasado cometí un grave error. Sopesé mal la importancia de un dato de la realidad. Estoy hablando, en particular, de la página dedicada a *El Eternauta: Odio Cósmico*, dentro de la sección *Kiosco*. Y de no haber informado que dicha historieta había sido realizada sin la autorización de los legítimos propietarios del Eternauta. No lo hice porque entendí que el tema legal que rodea al Eternauta es sumamente complicado (tanto, que en el libro que reseñan estas líneas, quedaron afuera los tres números de *Odio Cósmico* publicados por Ediciones Record y Comic Press) y no iba a poder resumirlo en tan apretado espacio. Sigo pensando lo mismo. Pero debería haberme dado cuenta de que obviar un problema no soluciona el problema. Y que la invisibilización termina afectando aún más a las víctimas, en este caso Francisco Solano López y los derechohabientes de Héctor Germán Oesterheld. Por ello, quiero dar las gracias a Javier Doeyo (editor actual de los cómics del Eternauta), por hacerme notar el equívoco.

Hecha la aclaración, paso ahora sí a este *El Eternauta. Odio Cósmico: El libro*, que Solano Ediciones y Doedytores presentaron durante la pasada feria del Libro de Buenos Aires, dando inicio formal a una nueva línea editorial dedicada al navegante de la eternidad, *Universo Eternauta*; que, como su nombre lo indica, estará dedicada a la expansión argumental del mito, albergando historias alternativas de Juan Salvo (como la reversión de la primera parte dibujada por Alberto Breccia o *El mundo arrepentido*, de Pol y Solano), íntegramente realizadas por historietistas hasta ahora ajenos al Eternauta, bajo la dirección general de Solano López.

Desde lo formal, este volumen salva las deficiencias que tenía la versión original de *Odio Cósmico*. Primero; y sobre todo, la ilegalidad de su factura. Lo cuál significa que los verdaderos propietarios del Eternauta pasan ahora a recibir la titularidad y las regalías correspondientes (un tiro para el lado de la Justicia, dirían en el barrio). Segundo, permite que los lectores de aquella miniserie conozcan el final de la aventura que había quedado inconclusa al cancelarse la revista tras una actuación judicial. Y, por último, elimina el formato *comic-book*, tan fallido para el personaje como el coloreado y el letreado escogidos en aquella ocasión. Es cierto que, como un álbum, en blanco y negro, bien rotulado y mejor impreso, *Odio Cósmico* parece otra cosa.

De todas formas, mi principal objeción a *Odio Cósmico* no pasa por lo formal, sino por los contenidos. Y esto nada tiene que ver con el entramado argumental que Pablo Muñoz construyó sobre la idea original de Ricardo Barreiro, ni con la narración visual de Walther Taborda. Tiene que ver con la transnacionalización de la identidad del Eternauta como serie y como personaje. Ideada en 1999 bajo el modelo de los superhéroes estadounidenses, *Odio Cósmico* significa la renunciación a los paradigmas nacionales que HGO y Solano López habían elaborado en *El Eternauta* como máxima expresión del proyecto ideológico que nucleó a la Editorial Frontera. La desnaturalización de su esencia. La sublimación de lo foráneo por sobre lo propio. La extranjerización de lo argentino. La traducción en viñetas del proyecto cultural (algo mucho más profundo que lo político, lo social y lo económico) de entrega de los valores reales y simbólicos que el menemismo llevó adelante en el país.

Algo que el Eternauta no merecía. Ni merece.

Fernando Ariel García

A mitad de camino

No es nada personal, lo juro. No me mueve ninguna animosidad en contra del multimedio ni de sus políticas editoriales. Es más, me parece que, a pesar de todos sus defectos, las incursiones de *Clarín* en la edición particular de libros referidos a la historieta y el humor gráfico (las dos colecciones de la *Biblioteca Clarín de la Historieta* y estos 16 fascículos de *Ilustradores y humoristas de Clarín*) han sido beneficiosos para el ramo; y habrá que tomarlas en cuenta cuando se analicen en perspectiva estos últimos años de relativo crecimiento y asentamiento del noveno arte local, al menos en lo que hace al despegue de su consumo.

Lo que me indigna es que, tratándose de una empresa de primerísima línea, que cuenta con todas las herramientas y canales comerciales necesarios para hacer un buen trabajo (qué digo bueno, excelente podría llegar a ser), terminen conformándose siempre con resultados mediocres. Soy consciente de que Clarín prepara sus libros como un producto más para ofertar al bolsillo de la clase media, tentándolo con extras que van desde la arquitectura hasta la cocina, pasando por el tejido y la cultura, buscando encontrar la ecuación perfecta entre cantidad de páginas y precio de venta al público, como si el valor de los contenidos ofrecidos guardara relación directamente proporcional con la cantidad de papel utilizado para imprimir un ejemplar del diario.

Yendo a la particularidad de esta colección, ¿cómo explicar las ausencias de Fontanarrosa y Caloi? No vayamos mucho más atrás en el tiempo, porque ahí también se notarían los injustos faltantes de Broccoli, Viuti y Dobal, por nombrar tres históricos que hoy no están en la última página del gran diario argentino. ¿Y *El Loco Chávez*? O por tratarse de una tira de aventuras, la obra de Carlos Trillo y Horacio Altuna no merecía incluirse en la selección (aunque pensándolo bien, después del desastre que hicieron con el Loco en la primera tanda de la *Biblioteca Clarín de la Historieta*, tal vez haya sido un acierto no tenerlo en cuenta).

Concentrémonos, entonces, en los que sí están: Sendra, Horacio Cardo, Langer, Tabaré, Landrú, Crist, Quino y Hermenegildo Sábat. ¿Costaba tanto contextualizar un poco más profundamente la obra de cada uno de estos autores? Las

selecciones de Sendra, Landrú, Crist y Sábat no incluyen las fechas originales de publicación; las de Langer, Tabaré y Quino sí, pero nada dicen del contexto sociopolítico en que se inscriben. Cardo sería la excepción, ya que cada uno de sus dibujos editoriales incluye fecha y tema de la nota que acompañaban. Lo mínimo indispensable cuando hablamos de humor gráfico con un alto contenido de actualidad, en un período que abarca desde la última dictadura militar hasta la presidencia de Néstor Kirchner, pasando por el regreso a la democracia, Menem y la crisis del 2001, entre otros momentos históricos.

La calidad de la selección. Sin menospreciar ni desacreditar lo que está, que bien merecido tiene el haber sido elegido, faltan esos mojones que dejan en evidencia el salto cualitativo que implicó para el humorismo gráfico y el periodismo argentinos su indeleble fusión en la contratapa de *Clarín*. A vuelo de pájaro, me vienen a la cabeza las producciones especiales que Sendra hizo concientizando sobre el Sida, el analfabetismo y la desnutrición, por ejemplo; o la saga del bonista alemán que llevó a *La Nelly* a ser tema de *The Wall Street Journal*. Todas, entre muchas otras, salieron publicadas en *Clarín*, pero este compilado realizado por *Clarín* las dejó afuera.

Una pena. Otra vez.

Fernando Ariel García

Ilustradores y humoristas de Clarín
Autores: Varios
Edición: Héctor García Blanco
432 páginas a color y en blanco y negro
Arte Gráfico Editorial Argentino
ISBN: 978-987-07-0210-8

Arriba: Sendra, el encargado de abrir la colección.

Izquierda: La Nelly.

© respectivos propietarios.

El muertero Zabaletta
Guión: Diego Agrimbau
Dibujos: Dante Ginevra
48 páginas a todo color
Norma Editorial
ISBN: 978-84-9847-491

Ucronía perfectamente tejida

(Publicado originalmente en el sitio web La Cárcel de Papel y reproducido con permiso del autor) Hace poco me preguntaban sobre qué guionistas de tebeos me gustaban. Y, cosas de las coincidencias, destino o como tengan a bien llamarlo, la lista parecía recitada a ritmo de tango: H.G. Oesterheld, Carlos Trillo, Ricardo Barreiro, Juan Sasturain, Carlos Sampayo... Motivo más que sobrado para comenzar un lloroso pataleo de abuelo cebolleta recordando aquellos grandes momentos de las revistas de los '80. Os ahorraré los detalles y llegaré directamente al resultado del proceso reflexivo de este deplorable espectáculo crónico-nostálgico, resumido en una pregunta: "¿qué ha pasado con la tradición de grandes guionistas argentinos?".

Pregunta de difícil respuesta, más sabiendo que tras el esplendor de los ochenta, las obras argentinas han llegado a España con cuentagotas, una situación que se agudizó a finales de los '90 tras la terrible crisis económica que sufrió el país y que, lógicamente, también afectó a la historieta.

Pero el destino siempre se reserva la última palabra, y justo mientras estaba inmerso en estas disquisiciones, la pila trajana de lecturas pendientes me trajo la respuesta a mis dudas: Diego Agrimbau. El porteño ya me había despertado el interés en algunas de sus obras anteriores, como *La Burbuja de Bertold*, pero la confirmación de su ya indudable calidad me viene con *El muertero Zabaletta*, una excelente historia en la que el guionista se arriesga a enmarcar una historia de género negro en un entorno urbano que recuerda al ciclo de *Las ciudades oscuras* de Schuiten y Peeters o a los mundos de Mathieu, en los que la evolución tecnológica se detiene en los años cincuenta. Nos presenta un Buenos Aires oscuro, ceniciento, presidido por los cables de los teleféricos que cubren la ciudad uniendo sus rascacielos; una sociedad que ha erradicado la religión tras lograr demostrar científicamente la inexistencia de Dios y un gobierno que mantiene un cuerpo de funcionarios, los muerteros, cuya misión es eliminar sin preguntas a ciertos ciudadanos (todo aromatizado con esencias de Borges). Un fondo de ucronía perfectamente tejido sobre el que Agrimbau armará una historia de género canónica sobre los problemas de un muertero a la hora de poder cumplir sus encargos. Se permite, además, el lujo de prescindir de florituras y concesiones a la galería, consiguiendo un relato tan duro como sugestivo, estructurado en entregas -curiosa coincidencia- que recuerdan poderosamente a las de las revistas de los '80. Un guión milimétrico que no hubiera podido funcionar sin la excelente interpretación de Dante Ginevra, que consigue el ritmo, tono y atmósfera necesarios a cada momento.

Un tebeo que no hay que perderse.

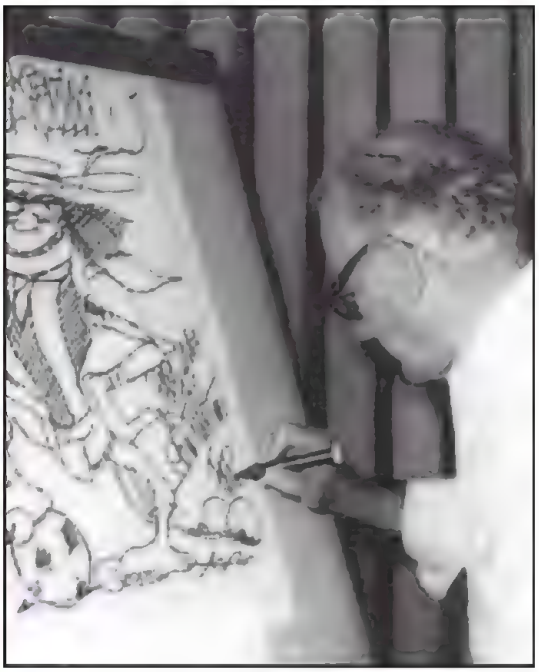
Por cierto, que si les gusta, no se pierdan de los mismos autores las historietas *Camping* en historietasreales.wordpress.com. También se puede leer de los mismos autores *El Asco*, en historietasreales.blogspot.com y/o en el volumen editado por Domus. Aunque, un consejo: perdeos un rato por estas webs. Hay tebeos espléndidos.

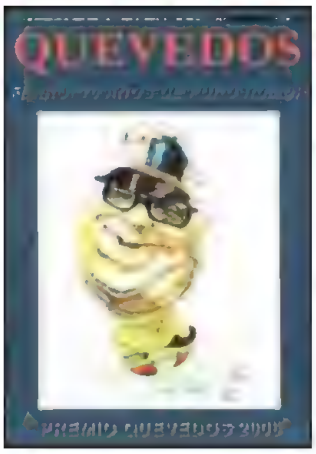
Alvaro Pons

Arriba:
Portada de
El muertero Zabaletta.

Izquierda:
"Un Buenos Aires oscuro, ceniciento".

© respectivos propietarios.





Quevedos N° 33
Autores: Varios
Dirección: Juan García Cerrada
Coordinación: Nando y Kappel
32 páginas a color
Fundación General de la Universidad de Alcalá
ISSN: 1577-7065

Ferro a Ferro

Hace mucho que vengo oyendo hablar de *Quevedos*, la revista de la Fundación General de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid, España) dedicada al estudio y la difusión del humor gráfico mundial; y principalmente del dibujado y leído en América Latina. Todos los comentarios resaltaban la calidad de la publicación, no sólo en su aspecto tecnológico (muy buen papel, mejor impresión), sino (y sobre todo) de los textos que publica: Claros, concisos, contextualizados, críticos. Abiertos al debate, a la pluralidad de opiniones, atentos al detalle que deje con la boca abierta al lector avanzado, sin por ello cerrar la puerta del neófito que recién se acerca.

Todo eso que se dijo de *Quevedos* es cierto. Es más, después de leer el N° 33 (gracias a la amable gestión de Nando, seudónimo del humorista gráfico Fernando Gómez), me animo a decir que todos esos comentarios se quedan cortos. Mi énfasis, tal vez, se deba a que este ejemplar en particular es el que está dedicado al Premio Quevedos 2008 que, como ya es de público conocimiento, le fue otorgado a Eduardo Ferro, el "gran Maestro" como muy bien define Carlos Nine desde la caricatura elegida para ilustrar la portada.

¿Qué puedo enumerar para intentar justificar mi entusiasmo? Escritos del propio Ferro contando su vida y su obra, que a fin de cuentas es lo mismo; las opiniones siempre acertadas y sentidas de Carlos Garaycochea, Claudio Kappel, Osvaldo Laino, Carlos Trillo, Julio Lagos y Nando, que se encargan de poner en su justa perspectiva aquellos logros artísticos que la modestia de Ferro pretende hacer pasar como fortuitas casualidades. ¿Detalles de esos que mencionaba más arriba? Muchos: Fotos del archivo personal de Ferro, tanto personales como profesionales; ilustraciones de sus personajes más reconocidos y los no tanto, así como una muestra de los diferentes seudónimos bajo los cuales enmascaraba distintos estilos y búsquedas gráficas; sus anécdotas con Borges; sus trabajos publicitarios con Chapaleo y Langostino; la edición francesa de Langostino (bajo el nombre *Moulinet*, en la revista *Pirouli*) los homenajes gráficos de Garaycochea, Lino Palacio (Ferro y Don Fulgencio fundiéndose en un abrazo), Jorge de los Ríos, Roberto Fontanarrosa (Inodoro Pereyra) y Quino (Mafalda). ¿La perla? Demasiadas para elegir sólo una, así que me quedo con dos. Un Goyo Sarrasqueta, el primer personaje de la historieta argentina, dibujado por Ferro. Y una ilustración de Langostino y el anónimo hombrecito narigón, hecha a cuatro manos por Ferro y Mordillo.

Una verdadera panzada emocional. Un viaje vertiginoso y poblado de jugosas anécdotas a la edad de oro de la historieta y el humor gráfico argentinos, con un guía de lujo, habilidosísimo jugador del equipo de primeras figuras que formaron el *Patoruzú* semanal: Ferro, verdadero Maradona entre maradonas. Pero, sobre todas las cosas, una muy buena persona. De esas que con sólo estar nos abrazan el alma.

Los dejo. Me voy a leer de nuevo este *Quevedos*. Es el único que tengo y quiero disfrutarlo otra vez.

Fernando Ariel García

Izquierda:
Ferro visto por Cascioli.

Centro:
El Maestro en acción.

Derecha:
Portada de *Quevedos* N° 33.

© respectivos propietarios.

Fantastic Four: The Lost Adventure
Guión: Stan Lee
Dibujos: Jack Kirby, Ron Frenz, John Buscema y John Romita
Entintado: Joe Sinnott
Coloreado: Chris Sotomayor y Michael Kelleher
64 páginas a todo color
Marvel Publishing
ISBN: 59606 06021 4 00 111

Portada (arriba) y viñeta (derecha) de *Fantastic Four: The Lost Adventure.*

© respectivos propietarios.

Perdido y encontrado

Para el apunte bibliográfico, Stan Lee y Jack Kirby realizaron 102 números corridos (sin contar anuarios) de *The Fantastic Four*, definiendo la arquitectura del Universo Marvel, cambiando radicalmente el concepto del superhéroe al humanizarlo con traumas y problemas personales imposibles de solucionar con poderes más allá de lo humano. Un verdadero mojón histórico para la historieta mundial que, en realidad, estuvo compuesto por 103 números. De acuerdo con las crónicas, el que debía ser el Nº 102 no le gustó a Lee y puso, en su lugar, aquel que hubiera llevado el Nº 103 en portada. A Kirby, la movida le cayó muy mal; y como las cosas con Lee ya no venían nada bien, El Rey pegó el portazo en la Casa de las Ideas y se fue a trabajar a la Distinguida Competencia, la DC Comics. Un par de meses más tarde, *The Fantastic Four* Nº 108 incorporó, como *flashback*, algunas viñetas remontadas y retocadas de esa aventura dibujada por Kirby que no se había publicado.

La verdad sea dicha, esta historieta en cuestión no era nada del otro mundo. Una idea bastante banal, un villano poco original y una resolución más que previsible. Es cierto que las chispas creativas que desbordaron las páginas de los 4 Fantásticos de Lee y Kirby (con la insuperable seguidilla de Los Inhumanos, la Pantera Negra, el Silver Surfer y Galactus) ya había quedado atrás. El desgaste era evidente y el final de la dupla (por las buenas o por las malas) podría tardar más o menos en venir, pero iba a llegar irremediablemente.

Ahora bien, 38 años después; y gracias a la paciencia de John Morrow (fundador de la editorial TwoMorrows, la de las revistas *The Jack Kirby Collector* y *Alter Ego*, entre otros títulos fundamentales del actual periodismo especializado estadounidense), Marvel pudo hacerse con copias de gran parte de los lápices originales de Kirby para ese fatídico número de los 4F. Qué mejor idea, entonces, que encargarle a Stan Lee un nuevo guión, encomendarle a Ron Frenz los dibujos que se habían perdido irremediablemente; y llamar a Joe Sinnott para que entinte todo el trabajo como lo hubiera hecho en los '60 y '70. Esto es *Fantastic Four: The Lost Adventure*, número especial que, como *bonus*, incluye los lápices de Kirby (motivo más que valedero para hacerse con un ejemplar) y la reedición íntegra del Nº 108.

Siendo brutalmente honesto, debo aceptar que no esperaba nada impactante de esta aventura perdida, a la cual sólo le adjudicaba (como mucho) algún valor de completista nostálgico. Error, grueso error. Para derribar cualquier prejuicio, Stan Lee demostró (y con creces) de qué se trata la magia que hizo de los superhéroes Marvel un salto cualitativo comparable al que Oesterheld llevó adelante en la Argentina con la Editorial Frontera, o Los Humanoides Asociados alcanzaron en Francia con *Metal Hurlant*. Conciente del paso del tiempo, Lee recreó su forzada, grandilocuente, pseudofilosófica y rimbombante retórica, pero tomándosela en broma. Con una gran dosis de sarcasmo, se permitió reírse de sí mismo, de aquellos logros alcanzados que, de haber pretendido mantenerlos sin alteraciones, se habrían transformado en una realidad inviable y hasta aburrida. Tomó distancia. Supo tomarla. Y encontró el registro justo para que autores, personajes y lectores reconozcamos que todo tiempo pasado fue sólo eso, tiempo pasado. Lo que lo hace mejor ante nuestras memorias es la decantación emocional que hoy ponemos al mirar hacia atrás. Sin ira, con muy buen humor y el recuerdo siempre fresco del placer vivido. Por eso: Make Mine Marvel!

Fernando Ariel García

Historia de la Historieta. Storia e storie del fumetto argentino
Autores: Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno
Traducción: Giovanni Scanzo, Marco Guasti y Murizio Villotta
Supervisión: Giovanni Scanzo
292 páginas
en blanco y negro
Proglo Edizioni
ISBN: 978-88-903071-1-9

Trama y tema

Tengo que confesarlo. Soy un militante fanático, ferviente y perdido de este libro, que no es otro que la traducción al italiano (correspondientemente actualizada) del clásico *Historia de la Historieta Argentina* de Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno, aquel que Ediciones Record publicó en los '80 después de haberlo serializado largamente en las páginas del *Tit-Bits* durante el último tramo de la década anterior.

Sé que siempre se ha dicho que el libro contenía varios (y hasta gruesos) errores, que algunas cosas se habían pasado por alto y que a otras no se les dedicó el espacio que merecían. Probablemente que todo esto debe ser verdad, como cantaría Serrat, pero la realidad es que, sin este libro, nada de lo que se está publicando ahora (ni ninguno de los que ahora estamos escribiendo) sería lo que hoy es, estaría en donde hoy está. Porque aún con sus fallas (que las tuvo), la *Historia de la Historieta Argentina* fue el primer texto en serio que se animó a sistematizar rigurosamente, con las herramientas tecnológicas a mano en ese momento (principalmente bibliotecas, colecciones particulares y la memoria de hacedores y lectores), un discurso histórico del noveno arte en el país.

Y cuando escribo *discurso* no hablo de un mero relevamiento cronológico de autores y obras destacables y destacadas. No, me refiero a un cuerpo teórico de pensamiento alrededor del subvaluado mundo de las viñetas. Creación de sentido, se le diría hoy, a ese ejercicio complejo de entramar referentes y referencias; historias, Historia e historietas. No me equivoco si asevero que este volumen educó y formó a una generación (al menos) de degustadores de la historieta como arte, como medio y como mensaje. Nos enseñó a mirar y a ver, mientras leíamos las peripecias editoriales de los italianos que fundaban Abril y, casi sin darse cuenta, fundaban también el moderno relato de aventuras dándole a Oesterheld permiso de imaginar un mundo, un mundo que después terminó siendo demasiado parecido a la Argentina que nos tocó habitar. Un libro que nos acercó el pensamiento de HGO, de Alberto Breccia, de Oski, de Hugo Pratt, de Landrú, de Quino, de Hermenegildo Sábat, con una serie de entrevistas que hablaban de historietas, es cierto, pero se referían a otras cosas.

Porque si algo lograron Trillo y Saccomanno es hacernos pensar la historieta, así como es posible y necesario pensar la industria, la educación, las políticas públicas. Para atrás y, sobre todo, para adelante. Pensar, como primer paso para entender; y entender como primer paso antes de debatir. Por eso, lo que más le agradezco a este texto es que me haya hecho entender la diferencia entre trama y tema. Entendiendo a la trama como al necesario escalonamiento argumental que se necesita para contar algo, cualquier cosa. Y tema como la estructura de ideas en donde se apoya el argumento. O sea, la diferencia entre lo que se cuenta y aquello que se quiere decir.

Y dicho todo esto, la pregunta que me sigue carcomiendo: ¿Nadie, aquí en la Argentina, piensa reeditar esta obra?

Fernando Ariel García

Arriba:
Portada de
Historia de la Historieta.

Izquierda:
El Eternauta
de HGO
y Alberto Breccia.

© respectivos propietarios.

La botica de MANECO

Edición especial dedicada a América Latina

Leyendas N° 1 a 6
Autores: Varios
Coordinación: Mauricio Gil y Eduardo Oneto
12 páginas a color

¿Tú eres el hombre que rechaza a su hija?
Las garras del cóndor apretaban la cara del padre de Mallu.
la he tratado como a una incesa y nunca le he hecho ño, pero tú la has herido y profundamente...
mereces erdón!.
oscuridad, salieron las garras del r que iban a destrozarle el rostro io
El padre de Mallu estab asustado Sus nervios s habían doblado. Esperab lo peor

Amor a la ecuatoriana

El trabajo encarado por La Bañadera del Cómic al comenzar a publicar la historia de la historieta latinoamericana y la nueva serie de *Cuadernos*, ha comenzado a dar frutos que nos eran impensados. A raíz de la investigación realizada sobre el cómic en Ecuador (vaya desde aquí un agradecimiento especialísimo a Xavier Bonilla), pudimos contactarnos con los nuevos creadores locales y el Cómic Club de Guayaquil, tal vez el más representativo de todos. Y, en particular, con su secretario, Mauricio Gil, que junto con otro de los miembros, Eduardo Oneto, son quienes llevan adelante el proyecto editorial independiente de más larga duración en el país hermano: La revista *Leyendas*, que nació decidida a difundir la cultura y el cómic en Ecuador.

Con esta premisa presentan, en formato *comic-book*, distintas leyendas autóctonas que, si bien no son muy conocidas, aportan un valor imaginativo superlativo que las vuelve valiosas de ser presentadas. De esta forma, se puede aprender del folklore ecuatoriano mediante dibujos y trazos realizados por artistas locales, según señalan sus creadores. Aparecida en 2003, el primer reto fue encarado por el propio Mauricio Gil, quien fue además el primer artista de la leyenda del Hombre Cóndor que se desarrolló a lo largo de tres entregas.

El proyecto tuvo muy buena acogida; y se optó por reclutar a jóvenes talentos. La segunda aventura, la leyenda de la Tundá, el terror de esmeraldas, fue encarado por el dibujante Jorge Murillo. La historia, serializada en dos partes, contó con portadas de César Mujica y Byron Fuentes.

Siendo el último número aparecido el de agosto de 2007, esperamos seguir teniendo novedades de este emprendimiento y de la gente del Cómic Club de Guayaquil. Todo aquel interesado en adquirirlas puede escribir un correo electrónico a ecuanimation@hotmail.com.

Hernán Ostuni

Portada (arriba) e interior (derecha) de *Leyendas*.

© respectivos propietarios.

Palante Año 47 N° 4
Autores: Varios
Dirección: Viñas Alfonso
16 páginas a dos colores
Editora Palante
ISSN : 055-9395

Humoranga Aribaguanense

Así se denomina un tradicional encuentro cubano dedicado al humor gráfico, cuya realización viene alternándose con la mucho más difundida Bienal Internacional del Humor de San Antonio de los Baños. En el marco de esta Humoranga, la revista *Palante* editó un número especial, dedicado a recopilar lo mejor de la producción gráfica local del año pasado.

Palante, para aquellos que no la conocen, nació en 1961, dos años después del triunfo de la Revolución. Y haciendo honor a estos postulados revolucionarios, modificó de cuajo la concepción y circulación del humor gráfico que se tenía en la isla. En sus páginas, los historietistas y caricaturistas cubanos empezaron a enfocar al humilde campesinado, levantando banderas de concientización sobre las políticas norteamericanas para con Cuba. Con un discurso apoyado fuertemente en el costumbrismo, terminó por constituirse en un bastión contra la ofensiva propagandística irradiada desde Miami. No en vano, Gerardo Hernández Nordelo, uno de los denominados "Cinco Héroes" (cubanos que permanecen ilegalmente encarcelados en los EE.UU. tras haberse infiltrado dentro de la mafia cubano-norteamericana), supo ser colaborador de la publicación.

Volviendo a este *Palante* especial, lo que lo hace especial es, justamente, la incorporación de caricaturas y textos publicados en otras revistas y diarios de Cuba, especialmente el *Dedeté*, *Juventud Rebelde*, *Melaíto* y *La Picúa*, un pequeño periódico trimestral de Cienfuegos que por primera vez alcanzó escala y distribución nacional. Como si Marvel editara un libro con lo mejor de los *comic-books* norteamericanos y decidiera incluir material de la DC, de Image, de Dark Horse y Fantagraphics, por poner un ejemplo de rápida asimilación internacional. Semejante grado de apertura, de generosidad y honestidad intelectual es algo muy raro de ver en este mundo. Y aunque más no fuera, sólo por eso este *Palante* merece mucho más que el acotado espacio que le dedicamos en esta página.

Como supo hacerlo *Humor*, como lo sabe hacer *El Jueves*, *Palante* hecha una mirada satírica sobre la realidad cubana e internacional, los comportamientos sociales individuales y comunitarios. Hace foco en la fuerte pulseada política, ideológica, mediática y cultural que la isla mantiene con los EE.UU.; y desde ese lugar abarca también los tópicos más calientes del momento, como la Guerra de Irak y los procesos eleccionarios. Sin descuidar, por supuesto, el humor costumbrista social; y el erótico de trazos sutiles y un poco más gruesos.

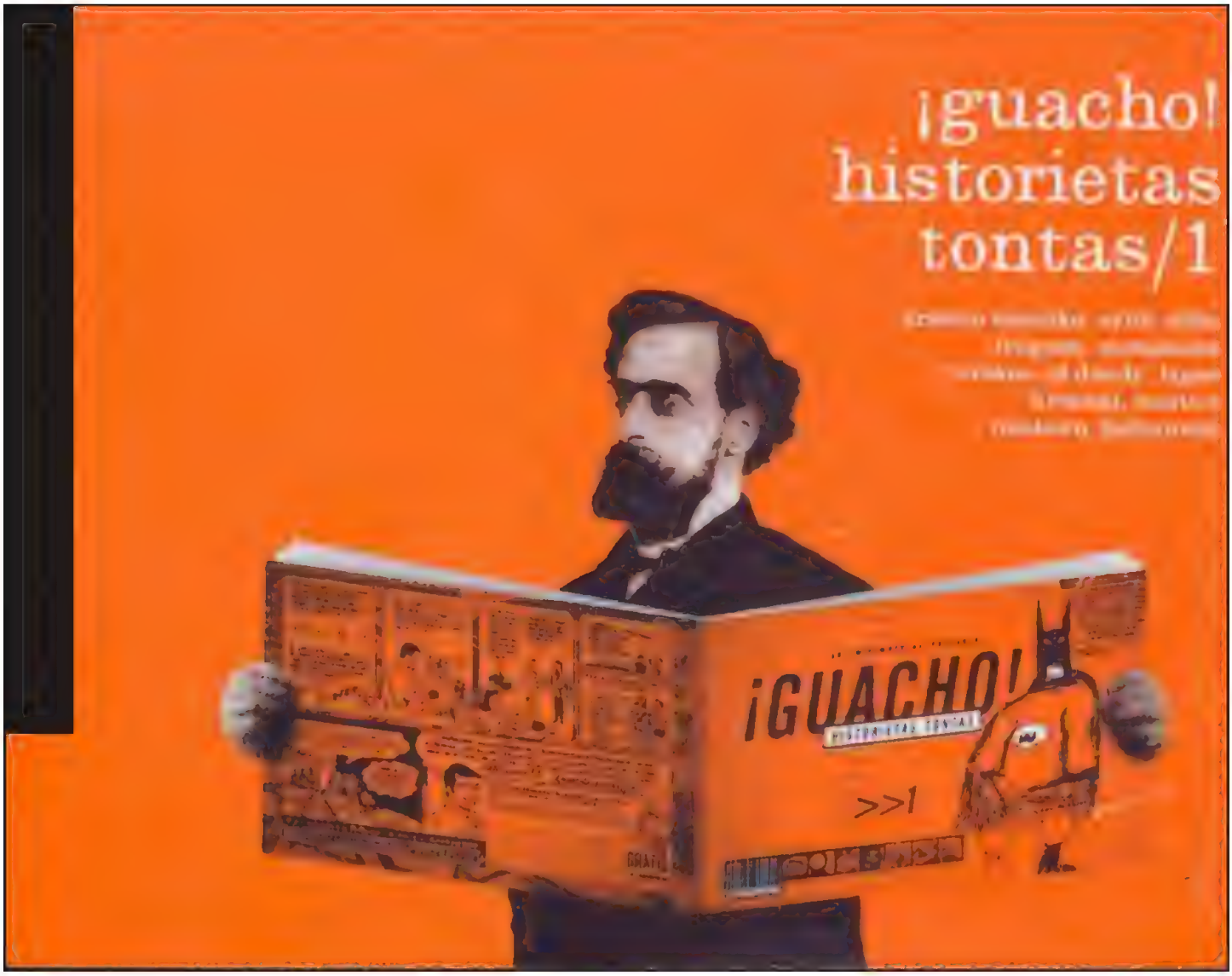
Notable iniciativa esta de recoger lo mejor de los mejores. Ojalá se repita.

Fernando Ariel García

Arriba:
Portada
del número especial
de *Palante*.

Izquierda:
Selección
del mejor humor gráfico
del *Dedeté*,
aparecido en *Palante*.

© respectivos propietarios.



Guambia N° 649
(Suplemento del diario
Ultimas Noticias
del 9 de febrero de 2008)
Autores: Varios
18 páginas a color

Guacho
Historietas tontas N° 1
(Colección Marxistas N° 1)
Autores: Varios
128 páginas
en blanco y negro y a color
Editorial Amuleto
ISBN: 978-9974-8079-0-7

Portada de *Guacho*.

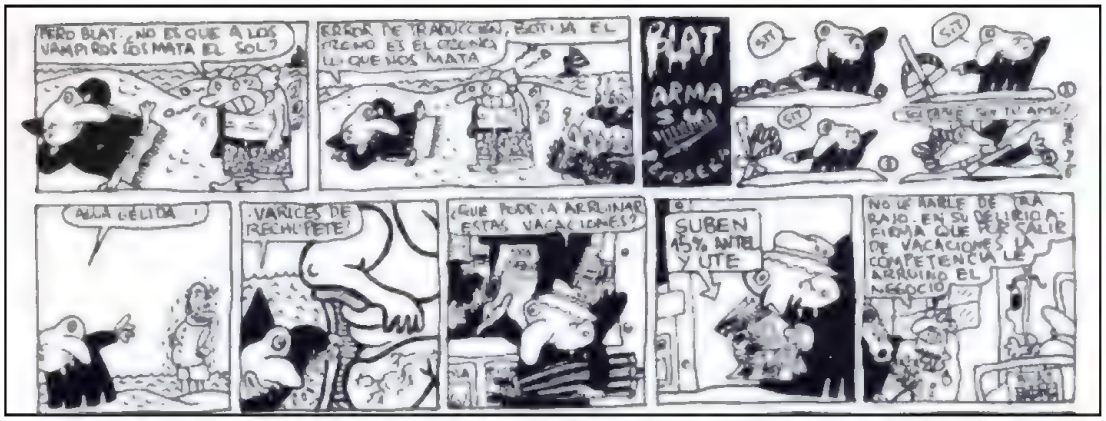
© respectivos propietarios.

Incursión charrúa

Tiempo de vacaciones y relax... . Buen momento para distenderse y efectuar una de las tareas que más me gusta: Escudriñar lugares en busca de cómics. Esta vez, la diosa fortuna quiso que me encontrara en tierras orientales. No, ni en China ni en Japón, mucho más cerca nuestro, cruzando el charco. Uruguay, tierra charrúa, tierra de amigos virtuales a los que finalmente conocí (un saludo para Roberto Mc Ghan y los muchachos con quienes me encontré en la famosísima feria de Tristán Narvaja).

Entre las cosas que buscaba, primero iba a lo seguro, la *Guambia*, que continúa saliendo los sábados con el diario *Ultimas Noticias* (no como erróneamente informamos en **SONASTE MANECO** N° 12), con humor del bueno y firmas reconocibles como la de Gezzio y Vayra, entre otros. Después seguí buscando, con la sorpresa de encontrarme que, ante las cosas que yo preguntaba, la mayoría me miraba con ojos desorbitados, intentando descubrir si el alcohol se me había subido a la cabeza por el calor del verano.

El circuito de librerías fue distinto y frustrante al mismo tiempo. Mientras me alegraba ver que todas tenían un lugar destacado para la exhibición de cómics (principalmente manga y ejemplares españoles de Norma Editorial), ninguno de los vendedores parecía saber o entender que en el Uruguay se produce historieta (y digo HISTORIETA con mayúscula). De repente, el color anaranjado de una publicación, perdida en el fondo de una batea, llamó mi atención. Era el primer número de *Guacho, historietas tontas*. ¿Había encontrado una vieja edición de aquel famoso fanzine, que supo unir cómo ninguno la plástica con el cómic, allá por 1999? No, no, y no! Mi corazón saltaba de alegría, el pie de imprenta decía -clarito- octubre de 2007. Se trataba de una reedición lujosa del *Guacho*, con prólogo de Elvio Gandolfo y Maitena, editado por Amuleto en su *Colección Marxistas*, dirigida por Waldemar Flywheel. Y encima, la solapa prometía más reediciones y otras yerbas. Con el dato en la mano, salí a pesquisar y otra vez, nadie sabía ni parecía entender

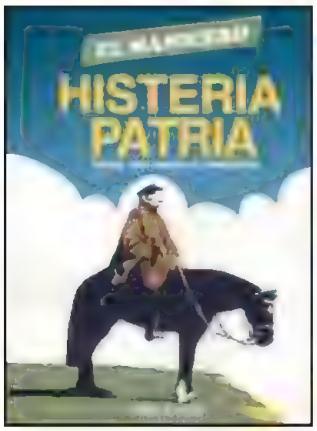

PERO BLAT, ¿NO ES QUE A LOS VAMPIROS LOS MATA EL SOL?
ERROR DE TRADUCCIÓN, ESTÚPIDA EL VERDADERO ES EL OZONO LO QUE NOS MATA
BLAT ARMA S
AGUA GÉLIDA !
VARICES DE RECHUPETE
¿QUÉ PODÍA ARRUINAR ESTAS VACACIONES?
SUBEN 45% INTEL Y UTE
NO LE HABLE DE LA BAJA EN SU DELIRIO A FIRMA QUE POR SALIR DE VACACIONES LA COMPETENCIA LE ARRUINÓ EL NEGOCIO

de qué le hablaba. De Historieta Uruguaya y de la Buena, les decía, pero nada. Al final, buscando con un objetivo más claro, los encontré entre la oscuridad y las ofertas de algún *Superman* perdido. Editora Amuleto había cumplido. *Guacho* 2 y 3 estaban en la calle, con la misma edición lujosa que le vi al Nº 1.

Más sorpresas. La *Colección Marxistas* tiene un cuarto número, *Experimento Ponsonby*, recopilación de la increíble tira aparecida en el semanario *Brecha* entre 2001 y 2004. De la mano de Gonzalo Eyherabide, *Experimento Ponsonby* contó como ninguno la crisis social y económica producida en el país hermano luego del estallido argentino de diciembre del 2001. Simplemente, IMPERDIBLE.

Con la panza llena; y sin esperanzas de encontrar nada más, me dediqué a caminar por un shopping. Divisé una librería, entré y me dirigía a la batea "Temas uruguayos". Pasando los libros, encontré lo que creí una vieja recopilación de *El manicero*, famoso personaje de Carlos di Lorenzo y Fermín Hontou. Pero no, había salido en septiembre de 2007, editado por Cruz del Sur y Alma Zen con fondos obtenidos del Concurso para el Fomento Artístico y Cultural del Ministerio de Educación y Cultura uruguayo. *Histeria patria*, que así se llama el libro, republica las páginas aparecidas originalmente desde 1981 en la revista *Opción*, primero, y *Guambia*, después. A través de los ojos de este manicero pueden verse los devenires de la historia del Uruguay contemporáneo. El golpe de estado, la censura, el impacto de la Guerra de Malvinas, la vuelta a la democracia y un largo etcétera, presentado en una edición impecable y altamente recomendable.

Por último, con un pie en el Buquebús, me despedí de Montevideo en una vieja librería de saldos. Y me compré *M'hijo el deudor* (ver **SONASTE MANECO** Nº 11), con guión de Adriana Vayra y dibujos de Renzo, una historia que relata los avatares de la economía cotidiana y su impacto en la gente. Y, otra sorpresa, un número de *Vagón* (sustentado con fondos del Ministerio de



Experimento Ponsonby (Colección Marxistas Nº 4)
Autor: Gonzalo Eyherabide
144 páginas en blanco y negro
Editorial Amuleto
ISBN: 978-9974-8079-6-9

El manicero: Histeria patria
Guión: Carlos di Lorenzo
Dibujos: Fermín Hontou
94 páginas en blanco y negro
Editorial Cruz del Sur y Alma Zen
ISBN: 978-9974-8064-3-6

Arriba:
Portadas de *Experimento Ponsonby* y *El Manicero*.

Izquierda:
Secuencias de *Experimento Ponsonby* (arriba) y *El Manicero* (abajo).

© respectivos propietarios.

Vagón: Cabaret místico
Autores: Varios
64 páginas en blanco y negro
Ediciones Cruz del Sur
ISBN: 978-9974-8064-5-0

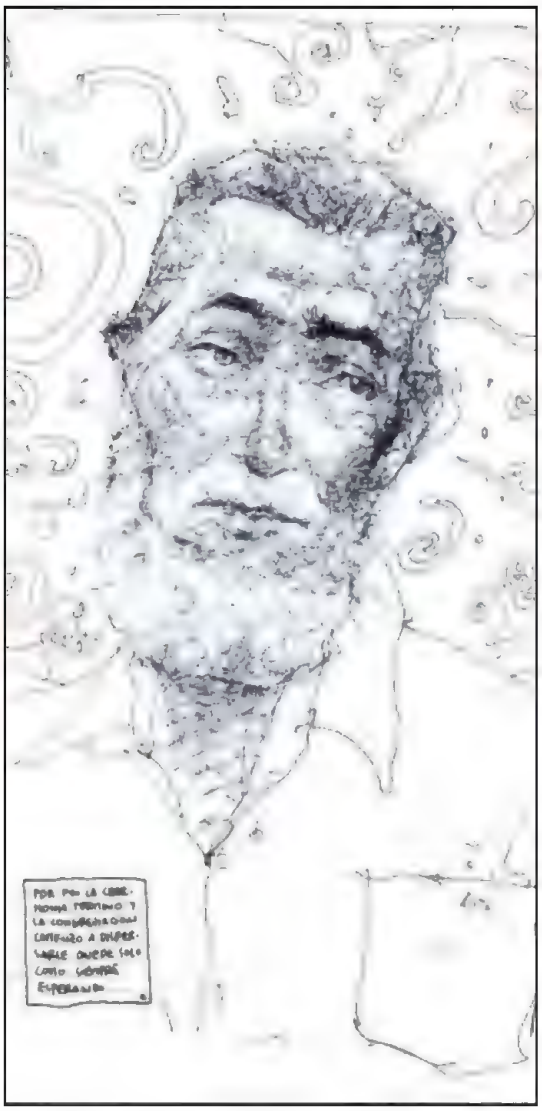
Cisplatino N° 1
Autores: Diego Tapié y Pablo Zignone
40 páginas a color
Apocalipta

Izquierda:
Portadas de *Vagón* y *Cisplatino.*

Centro:
Interior de *Vagón.*

Derecha:
Escena de *Cisplatino.*

© respectivos propietarios.



Educación y Cultura local), ahora con una estética más allegada a la plástica que al cómic tradicional. El librero que me atendió, para variar, no tenía idea de cuánto debía cobrarme por el *Vagón*, ya que no lo tenía ingresado en su base de datos. Creer o reventar.

Algunas reflexiones finales. La historieta charrúa sigue viva. A lo publicado por Belerofonte, se les sumó ahora Amuleto y las ayudas financieras desde los ministerios. Eso es bueno, muy bueno, pero si no hay un impulso desde las distribuidoras y desde los puntos de venta, específicamente las librerías en sus criterios de exhibición, todos estos más que válidos esfuerzos se perderán. El precio de venta al público de las publicaciones es otro punto. Según me comentaron algunos lectores y coleccionistas, los precios son elevados a nivel local; y ello desalienta la compra de los libros y/ o revistas.

Al arribar al puerto de Buenos Aires ya había comenzado a caer la noche. Me fui derechito para casa, con la firme convicción de hacerme pronto otra incursión charrúa.

Hernán Ostuni

Incursión charrúa (bonus track)

Finalmente; y luego de una intrigante espera, apareció de la mano del sello Apocalipta el primer número de la novela gráfica *Cisplatino,* que cuenta la historia de un soldado blandengue de las fuerzas uruguayas de principios del siglo XIX que queda en una especie de animación suspendida tras caer emboscado mientras trasladaban un extraño objeto hacia los Andes. Ya en nuestros días, Cisplatino despierta abruptamente, justo en el momento en que se disponían a realizarle una autopsia. Unos cuadritos antes nos enteramos de que su cuerpo había sido rescatado de las cumbres nevadas creyendo que se trataba de un verdadero "espécimen" preservado del tiempo.

Cisplatino es un sueño hecho realidad para Diego Tapié y Pablo Zignone, admiradores confesos del norteamericano Alex Ross, motivo por el cual decidieron adoptar su estilo pictórico hiperrealista para esta historieta sobre el primer superhéroe uruguayo.

La revista, además, viene acompañada del suplemento *Visiones*, destinado a contar historias paralelas a la trama central, en tiempo real. Para su realización, fueron convocados a participar todos aquellos artistas que sientan ganas de representar parte de la historia de Cisplatino.

En resumen, un producto de inusual calidad para lo que se ve habitualmente; y la promesa de un segundo número para el próximo agosto. La invitación está hecha. Intenten conseguir esta aventura que promete mucho.

Para mayor información, vayan al sitio web www.apocalipta.com, donde también encontrarán el sketchbook *Proyecto: Cisplatino,* un archivo pdf de descarga gratuita con 12 páginas de maravillosas ilustraciones a lápiz.

Hernán Ostuni

1898 Vol. II N° 6
Investigación y conceptualización: Manuel Otero Portela
Dibujo: José Gutiérrez Rivera
Entintado: Jorge Ortiz (h)
Color: Yarim Machado Galván
40 páginas a color
Editorial El Antillano
ISSN: 097556610-5

Para la libertad

Lo dicho, nuestro trabajo colectivo con distintos artistas de Latinoamérica y el Caribe, en pos de escribir la historia de la historieta en nuestro continente, nos ha generado la posibilidad de ver el extraordinario trabajo que se está realizando en otros países. Trabajos que, por razones de accesibilidad, son desconocidos para el gran público de la región.

Este es el caso de la Editorial El Antillano de Puerto Rico, una empresa con compromiso histórico y social que intenta, desde sus diversificadas acciones, mostrar algo más que una simple sucesión de cuadritos. Creada originalmente en 1996, por distintas razones que no vienen al caso, El Antillano tuvo que esperar hasta 2003 para comenzar fuertemente su producción. El caso que hoy nos ocupa es el de *1898*, una increíble serie de revistas armada en tres grandes arcos argumentales, donde una historia que comienza en África termina por mostrar las intestinas luchas entre el poder español y el norteamericano por la dominación de Puerto Rico, en aquellos convulsionados años de finales del siglo XIX.

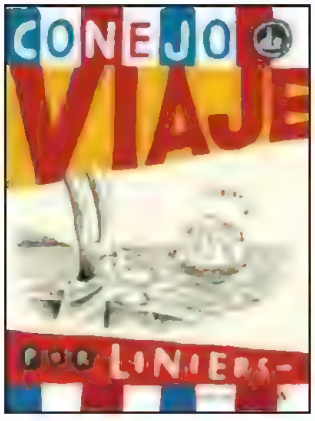
Un espía español, Alfonso Ruiz Basse, es el hilo conductor de esta trama de espionaje e intrigas internacionales, que se entrelazan para formar una gran historia gráfica que guarda correlato histórico exacto con la mayoría de los hechos y personajes que aparecen a lo largo de sus páginas. Con una increíble investigación llevada a cabo por Manuel Otero Portela, un muy buen dibujo de José Gutiérrez Rivera, el entintado de Jorge Ortiz (h) y el excelente color aplicado por Yarim Machado Galván, *1898* se erige como un producto de altísima calidad, no sólo gráfica sino también argumental. El cómic tiene, además, la novedosa característica de incluir en cada ejemplar un código de acceso personal, puerta de entrada a una gran cantidad de documentos históricos que apoyan la lectura de la historieta. Documentos que se encuentran alojados en la página web de El Antillano: www.elantillano.com.

Además de *1898*, El Antillano produce otras historietas. Ya está serializando un policial que lleva el nombre de *Rabia*. Del mismo modo preparan la aparición de *PR2098*, ambientada en un Puerto Rico del futuro. Y otros *comic-books* como *Dawnus*, una saga en tierras fantásticas; y *Tai*, que cuenta el paso de un niño taíno al mundo de los adultos.

Hernán Ostuni

Portada (arriba) y secuencia (izquierda) de *1898*.

© respectivos propietarios.



CAPSULAS

Novedades editoriales recopiladas por Fernando Ariel García

Argentina

100 % Negro. Fundación OSDE / Imago. Impresionante catálogo de la impresionante muestra homónima dedicada a la vida y obra del gran humorista rosarino. "La inspiración era, en su caso, un esfuerzo de largas horas de sentarse y pensar, solo y encerrado en su estudio. Trabajaba desde media mañana hasta el atardecer, con una única interrupción al mediodía y cumplía los horarios que se fijaba a rajatabla. El autor andaba todo el tiempo con papelitos -o con servilletas, o con volantes callejeros- en los que en cualquier momento apuntaba un párrafo, una idea, alguna palabra suelta. Disparadores que sólo él entendía; luego los pasaba en limpio en un cuaderno y hacía una selección para ver si podían servirle para Boogie, para Inodoro, si se sostenían en forma de cuento o no daban más que para un chiste", escribieron las curadoras de la exposición, Marina Naranjo y Judith Gociol.

60 / '80 Arte Argentino. Malba. "Cuando, el año pasado -explica *Radar*, suplemento cultural de *Página 12*-, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba) organizó la muestra *'60 / '80 Arte Argentino*, el curador Marcelo Pacheco no quiso un catálogo convencional. Por eso, se lo pidió a Rep. Y el resultado fue un relevamiento de la muestra convertido en 38 dibujos que van de la muerte de la pintura de caballete diagnosticado por Romero Brest hasta su resurrección en los años '80. Este año, los originales fueron exhibidos, ellos solos, en el stand del Malba en ArteBA. Ahora, quedó el libro".

¡Auxilio, vamos a nacer! Sudamericana. Recopilación de las tiras de *Gaspar el revolú* que Miguel Rep viene publicando en *Página 12*, en especial las que corresponden a la larga secuencia en que el matrimonio protagonista gesta su segundo hijo, que terminan siendo gemelos. Nueva versión del homónimo libro de 1993, esta vez corregido en el apartado científico por Laura Vaccari. "Miguel no da el mensaje Servido -sostuvo el cineasta Tristán Bauer durante la presentación del volumen en la pasada Feria del Libro-, deja espacio para que el lector termine de completar el sentido. Deja que los chicos y los adultos jueguen, hagan su propia interpretación; siempre sin descuidar los datos 'científicos' que tienen que ver con la gestación, el nacimiento y la convivencia. (Rep) es una de las pocas personas que yo me atrevería a llamar genio. Sería muy raro que un pedagogo o médico por sí solos pudieran alcanzar esa mirada, esa capacidad de contar no solamente lo que pasa a nivel físico sino todo el universo de pensamientos y contradicciones en el que están inmersos los personajes".

Conejo de viaje. Sudamericana. Edición local del libro que hace muy poquito apareció en España. Imperdible cuaderno de viaje de Liniers por América del Sur, la Antártida y Europa. "Este es un libro feliz -escribió el autor en el prólogo-, recopilado de varios cuadernos felices que dibujo cada vez que viajo". Tiene razón. Es un libro feliz que hace feliz a quien lo lee.

Con el deporte no se juega N° 5. De la Flor. "Ahora a todo color, una nueva selección del humor de Caloi, autor de *Clemente*, enfocado en las gracias y desgracias de las diferentes actividades deportivas".

Dos veces el océano. Vida de Quirino Cristiani, fundador del cine de animación en la Argentina. De la Flor. "Después de 25 años de su aparición original en Italia -informó el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro-, se publica en el país una biografía fundamental de uno de los pioneros del cine de animación argentino y del mundo entero. Este libro rescata la trayectoria vital de un pionero injustamente olvidado. Quirino Cristiani (1896-1984), ítalo-argentino de pleno derecho, animador, dibujante, realizador cinematográfico, autodidacta, ecléctico, artesano de buenas manos, un verdadero

talento natural. Autor de *El Apóstol*, primer largometraje de animación de la historia (en Buenos Aires, 1917) y, más adelante, de *Peludópolis*, primer largometraje animado sonoro en el mundo (en Buenos Aires, 1931), realizados con los medios que podía tener a su disposición en la Argentina de los primeros años del siglo XX, amante de la experimentación y el *bricolage*, fue el fundador de una escuela y el decano de este tipo de cine en el país. Persistió en su tarea a pesar de que en dos oportunidades el fuego acabó con sus obras más significativas. Los especialistas lo sepultaron bajo un manto de silencio durante mucho tiempo, sin reparar en su extraordinario talento para la sátira política, la huella indeleble que imprimió en el arte de la animación y el de la viñeta y la originalidad de sus técnicas. Las pacientes investigaciones del autor de este volumen lo devuelven definitivamente al conocimiento del público en general, sea o no cinéfilo, poniéndolo en el sitio que le corresponde en la historia del cine y rescatándolo desde el país donde vivió y se desarrolló como artista". Por Giannalberto Bendazzi.

El corazón de las tinieblas (Colección Clásicos re-ilustrados). De la Flor. "Una nueva y muy ajustada versión de la formidable novela de Joseph Conrad, ilustrada por Crist. Los desbordantes dibujos del artista cordobés destacan los diversos climas de la incursión por el Africa del protagonista en una alegoría que conserva toda su fuerza". Traducción y prólogo de Eduardo Stilman.

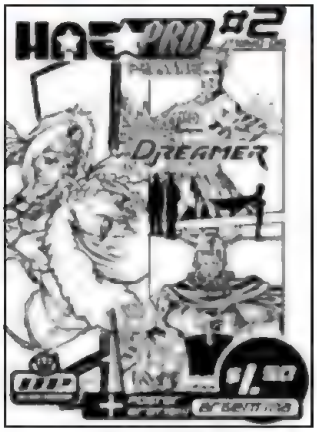
El pájaro murió de risa. Universidad Nacional de Quilmes. "Hermenegildo Sábat tiene una vasta y útil trayectoria en este género al que le dio el nombre de 'interpretaciones gráficas' -escribió Marcelo A. Moreno en *Ñ*-. Este tan singular artista montevideano nacido en 1933 ha desarrollado un estilo propio en el diálogo con artistas o, más bien, con los fantasmas o versiones de esos artistas. Sin explicitarlo, en esas interpretaciones Sábat entabla un diálogo íntimo con ellos. Un diálogo que se interna en los secretos de la creación. Y que recoge fragmentos -como casuales instantáneas- del ejercicio de crear. Esas misteriosas y a la vez vibrantes inquisiciones terminan convertidas en objetos como *El pájaro murió de risa*, este recorrido por la vida y obra de Charlie Parker que inventó una mirada heterodoxa y única para descifrar el vuelo fulgurante que 'Bird' (pájaro en inglés, tal como llamaban a Parker) trazó para asombro de todos".

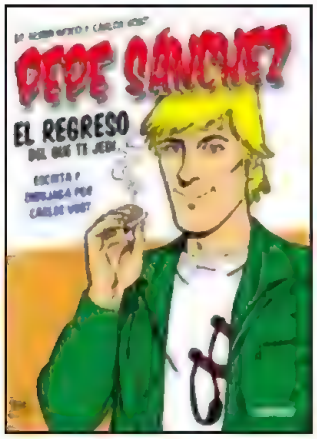
Fuego Nº 1. Primera revista de historietas de Tierra del Fuego, realizada íntegramente por atistas locales: Fernando Granea, Nahuel Mieres, Cani Soto, Rodrigo Crespo, Osvaldo, Lito Garrido, Gustavo Losada y Jorge Bernanrd. "El propósito de esta revista -adelantaron los creadores al diario local *El Sureño*- es recuperar la historieta, que ha ocupado en otros tiempos un lugar importante en el hábito de la lectura desde nuestra infancia". De acuerdo con *El Sureño*, la propuesta "busca también acercar a los más jóvenes de un modo amigable, a los temas históricos locales para arraigar de alguna manera el sentido de pertenencia".

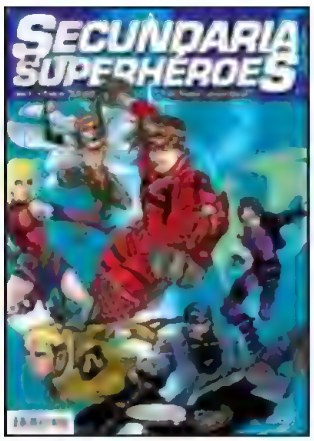
Haz Pro Nº 2. DP. Fanzine mendocino con calidad de exportación, coordinado por Daniel *Hazef* Carrizo. "La idea desde un comienzo -contó al diario mendocino *Los Andes*- fue hacer historietas cortas, que empiecen y terminen en el mismo número, porque quizá el mercado no está para hacer otra cosa. Y si querés impactar, una historia corta que te llegue puede ser la salida".

Ignatius Nº 1. Llanto de Mudo. "No vamos a llegar a viejos. El universo acabará con nosotros. No le caemos simpáticos a nadie. Editar libros y revistas es una pérdida de tiempo. La revolución empieza por casa, o sea por sacarnos la vagancia. Nada tiene sentido. Los pescados mirando de costado. Pero por supuesto no tenemos nada mejor que hacer, no? Todo se trata de matar el tiempo".

¡Indecentemente cursi! Domus. "La vida y la obra de una chica con sueños y con sueño se mezcla en el trabajo de Carochinaski -escribió Maitena en el prólogo de esta recopilación de *Historietas Reales*-: una combinación de diario personal, blog ilustrado y manual de usos y costumbres con algún ingrediente fallido. Sus historietas cuentan un mundo. Un mundo que Carochinaski conoce muy bien. Sus personajes están vivos y su corazón late. La vida transcurre como la vida y ella la anota como en un diario en el cual podemos espiar un poco. Relatos de viajes iniciáticos, incertidumbres típicamente femeninas y dudas existenciales, todo con un humor fresco y muy buena onda".







Inodoro Pereyra N° 32. De la Flor. Ultimo volumen del mítico gaucho creado por Roberto Fontanarrosa, aquí ayudado (en los episodios finales) por el dibujante Oscar Salas. Prólogos de Juan Sasturain y Daniel Divinky. "Cuando se muere un creador de personajes tan arraigados como los del Negro -escribió Divinsky-, uno, como lector, y más todavía si es editor de los libros que recopilan sus historietas, no sólo llora al autor, si era también en este caso uno de sus más queridos amigos, sino a una tribu completa que dejará de existir. Q ueda, como consuelo, la posibilidad de disfrutar de la relectura, que no se agota. Pienso que decir que el Negro preferiría que se lo recordara con risa es como aplicarse una vacuna anti llanto. Para que la tristeza nos encuentre vacunados, aquí va una dosis".

La Argentina que ríe. Fondo Nacional de las Artes. Trabajo de investigación a cargo de Andrés Cascioli, dedicado a los grandes autores y publicaciones de humor gráfico argentino de las décadas del '40 y '50. Fantástico e imprescindible.

La esperanza fue lo último que se perdió. Recopilación de los trabajos que Diego Parés viene presentando en la revista *Barœlona*.

Los Mitos de Cthulhu. Doedytores / Deux Graphica. "A comienzos de los años setenta, Alberto Breccia exploró la brumosa región que se extiende entre la Historieta y la Literatura. Los motivos que lo impulsaban eran a la vez de orden teórico (cómo mezclar los géneros sin desnaturalizar la esencia de cada uno de ellos), formales (enriquecer la gramática historietística con nuevos artificios narrativos) y estéticos. Con la ayuda de Norberto Buscaglia en las adaptaciones, el dibujante revolucionó el mundo de la historieta con este trabajo, ya que su realización se centra en la elaboración de elementos formales y de un lenguaje plástico que reproduce, con la mayor fidelidad posible, el horror sugerido y alimentado, pero jamás desvelado al completo: la inquietante presencia de mundos y criaturas invisibles y la inmanencia de un universo paralelo, que conlleva, a un mismo tiempo, un origen y una negación de la realidad tal y como la conocemos. Al igual que en las obras de Lovecraft, el horror está aquí sutilmente sugerido y no tarda en corporizarse, tan inquietante como insondable". Más que bienvenida reedición de este clásico del noveno arte (en base a la remasterizada edición francesa de 2004), con una excelente impresión que realza, aún más, la labor artística del *V iejo* Breccia.

Mafalda & Friends N° 6. De la Flor. "Un nuevo tomo con la célebre historieta traducida al inglés, para regocijo de quienes no la pueden leer en castellano y para alentar al aprendizaje del idioma en los chicos que vuelven a disfrutarla". Por Q uino.

Monsterville (Colección Aventuras Dibujadas N° 3). Domus. "Tres hermanitos huérfanos delirarán hasta el hartazgo a los monstruos que habitan el castillo de Monsterville. El genial grafismo de Diego Parés (dibujante de *La Nación*, *Genios*, *Fierro*, *Barœlona*) se fusiona con la sutil pluma humorística de Jorh (dibujante de *Billiken*, *Página 12*, *El Gato de Hojalata*). *Monsterville* fue publicada en *Genios*".

Pepe Sánchez. El regreso del que te jedi. Doedytores. Saga completa del más famoso agente secreto argentino, guionada y dibujada por Carlos Vogt. Perteneciente al último período de la serie en *El Tony*, la aventura lleva a Sánchez al espacio exterior.

Retratos. Edhasa. "Para el reconocido ilustrador argentino Pablo Bernasconi -señala la revista *Ñ*-, el escritor Charles Bukowski (es) como una máquina de escribir con tapas de cerveza en vez de letras; Roberto Fontanarrosa (aparece) con la barba formada por un lápiz al que se le saca punta. En cada una de las ilustraciones de *Retratos* Bernasconi logra, a partir de ciertos elementos, una síntesis entre biografía y obra de artistas".

Secundaria de Superhéroes N° 1 y 2 (de 2). Domus. "¿Dónde entrenan y se preparan los ayudantes, hijos y potenciales reemplazantes de los más grandes superhéroes? En la Secundaria de Superhéroes. Sé testigo de cómo los más fantásticos personajes (algunos muy conocidos y arraigados en nuestra historia en viñetas) entrenan a los adolescentes que son el futuro. Pero las clases se ven interrumpidas cuando algunos alumnos empiezan a morir en circunstancias muy misteriosas... ". Por Tony Torres (guión) y Javier Solar (dibujos).

Sigilo. Domus. Más que esperado tomo recopilatorio de la obra de Juan Sáenz Valiente (JSV), uno de los valores más importantes del noveno arte argentino contemporáneo. "La historieta -escribió Pablo de Santis en el prólogo del libro-, que tantas veces ha servido para el encierro y las ideas fijas, es para JSV una constante apertura al mundo, una verdadera aventura. Hijo de un prócer de la animación argentina y una arquitecta, JSV concilió las dos vocaciones familiares en un trabajo historietístico tan exquisito como expresivo: en sus páginas, cada elemento nos dice algo, y los espacios profundos dicen tanto como las caras de sus personajes. (...) Aunque el libro está dominado por la adaptación libre del relato de Gabriel García Márquez, y aunque las otras historias breves no sean menos contundentes, yo tengo predilección por la historieta autobiográfica que abre el libro, especie de diario personal que muestra un costado melancólico que se esconde detrás de esa energía y la creatividad de Sáenz Valiente".

Triste, solitario y final... (Colección Maestros x Maestros N° 1). Doedytores / Retórica Ediciones / Altamira. Adaptación de la seminal novela de Osvaldo Soriano realizada magistralmente por Sanyú. Aparecida originalmente en *SuperHumor* y recogida aquí en su totalidad, con el agregado de un nuevo capítulo final, realizado ex profeso para esta edición. "Conocí a Osvaldo Soriano a mediados de los '70 en la redacción de la revista *Mengano* -anotó Sanyú-. Años más tarde, Carlos Trillo me acercó un ejemplar de *Triste, solitario y final*, llegado desde el lejano exilio, e inmediatamente me sentí atraído por esa trama perfecta de novela negra contada con el sentimentalismo de un porteño mistificador y me sumergí en la creación de imágenes que fluían casi automáticamente de aquel texto que era un guión en sí mismo: seca descripción de la escena, diálogos irónicos y acción un poco desganada. Cada palabra que aparece en la historieta pertenece al texto original".

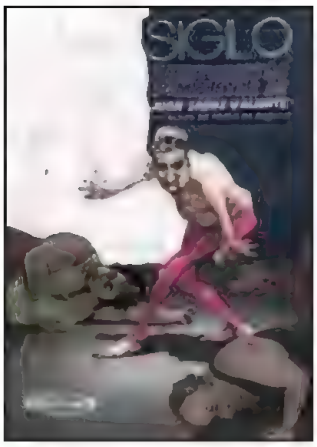
Alemania

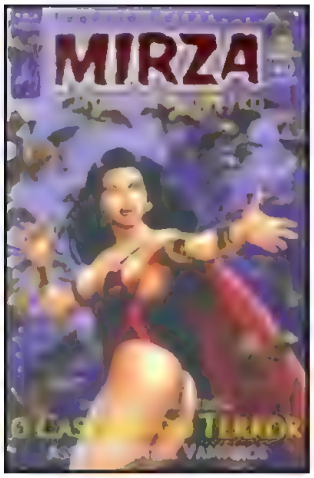
Perry Rhodan: Der Sternenozean. Splitter. El Flash Gordon teutón regresó con nueva novela gráfica, a cargo de Robert Feldhoff (guión) y Dirk Schulz (dibujos). De acuerdo con la gacetilla de prensa difundida en las convenciones germanas de ciencia-ficción, *El océano estelar* continuaría argumentalmente las viejas aventuras de Perry Rhodan desde el mismo punto en que fueran suspendidas hace un par de años.

Bolivia

El Lustra N° 1. Mad Comics. "Todo empezó más o menos por el año 2001 -anotó Damián *Madmian* Moreno, creador de *El Lustra*, en ellustra.blogspot.com-, tenía que hacer un personaje para el periódico de la universidad donde estudiaba, así que pensé en un personaje típico de la ciudad. Así nació *El Lustra* que al igual que cualquier otro lustrabotas paceño porta una gorra y encima de ella un pasamontañas que le cubre la cara (la razón generalmente es por vergüenza). Después de sólo una publicación se discontinuó el periódico de la universidad dejando al lustra en un recuerdo solamente. En marzo del 2008 y a vísperas del 6° encuentro de la historieta, se me ocurrió hacer una comic independiente, tenía muchas historias en mente pero todas eran dramáticas y pensé: 'la vida necesita más alegrías que dramas' y regresando de Chile en pleno bus se me ocurrió relanzar *El Lustra*. Al llegar a la ciudad de La Paz solamente tenía un mes para hacerlo y pocas historias que contar, mientras dibujaba la primera historia vino a visitarme Alvaro *Urtica* Urdininea y le mostré mis dibujos, después de verlos y sorprenderse por la creatividad del personaje me propuso ayudarme con más historias hasta completar el primer número, así comenzó nuestra sociedad. Más que nada *El Lustra* es la historia de un lustrabotas típico en la forma de vestir y atípico en la forma de vivir ya que el pequeño mira al mundo con un alma alegre e inocente olvidándose así de los problemas que estos lustrabotas afrontan debido a la pobreza".

Las hojas del apócrifo / Samkaim N° 1 y 2. Damocles Comics. "En blanco y negro -adelantó el diario boliviano *La Razón*-, Mauricio Quiroga (guión) y Abel Cabrera y Jesús Huanca (dibujos) cuentan por capítulos una historia fantástica de dioses y hombres titulada justamente *Samkaim*. Con el mismo código, continúa otra historieta titulada *Las hojas del apócrifo*, de Quiroga y Huanta, que lleva los pasos de sus extraños personajes hasta las tierras del Potosí. En ambas obras, los autores tratan el tema de la libertad humana".





Brasil

As melhores tiras do Bidu Nº 1 / As melhores tiras do Cebolinha Nº 1 / As melhores tiras do Chico Bento Nº 1 / As melhores tiras da Mônica Nº 1 / As melhores tiras do Penadinho Nº 1. Panini. Continúa la recuperación histórica de la obra de Maurico De Sousa, en este caso con una serie de recopilaciones de sus tiras para la prensa gráfica brasileña.

Mirza, a Mulher Vampiro. Especial 40 anos. Mythos Editora. "Incluso para Mirza, existe el momento de ser vampiro... y el momento de ser mujer. Esta es la tónica de la aventura principal de la Mujer Vampiro en esta edición, una aventura repleta de todos los ingredientes sombríos que componen las mejores historias de terror. Y con una gran ventaja: Todavía cuenta con la belleza del trazo de Eugênio Colonnese, hecho que engrandece -y mucho- cualquier historieta. Esta edición especial conmemora los 40 años de creación de Mirza, incluyendo dos historias inéditas creadas por su único autor: Eugênio Colonnese. Son obras realizadas en su período gótico, al final de la década de 1980, cuando Mirza era personaje frecuente en las páginas de la revista *Calafrio*, de Rodolfo Zalla. Las dos aventuras de esta edición difieren ligeramente de las tradicionales historias vividas por la más importante vampiro de las historietas brasileñas. Aquí, el personaje se deja llevar por los placeres de la carne y también revela poseer un buen corazón, ya que su alma está eternamente comprometida con el mundo de las sombras. Sea bienvenido al siniestro y seductor mundo de Mirza".

Canadá

APPLE Vol. 1. UDON Entertainment. "APPLE significa A Place for People who Love Entertainment (Un Lugar para la Gente que Ama el Entretenimiento, en castellano); y presenta historias e ilustraciones de los mejores talentos creativo que Corea tiene para ofrecer. Más de 40 artistas venidos del mundo de los videojuegos están representados en *APPLE* Vol. 1, incluyendo a la superestrella Hyung-Tae Kim (*War of Genesis*) y decenas de otros ilustradores, animadores e historietistas profesionales. *APPLE* se ha convertido en un suceso sin precedentes en su nativa Corea, habiéndose instalado en el primer puesto de los charts de manhwa".

Colombia

Cuadernos Gran Jefe Nº 4. Robot Comics. "He querido hacer un pequeño homenaje a mi padre. Una edición del fanzine como dedicatoria a un hombre bueno, con quien tuve la fortuna de vivir los primeros años de mi vida, y quien ayudó a formarme, a ser quien soy ahora".

Mr. Q Nº 6. Robot Comics. "Se revela la existencia de el Yeti, el abominable hombre de las nieves, gracias a un hecho fortuito. Protagonizado por un oso que todo el mundo quiere abrazar".

Chile

Cachupín. Tomo recopilatorio de la popular obra de Nato que, de acuerdo a la información suministrada por el sitio web *Ergocomics*, aparece "gracias a la gestión de José Blanco y del dibujante Salvador Arenas. Nato fue un notable creador de célebres y sencillos personajes como *Ponchito* e *Insolencio* entre otros. Sus personajes dejaron una profunda impronta entre sus contemporáneos e hicieron reír, con sus chistes blancos, a más de una generación de lectores de las revistas *El Cabrito*, *Estadio*, *Pobre Diablo* y *El Pingüino*".

El Malhumor Nº 1. Revista independiente de humor gráfico, a cargo de Hervi, Asterisko, Christiano y Tánger, entre muchos otros.

Historia de Chile en Cómic. Serie de 76 fascículos coleccionables, que acompañan la edición sabatina del diario chileno *Las Ultimas Noticias*. Con guión de Francisco Ortega y Alejandro Lecaros (apoyados en su tarea por un grupo de historiadores de la Universidad de Chile) y dibujos del grupo CSMedia, el proyecto nació "pensando en *Mampato*, en Máximo Carvajal, en Mario Igor, en la época clásica de Zigzag, con la idea, de rebote, de ser la punta de lanza para un justo relanzamiento de nuestro noveno arte".

In Absentia Mortis Nº 1. www.mortis.cl. "A todos quienes disfrutaron de las nuevas historietas del Dr. Mortis por el sitio web www.mortis.cl, ahora podrán reelerlas y coleccionarlas finalmente en papel, ese codiciado y fetichista resabio cultural del siglo XX. La saga comienza con el episodio *Conalio* con guión de Brian Wallis y dibujos de Italo Ahumada".

Ecuador

Memorias Guayaquileñas Nº 5. Se trata, nos informan los amigos del Cómic Club de Guayaquil, de "un proyecto llevado adelante por Melvin Hoyos. El mismo intenta desde el sector público ayudar a incentivar la lectura de la historia de ese país a través de la historieta. Este número en particular, *Piratas en Guayaquil*, cuenta la invasión holandesa a Guayaquil, con dibujos de Lex Campuzano. Melvin Hoyos es uno de los referentes más importantes en el ámbito local del cómic y su trabajo dentro del municipio de Guayaquil ha permitido acceder a diferentes artistas locales a publicar en esta colección. Como broche de oro, diremos que la distribución del cómic es gratuita, con lo que cumple con el objetivo trazado".

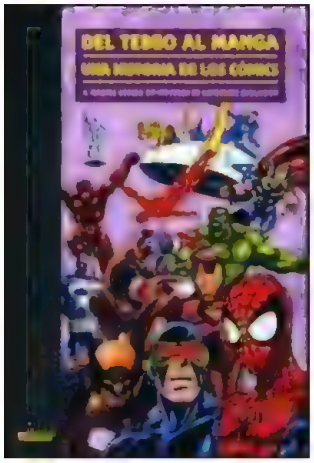
España

36-39. Malos tiempos 2 (de 4). Glénat. "¡En esta serie de historietas sobre la Guerra Civil española, Carlos Giménez deja de lado a héroes, generales, batallas perdidas y ganadas, caudillos y políticos, para centrarse en la vida cotidiana y mostrarnos a las pobres gentes que en las ciudades y en los campos de toda España padecieron los tres años de guerra. Y especialmente nos muestra la vida en el Madrid sitiado por los militares rebeldes, donde el miedo, el frío, la falta de medicinas y de ropa, y sobre todo el hambre y los bombardeos, se cebaban con los más humildes y se cobraban su diaria cuota de vidas y destrucción".

Bob Deler. Exitmedia. "Bob Deler piensa de casi todo el arte contemporáneo lo mismo que el escritor inglés del siglo XVIII Samuel Johnson juzgó acerca de un manuscrito que le había enviado un joven escritor: que es bueno y original, pero que, desgraciadamente, la parte que es buena no es original y la parte que es original no es buena. Claro que podríamos decir que esa sagacidad para descubrir las imposturas del circo en que todo se ha convertido la heredó en gran medida de su padre, un hombre que vivió hasta el fin de sus días tratando de neutralizar las muchas tonterías que se escondían tras las etiquetas de vanguardias de su tiempo, y que luego han sido los clichés del nuestro. Si no fuera por el cariño de su madre, que le ama y le mima (contraviniendo aquella máxima del humorista brasileño Ziraldo de que 'la madre es el peor enemigo del hombre'), y por lo desahogado de su situación económica, Bob seguramente estaría ganándose la vida como algunos de nosotros: explicando lo bueno que es el artista Fulanito a gente que lo único que quiere saber es si es obligatorio u opcional ir a ver su exposición y si el acceso es libre y gratuito". Recopilación de las historietas que Keko y Felipe Hernández Cava vienen serializando en la revista de arte *Exit*.

Café Budapest. Astiberri. "Yechezkel Damianich es un joven violinista judío que vive con su madre en la desolada Budapest de 1947. Un día, recibe una carta desde Jerusalén enviada por su tío Yosef, del que no sabe nada desde hace 12 años, y al que su madre aborrece sin razón aparente. Huyendo de la miseria, ambos llegan a Palestina en un convulso momento político, justo antes de que los ingleses abandonen la región. El tío Yosef regentea el Café Budapest, un pintoresco local cercano a la ciudad vieja, donde coexisten judíos, árabes, occidentales... Un efímero oasis de armonía donde las notas del violín de Yechezkel no tardarán en dar paso al estruendo de los obuses Davidka, las bombas árabes, el odio y la destrucción. El Café Budapest se convierte en un pequeño escenario donde se reflejan el caos y la barbarie presentes en toda palestina". Por Alfonso Zapico.

Desocupado. Astiberri. "Lewis Trondheim lleva una felicidad atormentada. Son ya 80 días sin ponerse delante de un nuevo álbum después de haber estado durante 14 años dibujando y también escribiendo para otros de forma ininterrumpida y tremendamente prolífica. Detecta el problema de la repetición y tras preguntarse '¿Por qué los autores de cómic envejecen mal?' intenta encontrar las esquivas claves que permitan mantener la frescura y la magia que eviten derivar hacia un definitivo agotamiento creativo. Para ello, en sus viajes a distintos salones de cómic a los que es invitado y que alterna supervisando a un equipo de guionistas de una serie de animación para TV sobre *El rey catástrofe*, decide contrastar experiencias y 'documentarse' con múltiples encuentros, conversaciones y correos electrónicos cruzados con autores jóvenes y veteranos - todos ellos antropomorfizados como él-, de Moebius y Gotlib a Sfar y Frank Margerin, de Bilal y Fred a Christophe Blain y Jean-Christophe Menu, de Edmond Baudoin e



Ivan Delporte a Charles Berberian y Guy Delisle, entre muchos otros, reflexionar sobre las experiencias creativas de clásicos como Hergé, Peyo, Franquin o Art Spiegelman y comparar la profesión con la de pintores, escritores, músicos y cineastas referentes de la cultura popular de diferentes puntos del planeta".

Del Tebeo al Manga. Una historia de los Cómics Nº 3. El Comic-book: Superhéroes y otros géneros. Panini. "Los comic-books abrieron nuevas posibilidades estéticas y formales para los cómics. En sus primeros años de historia nacieron en sus páginas personajes tan populares como Superman, Batman, Capitán América, Namor o The Spirit. Al mismo tiempo, la industria del comic-book ofreció un amplio registro de géneros y popularizó los cómics entre las nuevas generaciones". Coordinado por Antoni Guiral.

Del tebeo al Manga. Una historia de los Cómics Nº 4. Marvel Comics: Un universo en constante evolución. Panini. "En los años sesenta, el mundo estaba cambiando, y Marvel apostó por superhéroes con problemas cotidianos y de conciencia, personajes con poderes pero más elaborados, surgidos de la creatividad de autores como Stan Lee y Jack Kirby. En este volumen revisaremos la historia de la editorial que publicó a *Los 4 Fantásticos, Spider-Man, X-Men* o *Daredevil*".

El número 73304-23-4153-6-96-8. La Cúpula. "Un hombre al que están a punto de aplicarle la pena capital contempla obsesivamente un largo número en la soledad de su celda. Al acabar la ejecución, el verdugo descubre este número anotado en un pequeño papel al lado de la silla eléctrica. Lo recoge y se lo lleva a casa. A partir de ese momento su vida cambia por completo".

Emigrantes. Barbara Fiore Editora. "¿Qué es lo que lleva a tanta gente a dejarlo todo atrás para viajar hacia un país desconocido, un lugar en el que no tienen familia ni amigos, donde nada tiene nombre y el futuro es una incógnita? Esta novela gráfica sin palabras es la historia de cualquier emigrante, refugiado, desplazado, y un homenaje a todos los que han realizado el viaje. 'Una de las razones fundamentales por las que decidí prescindir del texto -explica Shaun Tan, autor de *Emigrantes*- fue destacar este principio: el protagonista no puede leer ni comprender nada, así que el lector tampoco debería poder. Además, hay una lógica interna en la que todos los detalles que pueden apreciarse a medida que la historia progresa (cómo funcionan las cosas, etc.) y la ausencia de narrativa escrita parecen invitar a una lectura visual más cercana y mucho más pausada. El misterio de este mundo se mantiene también por la ausencia de explicaciones y sugiere un viaje irreal, que es lo que he tratado de encontrar: un equivalente ficticio a la realidad a la que se enfrentan muchos inmigrantes, tanto los de otra época como nuestros contemporáneos".

Garduño en tiempos de paz. La oveja roja. "Poderosa reflexión sobre la mundialización en este ensayo gráfico, que nos conducirá desde Francia hasta Chiapas, pasando por la ex Yugoslavia en guerra. Como dice Ignacio Ramonet en el prólogo, este libro bien podría titularse 'Itinerario de un rebelde'. Esta obra refleja las inquietudes de un joven que, como tantos otros hoy en día, sufre la precariedad y la flexibilidad del mercado laboral y no encuentra acomodo en los dictados e ideales dominantes. El autor conjuga un estilo muy personal, directo y discursivo, con imágenes de trazos claros que ocupan la página con magníficas composiciones. Así, consigue hilvanar una narración muy ágil que pretende elucidar qué se esconde tras el orden mundial de la 'globalización', quiénes ganan y quienen pierden con ella, cómo han ido imponiéndose las ideas que la sustentan, desde tiempos de Reagan y Tatcher, gracias a la colaboración de fundaciones, institutos y organismos como el FMI, la OMC o el Banco Mundial. Las experiencias personales del autor marcan el ritmo de la obra: precariedad laboral en Lyon, voluntariado en un programa de acción humanitaria en la ex Yugoslavia en guerra y cooperación como observador internacional en Chiapas". Por Philippe Squarzoni, historietista miembro de ATTAC.

Haxtur (Colección Víctor de la Fuente). Glénat. "Más allá de la fantasía heroica, *Haxtur* simboliza la eterna búsqueda del hombre por dar sentido a la existencia. Víctor de la Fuente nos presenta a través de una saga de corte fantástico los mundos

oníricos por los que vaga su guerrero, entre la muerte y la vida, luchando contra la injusticia en su afán por comprender el por qué de la existencia humana. *Haxtur* es una de las obras más personales de este autor y abrió una nueva línea de cómic en España". Verdadera obra maestra publicada originariamente en la revista *Trinca*; y que en la Argentina pudimos leer completa en las páginas del *Skorpio Extra* de Record.

Interneteo y Aparatuquis. Diabolo. "Recopilación de todos los chistes que aparecieron en el blog de *El País* de Mauro Entrialgo. En ellos, Mauro trata el tema de las nuevas tecnologías desde su original punto de vista. Sin ninguna duda, este título se convertirá en uno de los libros más destacados del año, y permanecerá como un documento histórico de los tiempos tecnológicos que vivimos".

Jamilti y otras historias de Israel. Ediciones sins entido. "Recopila seis relatos cortos que Rutu Modan publicó entre 1998 y 2003, en el colectivo de cómic alternativo encabezado por ella misma (Actus Tragicus), testimonios de la realidad cotidiana israelí. Las siete (sic) historias reflejan, con cierto aire retro y atípico, un Israel contemporáneo, a través de estilos, temas y registros variados, pasando por lo cínico, lo fantástico, el género policiaco o la crónica social. Sucesos, situaciones grotescas y personajes extraños sirven a Rutu Modan de materia prima para pintarnos la realidad de su país de origen. El grafismo sorprende por su originalidad y presenta una paleta de colores retros que recuerdan los ilustrados de los años 1950. Una manera atípica de acercarse a la cultura israelí".

La nueva isla del tesoro (Colección Clásicos Manga). Glénat. "Aferrado a la única pista de un mapa de la isla del tesoro, el joven Pete se embarca en una gran aventura... La histórica obra que marcó un antes y un después en el manga de la posguerra y que erigió a su autor, Osamu Tezuka, a la categoría de leyenda, ¡por primera vez en España 60 años después de su publicación en Japón! Este tomo incluye también el documento *El diario de mi debut*".

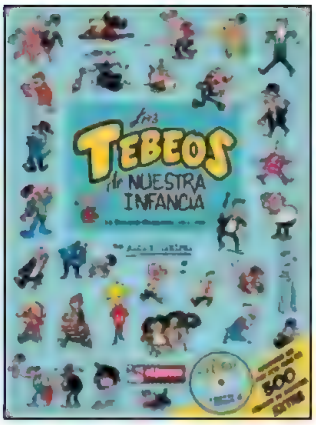
Las increíbles aventuras sin Lapinot Vol. 3: Cibercultura mi amor (Colección Cimoc Extra Color Nº 248). Norma Editorial. "La tercera parte de las aventuras 'sin' Lapinot, con dibujos y guión de un magnífico Lewis Trondheim, nos acerca a la cibercultura. Electrónica, informática, digital, en red, conectado, ADSL... Conceptos extraños para cacharros e inventos de nuestra era. Artefactos creados para facilitarnos la vida, que sólo consiguen complicárnosla. Obsesiones que son la fuente de inspiración para las historias más divertidas".

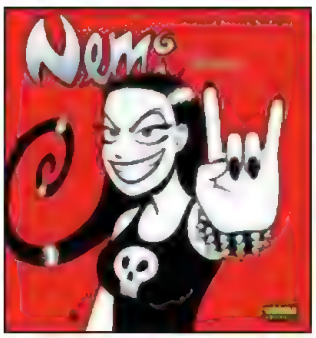
Lo que el viento trae. Norma Editorial. Jaime Martín "construye una historia inteligente -anotó Alvaro Pons en *La Cárcel de Papel* -, buscando la tensión entre las antiguas leyendas de terror popular y la razón, eligiendo perfectamente los albores del alzamiento de la revolución rusa como perfecto paradigma del enfrentamiento entre la tradición y la ciencia".

Los Tebeos de nuestra infancia. La Escuela Bruguera (1964-1986). El Jueves. "Pocas actividades han marcado tanto el tiempo de ocio de varias generaciones de españoles como la lectura de los tebeos de Editorial Bruguera. Este libro ofrece una amena y muy ilustrada revisión de aquellas revistas, personajes y autores que, de alguna manera, forman parte de la crónica sentimental de muchos españoles. Revistas como *Pulgarcito*, *Tío Vivo* o *Mortadelo* publicaron las aventuras de personajes tan populares como *Mortadelo y Filemón* (Ibáñez), *Super López* (Jan), *Anacleto* (Vázquez) o *Zipi y Zape* (Escobar) durante varias décadas". Segunda parte de *Cuando los Cómics se llamaban Tebeos: La Escuela Bruguera (1945-1963)*. Por Antoni Guiral.

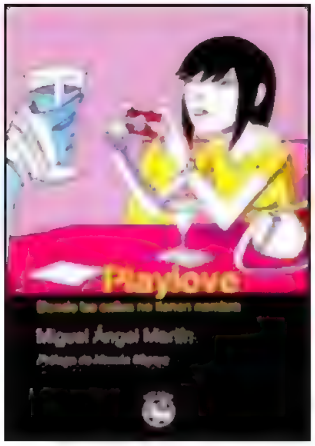
Mortadelo y Filemón: ¡El dos de mayo! (Colección Magos del Humor Nº 122). Ediciones B. "Mortadelo y Filemón conmemoran en clave de humor (no podía ser de otro modo) los 200 años del levantamiento del 2 de mayo, con la rebelión del pueblo contra la ocupación francesa. Una visión muy particular que hará las delicias de pequeños y grandes".

Nemi Vol. 1 a 3 (de 3). Norma Editorial. "La noruega Lyse Myhre nos presenta a *Nemi*, una muchacha de estética gótica con un particular sentido del humor. Ella es friki, sexy, inteligente y descarada, y ya se ha metido en el bolsillo a miles de jóvenes en toda Europa".





Os compañeiros: A orde da pedra (Colección Biblioteca Feima de Clásicos de Historieta Galega Nº 1). Fundación Feima / El Patito Editorial. "Primer trabajo comercial de Miguelanxo Prado, publicado en el diario *La Voz de Galicia* en los años 80 y 81 -de acuerdo con la información suministrada por el sitio web español *Enrecomics*-. En total son setenta tiras que retratan la vida de un grupo de amigos en la época castreña, y sus reflexiones acerca del mundo y los cambios que se producen en él".



Petrus Barbygère. Norma Editorial. "De la mente del ilustre Pierre Dubois y del imparable Joann Sfar nos llegan las aventuras de Petrus Barbygère, un cuento tenebroso y barroco precursor de lo que más tarde será *El minúsculo mosquetero*, donde fantasía y aventura se entremezclan para crear una obra única en su especie. Piratas, elfos, no-muertos, ogros, persecuciones, tesoros, amores perdidos, luchas, el Holandés Errante, muerte y destrucción, aventuras... todo lo que os podíais imaginar y más, reunido en un solo lugar".

Playlove. Donde las calles no tienen nombre. Rey Lear. "Con esa mirada ácida y humorística que caracteriza toda su obra, Miguel Angel Martín vuelve a poner el dedo en la llaga del lector, allí donde más duele, para abordar las relaciones de pareja. El peor día de la vida de la joven y guapa Ari estuvo a punto de convertirse en el mejor cuando, después de ser abandonada por su novio y perder su empleo, encontró a Dani, el *hombre ideal*. Pero como dice en el prólogo el escritor ponferradino Hernán Migoya, 'la infidelidad masculina es una maldición'. En ese mundo frío y aséptico por el que se mueven los personajes de Martín, la trama de esta historieta se va construyendo como un mecano, mediante elipsis y símbolos que proponen al lector numerosas lecturas".

Puta fábrica. La oveja roja. "Escrita como si de un puñetazo se tratara -anotó Gilles Balbastre en la introducción-, (esta obra) nos recuerda que el trabajo obrero sigue siendo una experiencia de violencia, aunque el sufrimiento que genera ya no interese al gran público. El autor, obrero de una fábrica de productos químicos, mezcla en un texto descarnado y a veces desesperado su día a día, plagado de accidentes de trabajo, de muertes por agotamiento o por alcoholismo, de fatiga generada por los triples turnos, del estrés de la intensificación de la flexibilidad. Por allí han pasado desde hace quince años la obsesión por la reducción de costes de producción y el continuo recorte de plantillas. Pero afortunadamente, todavía queda tiempo, entre otras cosas, para las luchas y las huelgas que permiten a Jean-Pierre Levaray aguantar sus treinta años de fábrica". Dibujos de Efix.

Tormenta sobre España. 1936-1939. Glénat. "En esta impactante obra, gracias a la eficacia expresiva del lenguaje del cómic, se vuelve la vista atrás, a los años de la Guerra Civil española, para comprobar cómo vivieron los españoles aquel tiempo terrible, cuando una tormenta de pasiones irracionales y odios cainitas, desatados por el fallido golpe de estado de julio de 1936, asoló España y la sumió en un mar de sangre. Sobre los guiones escritos por Víctor Mora, mítico autor de *El Capitán Trueno*, *El Jabato* y *El Corsario de Hierro*, una selección de los mejores dibujantes del cómic español y extranjero ha realizado una obra de la máxima importancia que demuestra que el cómic es un perfecto medio de comunicación, capaz de actualizar el conocimiento de la intrahistoria de la Guerra Civil española y de quienes la padecieron, en un testimonio de total actualidad". Dibujan Annie Goetzinger, Víctor de la Fuente, Florenci Clavé, Antonio Parras, Alfonso Font, José Ortiz, Attilio Micheluzzi, Tha y Jesús Blasco.

Valentina Nº 1. Norma Editorial. "Guido Crepax, uno de los maestros del cómic italiano, creó en 1965 a Valentina, un personaje secundario que pronto se convertiría en la protagonista absoluta de historias oníricas y aventuras con pequeñas dosis de erotismo. Un personaje extraordinario, un ángel edificante que no conoce moralismos ni hipocresías".

Estados Unidos

Alex Raymond: His Life and Art. Adventure House. "Más conocido como el creador de *Flash Gordon*, Raymond (1909-1956) revolucionó el mundo del cómic con su estilo de dibujo realista y su narrativa innovadora. Un merecido tributo a uno de los gigantes de la historieta". Por Tom Roberts, con una introducción de James Bama y prólogo de George Lucas.

American Flagg! Image Comics. Conmemorando los 25 años de la creación de Howard Chaykin, llega esta indispensable edición de los primeros 14 números de la serie, en un volumen de tapas duras o en dos de tapas blandas, a elección del consumidor. Ambos incluyen una nueva historieta de 12 páginas firmada por Chaykin, así como un apartado de bocetos que se mantenían inéditos.

Apocalypse Nerd. Dark Horse. "El programador informático Perry y su amigo Gordo son dos típicos habitantes suburbanos que sólo desean irse de campamento a las montañas cercanas a Seattle, pero Kim Jong Il (máximo dirigente de Corea del Norte desde 1994) tiene otros planes. Ahora que Seattle ha sido arrasada por una explosión atómica, Perry y Gordo deberán intentar sobrevivir sorteando obstáculos que nunca antes habían imaginado. De la mente del aclamado historietista Peter Bagge, llega este relato post-apocalíptico que te hará reír y horrorizarte al mismo tiempo". Recopilación de la homónima miniserie de seis números. Para los que busquen la versión en castellano, La Cúpula acaba de publicarla bajo el título *Apocalipsis Friki*.

Bart Simpson's Treehouse of Horror Nº 14. Bongo Comics. La increíble antología de risas y horror continúa su andadura. Esta vez con la participación estelar de Steve Niles y Glenn Fabry, pero sobre todo con el impresionante aporte de Gilbert *Love & Rockets* Hernandez, que reinventa una de sus películas favoritas, *Frankenstein conquista el mundo*, aquí protagonizada por Homero Simpson.

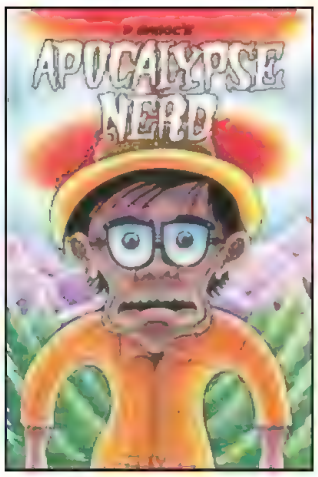
Batman Black & White Vol. 3. DC Comics. Continúa la recopilación de las excelentes aventuras en blanco y negro del Hombre Murciélago aparecidas originalmente como complemento de *Batman: Gotham Knights* Nº 17 a 49. Entre otros autores de lujo, colaboran Ed Brubaker, Darwyn Cooke, Dwayne McDuffie, Mike Mignola, John Bolton, Alan Davis y Jason Pearson.

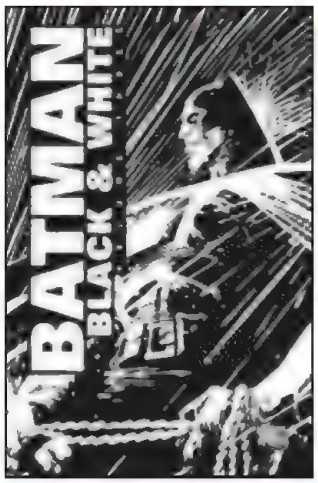
Buck Rogers in the 25th Century Vol. 1. Hermes Press. Primer tomo de la compilación integral y cronológica de los cómics para la prensa de Buck Rogers, a razón de tres libros anuales; dos para las tiras diarias y uno para las dominicales, éste último a todo color. "En los anales de la ciencia-ficción -escribió Ron Goulart en el prólogo de la primera entrega- no hay una serie más importante que Buck Rogers, porque definió los estándares para la acción, el humor y el suspenso que, desde el estreno de la tira en 1929, ha sido igualado en contadas ocasiones".

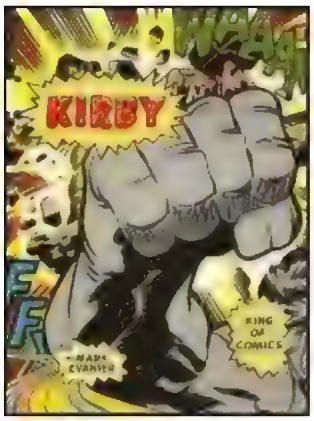
Captain America: White Nº 0. Marvel. "Descubra una aventura inédita del Capitán América y Bucky durante la Segunda Guerra Mundial. La exquisita combinación del trabajo caracterológico y la acción de alta escala típica de Jeph Loeb (guión) y Tim Sale (dibujos), sale a relucir con la misión más peligrosa de todas las que haya encarado el Capi. Marvel se enorgullece de presentar *Captain America: White* Nº 0 como adelanto de lo que está por venir este verano (norteamericano). Presentando una nueva historia sobre el origen de Bucky Barnes y cómo llegó a la vida del Capi, esta edición especial incluye una galería de portadas, bocetos, muestras del guión y una entrevista con los creadores. Además, la misma historieta en blanco y negro".

DC Universe Illustrated by Neal Adams Vol. 1 (de 3). DC Comics. "Al fin, el primero de tres libros de tapas duras recopilando prácticamente todas las historietas y tapas que Neal Adams realizó para DC; y que no habían sido previamente republicadas en los volúmenes de *Linterna Verde y Flecha Verde*, *Batman* y *Deadman*. Incluyendo historias prácticamente desconocidas de *Our Army at War*, *Star Spangled War Stories*, *Detective Comics*, *Teen Titans*, *Action Comics*, *Superman* y *Weird War Tales*, entre otras". Con guiones de Robert Kanigher, Bob Haney, Gardner Fox, Cary Bates, Len Wein, Howard Liss y el propio Adams; y con colaboraciones gráficas de Joe Kubert, Nick Cardy, Dick Dillin, Steve Harper y Vince Colletta. ¡Lo quiero ya!

Essential Fantastic Four Vol. 7. Marvel. Lo último de Stan Lee al frente del título madre de Marvel está lejos de ser lo mejor de su carrera, pero aún continúa siendo entretenido de leer. Y si bien la etapa de transición que le siguió no estuvo a la altura de la historia de la revista, todavía resiste bastante dignamente el paso del tiempo. Un festival para los amantes de la Edad Plateada de los comics norteamericanos.







Flash Gordon N° 1. Ardden Entertainment. El héroe intergaláctico creado por Alex Raymond, regresa en nuevas aventuras firmadas por Brendan Deneen (guión) y Paul Green (dibujos). Puristas abstenerse, ya que la editorial anunció algunos cambios bastante significativos: Flash es un atleta olímpico y profesor de Teoría e Historia Política en la Universidad de Yale, que conoce y se enamora de Dale Arden, agente de la CIA, justamente cuando estaba cursando los entrenamientos para ingresar a la Agencia Central de Inteligencia norteamericana. Hans Zarkov, por su parte, es un científico amigo de Flash que se ha vuelto (aparentemente, al menos) loco y desapareció de los lugares que solía frecuentar. Ming sigue siendo el modelo de dictador; y su bella hija, la Princesa Aura, ha sido asesinada por los rebeldes".

Kirby: King of Comics. Abrams. "¡Al fin! La verdadera historia de 'El Rey' Jack Kirby es relatada en refulgente todo color por Mark Evanier, una reputada autoridad sobre el mundo del cómic. Desde sus movidos comienzos con *Blue Beetle* hasta sus días finales con los *New Gods*, la épica historia del hombre que cambiaría para siempre el rostro de los cómics es narrada acompañada de vibrantes y poco conocidos dibujos. Presencie el nacimiento del panteón de héroes Marvel, mientras los bocetos de Kirby cobran vida en cada página. Evanier pinta un astuto y simpatético retrato de El Rey en esta biografía profusamente ilustrada".

Love and Rockets: New Stories N° 1. Fantagraphics. "Relanzamiento de la querida serie regular de *Love & Rockets* en el formato de una grande, anual novela gráfica. Jaime Hernandez inaugura el nuevo formato con una historia que es inusual hasta para él: Una de superhéroes! Penny Century, la vieja amiga de Maggie, finalmente alcanzó su añorado sueño de adquirir superpoderes, pero a un terrible costo personal. Ahora ella vaga por la galaxia, enloquecida por el dolor; mientras un grupo de superhéroes se forma para detenerla. Grupo liderado por la novia de Maggie, Angel; y su misterioso vecino Alarma, junto con un importante número de personajes que los seguidores de *Love & Rockets* sabrán reconocer. El épico relato de 50 páginas (sólo la primera mitad de la saga) combina la aguda caracterización de Jaime y su arte superlativo, lleno de inventiva salvaje al mejor estilo Jack Kirby. En segunda instancia, Gilbert Hernandez explota su mundo fantásticamente creativo en una generosa serie de historias unitarias: *Tamanny* (policía novato versus demoníacos drogadictos), *Papa* (la historia de un hombre de negocios de fines de siglo), *The New Adventures of Duke and Sammy* (el súper poderoso Martin y los impostores de Lewis, en el espacio exterior), *The Tender Room* (el hombre contra la naturaleza), *Chiro el Indio* (escrita por el tercer hermano, Mario Hernandez); y *Never Say Never* (un canguro con suerte en Las Vegas). Un centenar de páginas de Jaime, Gilbert y Mario Hernandez en su mejor momento".

M. Abrams. "Detrás de todo gran thriller de suspenso acecha la sombra de *M*. En la primera película sonora de Fritz Lang, de 1931, Peter Lorre entrega la perturbadora composición de un asesino serial, un pedófilo silbante perseguido por la Policía y llevado a juicio por las fuerzas del bajo fondo berlinés. En 1990, un joven pintor, Jon J. Muth, continuó su ascenso en la industria del cómic adaptando la historia de *M* en una miniserie de cuatro números. Las ilustraciones fotorealísticas de Muth marcaron el camino para la aceptación de las historietas pintadas, influyendo a una generación de artistas que le siguieron. Descatalogada desde hace mucho tiempo, los cuatro números son recopilados por vez primera, en una novela gráfica de tapas duras con una introducción de Adam Kempanaar, de *Filmspotting*".

Mad N° 487. DC Comics. Diez humoristas gráficos ganadores del Premio Pulitzer se unen para ilustrar una sátira a las políticas ambientales de la administración Bush. Se trata de Clay Bennett, Steve Breen, Matt Davies, Jack Higgins, Dick Locher, Jim Morin, Mike Peters, Joel Pett, Michael Ramírez y Ben Sargent. Imperdible.

Mateki: The Magic Flute. Radical Books. "Poderosa y personal interpretación de *La flauta mágica* de Mozart, a cargo de Yoshitaka Amano. Hermoso y oscuro relato de un hombre joven que debe dejar de lado su flauta y transformarse en un guerrero para salvar a su amada del Señor de la Oscuridad. Amano es reconocido mundialmente por *Vampire Hunter D*".

Mister X. The Archives. Dark Horse. "Cuando Mister X ganó las calles 25 años atrás, nadie había visto algo así antes, una fusión de *film noir*, Art Deco y expresionismo alemán, canalizados a través del talento de los artistas más promisorios de aquel entonces, hoy figuras consagradas. La historia de una ciudad utópica donde la arquitectura enloquece a sus habitantes; y la del insomne arquitecto que busca desesperadamente una cura. *Mister X* cautivó a toda una generación de creativos y fanáticos de la historieta, transformando al medio para siempre". Guión de Dean Motter; y dibujos de Motter, Jaime Hernández, Paul Rivoche, Dave McKean, Seth, Ty Templeton y otros. Imperdible.

Scorchy Smith and the Art of Noel Sickles. IDW. "Noel Sickles dibujó comics por tres cortos años; y aún así, su fundacional trabajo en la historieta de aventuras aéreas *Scorchy Smith*, durante la década de 1930, es un hito en la historia de las tiras para la prensa. Pero, durante los últimos 70 años, los lectores han visto sólo fragmentos de este trabajo seminal. Ahora, la Biblioteca de Historietas Norteamericanas de IDW presenta *Scorchy Smith and the Art of Noel Sickles*, un libro tabloide de 352 páginas que recoge, por primera vez, cada tira de *Scorchy Smith*, desde diciembre de 1933 hasta noviembre de 1936. También presenta una serie de extras, a la manera de los DVD's, examinando la vida de Sickles y la vasta influencia de su trabajo, mostrando al mismo tiempo su carrera profesional como uno de los principales ilustradores de los magazines norteamericanos", como *Look*, las selecciones del *Reader's Digest*, *National Geographic* y el *Saturday Evening Post*. Impresionante trabajo de investigación y recopilación a cargo de Dean Mullaney y Bruce Canwell.

Shag: A to Z. Fantagraphics. "26 pinturas originales, correspondientes a las letras del alfabeto. Cada pintura está acompañada de un pequeño verso alabando los placeres de un estilo de vida hedonístico. Shag ha pasado la última década creando una obra basada en sus idiomáticas preferencias estéticas, un mundo con la arquitectura y el diseño de mediados del siglo XX, poblado de hedonistas e indiferentes mujeres".

Showcase presents: Hawkman Vol. 2. DC Comics. "Más de 500 páginas de clásicas aventuras del Hombre Halcón, aparecidas originariamente en *Hawkman* Nº 12 a 45 y *The Brave & the Bold* Nº 70. Escritas por Gardner Fox y Bob Haney, e ilustradas por Murphy Anderson, Gil Kane, Joe Kubert y otros".

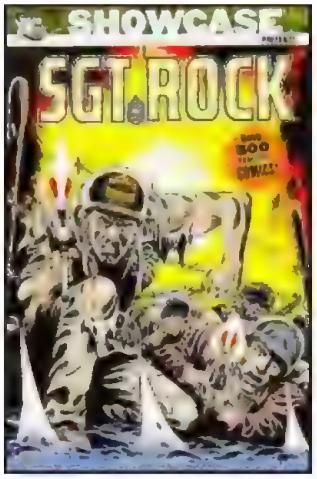
Showcase presents: Sgt. Rock Vol. 1. DC Comics. "El sargento Rock y los soldados de la Compañía Easy pelean contra la amenaza nazi en más de 500 páginas de clásicos cómics bélicos. Estas espectaculares historias bullen de acción y drama humano, retratados por el sublime arte de Joe Kubert y Jerry Grandenetti. Del Rin al Africa del Norte, Rock y sus soldados enfrentan todos los desafíos en estos duros y gloriosos relatos. Recopilación de *G.I. Combat* Nº 68 y *Our Army at War* Nº 82 a 94 (1959-1960)". Guiones de Robert Kanigher. Imprescindible.

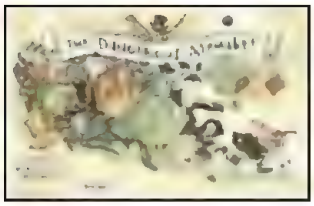
Showcase presents: The Atom Vol. 2. DC Comics. Recopilatorio de *The Atom* Nº 18 a 38 y *The Atom and Hawkman* Nº 39 a 45. Historietas de la Edad Plateada a pleno, firmadas por Gardner Fox y Dennis O'Neil (guión); y Gil Kane, Sid Greene, Murphy Anderson y Dick Dillin (dibujos), entre otros. ¿Se nota que nos gusta *mucho* esta colección?

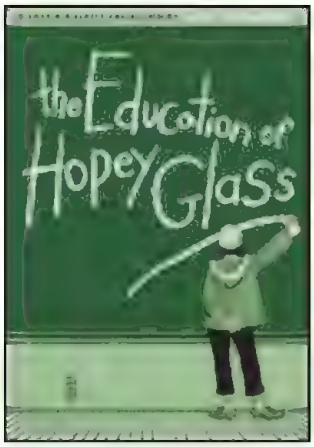
Steranko. Vanguard. Libro dedicado a la vida y la obra de Jim Steranko, uno de los autores más influyentes del cómic norteamericano. Incluye centenares de dibujos nunca antes vistos, así como detalles de las colaboraciones del artista con George Lucas y Steven Spielberg.

Superman: Kryptonite. DC Comics. "Mientras Superman intenta sobrevivir a su primer encuentro con la Kryptonita, ¿caerá Luisa Lane víctima de un personaje misterioso?". Recopilación del homónimo arco argumental de *Superman Confidential* Nº 1 a 5 y 11. Por Darwyn Cooke (guión) y Tim Sale (dibujos).

Telling Stories: The Classic Comic Art of Frank Frazetta. Underwood Books. "El ilustrador más popular del Arte Fantástico fue también uno de los más reconocidos historietistas de la Edad de Oro de la industria. El libro celebra las desconocidas y olvidadas historias creadas por este artista icónico".







The Best of Vampirella Lost Tales. Harris. "Las mejores y más raras historias de Vampirella, compiladas en un sólo vampírico volumen. Presentando 10 historietas firmadas por Warren Ellis, Alan Moore y otras luminarias del cómic, este libro incluye algunas de las más grandes aventuras de Vampirella. Los trabajos de Archie Goodwin, Bruce Timm y José González muestran a Vampi en toda su gloria, mientras que las historias pintadas por Mark Beachum y Ray Lago elevan esta colección al próximo nivel. Portada del maestro de la ciencia-ficción Arthur Suydam".

The Dangerous Alphabet. Harper Collins. "Una historia de aventuras, piratería, peligros y heroísmo, relatado en 26 versos alfabéticos escritos por el gran Neil Gaiman e ilustrados por el rey de lo macabro, Gris Grimly. Unanse a dos chicos y su mascota en su aventura en un mundo debajo de la ciudad, poblado de monstruos y piratas". Una joyita.

The Education of Hopey Glass. Fantagraphics. "Novela gráfica autoconclusiva del universo de las *Locas* de *Love & Rockets*. Empieza con un asesinato apenas entrevisto y termina con un funeral. A pesar de (o, tal vez, debido a) que sigue los pasos de Maggie, Ray persigue diligentemente a la peligrosa y molesta *Boca de Sapo*, actriz aspirante al desbarranco completo, por bares de mala muerte, callejones oscuros y convenciones de cómics, hasta llegar al inesperado final. Mientras tanto, Hopey pasa una semana llena de acontecimientos durante la cual se somete a diversos cambios drásticos en su vida, tanto personal como profesional". Por Jaime Hernández.

The Floyd Gottfredson Library: The Best of Mickey Mouse Daily Strips 1930-1933. Gladstone. "Colección que recopila la mayoría de las tiras diarias de Gottfredson, muchas de ellas nunca reeditadas en los EE.UU. Desde la clásica primera saga, *El valle de la muerte*; revive las aventuras de Mickey junto con Minnie, el caballo Horacio, el diabólico Pete Pata de Palo, cowboys y científicos locos".

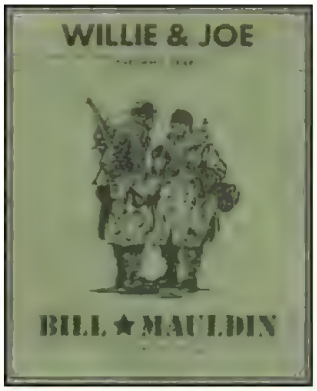
The Troublemakers. Fantagraphics. "Conoce al narcotraficante Dewey Booth, que nunca podrá ser suficientemente castigado. Y a Wes, perdedor del Rock'n'Roll que necesita dinero para abrir su propio club. Y también a Nala, que disfruta humillando a los hombres tan tontos como para enamorarse de ella. Y no nos olvidemos de Vincenze, que se gana los golpes por ser un tonto. Y al final: ¡Se prenden fuegos mortales! ¡Ruedan cabezas, literalmente! ¡Y les arrancan los ojos!" Segunda novela gráfica de Gilbert Hernandez.

Tor N° 1 a 6 (de 6). DC Comics. "Forzado al exilio por su propio pueblo, un joven Tor lucha por sobrevivir, solo, en el peligroso mundo prehistórico. Pero más allá de la mera existencia, Tor lucha por encontrar las respuestas a las preguntas que han plagado a la humanidad por eones: ¿Por qué estamos en este mundo? ¿Es la violencia la única respuesta? ¿Es la vida algo más que sufrimiento y superviviencia? Su búsqueda lo llevará a las profundidades de una misteriosa montaña, una tierra oscura poblada con gente extraña, animales peligrosos y la muerte esperando a cada paso. Y mientras Tor enfrenta estas batallas, irá encontrando nuevos amigos a lo largo del camino, estando todo el tiempo a un paso de distancia de lo que se supone es el ser humano verdadero. Una obra tan relevante hoy en día como cuando fuera creada por Joe Kubert (en la década del '50), Tor continúa siendo definido como un alma solitaria en busca de respuestas, en un mundo que apenas comprende". Por, obviamente, Joe Kubert.

Ultimate Spider-Man Colección Española / Ultimate X-Men Colección Española. Marvel Comics. Después de varios tanteos, la Casa de las Ideas se lanza abiertamente a la publicación de su material en español, para el mercado norteamericano (al menos, por ahora). Y lo hacen arrancando con los libros recopilatorios de las dos series más longevas del Universo Ultimate: El Hombre-Araña y los X-Men.

Willie & Joe: The WWII Years. Fantagraphics. "*La verdadera guerra*, dijo Wal Withman, *nunca estará en los libros.* Durante la Segunda Guerra Mundial, lo más cerca que la mayoría de los norteamericanos estuvo alguna vez de la *guerra real* fue a través de los dibujos de Bill Mauldin, el más amado de los hombres alistados en el Ejército de

los EE.UU. En este libro, por primera vez, Fantagraphics compila la obra completa de Mauldin, desde 1940 hasta el final de la guerra. Esta colección de 600 dibujos para la prensa, algunos de ellos nunca antes republicados, es mucho más que el trabajo de un gran artista, es la crónica esencial de los ciudadanos y los soldados norteamericanos desde la paz hasta la victoria, pasando por la guerra. Bill Mauldin conoció la guerra porque estuvo en ella. Creó sus personajes, Willie y Joe, a la edad de 18 años, antes de Pearl Harbor, mientras se entrenaba con el 45º Cuerpo de Infantería y dibujaba, *part-time*, para el diario de la compañía. El brillante retrato de los oficiales era la pura Infantería; y a sus compañeros les encantaban. Después de participar con su división en la primera de sus invasiones en las playas enemigas, en julio de 1943, Mauldin y sus hombres habían cambiado; y los dibujos de Mauldin también lo hicieron. Meses de tiempo miserable, mala comida y tedio interrumpido por el terror de los intensos bombardeos y el fuego de la artillería, se cobraron su precio. Para fin de año, casi todos los hombres de la compañía original de Mauldin habían muerto, estaban heridos o capturados. Las arrugas de los uniformes de Willie y Joe se hicieron más pronunciadas, las arrugas de sus caras se hundieron; y los ojos -*demasiado viejos para esos cuerpos tan jóvenes*, como los definió Mauldin- denunciaron un cansancio que permanecería durante toda la guerra. Con sus líneas duras y cargadas, detallados escenarios bélicos y la utilización del slang militar y el dialecto de los barrios bajos, los dibujos y textos de Mauldin recrearon en el papel el descarnado mundo de los soldados norteamericanos en combate. Su oscuro, muchas veces insubordinado humor, disparó controversias entre los grupos militares y el mismísimo general George S. Patton Jr. Esta es el primero de diversos volúmenes que publicarán lo mejor de los *cartoons* de Bill Mauldin, de 1940 a 1991, cuando dejó de dibujar. Su trabajo en *Willie & Joe* se presenta en un bellísimo cofre, conteniendo dos tomos de tapas duras de más de 600 páginas cada uno. La serie está coordinada por Todd DePastino, cuyo conocimiento sobre la vida y obra de Mauldin quedó evidenciada con la biografía del artista que fue publicada en febrero de 2008 por la editorial W.W. Norton. *Willie & Joe* contiene una introducción y comentarios de DePastino, contextualizando cada dibujo, otorgando pertinentes detalles biográficos de la vida de Mauldin; y revelando la historia ocasional por detrás de algunos *cartoons* específicos (como aquellos que hicieron enojar a Patton)". Carísimo. Pero bien vale cada céntimo de dólar invertido en su compra.



Finlandia

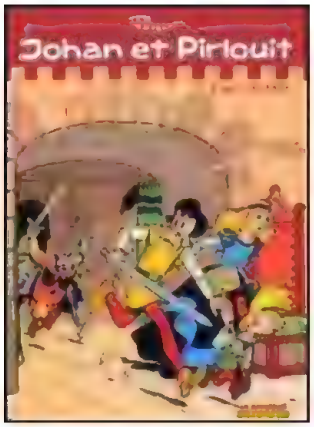
Meti. Kuti Kuti. "La historia de Meti, abuela de Aapo Rapi, el autor del libro. Basado en las discusiones de Meti y Aapo, el cómic es un estudio de la vida cotidiana finlandesa, tanto de sus penas como de sus alegrías".

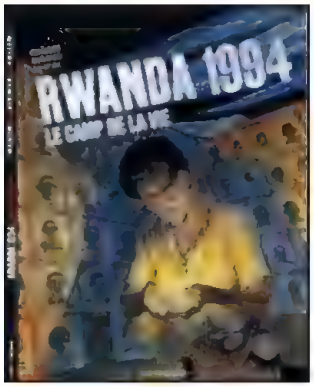
Francia

Fantagas Vol. 2: Siboney / Fantagas Sketches. Les Rêveurs. "La secuela de Fantagas gira alrededor de la extraña atracción generada entre un sillón Luis XV apasionado por Descartes, que dispone de tiempo para dedicarse a la reflexión; y una gata asesina que elude a Fantagas escapándose por los tejados. Doce años después de la primera parte, Carlos Nine regresa al universo hipnótico de Fantagas. Además, coincidiendo con la aparición del libro, sale también a la venta un cuaderno de bocetos coeditado con la librería Super Héros de París, limitada a 350 ejemplares firmados por el autor".

Gal, le quatriéme pouvoir Vol. 4 : L'Île D-7. Les Humanoïdes Associés. Cuarta entrega de la saga de *El cuarto poder*, a cargo de Juan Giménez. "Miss Kennington, a raíz de los fabulosos poderes que posee, se ha convertido en una fugitiva. Y encuentra refugio en un mundo donde conoce a un niño con sus mismos poderes, pero con una enfermedad que puede llevarlo a la muerte. Y mientras se ve envuelta en una guerra intergaláctica entre la humanidad y los extraterrestres, la heroína salvará al niño; y encontrará su propia cura".

Historieta - Regard sur la BD Argentina. Vertige Graphic. "Realizado en ocasión de la exposición de historieta argentina curada por José Muñoz para el Festival Internacional de la Historieta de Angoulême del 2008. Propone una historia ilustrada desde 1928 hasta nuestros días (génesis, influencias, evolución, etc.), que va más allá del material exhibido en la exposición".





Hommage a l'Arrière-Cour. Rackham. "Este libro es una especie de catálogo artístico: Estudios, ideas, bocetos de proyectos (realizados o inéditos), los ladrillos esenciales del universo creativo, en permanente movimiento, de Carlos Nine. Para que podamos entenderlo, el autor ha organizado en una especie de catálogo, las fuentes de su inspiración: La familia inmigrante, los suburbios en donde creció, la música, todo ello como un vibrante tributo al patio trasero, donde todo se hace y deshace con la simplicidad del trabajo cotidiano".

Intégrale Johan et Pirlouit Vol. 1. Dupuis. "Este volumen incluye *Le Châtiment de Basenhau, Le Maître de Roucybeuf* y *Le lutin des bois aux roches.* Al principio estaba Johan, un paje corajudo cuyas aventuras entretenían a los apasionados lectores de los diarios belgas y del semanario *Spirou,* allá por 1952. Una serie medieval de un autor por ese entonces debutante, cuyo formidable talento para la narración se reveló una vez que Pirlouit se cruzó en el camino de Johan. Así, *Johan et Pirlouit* se convirtió en uno de los grandes clásicos de las historietas, gracias a sus aventuras tumultuosas, salpicadas con fantasía y, sobre todo, humor. Este integral ha sido enriquecido con apuntes históricos y documentos raros e inéditos". Se trata de la recuperación de los primeros trabajos de Peyo, el papá de los Pitufos, que hicieron su primera aparición en un álbum de la serie de *Johan et Pirlouit.*

L'Echo des Savanes. Glénat. "Un equipo de periodistas (independientes, venidos del *Canard Enchainé* y de *Libération* entre otros) intentarán armar no ya una revista de historietas, sino un magazine de actualidad que se exprese en historietas, humor gráfico y notas de prensa. Todo ello preservando cierta dignidad y elegancia. La jefatura de redacción ha sido confiada a Didier Tronchet, dibujante de la antigua fórmula de *L'Echo...* y que fuera periodista (*Le Matin de Paris, Libération...*) en alguna otra vida, un tanto lejana. Jérôme Bonnet, que ya colaborara con la revista, ha sido nombrado Redactor en Jefe Adjunto".

La clásica revista francesa volvió a los kioscos el pasado 27 de marzo; y entre los autores participantes figuran nombres de la talla de Vuillemin, Wolinski y Ralph König. ¿Qué tal?

Le mariage. Glénat. "Cuando los dibujos de Mordillo se combinan con sabrosos aforismos firmados por Sócrates o Bill Cosby, el matrimonio deja de ser sólo una cuestión de amor, para pasar a ser también una de humor. El matrimonio es la alianza sutil entre dos personas. Una alianza perfecta basada en la capacidad de sublimar dos pequeños momentos con la dulce fragilidad. Por eso Mordillo, para hablar del matrimonio, no quiso hacerlo sólo, sino acompañado por una cohorte de finos pensadores. Que, de Sócrates a Bill Cosby, le permiten alcanzar al maestro argentino una dimensión tan mordaz como emocionante. Con este nuevo libro, Mordillo los invita al matrimonio perfecto entre texto y dibujo".

Les aventures de Blake et Mortimer Vol. 18: Le sanctuaire du Gondwana. Dargaud. Nueva aventura de los clásicos personajes de Edgar P. Jacobs, esta vez a cargo de Yves Sente (guión) y André Juillard (dibujos). La historieta había sido previamente serializada en el diario belga *La Dernière Heure.*

Le meilleur des Pieds Nickelés Vol. 7 : Spécial 100 ans. Vents d'Ouest. "Durante los últimos cien años, *Les Pieds Nickelés,* creados por Luois Forton en 1908 para el diario *L'Epatanten* y reformulados en 1948 por Pellos, han deformado generaciones enteras de lectores con su falta de honradez y simpática mentalidad anarquista. Celebramos el evento con esta compilación de más de 500 páginas de lectura con 12 de sus más clásicas historias".

Max Fridman Vol. 5: Sin ilusión. Glénat. "Si bien Fridman había jurado no volver a España, donde dos años antes había resultado herido combatiendo al lado de las Brigadas Internacionales contra los fascistas, los eventos lo llevarán a abjurar de su propósito inicial. Para rescatar al mayor Treves, amigo suyo desaparecido a causa de una supuesta maniobra política, Max vuelve a España en plena Guerra Civil, entre muchos recuerdos y varios viejos enemigos. Junto a su amiga, la jóven periodista Claire Blon, Fridman -que vuelve a arriesgar su vida en el frente- regresa a Barcelona". Por Vittorio Giardino.

Rwanda 1994 Vol. 2: Le camp de la vie. Vent des Savanes. "Rwanda, 1994: Entre

abril y julio, 100 días de genocidio. Aquél que es conocido como *el último genocidio del siglo* tuvo lugar en un pequeño país del Africa, ante los ojos de todo el mundo, en las narices de los políticos internacionales; y bajo los machetes y el odio de una gran parte de la población. De los 7,5 millones de personas que habitaban Rwanda en ese entonces, cerca de 1,5 millones de rwandeses (según las cifras oficiales del 2004) fueron exterminados por el sólo hecho de pertenecer a la etnia Tutsi: Hombres, mujeres, chicos, recién nacidos, ancianos. Para reconstruir esta tragedia histórica, los autores dedicaron muchos años de investigación, incluyendo siete meses en Rwanda para recoger evidencias. Ralph Grenier (guión) y Pat Masioni (dibujos) lograron una atrapante ficción basada en hechos reales. Este segundo volumen cubre los eventos ocurridos entre junio y julio. Una historia dura que requiere una lectura urgente".

Révolution & Chocolat Vol. 2 (Colección Caravelle). Glénat. "Cuando los chicos juegan a la revolución, el chocolate puede tener un particular sabor amargo. *Révolution & Chocolat* es una serie que cuenta el entusiasmo de una jovencita inmersa en una historia de grandes hombres, la Revolución Sandinista en Nicaragua; y el aprendizaje que realiza para vivir entre la utopía y la realidad. Pero también es la pequeña fábula de integración de una familia belga en el país de los guerrilleros melenudos". Por la nicaragüense Mercedes Suyapa (guión) y Olivier Auquier (dibujos).

Think Tank Vol. 1: Oil Sands. Paquet. "Athabasca, en la provincia de Alberta, Canadá. Un gerente de la empresa Oil Sands Inc., que posee las mayores reservas petrolíferas del mundo, muere en un accidente de auto. Edward Shope, analista del norteamericano *think tank* Instituto Americano para el Progreso Internacional, se especializa en las fuentes de energía alternativas al petróleo. El accidente le brinda la oportunidad de analizar en terreno el potencial de estas reservas petrolíferas; y de descubrir a la famosa empresa Oil Sands. Por Pierre-Paul Verelst (guión) y el argentino Walther Taborda (dibujos).

Inglaterra

Best of the 1980's Roy of the Rovers. Titan Books. "¡Está de regreso! El más famoso futbolista británico, Roy Race, protagoniza su tan ansiado regreso en este primer volumen recopilatorio de sus mejores aventuras. Presentando historietas de los '70 y '80, esta increíble selección será un ítem insoslayable para los futboleros de todas las edades. Emociónense otra vez con el rugido de la multitud, cuando Roy y su equipo, los Rovers de Melchester, desafían a la adversidad dentro y fuera del campo de juego". Por Derek Birnage, Tom Tully, Joe Colquhoun y Paul Trevillion.

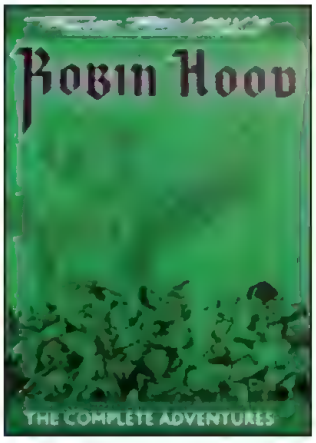
Bulletproof Nº 1. Bulletproof Comics. Alan Grant, Steve Yeowell, Nigel Kitching, Nigel Dobbyn, Paul Birch, Simon Perkins y Jon Haward, entre otras figuras reconocidas y debutantes del noveno arte británico, cargan en sus espaldas el lanzamiento de esta nueva revista antológica, dándole cabida a la ciencia-ficción, la fantasía, el relato de superhéroes y la aventura clásica. Esperemos que les vaya bien.

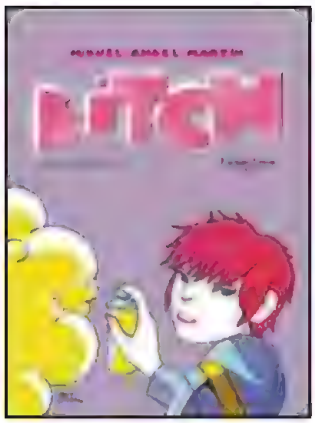
James Bond 007: The Paradise Plot. Titan Books. Festejando el centenario del natalicio de Ian Fleming, padre del agente con licencia para matar, la editorial Titan recopiló dos de las historietas menos conocidas (y nunca antes reimpresas) del *James Bond* que Jim Lawrence y John McLusky desarrollaron para la prensa británica.

Robin Hood: The Complete Adventures. Book Palace Books. Reedición integral del serial que Frank Bellamy (uno de los principales dibujantes del *Dan Dare* original; y creador de *Garth*) dedicó al arquero de Sherwood, originalmente publicado por la revista *Swift* entre 1956 y 1957.

Sex Pistols: The Graphic Novel. Omnibus Press. "El auge y la caída del grupo icono del movimiento punk, The Sex Pistols, es la historia ideal para el medio gráfico; y este poderoso libro les hace justicia". Por Jim McCarthy (guión) y Steve Parkhouse (dibujos), dos veteranos artistas de *2000 AD* y Marvel.

The Beano. 70 Years of Fun. DC Thompson. Número especial celebrando las siete décadas de vida de *The Beano*, una de las revistas fundacionales del cómic británico.





Watching the Watchmen. Titan Books. "Entregando la compañía definitiva a la obra maestra de los cómics, el dibujante Dave Gibbons ofrece su propio relato de la génesis de *Watchmen* en este libro de tapas duras con sobrecubiertas, abriendo sus archivos para revelar páginas eliminadas, primitivas versiones del guión, el diseño original de los personajes, estudios para la puesta en página, bocetos y muchas otras cosas, incluyendo pósteres, portadas y dibujos muy poco vistos aparecidos sólo en portfolios".

Italia

3 Miniserie (Colección I Giganti dell'Avventura Nº 65). Eura. "Pareja de auténticos fuera de serie, con la libertad de exprimir al máximo nivel sus grandes potencialidades narrativas. Eduardo Mazzitelli es un escritor dotado de una gran ligereza, cualidad difícil de encontrar y casi imposible de alcanzar. Su dibujante preferido, no podía ser de otra forma, es Enrique *Quique* Alcatena, artista de trazo cargado pero de comprensión inmediata". Tercer volumen que la colección le dedica a la recopilación de sus obras conjuntas.

Amanda (Colección I Giganti dell'Avventura Nº 69). Eura. "Las aventuras rocambolescas y sentimentales de una joven en paz consigo misma, pero en conflicto con las estructuras que encuentra durante su peregrinaje". Por Robin Wood (guión) y Alfredo Falugi (dibujos).

Bitch. Purple Press. "Miguel Angel Martín, el autor de culto de *Brian the Brain* y *Psychopatia Sexualis*, presenta *Bitch*, una novela gráfica inédita ambientada en Italia. Bitch es una joven grafittista empantanada en una batalla a golpe de aerosol contra Heartbeat, misterioso rival que logra estar siempre un paso delante de nuestra heroína de cabello rojo shocking. Junto a ella están Amin, un joven dj homosexual de origen saharaui; y Blondi, una joven ecologista militante. Entre manifestaciones contra la guerra y fiestas rave a base de música tecno, Bitch encuentra personajes de todo tipo: Terroristas palestinos, artistas de la mutación corpórea, grupos nazis y skinheads; y sapos radioactivos. Miguel Angel Martín describe una Europa futura que se parece de manera alarmante a la actual. La Policía experimenta nuevas y mortales armas para dispersar las manifestaciones, los centros comerciales flotan en el aire; y la vida de Bitch y sus amigos ya no será la misma".

Casino (Colección Coconino Cult). Coconino Press. "Un CD con once temas, un libro, una historia multiple en palabras, dibujos y canciones; una novela gráfica con banda sonora. Entre narraciones de emigrantes y atmósfera *noir*, Igort (director editorial de Coconino Press) cuenta la Italia de los *paisá*, el sueño y la pesadilla americana. En el disco, acompaña a Igort su banda Los Ciceros".

Chiara di Notte: Portraits. Grifo Edizioni. "15 dibujos inéditos de uno de los personajes más famosos y sexys de la historia de la historieta, presentados en un prestigioso portfolio limitado a 200 copias, en formato 30 x 40 e impreso sobre papel de alto gramaje. La primera imagen está firmada por el maestro Jordi Bernet". Una verdadera ganga a 100 eurillos.

Goorgoorlou. Un eroe senegalese. Africa Comics. La obra más importante de T.T. Fons, el principal historietista de Senegal, por fin se da a conocer más allá de sus fronteras geográficas. Goorgoorlou es un claro exponente de la clase media senegalesa desocupada, que camina las calles de Dakar buscando cómo mantener a su familia. Imprescindible.

Kerry il Trapper Vol. 1 y 2 (de 2). Edizioni BD. "En los años '80, un joven y brillante guionista se presenta en la corte de Sergio Bonelli; y crea una nueva serie, publicada como complemento de *Comandante Mark*. Pocos años después, el guionista reveló su genio dando vuelta el mundo de la historieta italiana con Dylan Dog. *Kerry il Trapper* es la prueba general, donde se ponen en evidencia todos los elementos principales del talento de Tiziano Sclavi: Referencias cinematográficas, humor negro, caracterizaciones creíbles y nunca banales. Ayudado por Marco Bianchini y los hermanos Di Vitto, Sclavi construye una epopeya histórica del oeste norteamericano, recopilada por primera vez en dos volúmenes".

Poe (Colección Le Onde Nº 45). Edizioni Di. "Todas las historias de Edgar Allan Poe adaptadas por el espléndido blanco y negro de Dino Battaglia".

Japón

Conan & Kindaichi N° 1. Shogakukan / Kodansha. Colección especial, realizada en conjunto por las editoriales Shogakukan y Kodansha, para festejar los cincuentenarios de las revistas más populares de cada casa: *Weekly Shonen Sunday* y *Weekly Shonen Magazine*, respectivamente. Incluye nuevas aventuras de *Detective Conan* y *Kindaichi Case Files*, de ahí su nombre.

México

Infestación N° 1 y 2 (de 2). 656 Comics. "Cuando todas las familias de México se levantaron para empezar el día, jamás imaginaron lo lejos que iban a estar de su rutina. En cuestión de horas México ha sido invadido por zombis. El 75 % de la población muere en las primeras 4 horas, menos del 3 % logra salir del país y el 22 % restante está atrapada en un cerco implantado por las Naciones Unidas como protección. Los últimos sobrevivientes se agrupan en *células*, pandillas callejeras convertidos en establecimientos humanos, la última línea de defensa. Esto es *Infestación*, un proyecto que lleva fraguándose 3 años; en esencia es un cómic sobre zombis en Ciudad Juárez pero con un toque de índole social, sobre todo de la vida en la frontera", avisa 656 Comics en su página web.

Karmatrón y los Transformables (Nueva Era) N° 6. ¡Ka-Boom! Estudio. "Escrita y dibujada por Oscar González Loyo, Karmatrón cuenta la saga del pueblo Zuyua en una lucha de contrarios, pues además de contener aventuras de ciencia ficción, fantasía y humor, contiene mensajes filosóficos muy profundos que han sido aceptados por los fans, de hecho, este punto ha sido parte del gran éxito de esta historia".

Noruega

Angst: The Best of Norwegian Comics. Jippi Comics. Libro compilatorio de los principales historietistas noruegos contemporáneos, incluyendo a Jason, Lars Fiske, Torrlig, Steffen Kyemeland y Christopher Nielsen.

Pondus N° 100. Egmont. No tenemos ni la más mínima idea de quiénes son los autores ni del género de la revista (aunque parece cercana al humor), pero si festeja sus cien entregas debe ser importante; y mucho nos gustaría poderle dar una ojeada.

Mucho.

Paraguay

7 mitos guaraníes: Los hijos de Tau y Kerana. Panini. "En 32 páginas se despliega la trágica historia de la bella y dormilona Kerana, seducida por el espíritu maléfico Tau. Una unión maldita que produjo siete monstruos mitológicos, descritos e ilustrados en la obra", de acuerdo con el adelanto exclusivo del sitio web *Neorama dos Quadrinhos*. Mezcla de historieta y álbum de figuritas, *7 mitos guaraníes* está realizado por el historietista Roberto Goiriz, con la colaboración del historiador Jorge Rubiani, el escritor Pancho Oddone, el ilustrador Juan Moreno y el colorista Edgar Arce.

Perú

Torpes Monos N° 1. "Fanzine arequipeño de historietas -informa el sitio web *Comic Perú*- que en su primer número cuenta con trabajos realizados por autores que ya publicaron en las revistas *Hidra* y *Noveno Arte* de la Ciudad Blanca. Además de la participación de historietistas de la capital, también tiene a gente de Chile y Venezuela".

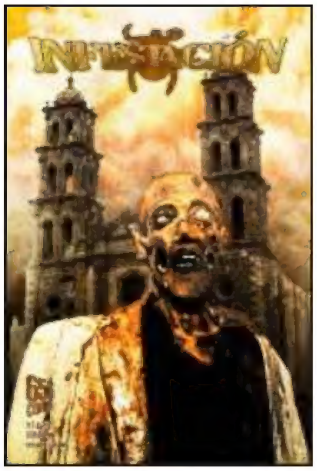
Y se me presentó en forma de Bestia. Ediciones Contracultura. Album recopilatorio de Jorge Pérez Ruibal que, de acuerdo con el sitio web *La Nuez*, "le permitirá conocer tanto las pesadillas como los sueños de este artista, representante del Comix Underground del Perú".

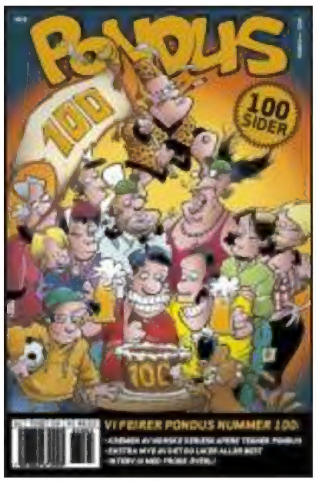
Portugal

Venham + 5 N° 5. Bedeteca de Beja. 226 páginas con historietas de diferentes autores portugueses, como Alex Uyeno, Luís Guerreiro; y los internacionales Ulf K, Kiko Da Silva y Lourenço Mutarelli.

Uruguay

Dioses y Demonios. Grupo Belerofonte. "8 fábulas. 8 historias. 8 leyendas. Demonios, Dioses, guerreros, amantes, traiciones, honor, gestas imposibles de culminar. Todo esto se da cita en *Dioses y Demonios*, nuevo lanzamiento del sello montevideano Grupo Belerofonte que presenta material inédito en español de los reputados y talentosos artistas argentinos Eduardo Mazzitelli (guión) y Enrique Alcatena (dibujos). Una nueva entrega de su maravilloso mundo, tan personal y característico, distinto a cualquier otro como sólo el lápiz y la pluma de esta dupla puede lograr".



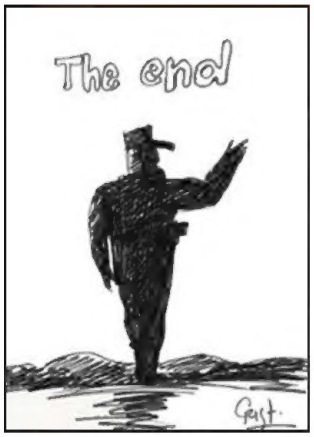


Primera Plana
Editado por Fernando Ariel García

19 de febrero de 2008

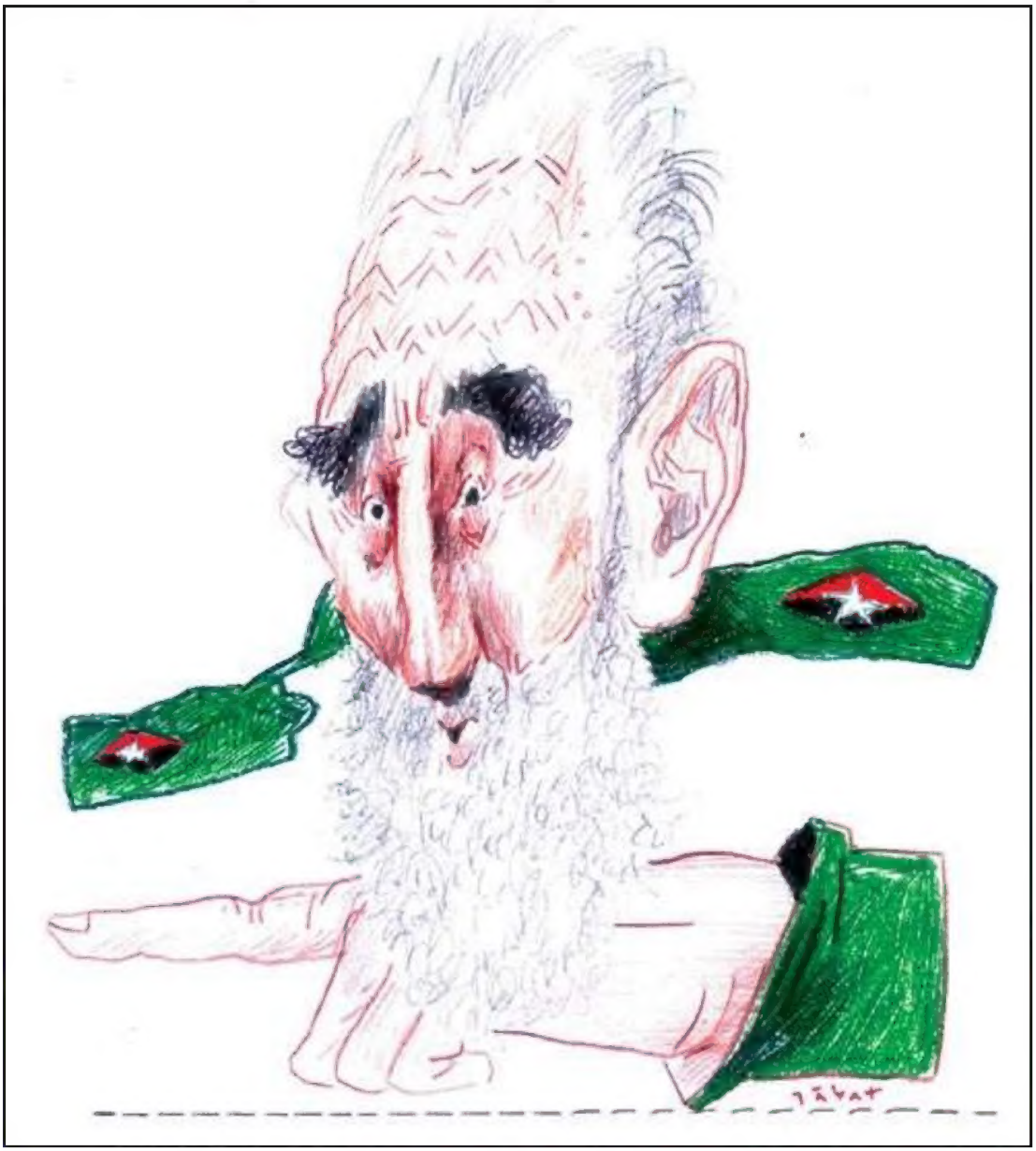
Cuba: Renunció Fidel Castro

Como Presidente de la isla lo sucede formalmente su hermano Raúl, quien estaba ejerciendo el poder desde hace más de un año, a raíz de los problemas de salud que obligaron a Fidel a alejarse de la Jefatura de Estado. "Traicionaría mi conciencia ocupar una responsabilidad que requiere movilidad y entrega total que no estoy en condiciones físicas de ofrecer -escribió Fidel Castro en el diario *Granma*-. No me despido de ustedes. Deseo sólo combatir como un soldado de las ideas. Tal vez mi voz se escuche".



DE TITULO PONGA CON LETRAS CATASTROFE "RENUNCIÓ FIDEL" Y QUE VAYA SU FOTO
¡SEÑOR... ESA NOTICIA YA ES VIEJA!
ENTONCES PONGA CON LETRAS CHIQUITAS "RENUNCIÓ EL DIRECTOR" Y QUE VAYA MI FOTO
DIRECTOR
DIARIO EL DIARIO
©SENDRA

COMO LE DECÍA, MARCELITA... EN MI ACTIVIDAD, LA RENUNCIA DE FIDEL GENERA INCERTIDUMBRE. ¡NO SABEMOS CÓMO VA A REACCIONAR EL MERCADO!
¿A QUÉ SE DEDICA?
VENDO CUBANITOS
©SENDRA



Arriba:
Crist, en *Clarín*,
el 21 de febrero.

Derecha:
Sendra, en *Clarín*,
el 21 y 22 de febrero.

Abajo:
Hermenegildo Sábat,
en *Clarín*,
el 20 de mayo.

© respectivos propietarios.

Galería. Parece mentira, pero ya pasaron 10 años desde que Joann Sfar (guión) y Lewis Trondheim (dibujos) crearon el universo de *La Mazmorra* (*Donjon* en su francés original), mezcla de Fantasía Heroica, juego de rol y animales antropomórficos que, a esta altura, ya contó con la colaboración artística de Christophe Blain, Manu Larcenet, Andreas y Carlos Nine, entre otras figuras de la historieta internacional. Festejando el 10º aniversario, **Lewis Trondheim** realizó este afiche para promocionar el juego de rol, en vivo y con los lectores de la serie, que se llevó a cabo el 24 de abril en un local parisino de la cadena Fnac. ¿Qué lindo hubiera sido estar ahí, no?

Galería. Las historietas Disney son un fenómeno social difícil de mensurar hoy en la Argentina, porque su impacto aquí es prácticamente nulo. Pero en Italia, el Brasil y los Países Bajos, los patos y ratones del Tío Walt representan un verdadero fenómeno de masas, con ventas que emparentan a los títulos de DC y Marvel. En ese universo, el argentino **Wanda Gattino** reina cómodo y da cátedra. Para quienes se queden con ganas de ver más ilustraciones del Tío Rico (que acaba de cumplir sus primeros 60 añitos), les recomendamos el blog wandagattinocomics.blogspot.com.